

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„CU PENNY CARD, JOCI SI CASTIGI!”
12.02.2025 - 18.03.2025

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei „**CU PENNY CARD, JOCI SI CASTIGI!**” („**Campania**”) este **REWE ROMANIA SRL**, cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, cod unic de înregistrare 13348610 („**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”). Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest lucru.

1.3 Regulamentul, precum și detaliile Campaniei, sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.penny.ro, și în aplicația PENNY, până la finalul Campaniei.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfășura în perioada **12.02.2025 - 18.03.2025** („**Perioada Campaniei**”) iar înscrierea în Campanie se va putea realiza prin intermediul aplicației PENNY, conform art. 4.1.

2.2 După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea, eventual, conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest lucru.

ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani la data începerii Campaniei;
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
- acceptă în mod expres, neechivoc și irevocabil să își ofere datele personale solicitate pentru participare și ca acestea să fie utilizate în legătură cu Campania conform prezentului Regulament;
- detin orice telefon smartphone sau tableta cu următoarele caracteristici: (i) rulează un sistem de operare IOS (IOS7 sau mai nou - pentru dispozitivele marca Apple) sau Android (Android L - 5.0) sau mai nou), (ii) permite conectare la internet;
- au instalat aplicația PENNY disponibilă pe sistemul de operare Android prin intermediul Magazinului Play sau pe sistemul de operare IOS prin intermediul App Store;
- detin un cont digital PENNY
- detin un card digital PENNY valabil sau un card de plastic PENNY valabil, conectat la un cont digital PENNY.

ART. 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1 Înscrierea și participarea la Campanie presupune deținerea unui cont digital PENNY și se realizează prin accesarea, pe Perioada Campaniei, a aplicației PENNY de pe orice dispozitiv mobil conectat la internet menționat la art. 3.1, care îndeplinește caracteristicile tehnice menționate la art. 3.1 (tabletă sau telefon smartphone), după cum urmează:

Inscrierea și participarea la Campanie se poate realiza doar de către utilizatorii care dețin un card digital PENNY valabil sau un card de plastic PENNY valabil conectat la un cont digital PENNY, astfel: Utilizatorii care dețin un card digital PENNY sau un card de plastic PENNY conectat la un cont digital PENNY și se loghează în aplicația PENNY pot accesa jocul imediat. Utilizatorul are dreptul să joace de maxim două ori pe zi, în cazul în care prima încercare a fost neastigătoare. Fiecare utilizator are posibilitatea de a câștiga un singur premiu pe zi.

4.2 La accesarea aplicației PENNY, utilizatorul va avea opțiunea să participe la Campanie, prin apăsarea unui buton dedicat;

4.3 Pentru a trece la pasul următor, utilizatorul trebuie să ia la cunostință și să accepte (i) Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal și (ii) prevederile Regulamentului Campaniei;

4.4 În cazul câștigării unui premiu, utilizatorului i se va afișa o pagină prin care va fi informat despre premiul câștigat și despre modalitatea de revendicare a premiului. De asemenea, utilizatorul va putea accesa secțiunea „Premiile tale” atât din pagina de câștig, cât și din pagina de „Bun venit” a jocului. Secțiunea „Premiile tale” va conține detalii despre: premiile câștigate, valabilitatea acestora și modalitatea de revendicare. În aceeași secțiune, utilizatorul va putea vizualiza premiile revendicate sau pentru care s-a împlinit termenul de revendicare și care nu mai pot fi revendicate pentru acest motiv.

ART. 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1 Premiile din cadrul prezentei Campanii vor fi acordate în limita stocului disponibil, conform unui algoritm probabilistic care va stabili dacă o sesiune de joc desfășurată conform Regulamentului de către un utilizator, este câștigătoare sau nu a unuia dintre premiile Campaniei. Algoritmul este integrat într-un software care procesează fiecare sesiune de joc în timp real (în momentul în care utilizatorul apasă pe butonul dedicat începerii jocului). Câștigătorii vor afla pe loc dacă sunt câștigători sau necâștigători, printr-o pagină dedicată a aplicației PENNY (Câștigător/Necâștigător).

