

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! - PENNY”
Perioada campaniei: 09.06.2025 – 27.07.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Campania promotionala “Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! - PENNY” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata de FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 1 A, (fost nr. 3), cladirea B, cam. 1, parter, sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J2016010293402, avand CUI 36380431 si contul nr. RO78CITI000000024381014 deschis la banca CITIBANK EUROPE PLC, DUBLIN-SUCURSALA ROMANIA reprezentata prin DI-Cristian Doxan, in calitate de administrator, denumita in continuare “**Organizator**”. Campania se desfasoara in parteneriat cu REWE ROMANIA S.R.L., avand sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, avand CUI 13348610, denumita in continuare „**REWE**” sau „**Partenerul**”.

1.2 Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si a oricarui Act Aditional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIILOR DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 26 (denumita in continuare “**Agentia**”).

1.3. Campania se deruleaza prin intermediul Agentiei, care va actiona, printre altele, ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”) si prin intermediul **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432, agentie imputernicita de Partener care va gestiona activitatile pentru identificarea si validarea castigatorilor (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”).

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare “**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin intocmirea unui act aditional la Regulament urmand ca acesta sa intre in vigoare imediat dupa publicarea acestei modificari online.

1.5. Pentru aducerea conditiilor de derulare a campaniei la cunostinta participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.promo.icecreamland.ro/ingheata-bucuria-penny si penny.ro, in sectiunea Regulament. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atat timp cat acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentara a Campaniei.

1.6. Agentia REWE va asigura si va raspunde pentru contactarea si validarea castigatorilor, conform Regulamentului, iar Agentia va fi responsabila pentru intreaga logistica necesara derularii Campaniei (e.g. organizare si participare la tragerea la sorti, expediere premii).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele din reseaua PENNY apartinand Partenerului „**Magazinele Participante**”. Lista tuturor magazinelor din retea poate sa fie gasita la urmatorul link: <https://www.penny.ro/magazinul-meu> .

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu cetatenia Romana, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data participarii la Campanie), care achizitioneaza oricare produs participant in Campanie din Magazinele Participante, atat din magazinele fizice, cat si din magazinele online de pe teritoriul national, in perioada derularii campaniei (09.06.2025 – 27.07.2025), denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, detin un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare „**Participanti**”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- c) angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand in copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Totalitatea produselor participante in cadrul acestei campanii se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament, denumite in continuare „**Produse Participante**”.

5.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierde aceasta calitate, Agentia si/sau Partenerul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE INSCRIERE IN CAMPANIA PROMOTIONALA

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie si a putea castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a. **Sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, oricare Produs Participant** din magazinele din reseaua PENNY;
- b. **Sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat** in momentul efectuarii achizitiei si sa fie scanat, inainte de inchiderea bonului fiscal.

6.2. Participantii care prezinta cardul de fidelitate PENNY si respecta criteriul de achizitie se vor inscrie automat in extragerea pentru premiul campaniei "Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! - PENNY".

6.3. **Fiecare participant unic poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de tipul acestuia sau de ziua si momentul inscrierilor sale.** Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul cardului sau PENNY si/sau al numarului de telefon sau prin orice alta combinatie de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeaasi persoana (nume si prenume, adresa de livrare, CNP-ul, in cazul premiilor impozabile).

6.4. Un Participant unic poate inscrie in Campanie un numar nelimitat de achizitii fiscale sau facturi fiscale diferite, conditia fiind ca fiecare achizitie sa fie pe un bon fiscal/factura fiscala care sa nu mai fi fost inregistrat anterior in cadrul Campaniei.

6.5. Participantii care achizitioneaza Produsele Participante in cadrul magazinului PENNY dar care NU detin un card PENNY se pot inscrie cu bonul doar in campania promotionala "Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii!", organizata in perioada 15.05.2025 – 15.08.2025, conform regulamentului oficial al acestei campanii, disponibil pe site-ul www.promo.icecreamland.ro, cu data de extragere pe 20.08.2025 (denumita in continuare "Campania Nationala").

