



## REGULAMENTUL OFICIAL

### AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**„STII, NU STII FOTBAL, POTI CASTIGA PREMII CU BERGENBIER!”**

**10 Iunie – 21 Iulie 2026**

**PENNY**

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **„STII, NU STII FOTBAL, POTI CASTIGA PREMII CU BERGENBIER!”** (denumita in cele ce urmeaza **„Campania”**), este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza **„Organizatorul”**), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2015000778239, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Teodora Agafitei Dumitrescu, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare **„Organizator”**). Campania este organizata si desfasurata in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, denumita in continuare **„Partenerul”** sau **„REWE Romania”**.
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare **„Regulament”** sau **„Regulament Oficial”**) astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-urile [www.bergenbier.ro/fotbal](http://www.bergenbier.ro/fotbal) si pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro) fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Campania se desfasoara cu sprijinul urmatoarelor agentii:
  - **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42,



Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432, care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor (denumita in continuare „**Agentia REWE**”). Dupa realizarea tragerii la sorti, Agentia va contacta si valida respectarea mecanismului de participare la Campanie, cardul de fidelitate si va colecta date precum: numar de telefon, nume&prenume potential castigator;

- **ESSA SALES&DISTRIBUTION SA**, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 28, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J2013013522407, C.U.I. 27206038 (denumita in continuare „**Agentia**”) si este reprezentata legal de Eugen Saulea, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor, extragerea castigatorilor, colectarea de date cu caracter personal (CNP-ul persoanelor validate in cazul premiile care depasesc valoarea de 600 de lei) si cu privire la administrarea website-ului dedicat Campaniei. Agentia va primi baza de date cu toate inregistrarile valide la Campanie, va realiza tragerea la sorti si va transmite catre Agentia REWE baza de date dupa extragere pentru validarea initiala, detaliata la paragraful de mai sus. Dupa validarea initiala, Agentia ESSA SALES&DISTRIBUTION SA va primi o lista cu potentiali castigatori pentru validarea finala. Agentia ESSA SALES&DISTRIBUTION SA va contacta potentiali castigatori pentru a li se solicita un cont bancar valabil pentru predarea premiilor in bani, iar in cazul premiilor ce depasesc valoarea de 600 de lei, respectiv premiile de tip voucher de calatorie, va solicita CNP-ul castigatorilor, necesar pentru plata taxelor aferente, detaliate la sectiunea 13.

Modalitatea de desemnarea si validare a castigatorilor este detaliata mai jos, in prezentul Regulament, in cadrul art. 8 si 9.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia REWE, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. prelucrarea numelui si prenumelui, impreuna cu numarul de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in Campanie, prin colectarea acestora ca urmare a utilizarii cardului de fidelitate PENNY;

1.6.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „**Baza de Date**”), care va cuprinde seria si numarul Cardului de Fidelitate PENNY, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordării premiilor;

1.6.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare si va solicita transmiterea datelor suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate.



1.7. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele PENNY apartinand Partenerului (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Lista cu Magazinele Participante poate fi consultata de catre participanti pe <https://www.penny.ro/magazinul-meu>.

2.2. Premiile oferite se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania va fi lansata la data de 10 Iunie 2026 si se va incheia la data de 21 Iulie 2026, inclusiv, conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul si Partenerul nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

## **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt: toate produsele de bere marca Bergenbier indiferent de gramaj (doza, sticla, multipack, pet) denumite in continuare „**Produse Participante**”.

4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1. trebuie sa fie achizitionate din Magazinele Participante in cadrul prezentei Campanii, in masura stocurilor disponibile in Magazinele Participante pentru comercializare.

## **SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

5.1. Campania se adreseaza tuturor clientilor persoane fizice din cadrul Magazinelor Participante, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si au capacitate deplina de exercitiu;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania sau au o adresa de corespondenta in Romania;



- detin, in Perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul acestora de a le fi prelucrate datele cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate;
- respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul sectiunii 7 din cadrul prezentului Regulament;
- au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile prevazute de acesta.

Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, conform prevederilor Regulamentului Oficial.