5.2 Premiile oferite în cadrul Campaniei sunt cele menționate în tabelul de mai jos:

Nr. Articol	Denumire Articol	Pret cu TVA inclus (lei)	Cantități disponibile (bucăți)	Total Valoare cu TVA inclus (lei)
946752	BIO ALL GREEN FULGI DE OVAZ, 250 G	4.29	1500	6435
904926	YOKY KETCHUP DULCE, 500 G	4.89	3000	14670
962851	VEGETA ADAOS MANCARURI LEGUME, 250 G	7.99	3500	27965
961260	NESTLE CEREALE NESQUIK, 450 G	13.99	2500	34975
963980	STRONGBOW CIDRU RED BERRIES 4.5% ALCOOL, 330 ML	5.49	6000	32940

963970	BIRRA MORETTI BERE 4.6% ALCOOL, 500 ML	4.19	72000	301680
964057	PERONI BERE 5% ALCOOL, 500 ML	5.39	132000	711480
965704	PELIN CARPATIN PELIN ALB DE URLATI, 750 ML	16.49	2400	39576
963860	STAROPRAMEN BERE 5% ALCOOL, 500 ML	4.39	8640	37929.6
112092	CRIS-TIM SALAM RUSTIC, 300 G	9.99	4000	39960
955869	HOCHLAND MARGELE DE BRANZA, 180 G	6.79	3000	20370
965982	OLYMPUS IAURT GRECESC 10%, 150 G	3.25	5000	16250
107272	NIVEA CREMA, 75 ML	10.89	2300	25047
965521	CLEAR SAMPON DIVERSE SORTIMENTE, 225 ML	22.99	2970	68280.3
965518	DOVE DEODORANT MEN DIVERSE SORTIMENTE, 200 ML	23.49	1512	35516.88
954270	DOVE DEODORANT WOMEN DIVERSE SORTIMENTE, 200 ML	23.49	1512	35516.88
960227	DOVE SAPUN SOLID DIVERSE SORTIMENTE, 90 GR	6.99	3000	20970
948568	LACALUT PASTA DINTI ANTICARIE FLORA, 75 ML	20.99	1000	20990
924805	BELLA PANTY SOFT / SOFT DEO, 20 BUC	3.99	4000	15960
906975	SCHAUMA SAMPON DIVERSE SORTIMENTE, 400 ML	16.49	600	9894
956525	CLIN SOLUTIE LAMAIE PENTRU GEAMURI, 500 ML	11.99	600	7194
903639	AQUAFRESH PASTA DINTI FRESH&MINTY, 125 ML	10.19	1500	15285
962986	GILLETTE SPUMA DE RAS ORIGINAL, 200 ML	11.99	1000	11990
916365	MR. PROPER DETERGENT SUPRAFETE DIVERSE SORTIMENTE, 1 L	14.99	1000	14990
961250	WASH&GO SAMPON DIVERSE SORTIMENTE, 360 ML	15.89	1000	15890
957940	AQUAPHOR REZERVA FILTRU APA MAXFOR	29.99	1416	42465.84
966472	AQUAPHOR CANA FILTRANTA JASPER	69.99	1001	70059.99
950356	HEINNER PATENT CLASIC 180MM	19.99	1000	19990
950681	HEINNER SURUBELNITA CU 4 BITI 75MM	9.99	1500	14985

