

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

"Ma implic cu un gest 3in1 de mic!"

09.04.2025 – 22.04.2025

PENNY MARKET

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **"Ma implic cu un gest 3in1 de mic!"** („Campania”) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau "JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL" (JDE)), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

1.2. **Partener** al Organizatorului in desfasurarea prezentei Campanii in Magazinele Penny din Romania este **REWE ROMANIA S.R.L.** (denumit in continuare "**Partenerul**" sau "**Rewe Romania**") cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, CUI 13348610, operator de date cu caracter personal inscris in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal numarul 10675, operator al magazinelor PENNY de pe intreg teritoriul Romaniei.

1.3. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "**Regulamentul**") astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.cafeajacobs.ro/campanii, sectiunea Regulament, cat si pe site-ul web www.penny.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 10:00 - 13:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.5. Materialele publicitare trebuie sa respecte prevederile art. 42. din OG 99/2000 potrivit caruia anunturile de prezentare a Campaniei Promotionale vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum accesul in mod gratuit a oricarui Participant la Regulamentul Oficial al Campaniei.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata,

pe website-ul www.cafeajacobs.ro/campanii si www.penny.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.7. Mecanismul Campaniei va fi implementat prin intermediul:

- **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50 Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40135222013, C.U.I. RO27206038, reprezentata legal de Eugen Saulea (denumita in continuare „**Agentia 1**”). Agentia 1 este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date. Agentia 1 va achizitiona si va livra transmite catre castigatori premiile standard oferite in cadrul Campaniei, respectiv 5 x Bicicleta MTB;
- **VALORIS CENTER S.R.L.**, avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432, (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor;
- Denumite in continuare in mod colectiv „**Agentiile Implicate**”

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala „**Ma implic cu un gest 3in1 de mic!**” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele PENNY apartinand Partenerului (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Lista cu Magazinele Participante poate fi consultata de catre participanti pe <https://www.penny.ro/magazinul-meu>.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **09.04.2025**, si va dura pana la data de **22.04.2025**, inclusiv, in functie de programul de functionare al Magazinelor participante (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

3.4. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte

de termen va fi facuta publica prin publicarea pe www.cafeajacobs.ro/campanii si pe www.penny.ro.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („**Produsele Participante**”):

Denumire articol	Cod EAN (cutie)	Cod EAN (plic)
Jacobs 3in1 Original	8711000570210	8711000566947
Jacobs 3in1 Intense	8711000570234	8711000566930
Jacobs 3in1 Ice Coffee	8711000570258	8711000566923
Jacobs 3in1 Mild	8711000570272	8711000566961
Jacobs 3in1 Caramel	8711000570197	8711000566954
Denumire articol	Cod precedent EAN (cutie)	Cod precedent EAN (plic)
Jacobs 3in1 Original	8711000704912	8711000704905
Jacobs 3in1 Intense	8711000514009	8711000529324
Jacobs Ice Coffee	8711000517338	8711000518236
Jacobs 3in1 Café Latte	8711000513408	8711000517697
Jacobs 3in1 Caramel	8711000411209	8711000411230
Denumire articol	Cod EAN (cutie)	Cod EAN (plic)
Jacobs Kronung Signature R&G 100g	8711000517482	-
Jacobs Kronung R&G 100g	8711000517482	
Jacobs Kronung R&G 250g	8711000517543	
Jacobs Kronung Signature R&G 250g	8711000517543	-
Jacobs Kronung R&G 500g	8711000517604	
Jacobs Kronung Signature R&G 500g	8711000517604	-
Jacobs Kronung R&G Decaf. 250g	8711000517451	-
Jacobs Kronung R&G Intense 250g	8711000517574	-
Jacobs Selection R&G 500g	8711000891568	
Jacobs Selection Original R&G 500g	8711000891568	-
Jacobs Kronung beans 500g	8711000539293	-
Jacobs Kronung beans 1000g	8711000539330	-
Jacobs Barista Espresso beans 1000g	8711000895788	-
Jacobs Barista Crema beans 1000g	8711000895849	-
Jacobs 3in1 Original	8711000570210	8711000566947
Jacobs 3in1 Intense	8711000570234	8711000566930
Jacobs 3in1 Ice Coffee	8711000570258	8711000566923
Jacobs Espresso Classico x10	8711000371176	-
Jacobs Lungo Intenso x10	8711000371244	-
Jacobs Espresso Ristretto x10	8711000371206	-
Jacobs Lungo 6 X10	8711000371220	-
Tassimo Jacobs Cappuccino x8	8711000500002	-
Tassimo Jacobs Latte Macchiato x8	8711000504895	-
Tassimo Café Crema XL x16	8711000500033	-
Tassimo Jacobs Café au Lait x16	8711000501153	-
Denumire articol	Cod precedent EAN (cutie)	Cod precedent EAN (plic)
Jacobs 3in1 Original	8711000704912	8711000704905
Jacobs 3in1 Intense	8711000514009	8711000529324
Jacobs Ice Coffee	8711000517338	8711000518236