- 5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor Participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet pentru a consulta Regulamentul Oficial al Campaniei prin intermediul website-urilor [www.bergenbier.ro/fotbal](http://www.bergenbier.ro/fotbal) si [www.penny.ro](http://www.penny.ro).
- 5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie si comercializare produse bere Bergenbier S.A., precum si cei ai imputernicitorilor, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
  - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei si ai Agentiei REWE;
  - c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.



- 5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.
- 5.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea bonurilor emise fara a avea obligatia de a anunta participantul in prealabil.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda 35 de premii (35 de castigatori), dupa cum urmeaza:

<b>Premii oferite</b>	<b>Total premii acordate</b>	<b>Detalii premii</b>	<b>Val. unitara Lei (TVA inclus)</b>	<b>Valoare totala Lei (TVA inclus)</b>
Tricou oficial de fotbal al Echipei Nationale de Fotbal a Romaniei	50	se acorda prin tragere la sorti finala, premiul categoria 1	320	16.000
Televizor LED Smart Samsung 138 cm	5	se acorda prin tragere la sorti finala, premii categoria 2	1.799,90	8.999,50
<b>Total</b>	<b>55</b>			<b>24.999,50</b>



- 6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de xxxx Lei (TVA inclus), din care xxxxx Lei valoarea neta a premiilor acordate inclusiv TVA si xxx Lei impozit pe veniturile din premii.
- 6.1. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.2. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor oferite cu alte premii, oferirea contravalorii acestora in bani sau acordarea altor beneficii si/sau produse.
- 6.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei, pe un singur bon fiscal, folosind un card de fidelitate PENNY valid, Produse Participante in valoarea minima de 18 de lei, mentionate si in cadrul Art. 4.1., de la oricare dintre Magazinele Participante.

7.2. Orice client care achizitioneaza pe un singur bon fiscal Produse Participante in valoarea minima de 18 de lei si care respecta prevederile prezentului Regulament, poate castiga unul din premiile oferite in cadrul Campaniei, respectiv un tricou oficial Echipa Nationala de fotbal a Romaniei sau un televizor LED smart Samsung 138cm. In acest scop, inainte de achitarea Produselor Participante achizitionate, consumatorii trebuie sa scaneze la casa de marcat cardul de fidelitate PENNY, iar bonul fiscal va intra automat in baza de date pentru tragerile la sorti pentru acordarea premiilor destinate Campaniei.

7.3. Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia Produselor Participante in valoare minima de 18 lei este efectuata in Perioada Campaniei din oricare Magazin Participant si este atestata prin bon fiscal, participantul este considerat inscris in Campanie. Ca urmare a inscrierii in Campanie, participantul va fi inscris in mod automat la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat in cadrul Campaniei. Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiilor de participare enuntate la art. 5.1 de mai sus. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie de mai multe ori in Campanie numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in Campanie. Un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu acordat in cadrul prezentei Campanii indiferent de numarul de inscrieri.

## **CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

- 7.4. Un bon fiscal va fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, atribuit unui singur numar de telefon si card de fidelitate PENNY unic.
- 7.5. La tragerea la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.
- 7.6. Dupa data limita de inscriere (21 Iulie 2026), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in



Campanie prin intermediul cardului de fidelitate PENNY.

## **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

8.1. Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere la sorti, in baza numerelor de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriilor cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului Campaniei descris mai sus, care va fi programata in termen de 20 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei (21.07.2026), utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei si/sau Organizatorului si a unui Notar public si se vor extrage 55 de castigatori (cincizeci si cinci) si 165 (o suta saizeci si cinci) de rezerve, catre 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator.

8.2. Dupa finalizarea extragerii, reprezentantii Agentiei si ai Organizatorului vor transmite catre Partener lista cu castigatorii si rezervele extrase.

