

Regulamentul campaniei promotionale “Nebun dupa Algida si Betty Ice”

in PENNY
(1.06.2026 – 31.07.2026)

1. Organizatorul campaniei. Partenerul. Produse participante. Perioada Campaniei. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale (“*Nebun dupa Algida si Betty Ice*”)– *denumita in continuare „Campania”*) este compania MAGNUM ICC RO S.R.L., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, Cladirea C13, Sala Magnum, jud. Prahova, (denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”); partener al Organizatorului in implementarea acestei Campanii este REWE ROMANIA S.R.L., cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, cod postal 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2005000886238, CIF RO 13348610, (denumita in cele ce urmeaza „**REWE**” sau „**Partenerul**”). Organizatorul este raspunzator cu privire la inmanarea premiului catre castigator, calitatea, conformitatea premiilor sau orice eventuale prejudicii suferite de catre acesta in legatura cu premiului oferit in cadrul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 1.2. Campania promoveaza **inghetata Algida**, produse comercializate sub brandurile: Cornetto, Rom, Magnum, Twister si Napoca si **inghetata Betty Ice**, produse comercializate sub brandurile: Betty Blue si Squash, in magazinele PENNY din Romania, denumite in continuare „**Produse Participante**”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor PENNY ce apartin Partenerului (numite in continuare **Magazine Participante**) si se desfasoara in perioada 1.06.2026 – 31.07.2026 („**Perioada Campaniei**”), prin intermediul urmatoarelor agentii:
 - **TOM COMMUNICATIONS & MARKETING SRL**, persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Strada Constantin Dobrogeanu Gherea nr. 99, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. ROONRC.J40/5380/2020, CUI 42532232, numita in cele ce urmeaza "**Agentia**", care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului responsabil pentru extragerea castigatorilor si livrarea premiilor catre castigator;
 - **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406 , CUI 18602432, agentie imputernicita de Partener care va gestiona activitatile pentru identificarea si validarea castigatorilor (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”).

Denumite in continuare in mod colectiv „**Agentiile Implicate**”.

- 1.4. Conditia de participare la Campanie (denumita in continuare „*conditia de participare*”) o constituie **achizitionarea, pe durata Campaniei, a oricarui Produs Participant din oricare dintre Magazinele Participante, folosind cardul de fidelitate PENNY (fizic sau digital).**
- 1.5. Campania se desfasoara potrivit prezentului regulament, toti participantii fiind obligati sa respecte prevederile acestuia in vederea participarii la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament (denumit in continuare

„Regulamentul”), prin act aditional urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa publicarea si/sau afisarea modificarilor pe website-ul www.penny.ro.

- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul Regulament.
- 1.7. Perioada in care Campanie se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul Magazinelor Participante.
- 1.8. Campanie se va desfasura in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

2. Participantii

- 2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care detine, in timpul desfasurarii Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) si care a solicitat/acceptat participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing si care a furnizat un numar de telefon valid asociat cardului de fidelitate Penny pana la data incetarii Campaniei.
- 2.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele persoane:
 - angajatii si/sau prepusii Organizatorului, si ai Agentiilor Implicate;
 - angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - membrii de familie ai persoanelor care nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
 - persoanele juridice.
- 2.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale pana la momentul incetarii Campaniei.
- 2.4 Persoanele care nu detin un card PENNY valid in Perioada Campaniei nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Partenerului, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Partenerului si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati. Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor de fidelitate PENNY.
- 2.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau de catre Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanti, de a retrage acelor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pana la terminarea acesteia.

3. Premiile Campaniei

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie, prin tragere la sorti, 3 (trei) premii ce constau in cate un **dispozitiv iPhone 17 Pro Max**, in valoare comerciala de 7419.00 lei. Valoarea comerciala totala a premiilor este de 22.259,97 lei, la care se adauga, dupa caz, valoarea impozitului aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale datorat conform Codului fiscal in vigoare.

Descrierea premiului: dispozitiv Iphone 17 Pro Max 256GB Cosmic Orange cip A19Pro, camera 48MP.

3.2 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau produse. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorilor in posesia premiilor, sunt în sarcina exclusivă a acestora.