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorul si Partenerul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 09.04.2025 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „**Participanti**”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet pentru a consulta Regulamentul Oficial al Campaniei prin intermediul website-urilor www.penny.ro si www.cafeajacobs.ro/campanii.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor Implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Partenerului au dreptul de a participa la prezenta Campanie.

5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza.

5.6. Participantii la Campanie trebuie sa detina, in perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) si sa fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul acestora de a le fi prelucrate datele cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si sa fi furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, conform prevederilor Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitara lei	Valoare totala lei
1	Bicicleta MTB	5	Tombola la final de campanie dedicate retailer	1.380 RON	6.900 RON

Valoarea totala (NETA) a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii "Ma implic cu un gest 3in1 de mic!" desfasurata in retea de magazine Penny este de 6.900 lei (TVA inclus).

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiului. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.4. La Campania "Ma implic cu un gest 3in1 de mic!" desfasurata in Magazinele Participante se vor acorda 5 (cinci) de premii oferite pentru achizitia de Produse Participante la Campanie din aceasta retea, in baza cardului de fidelitate PENNY.

6.5. O persoana identificata prin acelasi card de fidelitate PENNY, poate castiga maxim un premiu, indiferent de numarul inscrierilor in Campanie, conditie verificata de Partener.

6.6. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile alocate acestei campanii, pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la acest motive), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, dar fara a fi obligat sa le realoce printr-o alta tragere la sorti.

6.7. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.8. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.9. Premiile castigate nu sunt transmisibile.

6.10. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig in cadrul unor apeluri telefonice efectuate catre numerele de telefon inscrite in formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY, de catre Partener, prin imputernicitul lui, Agentia REWE.

6.11. Lista castigatorilor finali (dupa validarea eventualelor rezerve), va fi afisata in termen de maxim 60 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei pe website-ul Campaniei www.cafeajacobs.ro/campanii si www.penny.ro, avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia.

6.12. Detalii premiul acordat:

- bicicleta MTB ST 50 26" negru, cadru cu pozitie ridicata pentru a avea spatele drept, suspensie de 80 mm, sa ERGOFIT sub forma de hamac;
- 3 discuri cu 7 viteze, in total 21 de viteze;
- 2 schimbatoare rotative de viteze, pe ghidon;

- pe stânga (foi): controlați urcarea/coborarea, iar pe dreapta (viteze): adaptați nivelul de efort;
- 3 foi 22, 32 și 42 dinți + protecție împotriva grasimii;
- schimbător față MICROSHIFT FD-M20;
- schimbător spate MICROSHIFT RD-M25;
- schimbătoare rotative MICROSHIFT MS25, cu indicatori de viteză;
- caseta 7 pinioane de la 14 la 28 dinți SHIMANO TZ500;
- lant mare și rezistent KMC Z51;
- roți de 26 inci, cu perete simplu; cauciucurile DRY 26 x 2.0 sunt cele mai adaptate pentru teren uscat;
- greutate produs 14.8 kg și recomandăm o greutate maximă de 120kg utilizator;
- cadru bicicletă: 100.0% Aluminiu;

