DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"MAGGI PENNY"

(in magazinele PENNY)
Campania promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 18 noiembrie – 15 decembrie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **"MAGGI PENNY"** (in continuare "**Campania**") este organizata de **NESTLE ROMANIA S.R.L.** ("**Organizatorul**"/"**Nestle**"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestle Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila, Luni-Vineri, in intervalul 08:00-21:00, cu exceptia sarbatorilor legale).

1.2. Partener al Organizatorului in organizarea si desfasurarea prezentei Campanii este societatea **Rewe Romania S.R.L.** (in continuare **„Partener"/"Rewe"),** cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, cod fiscal RO13348610, operator al magazinelor PENNY de pe intreg teritoriul Romaniei. Partenerul este responsabil atat cu implementarea mecanismului Campaniei, cat si cu baza de date de participanti din cadrul Campaniei.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**"), care este disponibil public si gratuit pe www.maggi.ro si pe penny.ro sau poate fi pus la dispozitie oricarui solicitant (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestle Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.4. Redactarea Regulamentului Oficial si expedierea/transferarea premiilor catre acestia vor fi realizate si operate prin intermediul societatii **Grup Şapte S.R.L.**, societate cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr 11, Cluj Napoca înregistrată la Registrul Comerţului cu numărul J1999001508129,
C.U.I. 11389389, atribut fiscal RO (denumită în continuare **„Agenţia"**).

1.5 Autentificarea Regulamentului Oficial si al oricarui Act Aditional la acesta, precum si tragerea la sorti, vor fi operate de **Voxline Communication S.R.L.**, (**Agentia digitala**) cu sediul situat în Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J1998009092405, CUI RO 1102707.

1.6 Campania se va desfasura si cu sprijinul agentiei **VALORIS CENTER S.R.L.**, avand sediul social in Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406, cod unic de inregistrare 18602432, (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia REWE**"), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, responsabila de identificarea, contactarea si validarea initiala a castigatorilor.

1.7 Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind considerata data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei,** in conformitate cu prezentul Regulament, exclusiv **in magazinele PENNY** apartinand Partenerului (denumite in continuare "**Magazine Participante**") in care se comercializeaza Produse Participante, conform perioadei specifice indicata la art. 2.2 de mai jos.

Lista magazinelor PENNY este disponibila accesand https://www.penny.ro/my-stores#/.

2.2. Campania se va desfasura **in perioada 18 noiembrie – 15 decembrie 2026 inclusiv** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se pe baza cardului de fidelitate PENNY(fizic sau digital) prezentat la casele de marcat în toate Magazinele Participante, conform mecanismului prezentat în cadrul acestui Regulament si in conformitate cu acesta.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI PARTICIPANTE)

3.1. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele produse comercializate in Magazinele Participante în Perioada Campaniei, denumite in continuare "**Produse Participante**", in limita stocurilor disponibile in Magazinele Participante.

DENUMIRE PRODUS
MAGGI Bors Legume 70g
MAGGI Bors Legume 200g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 75g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 200g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 400g, 2x400g-50%
MAGGI Secretul Gustului Legume 75g
MAGGI Secretul Gustului Legume 200g
MAGGI Secretul Gustului Legume 400g, 2x400g-50%
MAGGI Secretul Gustului Gaina 400g,
MAGGI Cub Gaina 120g
MAGGI Fidelicios Pui 59.2g
MAGGI Fidelicios Vita 59.2g
MAGGI Fidelicios Legume 59.2g
MAGGI Fidelicios Pui Picant 59.2g
MAGGI Saucy Noodles Sesame Chicken 75g RO
MAGGI MAGIC ASIA Instant Noodles Chili 63g
MAGGI MAGIC ASIA Instant Noodles Pui 63g
MAGGI Saucy Noodles Sweet Chilly 75g RO

3.2. Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé/MAGGI, care nu sunt mentionate la art. 3.1., nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare "**Participantii**"), care achizitioneaza Produse Participante din Magazinele Participante in Perioada Campaniei **in valoare totala de minimum 25 (douazecisicinci) lei (inclusiv TVA)** pe acelasi document fiscal si detin un card de fidelitate PENNY valid emis de Partener pana la sfarsitul Perioadei Campaniei, pentru care au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal cu scopul participarii la asemenea campanii promotionale, au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului, si/sau Agentiilor implicate in organizarea Campaniei;
b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, si/sau Agentiilor implicate in organizarea Campaniei;
c) membrii familiilor prepusilor care nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie, mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
d) persoanele juridice;
e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;
f) persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY valid pana la sfarsitul Perioadei Campaniei;
g) persoanele care nu au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal cu scopul participarii la asemenea campanii promotionale pana la momentul efectuarii inscrierii