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale pot fi vizualizate in tabelul urmator:

Descriere Premiu	Valoare unitara premiu cu TVA (RON)	Cantitate	Valoare Totala (RON)	Impozit per premiu (RON)	Valoare Totala cu impozit (RON)
Minifirigider	3.213	7	22,491.00	291	24,528.00
TOTAL					

7.2. Valoarea comerciala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 22.491 RON cu TVA, respectiv 24.528 RON cu TVA si impozit.

7.3. Descrierea premiilor

Minifirigider

Vitrina inghetata

Volume: 51l

Color: Silver

Controller: Manual with turning knob
Convection cooling: Yes
Door Type: Double glass
Shelves: 2 pcs
Functions: Freezing
Temperature range: -18 °C / -23 °C
Energylabel: C
Energy consumption: 3,26 kWh / 24h
EEL: 26,1
Coolant: R600a
HxWxD (outside): 655 x 480 x 495 mm
HxWxD (inside): 505 x 366 x 348 mm
Electrical connection: 220-240 V / 50 Hz / 175 W
Interior lighting: 2 LED strips in the door
Material inside: Plastic ABS
Reversible Door: No
Climate class: N
Weight: 46 kg

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: costul de achiziționare a Produselor Participante.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR ȘI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

1. Tragerea la sorti finală

Denumire Premiu	Perioada înscriere	Data extragere	Nr. premii extrase	Nr. Rezerve
Mini Frigider	09.06.2025– 27.07.2025	30.07.2025	7	35 rezerve (5 rezerve/castigator)

Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, după cum urmează:

Mini Frigider: la sfârșitul campaniei, se va extrage câte un potențial castigator pentru fiecare premiu și 5 rezerve aferente fiecărui castigator, fiind extrasi în total 7 castigatori (7 premii) și 35 rezerve.

Cu cel mult o zi lucrătoare înainte de data extragerii partenerul va trimite Organizatorului baza de date cuprinzând înscrierile valide din săptămâna anterioară extragerii, realizate în Perioada Campaniei. În cadrul bazei de date se vor transmite următoarele informații: număr card de fidelitate PENNY pe baza căruia s-a realizat înscrierea în Campanie. Organizatorul va trimite mai departe baza de date către Agentie. Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, fiecare tragere la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide din săptămâna anterioară datei de extragere din Campanie.

Vor fi extrase câte 5 rezerve pentru fiecare premiu. În cazul în care castigatorii nu pot fi contactați sau nu pot fi validați în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă a castigatorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

Daca se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi postata pe site-ul promo.icecreamland.ro/ingheata-bucuria-penny, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

In extragerea pentru toate premiile campaniei vor fi incluse toate inscrierile valide inregistrate in Perioada Campaniei, cu exceptia inscrierilor facute de participantii care au castigat deja un premiu in cadrul Campaniei.

8.3 Inscrierile necastigatoare la Campanie vor intra automat in baza de date a Organizatorului pentru extragerea aferenta Campaniei Nationale pentru premiile mari, astfel cum sunt prevazute in regulamentul Campaniei Nationale, extragere ce va avea loc in data de 20.08.2025. Pentru claritate, participantii care se inscriu in aceasta Campanie, respectand toate conditiile de inscriere (inclusiv detinerea unui card de fidelitate PENNY), vor avea sansa de a castiga doar un premiu dintre cele acordate in cadrul prezentei Campanii sau un premiu acordat in cadrul Campaniei Nationale. Un participant nu poate castiga 2 premii in cadrul campaniei promotinale.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR OFERITE PRIN TRAGERE LA SORTI

9.1. Dupa extragere, potentialii castigatori vor fi contactati de catre Agentia REWE telefonic, in termen de cel mult 10 zile lucratoare de la data extragerii, in vederea validarii. Cu ocazia apelului telefonic, potentialul castigator va fi informat despre premiul castigat, despre modul in care poate intra in posesia premiului si i se va solicita adresa de pe teritoriul Romaniei unde doreste sa primeasca premiul. Validarea castigatorilor se va face in baza seriei cardului de fidelitate PENNY utilizat pentru inscrierea in Campanie si a seriei bonului fiscal care atesta achizitionarea Produselor Participante.