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- a) Să achiziționeze în Perioada Campaniei din Magazinele Participante menționate în Secțiunea 2 a prezentului Regulament, Produse Participante în valoare de minim 15 de lei (TVA inclus) pe același bon fiscal;
- b) Să dețină un card de fidelitate PENNY valid (în format fizic sau digital);
- c) Să folosească cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat în momentul achiziției Produselor Participante, înainte de închiderea bonului fiscal și;
- d) Să îndeplinească condițiile de participare stipulate în Secțiunea 5 a prezentului Regulament Oficial.

Informații suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obținute sunând la Infoline 021.380.85.95, număr cu tarif normal, pe întreaga perioadă a Campaniei între orele 10:00 a.m. - 13:00 p.m., de luni până vineri, cu excepția sărbătorilor legale.

7.2. Dacă participantul respectiv deține și prezintă un card de fidelitate PENNY valabil, iar achiziția Produselor Participante este efectuată în Perioada Campaniei din oricare Magazin Participant și este atestată prin bon fiscal, participantul este considerat înscris în Campanie. Ca urmare a înscrierii în Campanie, participantul va fi înscris în mod automat la tragerea la sorti, în urma căreia poate fi desemnat câștigător al unui premiu acordat în cadrul prezentei Campanii. Un participant are dreptul la un număr nelimitat de înscrieri în cadrul Campaniei, pentru fiecare înscriere nouă fiind necesară îndeplinirea tuturor condițiilor de participare enunțate la art. 7.1 de mai sus. Pentru evitarea oricărui dubiu, un participant se poate înscrie de mai multe ori în Campanie numai dacă Produsele Participante sunt achiziționate pe bonuri fiscale diferite. Achiziționarea mai multor Produse Participante pe același bon fiscal generează o singură înscriere în Campanie. Un participant poate fi desemnat câștigătorul unui singur premiu acordat în cadrul prezentei Campanii indiferent de numărul de înscrieri.

7.3. Desemnarea câștigătorilor la Campania promoțională se va face prin tragerea la sorti programată în termen de 21 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei, utilizând un soft de extragere specializat, care va fi organizată de Agenția 1. Extragerea câștigătorilor se va realiza în fața unei comisii formate din reprezentanți ai Agenției 1 și un Notar public și se vor extrage **5**

(cinci) de castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare castigator. Pentru extragere se va utiliza o baza de date care contine toate inscrierile valide si corecte in baza numerelor de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriilor cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului Campaniei descris mai sus, selectate de catre Organizator.

7.4. Pentru a se inscrie in Campanie, detinatorii cardurilor PENNY trebuie sa fi bifat, in formularul de solicitare card, ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scop de marketing direct, au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY si folosesc la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, cardul de fidelitate PENNY.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor si a rezervelor se va face de catre Agentia 1, printr-un sistem automatizat. Acestia vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corect inregistrate in perioada **09.04.2025-22.04.2025** in baza cardului de fidelitate PENNY. Desemnarea castigatorilor si a rezervelor se va face prin tragerea la sorti programata in termen de 30 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei (22.04.2025). Baza de date va fi pusa la dispozitie de catre Partener prin intermediul Agentiei REWE.

8.2. Dupa finalizarea extragerii, reprezentantii Agentiei 1 si ai Organizatorului vor transmite catre Partener lista cu castigatorii si rezervele extrase.