964224	COCA COLA ZERO BAUTURA CARBOGAZOASA, 330 ML	24.9	4002	99649.8
963679	TCHIBO CAFEA MACINATA EXCLUSIVE, 250 G	20.99	600	12594
909436	2 x ZUZU IAURT NATURAL 3%, 140 G	1.45	3500	5075
965372	HELL BAUTURA ENERGIZANTA CLASSIC, 250 ML	3.79	3000	11370
964191	PEPSI ZERO BAUTURA CARBOGAZOASA, 500 ML	4.99	3000	14970
962679	DORITOS TORTILLA CHIPS CU GUST DE BRANZA, 90 G	7.19	3000	21570
918182	ALKA TOORTITZI CU SARE, 80 G	3.69	2175	8025.75
918183	ALKA TOORTITZI CU SUSAN ALB SI NEGRU, 80 G	3.69	2175	8025.75
943303	ALKA TOORTITZI CU MIX SEMINTE, 80 G	3.69	2175	8025.75
966307	ALKA TOORTITZI CU ROSII, BUSUIOC, OREGANO, 80 G	3.69	2175	8025.75
966173	KRANTZ COVRIGI CU MAC SI SARE, 125 G	7.39	1000	7390
901797	HEIDI CIOCOLATA NEAGRA EXTREME 85%, 80 G	8.49	300	2547
114856	HEIDI CIOCOLATA NEAGRA EXTREME 75%, 80 G	8.49	200	1698
966487	PRINGLES ORIGINAL SNACK CU SARE, 165 G	11.49	1000	11490
966488	PRINGLES SNACK CU SMANTANA SI CEAPA, 165 G	11.49	1000	11490
966486	PRINGLES SNACK CU BRANZA, 165 G	11.49	1000	11490
916481	DOBROGEA DIGESTA BISCUITI DIGESTIVI CU SCORTISOARA, 90 G	2.39	4000	9560
954084	ROSHEN NAPOLITANE CU CREMA DE ALUNE, 72 G	2.59	3759	9735.81
961236	MARETTI BRUSCHETE AROMA PIZZA, 70 G	4.19	500	2095
961235	MARETTI BRUSCHETE ROSII, MASLINE, OREGANO, 70 G	4.19	500	2095
963878	MARETTI BRUSCHETE AROMA USTUROI, 70 G	4.19	500	2095
965367	BIBORTENI BAUTURA CARBOGAZOASA SOC SI LAMAIE, 2 L	7.69	1500	11535
965366	BIBORTENI BAUTURA CARBOGAZOASA VISINE SI CAPSUNI, 2 L	7.19	1500	10785
965547	AMIGO BAUTURA VERY BERRY, 200 ML	2.99	2000	5980

965545	AMIGO BAUTURA APPLE STRAWBERRY, 200 ML	2.99	2000	5980
964146	AQUA CARPATICA APA MINERALA PLATA, 500 ML	3.19	5000	15950
100966	SNICKERS BATON CIOCOLATA, 50 G	3.15	3000	9450
915308	M&M'S BOMBOANE CU ARAHIDE, 45 G	4.49	3000	13470
955850	JOE NAPOLITANE CACAO NEGLAZURATE, 160 G	7.45	3000	22350
965602	NESCAFE 3 IN 1 ORIGINAL 24 X 15.5 G	20.4	210	4284
962597	NESCAFE BRASERO CLASIC, 100 G	17.49	300	5247
962599	NESCAFE CREMA INSTANT, 95 G	17.49	300	5247
114687	PFANNER NECTAR MULTIVITAMINE, 2 L	18.89	1000	18890
965601	AMAROY EXTRA KAFFEE PADS, 140 G	14.99	1000	14990
964118	TEDI MORCOV MAR ZMEURA, 300 ML	3.89	1000	3890
966919	HANUL BOIERESC SPAGHETE CU OUA, 400 G	3.59	2500	8975
964728	HANUL BOIERESC MUSTAR CU BOABE, 300 G	4.99	2000	9980
966335	SAN FABIO SOS PESTO GENOVESE, 190 G	7.49	2500	18725
926598	SAN FABIO SOS PENTRU PASTE BOLOGNESE, 420 G	7.49	2500	18725
958278	HANUL BOIERESC MAIONEZA 80%, 250 G	7.99	2000	15980
924911	PENTRU TINE DE LA PENNY FULGI DE PORUMB, 500 G	5.79	2500	14475
958462	PENNY MIGDALE CRUDE, 200 G	12.49	2000	24980
957588	PENNY NUCI CAJU CRUDE, 200 G	13.99	2000	27980
966923	SALTO CAJU PRAJIT SI SARAT, 150 G	8.99	2000	17980
966922	SALTO MIX DE NUCI PRAJITE SI SARATE, 150 G	6.39	2000	12780
966921	SALTO MIX DE NUCI SI STAFIDE, 100 G	4.49	2000	8980
958580	HANUL BOIERESC ZACUSCA DE VINETE, 300 G	3.99	2500	9975
964729	HANUL BOIERESC BULION ROSII PROASPETE, 750 G	7.49	3000	22470
966394	PENTRU TINE DE LA PENNY CASTRAVETI 1-4 CM, 360 G	7.59	3000	22770
964382	HAIDUC BERE NEAGRA 7% ALCOOL, 500 ML	4.59	2500	11475