8.3. Partenerul, prin intermediul Agentiei REWE, va identifica castigatorii in baza seriilor cardurilor de fidelitate PENNY. Agentia REWE ii va anunta pe castigatori telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de intrare in posesia premiului. In acest scop, in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii, Agentia REWE va contacta telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care il au inregistrat, respectiv asociat cardului de fidelitate PENNY la momentul transmiterii bazei de date, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si ii va instiinta cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului, respectiv prin livrarea acestuia la adresa din Romania comunicata de fiecare castigator validat. Reprezentantii Agentiei REWE vor incerca stabilirea contactului telefonic cu castigatorul extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite. Agentia REWE va informa castigatorii premiilor care au o valoare mai mare de 600 de lei despre faptul ca vor fi contactati de catre Agentie in vederea finalizarii validarii si anume, pentru a transmite o copie a cartii de identitate (CNP-ului) necesara in vederea indeplinirii obligatiilor de plata a taxelor aferente acestor premii.

8.4. Dupa finalizarea contactarii tuturor castigatorilor, Agentia REWE va trimite catre Organizator si Agentie, o baza de date care va contine datele castigatorilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon, precum si adresa de e-mail. Un operator din partea Agentiei va contactat persoanele validate initial de catre Agentia REWE pentru finalizarea procesului de validare si va solicita CNP-urile in cazul premiilor care au o valoare mai mare de 600 de lei, pentru completarea documentelor necesare pentru plata taxelor aferente premiilor oferite, prin intermediul adresei de corepondenta destinata Campaniei, respectiv adresa [validarebergenbier@essagroup.ro](mailto:validarebergenbier@essagroup.ro). Orice potential castigator are termen de transmitere a datele prin intermediul adresei de corespondeta de 3 zile lucratoare. In cazul in care datele solicitate nu sunt transmise in termenul mentionat, **va duce la invalidarea premiului.**

8.5. In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat (inclusiv dar fara a se limita la cazurile in care nu poate fi contactat, refuza primirea premiului la momentul contactarii, refuza sa trimita datele solicitate precum CNP ), premiul respectiv se va atribui rezervei extrase, aceeasi procedura de validare urmand



a fi aplicata si respectivei rezerve.

8.6. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului. **Refuzul transmiterii copiei de buletin pentru plata taxelor aferente pentru premiile care au o valoare mai mare de 600 de lei va duce la invalidarea potentialului castigator.**

8.8. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

## **SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR**

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
- sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani ;

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
- numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic, din orice motiv care nu tine de Organizator si Partener.

9.4. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului, care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament sau care refuza intrarea in posesie a premiului.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul si Partenerul nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament.

9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia



castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

9.8. Predarea premiilor se va face in termen de 60 de zile calendaristice, de la data finalizarii Campaniei, prin curier la adresa comunicata de catre potentialul castigator in momentul validarii, printr-o firma de curierat partenera desemnata de catre Organizator.

9.9. Eventualele sesizari legate de procesul de validare sau invalidare a unui premiu se pot realiza in termen de 7 zile lucratoare din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre Agentia REWE, cu privire la potentialul castig. De asemenea, sesizarile cu privire la anumite probleme inregistrate de catre consumator in momentul participarii la Campaniei, se pot inregistra pe toata Perioada Campaniei.

9.10. Datele, respectiv numele si prenumele tuturor castigatorilor si premiile castigate vor fi publicate de catre Organizator, respectiv Partener, in termen de 60 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei, pe website-urile [www.bergenbier.ro/fotbal](http://www.bergenbier.ro/fotbal) si [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

## **SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE**

10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, precum si despre Magazinele Participante, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 –17:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

## **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

11.1. Organizatorul si/sau Partenerul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului si/sau a Partenerului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale



acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campaniei, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

- Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, pandemie, greva generala);
- pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiasi card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;
- pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri;

11.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

11.4. Organizatorul si Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.5. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

11.6. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la: vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.



## **SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

12.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

## **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

## **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI**

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala.

## **SECTIUNEA 15. LITIGII**

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

## **SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA**

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, pandemie sau crize in anumite industrii sau alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea



Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in momentul aparitiei cazului de forta majora si despre existenta acestuia.