8.3. Partenerul, prin intermediul Agentiei REWE, va identifica castigatorii in baza seriilor cardurilor de fidelitate. Agentia REWE ii va anunta pe castigatori telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de intrare in posesia premiului, castigatorii precizand adresa de pe teritoriul Romaniei unde doresc sa primeasca premiul. In acest scop, in termen de 15 zile lucratoare de la data extragerii, Agentia REWE va contacta telefonic castigatorii in vederea validarii la numarul de telefon pe care l-au oferit in momentul eliberarii cardului de fidelitate PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si ii va instiinta cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului, respectiv prin livrarea acestuia la adresa de livrare comunicata de fiecare castigator validat. Reprezentantii Agentiei REWE vor incerca stabilirea contactului telefonic cu castigatorul extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in aceeasi zi, in intervale orare diferite.

8.4. Dupa finalizarea contactarii tuturor castigatorilor, Agentia REWE va trimite catre Organizator si Agentia 1, o baza de date care va contine datele castigatorilor validati, respectiv nume, prenume, numar de telefon, precum si adresele de corespondenta pentru livrarea premiilor in format fizic de catre Agentia 1, adrese comunicate de catre castigatorii validati.

8.5. In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat (inclusiv dar fara a se limita la cazurile in care nu poate fi contactat, refuza primirea premiului la momentul contactarii, refuza sa indice adresa de corespondenta la care doreste sa primeasca premiul), premiul respectiv se va atribui rezervei extrase, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si respectivei rezerve. In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

8.6. Agentia 1 va contacta persoanele validate pentru finalizarea procesului de validare si le va solicita transmiterea CNP-ului pentru plata taxelor aferente premiilor acordate, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonic, pe adresa de corespondenta campaniejacobs@essagroup.ro. Refuzul transmiterii datelor solicitate va duce la invalidarea premiului.

8.7. Premiile vor fi transmise fizic prin curier de catre Agentia 1 catre adresele de corespondenta indicate de castigatori in momentul contactarii acestora de catre Agentia REWE. Firma de curierat va fi desemnata de catre Agentia 1.

8.8. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiului.

8.9. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei campanii promotionale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

8.10. Predarea premiului se va realiza in format fizic si se va face prin adresa de corespondenta comunicata in momentul validarii si in baza unui proces verbal de predare-primire pe care il va primi de la Organizator prin curier, prin intermediul unei firme de curierat partenera desemnata de catre Organizator, in termen de 90 de zile calendaristice de la finalizarea Campaniei.

8.11. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acesteia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul si Partenerul nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.12. Lista cu persoanele validate pentru oferirea premiilor va fi publicata in 60 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei (22.04.2025), pe site-ul Organizatorului www.penny.ro si www.cafeajacobs.ro/campanii, iar persoanele care au participat la aceasta Campanie, au obligatia de a pastra documentele cu care s-au inscris la acest concurs, pana la publicarea listei finale cu persoanele validate. Reclamatii cu privire la procesul de validare sau invalidarea a unui premiu nu vor fi luate in considerare dupa publicarea castigatorului final.

8.13. Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maximum 7 zile lucratoare, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator din partea Agentiei REWE si a fost informat despre procedura de revendicare a premiului mentionata mai sus. Sesizarile/reclamatii vor fi transmise la adresa de e-mail a Organizatorului campaniejacobs@essagropu.ro.

8.14. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in calcul de catre Organizator.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIULUI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

9.1.3. Sa declare seria cardului de fidelitate utilizat la achizitia Produselor Participante in momentul contactarii telefonice de catre Agentia REWE in vederea validarii;

9.1.4. Sa declare numele, prenumele, adresa de corespondenta si CNP conform procedurii de validare.

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

2. Numarul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai a cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de potentialul castigator sau rezerve care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.

9.7. Premiul oferit in cadrul prezentei Campanii nu poate fi inlocuit cu alte beneficii si va fi pus in posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Inscrierile in campanie facute inainte de data **09.04.2025** si dupa data de **22.04.2025**, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei si Partenerul nu isi asuma responsabilitatea:

10.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate înainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

10.2.2. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada ca este titularul cardului de fidelitate PENNY;

10.2.3. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

10.2.4. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra cardurilor de fidelitate care au stat la baza alocarii unui premiu.