4.3. Campania se adreseaza **doar posesorilor de card de fidelitate PENNY valid (in format fizic sau digital)**, care si-au exprimat acordul de a fi prelucrate datele personale cu scopul participarii la asemenea campanii si care si-au furnizat numarul de telefon asociat cardului de fidelitate PENNY. Clientii isi asuma responsabilitatea cu privire la existenta acestui acord, nicio achizitie nu va fi validata daca consimtamantul nu a fost acordat inainte de efectuarea inscrierii. Clientii care nu detin un card de fidelitate PENNY au posibilitatea sa solicite emiterea unui astfel de card in format fizic sau digital in vederea participarii la prezenta Campanie, cu respectarea conditiilor de emitere si utilizare a cardurilor de fidelitate PENNY si a prevederilor prezentului Regulament. Conditiile de validare a Cardului, cele de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt mentionate in Regulamentul PENNY Card disponibil in magazine si pe pagina web penny.ro. Pot participa apoi la Campanie daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in Regulament. **Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului PENNY, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor, de prelucrare a datelor aferente cardurilor PENNY.**

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa aiba drept de participare conform prezentului Regulament si sa urmeze pasii de mai jos:

5.1.1. sa achizitioneze din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, oricare dintre Produsele Participante **in valoare totala de minimum 25 (douazecisicinci) lei (inclusiv TVA)** pe acelasi document fiscal (denumita in continuare **"Valoare Minima").** Pentru evitarea oricarui dubiu, la determinarea Valorii Minime se va avea in vedere valoarea finala a Produselor Participante de pe documentul fiscal, dupa aplicarea eventualelor reduceri/discounturi oferite de Magazinele Participante la momentul efectuarii platii, astfel incat aceasta sa fie de cel putin Valoarea Minima.

5.1.2. sa inregistreze tranzactia in sistemul Partenerului, prin scanarea la casa de marcat a cardului de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital), in momentul achitarii contravalorii Produselor Participante la Campanie. Participantii trebuie sa inmaneze casierului cardul de fidelitate PENNY inainte de emiterea bonului fiscal, astfel incat acesta sa poata fi scanat.

Participarea in Campanie si tragerea la sorti se fac doar pentru clientii Magazinelor Participante care au acceptat in prealabil, optiunea ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale cu scopul de a participa la astfel de campanii promotionale si care au furnizat un numar de telefon asociat cardului PENNY.

5.2. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorți, conform procedurii stabilite la art. 6.3, 6.4 și 6.5 din prezentul Regulament.

5.3. Organizatorul si /sau Partenerul vor publica numele, prenumele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in maximum 30 zile lucratoare de la data validarii finale a acestora.

5.4. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis la data efectuarii achizitiei de catre unul din Magazinele Participante.

5.5. Inregistrarea Participantilor in baza de date utilizata pentru extragerile mentionate mai jos (sectiunea 6) va fi efectuata o singura data, pentru fiecare bon/document fiscal insotit de cardul de fidelitate PENNY, daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in Regulament. Fiecare inscriere corect efectuata de catre un Participant ii ofera acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii inregistrate.

5.6. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant, cu conditia ca bonul/documentul fiscal sa atestea achizitionarea Produselor Participante in Valoarea Minima impusa.

5.7. In situatia in care pe un bon/document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat Valoarea Minima impusa, consumatorul va fi inregistrat o singura data in Campanie. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un bon/document fiscal diferit.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei, Nestle va acorda, prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti,** urmatoarele premii:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei), TVA inclus	Valoare totala (lei), TVA inclus
Friteuza cu aer cald	**3**	**1061,79**	**3185,37**
Robot de bucatarie	**50**	**453,32**	**22666**
TOTAL CAMPANIE:	**53**		**25851,37**

Descriere premii:

- **Friteuza cu aer cald: model Tefal Easy Fry Multifunction, air fryer & oven FW556DE0**
- **Robot de bucătărie: model Bosch MultiTalent 3 MCM3200W, 800 W**

6.2 Valoarea totala a celor 53 (cincizecisitrei) de premii acordate in cadrul prezentei Campanii este de **25851,37 lei (TVA inclus).**

6.3 Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti, dupa finalizarea Perioadei Campaniei, in perioada **11.01.2027 – 22.01.2027**.Tragerea la sorti se va realiza de catre Agentia Digitala, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat care va certifica rezultatele extragerii.

In urma tragerii la sorti vor fi desemnati 53 (cincizecisitrei) de potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. Premiile se acorda in ordinea in care sunt prezentate in Sectiunea 6.1 din Regulament.

Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un Proces verbal al extragerii, care va fi semnat de persoanele prezente la extragere.