3.3 In plus, orice inscriere valida in aceasta campanie dedicata clientilor Penny da posibilitatea inscrierii si in Campania nationala a Organizatorului "**Nebun dupa Algida si Betty Ice**" in care se acorda urmatoarele premii: 1(un) premiu – ce consta intr-un **automobil Toyota Corolla Cross Hibrid**, in valoare de 129.267,12 lei fara TVA (156.413,22 lei TVA inclus) si 5 (cinci) premii - **care constau fiecare in cate un "voucher de vacanta" in valoare de 10.180 lei fiecare** si 220 (douasutedouazeci) de premii ce constau in cate un „**voucher de cumparaturi eMag**” (bonuri valorice pentru cumparaturi din platforma online eMag) in valoare de **200 de lei** fiecare. Valoarea totala a premiilor Campaniei nationale este de 251.313,22 lei cu TVA. Regulamentul Campaniei nationale "**Nebun dupa Algida si Betty Ice**" este disponibil in copie in mod gratuit oricarui solicitant pe www.iubesteinghetata.ro.

3.4 Pentru claritate, inscrierile din aceasta Campanie care vor fi necastigatoare vor intra automat in baza de date a Organizatorului pentru extragerea aferenta Campaniei Nationale, participantii in prezenta Campanie avand sansa de a castiga un premiu atat in cadrul Campaniei, cat si in cadrul Campaniei Nationale.

4 Mecanismul de inscriere

4.1. Inscrierea se face prin intermediul codului de identificare unic al cardului de fidelitate PENNY utilizat de consumator la momentul achizitionarii unui Produs Participant si numarul bonului de casa in baza caruia s-a/s-au achizitionat Produs/e Participan/te la Campanie.

4.2. Fiecare participant, identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY, va fi înscris la tragerea la sorti (va primi o sansă) cu ocazia fiecărei achizitii de Produse Participante **care indeplineste conditia de participare**, efectuate în Perioada Campaniei, daca prezinta cardul de fidelitate PENNY (fizic sau digital) pentru a fi scanat inainte de inchiderea bonului fiscal.

4.3. In cazul in care finalizarea intocmirii bazei de date cuprinzand persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie nu este posibila la data mentionata mai sus, Partenerul va

notifica Agentia si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuarea extragerilor se va prelungi cu pana la 15 zile lucratoare. Organizatorul si/sau Agentia va realiza extragerea dupa ce baza de date va fi completa conform prezentului Regulament, anuntand aceasta modificare si toate modificarile subsecvente, indiferent de data survenita, printr-un act aditional la Regulament care va fi facut public in aceeasi modalitate ca si Regulamentul.

5 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor

- 5.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de **07.08.2026** la sediul Agentiei, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului. Extragerile se vor efectua printr-o solutie software proprie Agentiei pentru extragerea aleatorie a câștigătorilor din baza de date cuprinzand toate inscrierile valide în Campanie, în baza codurilor numerice ale cardurilor de fidelitate PENNY), puse la dispozitie de către PENNY.
- 5.2. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage mai intai potentialii castigatori al premiilor Campaniei, dupa care se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare premiu, care vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator.
- 5.3. Potentialii castigatori vor fi anuntati telefonic, la numarul mentionat la inscriere, in cel mult 10 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Potentialilor castigatori li se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii lor finale, pentru atribuirea premiului castigat si in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor conform obligatiei instituita de OG nr.99/2000, solicitandu-li-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens si vor fi informati despre faptul ca urmeaza a fi contactati de Organizator/Agentie in vederea furnizarii copiei cartii de identitate si a CNP-ului.
- 5.4. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art.5.3 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la telefon, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora, conform art.5.2 de mai sus, aplicandu-se aceeasi procedura de validare ca in cazul potentialului castigator. Un potential castigator rezerva va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 96 ore.
- 5.5. Cu ocazia apelului telefonic efectuat de Agentia REWE in vederea validarii, castigatorul va fi informat despre premiul castigat, modul in care poate intra in posesia premiului si i se va solicita sa indice adresa de e-mail, adresa de pe teritoriul Romaniei unde doreste sa primeasca premiul, nume, prenume, numar de telefon si CNP (va fi colectat doar in cazul castigurilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor in vigoare). Validarea castigatorului se va face in baza seriei cardului de fidelitate PENNY in baza caruia s-a efectuat inscrierea in Campanie. In urma validarii, Organizatorul sau Agentia va contacta castigatorul in vederea transmiterii, in termen de 2 zile lucratoare, copiei cartii de identitate si a procesului verbal prevazut in Anexa 1 care va trebui completat de castigator, la adresa de e-mail comunicata cu ocazia apelului telefonic.