10.2.5. pentru situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;

10.2.6. pentru pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciilor de telefonie mobila mobila/internet sau alti furnizori, de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

10.3. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

10.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru datele transmise de catre consumator pe adresa de e-mail furnizata in momentul validarii (campaniejacobs@essagroup.ro), pentru date blocate, pierdute sau sterse automat datorita sistemelor si politicii de securitate a sistemelor informatice, in conditiile in care Organizatorul poate dovedii erorile survenite.

10.5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care anumite persoane doresc sa se inscrie la Campanie, dar sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului.

Aceste circumstante se pot datora:

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizarii serviciului de SMS, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.
- dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la reseaua mobila, Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de telefonie mobile/ Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe date.
- deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.
- schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiasi card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri;

10.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.8 Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra cardurilor de fidelitate utilizate pentru achizitia de Produsele Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de

revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.9. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualul castigator sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualului castigator.

10.10. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.11. Organizatorul si Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.12. Participarea la aceasta Campanie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

10.13. Partenerul nu este responsabil pentru predarea premiului sau calitatea acestuia.

10.14. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Partenerul, si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitate de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor.

11.3. Organizatorul si Partenerul, prin agentile implicate vor prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul Imputernicit - Agentia	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului	Inscriere in campanie

	REWE	de fidelitate	Extragerea potentialilor castigatori
	Partenerul si Organizatorul in calitate de Operatori Asociati Imputerniciti - Agentia REWE si Agentia 1	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	
Potential Castigator	Partenerul Imputernicit - Agentia REWE	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul si Organizatorul in calitate de Operatori Asociati Imputerniciti - Agentia REWE si Agentia 1, respectiv Agentia 2	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului	Validare finala si publicare lista castigatori Acordare si expediere premii
	Organizatorul prin imputernicitii sai	Date din cartea de identitate, inclusiv CNP, strict pentru indeplinirea obligatiilor fiscale pentru premiile peste 600 lei, semnatura de pe documentul	

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta :

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele participantilor si castigatorilor**, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de corespondenta pentru livrarea premiu) sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului si Partenerului privind desfasurarea Campaniei si premiarea castigatorilor.

- **CNP-ul** castigatorilor este prelucrat de Organizator (inclusiv prin agentile imputernicite, respectiv Agentia 1) in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului. In acest caz, temeiul prelucrarii este obligatia legala a Operatorului.

- **Publicarea listei castigatorilor** premiilor pe Siteul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorilor de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.

- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorilor, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada, avand in vedere legea aplicabila, inclusiv perioada de prescriptie si termenele prevazute de legislatiile respective. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

11.5. Scopul prelucrării

In ceea ce priveste datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de catre Partener conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator, Partenerul avand calitatea de operator independent cu privire la respectivele informatii.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori si prin intermediul Agentiilor, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorilor.

11.6. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator si Partener vor fi dezvaluite Agentiilor Imputernicite, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator si Partener.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Operatori sau de Imputerniciti in vederea organizarii Campaniei, printre care: societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului, Partenerului sau Imputernicitorilor acestora in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Operatorii se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorii nu vor divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

11.7. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Uniunii Europene sau Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.8. Cu acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, se va realiza doar in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

11.9. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de

supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

11.10. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 6 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 10 ani. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, Romania. Pentru mai multe detalii despre protectia datelor va rugam sa ne contactati la consumerservice.ro@jdecoffee.com sau privacy@jdecoffee.com.

Pentru REWE Romania S.R.L., responsabilul privind protectia datelor cu caracter personal are urmatoarele credentiale: Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, ce poate fi contactat la adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, respectiv adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

11.11. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului etc.).

11.12. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro

11.13. La cererea oricarui Participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.14. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1. La aceasta Campanie Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul datorat aferent premiilor acordate, in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdictia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

16.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.