964385	Haiduc Bere Blonda Strong 7.2% Alcool, 500 ML	4.59	2500	11475
966409	Pallor Detergent Capsule 3 in 1 Diverse Sortiment, 20 Buc	22.99	2500	57475
929090	Today Crema de Maini Diverse Sortiment	5.69	2500	14225
920870	Today Sapun Lichid Migdale, 500 ML	4.95	2000	9900
965242	Pentru tine de la Penny Saratele cu sare si cascaval, 110 G	2.79	2500	6975
965241	Pentru tine de la Penny Saratele cu chimen, 110 G	2.79	2500	6975
964752	Pentru tine de la Penny Chips cu sare, 150 G	5.49	3500	19215
965122	DiJo Chipsuri Tortilla cu Branza, 150 G	4.49	3000	13470
966351	Cafetime Biscuiti cu unt, 200 G	4.49	2000	8980
967124	Cafetime Biscuiti Cacao cu Crema, 154 G	3.99	2000	7980
956472	Hanul Boieresc Halva Cacao, 200 G	4.85	2500	12125
966354	Penny Mini Batoane Arahide / Cocos, 350 G	16.99	3000	50970
		Total	400.322	2.612.336,1

Valoarea totala estimativa bruta a premiilor cu TVA este de **2.612.336,1 RON**.

Valorile afisate sunt cele standard la data autentificarii Regulamentului. Cu toate acestea, exista posibilitatea ca anumite valori ale premiilor sa se modifice pe perioada de desfasurare a Campaniei in functie de strategiile promotionale, fapt ce va putea influenta/modifica valoarea totala estimativa a premiilor.

5.3 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a niciunuia dintre premiile oferite în această Campanie, schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiilor sau cesionarea acestora catre o terță persoană.

ART. 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1 In cazul castigarii unui premiu, utilizatorului i se va afisa o pagina prin care va fi informat despre premiul castigat si despre modalitatea de revendicare a premiului. De asemenea, utilizatorul poate vizualiza premiile din sectiunea „Premiile tale”, disponibila atat in pagina de castig, cat si in pagina de „Bun venit” a jocului.

Pagina fiecarui premiu va contine urmatoarele elemente:

- denumirea si descrierea produsului castigat;
- instructiuni pentru revendicarea premiului;
- buton de revendicare a premiului (butonul „Afiseaza codul!");

- d. cod de bare pentru scanarea la casa de marcat.
- 6.2 Pentru a intra in posesia premiului, un utilizator trebuie sa respecte urmatoorii pasi in mod cumulativ:
- a. sa se prezinte in maximum 6 zile calendaristice de la data castigului pentru revendicarea premiului in magazinul Penny selectat;
 - b. sa ridice premiul de pe raft din magazinul PENNY selectat si sa mearga cu acesta la casa de marcat;
 - c. sa apese butonul „Afiseaza codul” din aplicatie doar atunci cand este la casa de marcat (pentru evitarea oricaror neintelegeri, codul de bare este vizibil doar timp de 15 minute de la data apasarii butonului „Afiseaza codul”);
 - d. sa prezinte la casa unui casier codul de bare afisat pe telefonul mobil/tableta in urma accesarii butonului „Afiseaza codul” in vederea scanarii;
 - e. sa scaneze la casa de marcat cardul de fidelitate PENNY aferent contului digital de pe care s-a efectuat inscrierea.