In cazul in care din motive tehnice Partenerul nu poate finaliza procesarea tuturor formularelor de emitere carduri pentru persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie si includerea respectivelor persoane in cadrul bazei de date, Partenerul va notifica Agentiile si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuare a extragerii se va prelungi cu 15 zile lucratoare. Agentia Digitala va realiza extragerea dupa ce baza de date va fi completa conform prezentului Regulament, anuntand aceasta modificare si toate modificarile subsecvente indiferent de data survenita printr-un act aditional la Regulament care va fi facut public in modalitatea prevazuta la art. 1.3.

6.4 In vederea extragerii castigatorilor, Partenerul va transmite catre Organizator si/sau Agentiei, dupa finalizarea Perioadei Campaniei, seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe va pune la dispozitia Organizatorului si/sau a Agentiei exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre Organizator sau catre Agentie. Identificarea castigatorilor in baza seriilor de bon fiscal si card se va face de catre Rewe si/sau de catre Agentia REWE dintre clientii care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor in campanii de acest tip. Dupa finalizarea extragerii castigatorilor, Agentia va transmite catre Agentia REWE o baza de date continand castigatorii si rezervele extrase, acestia urmand a fi identificati de catre Agentia REWE prin intermediul cardului de fidelitate PENNY.

6.5 Premiile din această Campanie nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite, iar contravaloarea acestora nu poate fi acordată în bani. În mod special, Organizatorul și/sau Partenerul nu sunt responsabili pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

6.6 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.7 Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.8 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.9 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.10 In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

SECTIUNEA 7. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Potentialii castigatori ai premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi anuntati de catre Agentia REWE prin telefon, folosindu-se numarul de telefon asociat cardului de fidelitate PENNY, in maximum 15 zile lucratoare de la data extragerii.

7.2. Cu ocazia apelului telefonic, reprezentantul Partenerului (Agentia REWE) va informa castigatorul despre premiul castigat si despre procedura de validare a acestuia. Castigatorilor li se va solicita adresa de livrare de pe teritoriul Romaniei la care doresc sa primeasca premiul câștigat.

In cadrul aceluiasi apel telefonic, castigatorul va trebui sa isi confirme identitatea prin comunicarea seriei cardului de fidelitate PENNY cu care s-a inscris in Campanie, in vederea validarii.

Fiecare câștigător al premiului constand in **Friteuza cu aer cald** va fi recontactat telefonic de catre Organizator pentru procesul de validare. In cadrul convorbirii, Organizatorul ii va solicita furnizarea CNP-ului si va comunica adresa de e-mail la care castigatorul va transmite copia cartii de identitate necesara validarii premiului si indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului, in termen de maximum 48 de ore de la data apelului telefonic pe care il va primi din partea Organizatorului. Transmiterea acestui document este necesara pentru indeplinirea obligatiilor fiscale. Netransmiterea cartii de identitate in termenul mentionat atrage invalidarea castigatorului si pierderea premiului castigat. Copia cartii de identitate trebuie sa permita identificarea numelui, prenumelui și codului numeric personal (CNP) al castigatoriului, orice alte date trebuind anonimizate/sterse.

7.3. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 2 zile lucratoare de la primul apel, in zile diferite la intervale orare diferite se va trece la contactarea primei rezerve extrase, in acelasi termen. In situatia in care nici prima rezerva nu poate fi contactata, in acelasi termen prevazut mai sus, se trece la cea de a doua rezerva. In situatia in care nici a doua rezerva nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv, acesta ramanand la dispozitia sa.

7.4. Organizatorul, Partenerul, Agentia REWE si/sau Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

7.5. Premiile vor fi acordate de catre Agentie, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, prin curier, la adresa comunicata de castigatorul validat.

La momentul primirii premiului, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire. Odata cu livrarea/ transferarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial si exonerat de orice raspundere fata de castigator.

7.6. Organizatorul si/sau Partenerul nu isi vor asuma responsabilitatea si nu vor fi implicati în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.
Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata în limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

7.7. Organizatorul si/sau Partenerul vor publica numele si prenumele castigatorilor, precum si premiile atribuite acestora pe website-urile www.maggi.ro si penny.ro, in maximum 30 zile lucratoare de la validarea finala a acestora.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
8.2. Organizatorul, Partenerul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nici o forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora. Din momentul semnarii de catre Participantul castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.

8.3. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin afisarea actului aditional pe site-ul www.maggi.ro si pe site-ul penny.ro.

8.4. Organizatorul si/sau Partenerul nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament Oficial.

8.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie. Organizatorul nu-si asuma nicio responsabilitate cu privire la modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal ale Clientilor Rewe prin intermediul cardurilor de fidelitate PENNY.

8.6. Partenerul isi asuma responsabilitatea pentru termenii de folosire a cardurilor de fidelitate PENNY, pentru functionarea sistemelor de scanare si de inregistrare a achizitiilor, pentru prelucrarea datelor personale aferente cardurilor de fidelitate si transmiterea in mod corect a seriilor cardurilor catre Organizator in vederea extragerii la sorti.