9.2. Ulterior consumatorul va fi contactat de catre Agentie, in vederea colectarii datelor necesare platii taxelor si impozitelor, respectiv CNP. Refuzul comunicarii CNP-ului duce la invalidarea potentialului castigator si trecerea la urmatoarea rezerva, procesul reluandu-se conform pasului 9.1

9.3. Daca un potential castigator nu poate fi contactat telefonic (de exemplu, in cazurile cand nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc., vor fi efectuate apeluri suplimentare la intervale orare diferite, timp de 2 zile lucratoare), se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii, urmandu-se aceeasi procedura de validare. In cazul in care nici ultima rezerva nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu, acesta ramanand la dispozitia sa.

9.4. Ulterior validarii tuturor castigatorilor si/sau a rezervelor, dupa caz, Agentia REWE va trimite Organizatorului si/sau Agentiei lista castigatorilor validati si adresele indicate de acestia unde doresc sa primeasca premiul castigat.

9.5. Premiile vor fi livrate catre castigatori prin curier, de catre Agentie, la adresa de pe teritoriul Romaniei indicata in momentul validarii, in termen de cel mult 60 de zile lucratoare de la momentul validarii.

9.6. Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul promo.icecreamland.ro/ingheata-bucuria-penny

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul prezentei Campanii, Partenerul precum si celelalte parti implicate in Campanie nu isi asuma nicio raspundere pentru inscrierile necorespunzatoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde

premiile pe baza unor astfel de solicitari care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament pentru a fi validate.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul si Partenerul nu isi asuma responsabilitatea si nu vor fi numiti parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra numarului de telefon declarat in momentul inscrierii si va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de inscriere si validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament.

11.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

11.3. Organizatorul si Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele inscrise in campanie dar care nu au castigat premiile acordate de Organizator dupa perioada de acordare efectiva a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul si Partenerul nu mai raspund de modul in care castigatorii aleg sa le utilizeze.

11.5. Organizatorul si Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului Internet, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala; in acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada detinerii bonului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-a realizat inscrierea in campanie;
- Situatiile in care participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceasta cauza castigatorul nu poate fi contactat la acel numar, pentru a fi validat;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;
- Eventuale greseli de tiparire a bonurilor/facturilor fiscale.

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in campanie care manifesta un comportament fraudulos in cadrul participarii la campanie.

11.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

11.8. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de

natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la: vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Identitatea operatorilor de date

Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori de date cu caracter personal asociati (denumiti impreuna "Operatorii" sau "Operatorii asociati"). Agentia a fost desemnata de Organizator, precum si Agentia REWE a fost desemnata de Partener (denumite impreuna "Agentiile"), sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei, in calitate de persoane imputernicite.

In scopul prelucrării datelor cu caracter personal de catre Organizator si Partener, in calitate de Operatori Asociati, acestia au incheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv urmatoarele:

- a) obiectul acordului, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, precum si scopurile si temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligatiile partilor de respectare a legislatiei prelucrării datelor cu caracter personal: obligatii privind informarea persoanelor vizate, restrictii privind accesul la datele cu caracter personal, obligatii privind utilizarea unor subcontractori precum si nominalizarea unui punct de contact in cadrul organizatiei pentru a fi contactat cu privire la solicitari/ plangeri in legatura cu aspecte vizand protectia datelor;
- c) cerinte privind masurile de securitate implementate pentru asigurarea protectiei datelor cu caracter personal;
- d) obligatii privind asistenta si cooperarea dintre parti;
- e) cerinte privind pastrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) conditii privind transferul datelor catre tari terțe; si
- g) aspecte privind raspunderea partilor si despagubiri.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea FRONERI ICE CREAM ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în București, sector 1, Sos. București-Ploiești, nr. 1 A, clădirea B, parter, camera 1, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/10293/2016, C.U.I. 36380431, în calitate de Organizator, precum si de REWE Romania S.R.L., in calitate de Partener, ambele parti avand calitatea de Operatori de date cu caracter personal.