Pentru evitarea oricarui dubiu, castigatorul va putea revendica premiul castigat exclusiv la casele de marcat, in prezenta casierilor, nu si la casele self-check, in termenele mentionate la art. 6.2 lit. a si lit. c. Depasirea acestor termene si/sau nerespectarea conditiilor prevazute la art. 6.2 vor invalida castigul.

Conditia mentionata la lit. c de mai sus este indeplinita doar prin prezentarea telefonului mobil/tabletei pe care este instalata aplicatia Penny care genereaza codul de bare aferent premiului castigat si nu sunt acceptate print screen-uri sau documente tiparite ale codului de bare.

6.3 În cazul in care, pana la datele limita de revendicare a premiilor, respectiv 6 zile calendaristice de la data castigului, acestea nu sunt revendicate de câștigători, premiile nu se vor mai acorda și vor rămâne în proprietatea Organizatorului. Pentru evitarea oricarui dubiu, termenul de 6 zile calendaristice pentru revendicarea premiului include si ziua in care premiul a fost castigat.

6.4 Premiile castigate in data de 18.03.2025, respectiv data incetarii Campaniei, vor putea fi revendicate pana cel mai tarziu la data de 23.03.2025.

6.4 Organizatorul poate decide, in acest caz, reintroducerea in joc a premiilor nerevendicate, fara a comunica acest lucru in prealabil.

6.5 Organizatorul este exonerat total de a garanta pentru viciile, de orice natură care nu provin din culpa sa, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.

6.6 Un castigator poate revendica intr-o zi maximum trei premii obtinute prin participarea la aceasta Campanie.

6.7 La momentul primirii premiului/premiilor din partea Organizatorului, castigatorul este dator sa verifice conformitatea premiului/premiilor castigate. Eventualele reclamatii cu privire la viciile aparente ale premiului/premiilor nu vor fi luate in considerare in cazul in care acestea nu au fost aduse la cunostinta Organizatorului de catre castigator la momentul primirii premiului/premiilor.

ART. 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigători, în conformitate cu reglementările Codului fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

ART. 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest

scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii participantilor, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament.

8.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare **“RGPD”**), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activitati de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

8.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputerniciti ai acestuia, in masura in care acestia sunt implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei (datele personale urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator sunt:

- a) informatiile privind seria cardului digital PENNY sau un card de plastic PENNY conectat la un cont digital PENNY
- b) adresa de e-mail a utilizatorilor;
- c) log-urile acordurilor furnizate (inclusiv consimtamintele privind acceptarea Politicii de Confidentialitate, a Termenilor si Conditieiilor, precum si a Regulamentului Campaniei);

- d) numarul jocurilor unui utilizator, aferent unei zile (daca a jucat o singura data pe zi sau de maximum doua ori pe zi, in cazul in care prima incercare a fost necastigatoare);
- e) numarul premiilor castigate pe zi (pentru a da posibilitatea fiecarui utilizator de a castiga un singur premiu pe zi);
- f) calitatea de „castigator” sau „necastigator”;
- g) informatiile necesare revendicarii premiului (numele si descrierea produsului castigat, codul de bare unic generat automat si afisat castigatorului in aplicatie, care este necesar pentru scanarea la casa de marcat in magazinul PENNY; perioada aferenta scursa pentru revendicarea premiului in magazinul PENNY – de la data primirii castigului, respectiv de la data apasarii butonului „Afiseaza codul”);
- h) informatiile puse la dispozitie de utilizator in contextul in care contacteaza serviciul de call-center PENNY la numarul de telefon pus la dispozitie de Organizator, pentru semnalarea deficientei de ordin tehnic (in situatia in care utilizatorului nu i se afiseaza premiul in aplicatie, cat si in contextul revendicarii premiului);
- i) informatiile furnizate de castigatorul premiului in contextul inaintarii unei reclamatii, catre Organizator, cu privire la viciile aparente ale premiului/premiilor castigate/e.