8.7. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

8.8. Organizatorul, Partenerul, Agentia si Agentia REWE:
a. nu sunt raspunzatori pentru disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul acordarii premiilor;
b. sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile care pot fi suferite de catre acestia in legatura cu premiile,

ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
d. nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate care a stat la baza acordarii unui premiu. In aceste cazuri, va fi validat castigator participantul care face dovada ca este titularul cardului de fidelitate PENNY.

8.9. Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile de fidelitate PENNY necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament, iar Organizatorul nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelora care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Aspectele care tin de prelucrarea datelor personale ale participantilor la Campanie sunt prevazute in **Anexa 1** a acestui Regulament.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 13, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII

12.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, fiind autentificat anterior demararii Campaniei de catre un notar public.

Tehnoredactat, editat și autentificat la **Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea,** într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Communication S.R.L.
Prin Administrator

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator si/sau Partener, inclusiv prin intermediul Agentiilor, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Nestlé privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal. Politica Partenerului privind prelucrarea datelor cu caracter personal este disponibila la https://www.penny.ro/page/confidentialitate

2. În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

- NESTLE ROMANIA S.R.L. ("Organizatorul"/"Nestle"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestle Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila, Luni-Vineri, in intervalul 08:00-21:00, cu exceptia sarbatorilor legale), in calitate de operator de date cu caracter personal,

- Rewe Romania S.R.L. (in continuare „Partener"/"Rewe"), cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, cod fiscal RO13348610, operator al magazinelor PENNY de pe intreg teritoriul Romaniei. Partenerul este responsabil atat cu implementarea mecanismului Campaniei, cat si cu baza de date de participanti din cadrul Campaniei, in calitate de operator de date cu caracter personal,

(denumite în continuare în cele ce urmează individual „Operatorul" și împreună "Operatori Asociați"),

- Grup Şapte S.R.L., societate cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr 11, Cluj Napoca înregistrată la Registrul Comerţului cu numărul J1999001508129, C.U.I. 11389389, atribut fiscal RO (denumită în continuare „Agenţia"), in calitate de imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal avand responsabilitatea de redactare a Regulamentului Oficial si expedierea/transferarea premiilor,

- Voxline Communication S.R.L., (Agentia digitala) cu sediul situat în Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J1998009092405, CUI RO 1102707, in calitate de imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, responsabila de Autentificarea Regulamentului Oficial si al oricarui Act Aditional la acesta, precum si tragerea la sorti, si

- VALORIS CENTER S.R.L., avand sediul social in Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406, cod unic de inregistrare 18602432, (denumita in cele ce urmeaza "Agentia REWE"), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, responsabila de identificarea, contactarea si validarea initiala a castigatorilor.

(„Agentia digitala" si „Agentia REWE" fiind denumite în continuare împreună "Agentiile REWE"),

3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

4. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor

incomplete;

- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat");
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

5. În scopul prelucrarii datelor cu caracter personal de catre Organizator si Partener, acestia au calitatea de operatori asociati si pentru respectivele procesari de date au incheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD.

6. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Categoria de perso ane vizate	**Operatorul**	**Date cu caracter personal**	**Scopul**
Participant	Partenerul/Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, precum si seriile de bon fiscal eligibile.	Inscriere in campanie
Potential Castigator	Partenerul/ Agentiile REWE si Organizatorul in calitate de operatori asociati	Seria de card PENNY si seriile de bon fiscal eligibile Nume, prenume, numar de telefon, voce și adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator	Extragerea potentialilor castigatori Revendicare telefonica si validare
Castigator	Organizatorul/Agentia	Nume, prenume, numar de telefon, voce, si - adresa de livrare a premiului si semnatura de pe procesul verbal de predare-primire - Cartea de identitate (CNP) - in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei.	Validare finala Acordare si expediere premii Obligatii fiscale - Plata impozitului in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei

7. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligenta din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligenta si prudenta. Partenerul nu este raspunzator pentru situatiile in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament, cu exceptia cazurilor cauzate de culpa sa exclusiva.

8. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator si/sau Partener in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

9. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

10. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi o adresa de e-mail, prin intermediul careia pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup). Partenerul nu va transfera date cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

12. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Partenerul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (Denumit si DPO sau Data Protection Officer). Datele acestuia de contact sunt: Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro, adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

14. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

15. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

16. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia

17. DREPTUL DE A DEPUNE O PLANGERE

Daca aveti o nemultumire cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra, ne puteti contacta pentru a va putea solutiona problema. Totodata, puteti contacta Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteti scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211 / +40.318.059.212; Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

18. Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 48 de ore in prealabil pe site-urile Organizatorului si/sau al Partenerului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Voxline Communication S.R.L.
Prin Administrator

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 599
Anul 2026 luna Noiembrie ziua 05

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.