Scopurile prelucrării

In ceea ce priveste datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de catre Partener conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator, Partenerul avand calitatea de **operator independent** cu privire la respectivele informatii.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori si prin intermediul Agentiilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorilor.

Temeiul juridic

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele participantilor si castigatorilor**, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare premiu, semnatura) sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului si Partenerului privind desfasurarea Campaniei si premiarea castigatorilor.

1. **Publicarea listei castigatorilor** premiilor pe Siteul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorilor de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
2. **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorilor, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul si Partenerul vor prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul Imputernicit - Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie Extragerea potentialilor castigatori
	Partenerul si Organizatorul in calitate de Operatori Asociati Imputerniciti - Agentia REWE si Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	
Potential Castigator	Partenerul Imputernicit - Agentia REWE	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul si Organizatorul in calitate de Operatori Asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului	Validare finala si publicare lista castigatori
	Imputerniciti - Agentia		

	REWE si Agentia		Acordare si expediere premii Plata taxelor si impozitelor
	Organizatorul Imputernicit - Agentia	Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire, CNP	

Perioada prelucrării

1. Datele castigatorilor premiilor, precum si datele rezervelor acestora, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani de la incheierea exercitiului financiar in care a avut loc campania; Partenerul va prelucra datele castigatorilor pe perioada de prescriptie legala.

2. Datele Participantilor vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Partenerului pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Partenerul vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestui

Modul de prelucrare și destinatari

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator si Partener vor fi dezvaluite Agentiilor Imputernicite, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator si Partener.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Operatori sau de Imputerniciti in vederea organizarii Campaniei, printre care: societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului, Partenerului sau Imputernicitor acestora in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Operatorii se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara). Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorii nu vor divulga vreunui tert vreo parte din datele personale

prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de imputernicitii Operatorilor. După finalizarea Campaniei, datele colectate nu vor fi transferate către Operator și nu vor fi transferate în străinătate sau dezvăluite către alți terți decât cei indicați mai sus, cu excepția situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități/alte entități, respectiv Organizatorul are obligatia legala de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

Drepturile participanților

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveți dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept va permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d. **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** aveți dreptul de a va retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e. **Restricționare:** aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauza;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanța;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat

(spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro.

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele cu caracter personal și exercitarea drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Organizatorul prin E-mail: contact@ro.froneri.com, respectiv respectiv Partenerul la adresa de corespondență Str. Busteni, nr. 7, sat Stefanestii de Jos, com. Stefanestii de Jos, jud. Ilfov, Romania, precum și adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezentă Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Forța Majoră reprezintă orice eveniment imprevizibil și de neînlatat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

13.2. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- apariția unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecări de teren, inundații, seceta ș.a;
- apariția unor circumstanțe sociale: acțiuni militare, revoluții, acte de terorism, epidemii ș.a;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

13.3. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezentă Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

14.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, Soseaua București-Ploiești, nr.1 A (fost nr.3), clădirea B, parter, Sector 1 în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data încheierii campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

14.3. Organizatorul si Partenerul nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Organizatorul este indreptatita sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Agentia are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data revendicarii premiilor, toate cheltuielile aferente acestor premii revin castigatorilor.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1. Participantii acestei Campanii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina promo.icecreamland.ro la sectiunea „Regulament”, sau printr-o solicitare scrisa catre FRONERI ICE CREAM ROMANIA S.R.L cu sediul in Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Ploiesti, nr.1 A (fost nr.3), cladirea B, parter, Sector 1. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, va fi anuntata public de Organizator.