Organizatorul nu va prelucra informatii legate de cartea de identitate/buletin.

8.4 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

8.5 Temeiul juridic al prelucrarii datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul il reprezinta Regulamentul Campaniei;
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

8.6 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Organizatorului și/sau persoanelor imputernicite de catre Organizator (daca acestea sunt implicate in prelucrarea datelor in contextul derularii Campaniei) doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in acest Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

8.7 Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

8.8 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizarii Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate

pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

8.9 Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

8.10 Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o perioada de 3 ani in cazul castigatorilor, de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.

8.11 Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul este exonerat de orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

8.12 In vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, este necesara furnizarea datelor participantilor (utilizatorilor) la Campanie in acest scop. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi premiile castigate.

De asemenea, furnizarea datelor in vederea executarii unui contract sau pentru a face demersuri inainte de incheierea unui contract (si anume: Regulamentul Campaniei) este necesara pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza si/sau prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta / incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participarii valabile la aceasta Campanie desfasurata de Organizator.

8.13 In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un **Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer)**, care are urmatoarele detalii de contact:

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

- a) Perioada de timp: Vom da curs cererii dvs. si o vom solutiona cat mai repede dar nu mai tarziu de implinirea termenului legal de 30 zile, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de

cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

8.14 Pentru mai multe informatii legate de prelucrarea datelor personale de catre Organizator, inclusiv in contextul publicitatii si in contextul utilizarii cardului PENNY, precum si cu privire la drepturile pe care le aveti, va rugam sa consultati si politica de confidentialitate a Organizatorului disponibila aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.

ART.9. ÎNCETAREA SI SUSENDAREA TEMPORARA A CAMPANIEI

9.1 Prezenta Campanie poate înceta în cazul epuizării numărului de premii disponibile, mentionate la art. 5.2 sau in cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit, conform legislației în vigoare, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a inceta anticipat prezenta Campanie, aducând in prealabil la cunoștința publicului acest aspect.

9.3 Campania poate fi suspendata temporar din cauza unor deficiente tehnice a aplicatiei PENNY, pana la remedierea disfunctionalitatilor. In acest caz, la accesarea aplicatiei PENNY, potentialii participanti vor fi informati cu privire la indisponibilitatea temporara a aplicatiei PENNY, acestia fiind invitati sa acceseze aplicatia PENNY la o data ulterioara in vederea participarii la Campanie.

Art. 10. LITIGII

10.1 In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române.

10.2 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

ART.11. DIVERSE

11.1 Prin înscrierea la Campanie, participanții au luat cunoștință de conținutul prezentului Regulament și sunt de acord cu acesta.

11.2 Organizatorul nu poate fi facut reponsabil de:

- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet sau a operatorilor de telefonie mobila;
- intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii accesului pe site, pe perioadele de trafic intens;
- situatiile in care e-mailul utilizatorului nu poate fi identificat;
- corectitudinea datelor inregistrate de participanti in aplicatia PENNY;
- depasirea termenului de revendicare a premiilor;
- nerespectarea de catre participantii la Campanie a prevederilor prezentului Regulament.

11.3 Imaginile din materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu orientativ. In caz de neconcordanța între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

11.4 Regulamentul Campaniei este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul www.penny.ro si in aplicatia PENNY, pana la finalul desfasurarii Campaniei, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit si prin trimiterea unei scrisori la sediul Rewe România SRL, Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov.

REWE ROMANIA SRL

Prin Administrator,

DANIEL EDUARD GROSS