- 5.6. Netrimitererea de catre un castigator, in termenul precizat mai sus, a documentelor necesare duce la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare sau despagubire din partea Organizatorului.
- 5.7. Organizatorul are dreptul de a analiza / verifica înscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată drept încercare de fraudare din partea unui Participant va fi cercetată pentru înlăturarea oricărei suspiciuni de fraudă. Organizatorul va invalida toate înscrierile acelor Participanți care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei și nu va livra premiul castigatorului care nu au înlăturat suspiciunea de fraudare a Campaniei.
- 5.8. Dupa validare si dupa stabilirea de comun acord cu castigatorul a tuturor detaliilor in legatura cu atribuirea premiilor, castigatorului i se va trimite premiul prin e-mail la adresa pe care a indicat-o in prealabil si se va încheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului. Premiile ramase neacordate raman la dispozitia Organizatorului.
- 5.9. Organizatorul va face publica lista cu numele castigatorilor si premiile castigate, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul www.iubesteinghetata.ro, in sectiunea "Castigatori" si/sau pe site-ul penny.ro

6. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale participanților si castigatorului la Campanie sunt prevăzute în Anexa 2 a acestui Regulament.

7. Diverse

- 7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2 Organizatorul Campaniei si Partenerul nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei.
- 7.3 Realizarea si adminstrarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie a Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligența si prudenta. Organizatorul si Partenerul sunt exonerati de orice raspundere excluzand culpa lor exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.
- 7.4 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit pe www.penny.ro.
- 7.5 Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane. Partenerul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu participantii sau castigatorii Campaniei ori cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar pe parcursul Campaniei sau dupa incetarea Campaniei, Organizatorul fiind unicul responsabil pentru organizarea si desfasurarea prezentei Campanii.

- 7.6 Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua. Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua. Forta Majora reprezinta orice eveniment imprezibil si de neinlaturat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.
- 7.7 In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- aparitia unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecari de teren, inundatii, seceta s.a;
 - aparitia unor circumstante sociale: actiuni militare, revolutii, acte de terorism, epidemii s.a;
 - orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.
- 7.8 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 7.9 Pentru sesizari sau intrebari in legatura cu aceasta campanie promotionala, participantii se pot adresa Organizatorului intr-un termen de maximum 90 de zile de la terminarea Campaniei, prin email la adresa: promotii@thesocialnest.ro.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu si Anexa 2 - INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL fac parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

Anexa 1 – Proces-verbal de validare si atribuire premiu (model)

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale „*Nebun dupa Algida si Betty Ice*” in PENNY

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei), astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, CNP _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta intr-un **dispozitiv iPhone 17 Pro Max**, in valoare de _____ lei (TVA inclus).

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu toate instructiunile pentru a intra in posesia acestuia.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de persoana împuternicita Tom Communications & Marketing SRL pentru atribuirea premiului Campaniei si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz.

Declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare si ma pot adresa Organizatorului printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa prin e-mail la adresa: privacy.office@magnumicecream.com sau Partenerului, prin Ofiterul de Protectia datelor Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwalts-gesellschaft mbH la adresa de e-mail protectiadatelor@penny.ro sau la adresa de corespondenta com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov (documentele transmise in aceasta modalitate trebuie sa aiba mentionata pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale).

De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

ANEXA 2 - INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 1.1 Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori de date cu caracter personal asociati (denumiti impreuna “**Operatorii**” sau “**Operatorii asociati**”). Agentia a fost desemnata de Organizator, si Agentia REWE a fost desemnata de Partener (denumite impreuna “**Agentiile**”), sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de persoane împuternicite.
- 1.2 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, Agentii si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, precum și pentru înscrierea automată în campania Organizatorului, validarii, anuntarii castigatorului, transmiterii premiilor, astfel cum sunt aceste informații detaliate în cadrul Regulamentului. Având în vedere mecanismul promoțional, participanții înțeleg și acceptă faptul că înscrierea în prezenta Campanie atrage după sine înscrierea automată în campania secundară desfășurată de Organizator, datele cu caracter personal fiind procesate în acest scop în baza structurii interconectate a celor două sisteme

de premiere, cu mentiunea ca sunt prelucrate in mod exclusiv de catre Organizator, fara interventia Partnerului.