16.3. Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat anterior demararii campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L
prin imputernicit

Anexa 1 al prezentului regulament
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Ingheata bucuria momentelor tari si bucura-te de premii! - PENNY”
Perioada campaniei: 09.06.2025– 27.07.2025

Lista Produse Participante

Se considera produse participante urmatoarele produse:

JOE Cornet Cacao 74,5g
JOE Cornet Vanilie74,5g
JOE Cornet Melon 68g
JOE Cornet Strawberry 68g
JOE Ciocomania Stick 59g
JOE Strawberry Stick 58g
JOE Chocomania Stick White 59g
JOE Sandwich Frisca 142ml
KITKAT Cone 110ml
KITKAT Stick 90ml
MILKA Choc Topped Cone 100ml
MILKA Vanilla & Chocolate Swirl Stick 90ml
MILKA Strawberry Stick 90ml
MILKA Praline Choc Stick 90ml
MILKA Pretzel Stick 90ml
MILKA Cup 145ml
NESQUIK 55g
NESTEA Berries 47g
NIRVANA Choco & Chips 150ml
NIRVANA Cookies & Cream 150ml
NIRVANA Pralines & Cream 150ml
NIRVANA Raspberry Truffle 150ml
NUII Salted Caramel Australian Macadamia 90ml
NUII Coconut Indian Mango 90ml
NUII Dark Choc Nordic Berry 90ml
NUII Milk Choc Italian Hazelnut 90ml
NUII New York Cookies 90ml
NUII Texan Pecan 90ml
NUII Anatolian Pistachio 90ml
OREO Cone 100ml
OREO Stick 90ml
OREO Cup 145ml
OREO Sandwich 110ml

OREO Mini Bites Cup 105ml
PIRULO Fruit Joy 65ml
PIRULO Jungly Banana 45ml
PIRULO Watermelon 73ml
PIRULO Mango 73ml
PIRULO Kaktus 45ml
TOPGUN OVER Choco 240ml
TOPGUN OVER Vanilla 240ml
TOBLERONE Stick 90ml
ALOMA Vanilla, Melon & Watermelon 0,9L
ALOMA Biscuit, Cocoa & Hazelnut 0,9L
ALOMA Vanilla, Cocoa & Strawberry 0,9L
ALOMA Cocoa Cocoa Syrup 0,9L
ALOMA Vanilla Caramel Syrup 0,9L
ALOMA Vanilla Cocoa 0,9L
ALOMA Yogurt Blueberry Syrup 0,9L
ALOMA Cream Caramel 900ml
ALOMA Forest Fruit 900ml
ALOMA Noisette 900ml
ALOMA Profiterole 900ml
ALOMA Brownie Stracciatella 900ml
ALOMA Biscottino 900ml
ALOMA Choco Orange 900ml
ALOMA Choco Praline 900ml
NIRVANA Brownie & Salted Caramel 420ml
NIRVANA Chocolate & Choco Chips 420ml
NIRVANA Cookie Dough 420ml
NIRVANA Cookies & Cream 420ml
NIRVANA Pralines & Cream 420ml
NIRVANA Raspberry Truffle 420ml
NIRVANA Pralines & Cream 750ml
NIRVANA Chocolate & Choco Chips 750ml
NIRVANA Cookies & Cream 750ml
MILKA Strawberry Cheesecake 425ml
MILKA Vanilla Stracciatella 425ml
MILKA Butter Cookie 425ml
OREO 425ml
MILKA Choc Topped Cone MPK 400ml
MILKA Vanila & Chocolate Swirl Stick MPK 270ml

MILKA Strawberry Stick MPK 270ml
MILKA Butter Cookie MPK 270ml
MILKA Pretzel MPK 270ml
MILKA Mini Vanilla & Chocolate Swirl Stick MPK 300ml
MILKA Stick XXL MPK 90ml
NUII MIX Salted Caramel + Nordic Berries MPK 330ml
NUII MIX Texan Pecan + New York Cookies MPK 330ml
NUII MIX Indian Mango+New Zealand Honey MPK 330ml
OREO Cone MPK 400ml
OREO Sticks MPK 270ml
OREO Mini Sandwich MPK 330ml
OREO Sandwich MPK 440ml
OREO Mini Stick MPK 300ml
OREO Stick XXL MPK 90ml
PIRULO Watermelon MPK 365ml
PIRULO Mango MPK 280ml
PIRULO Kaktus MPK 405ml
PIRULO Fruit Joy MPK 325ml
TOBLERONE Mini Sticks MPK 300ml

Societatea MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L
prin imputernicit