1.3 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

1.4 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament. Agenția va comunica Organizatorului lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii listei castigatorilor.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Operatori sau de Imputerniciti in vederea organizarii Campaniei, printre care: societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului, Partenerului sau Imputernicitilor acestora in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Operatorii se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorii nu vor divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

1.5 Organizatorul si Agenția vor exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si vor solicita acestor furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

1.6 În ceea ce privește datele personale aferente cardului de fidelitate PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Partener conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Partenerul având calitatea de operator cu privire la respectivele informații.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori si prin intermediul Agentiilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorilor.

- 1.7 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele: a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate precum și scopurile și temeiurile prelucrării datelor; b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor; c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal; d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți; e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate; f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.
- 1.8 Datele cu caracter personal prelucrate sunt:
- De la participanți: informații aferente Cardului de fidelitate PENNY, nume, prenume, număr de telefon și seria cardului de fidelitate PENNY. Aceste date sunt prelucrate de către Partener. Organizatorul nu va colecta date cu caracter personal de la această categorie de persoane vizate, fiindu-i transmise și prelucrate la comun doar seriile de card de fidelitate PENNY, fără alte date.
 - De la câștigători și potențiali castigatori: nume, prenume, număr de telefon și adresa de e-mail la care se expediază premiul; Aceste date vor fi prelucrate în comun de către Partener și Organizator, Agenția și Agenția REWE, în calitate de operatori asociați de date cu caracter personal.
 - Organizatorul va prelucra individual și informațiile din Cartea de identitate și informațiile din procesul verbal de predare-primire al premiilor, respectiv al documentului de transport AWB.
 - De la castigatori se va colecta și prelucra de către Organizator/Agenție și codul numeric personal (CNP), necesar pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (plata impozitului aferent premiilor castigate). Obligatia de plata a impozitului aferent premiului castigat cade în sarcina exclusivă a Organizatorului. Partenerul nu va prelucra acest tip de date cu caracter personal (CNP) de la castigatori.
- 1.9 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de: ▪ consimțământul prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR); ▪ interesul legitim al Organizatorului și al Partenerului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului și ale Partenerului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR); ▪ îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului și AGENȚIA conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.
- 1.10 Datele cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Agenției, Organizatorului și/sau Agențiilor Imputernicite doar către persoanele care au nevoie de acces la aceste date cu

- caracter personal („need to know basis”) și doar în limita necesară pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulament.
- 1.11 Nici Agenția, și nici Organizatorul și nici Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.
 - 1.12 Agenția și Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.
 - 1.13 Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.
 - 1.14 Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 90 de zile calendaristice de la sfârșitul perioadei campaniei, în cazul participanților necastigatori și respectiv pentru o perioadă de 7 ani în cazul castigatorilor, conform reglementărilor legale.
 - 1.15 Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta pe
 - Organizator prin e-mail transmis la adresa: privacy.office@magnumicecream.com
 - Partener prin Ofiterul desemnat cu Protecția Datelor, datele acestuia de contact sunt: Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro, adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România (documentele transmise în această modalitate trebuie să aibă menționată pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale). Participanții vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresele menționate. Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate
 - 1.16 Politica de confidențialitate a Organizatorului poate fi accesată gratuit online la adresa: <https://corporate.magnumicecream.com/en/notices/privacy/romania-romanian.html>.
 - 1.17 În cazul în care persoanele vizate au solicitări în ceea ce privește prelucrarea de date efectuată de Partener, cererea va fi transmisă prin e-mail transmis la adresa: protectiadatelor@penny.ro sau la adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România.
 - 1.18 În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, orice persoană vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Castigatorul nu poate solicita ștergerea datelor cu caracter personal, având în vedere obligația legală de plată a impozitului aferent premiului câștigat.
 - 1.19 Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (prin website-ul www.dataprotection.ro), sau prin posta la adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, sau telefonic: +40.318.059.211 +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 sau prin Email: anspdcp@dataprotection.ro 3.

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată și va fi adusă la cunoștința Participanților / persoanelor vizate prin aceleași mijloace prin care aceștia au fost încunoscințați cu privire la Regulament.

Organizator
MAGNUM ICC RO S.R.L.,