ORGANIZATOR,

**Bergenbier S.A.**

**Teodora Agafitei**

**Dumitrescu**

**Director Comercial**



## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei

10 Iunie – 21 Iulie 2026

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

#### 1. Date privind operatorii de date cu caracter personal și Împuternicitii

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

**Bergenbier S.A. ("Organizatorul")**, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 2699, persoană juridică română, cu sediul în Sos. București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala România reprezentată legal de Cristina Botgros, în calitate de Director Comercial (denumită în continuare "**Organizator**")

**REWE ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumită în continuare "Partenerul" sau "REWE",

(denumite în continuare în cele ce urmează individual „Operatorul” și împreună "**Operatori Asociați**"),

prin intermediul:

- **VALORIS CENTER S.R.L.** având sediul social în București, Sos. Dudești-Pantelimon nr. 42, Clădirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432, care acționează ca împuternicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea și validarea inițială a câștigătorilor (denumită în continuare „**Agentia Rewe**”);
- **ESSA SALES&DISTRIBUTION SA**, societate comercială cu sediul în România, Strada Siret, nr. 28, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038, care acționează ca împuternicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor, extragerea câștigătorilor (denumită în continuare "**AgentiaESSA**");



denumite în cele ce urmează individual "Împuternicitul" și colectiv "Împuterniciții"

## 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate aferente cardului de fidelitate PENNY (nume, prenume, număr de telefon mobil, seria cardului de fidelitate) necesare în scopul înscrierii în Campanie și suplimentar tipul produselor achiziționate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) și dată achiziționării în scopul verificării eligibilității participanților. Datele sunt gestionate și prelucrate doar de către REWE și Agenția REWE, Organizatorului fiindu-i partajate doar seriile cardurilor de fidelitate și seriile bonurilor fiscale eligibile în Campanie;
- **de la Potențialii Castigatori:** numele, prenumele, număr de telefon mobil, adresa de email, adresa de livrare a premiului și vocea în scopul validării castigatorilor
- **de la Câștigători:** numele, prenumele, număr de telefon mobil, adresa de email, adresa de livrare a premiului, vocea, și pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei: copie după cartea de identitate (inclusiv CNP) și date de pe Procesul Verbal de predare-primire, inclusiv semnatura. Aceste date vor fi prelucrate în calitate de Operatori Asociați de date cu caracter personal, cu excepția copiei cartii de identitate (inclusiv CNP), aceasta fiind prelucrată în mod independent de către Organizator.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

Vocea câștigătorilor precum și a potențialilor câștigători va fi prelucrată în mod independent de către Organizator sau Partener în cazul unor apeluri telefonice înregistrate. Vocea și datele de identificare ale participanților/câștigătorilor se prelucrează în scopul soluționării cererilor sau pentru a răspunde eventualelor nelămuriri/întrebări în relație de operatori asociați.

Datele din cartea de identitate sunt prelucrate în scopul respectării obligațiilor legale în domeniul fiscal de către Organizator, în cazul în care un Participant câștigă un premiu în cadrul Campaniei cu o valoare de peste 600 RON, și Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal să plătească în numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele și codul numeric personal) pentru a completa conform legii declarația de venit și pentru a plăti impozitul aferent. Organizatorul prelucrează aceste date în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce îi revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a îndeplini obligațiile legale care revin Organizatorului și de a va acorda premiile.

## 3. Scopul prelucrării



Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Organizator și Partener prin intermediul Împuterniciților în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor ai respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului și Partenerului.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului/Partenerului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor prin serviciile de Call Center), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

#### **5. Sursa și destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin participarea la campanie în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții care devin potențiali Câștigători sau Câștigători ai Campaniei înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

**Agenția REWE** va desfășura următoarele activități:

- constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie;
- transmite către Organizator sau Împuternicitul acestuia în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde seriile cardurilor de fidelitate și a bonurilor fiscal eligibile în campanie în scopul efectuării tragerii la sorți, și ulterior extragerii, datele cu caracter personal ale câștigătorilor, în scopul transmiterii premiilor;
- validează participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;



- publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro) până la data menționată în Regulamentul Oficial.

**Imputernicitul Organizatorului** va desfășura următoarele activități:

- efectuează tragerea la sorți publicitară;
- gestionează, în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie în scopul transmiterii premiilor;
- transmite premiul câștigătorilor la adresa comunicată în momentul validării telefonice;
- asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul canalilor de comunicare disponibile;
- înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul serviciilor de Call Center și adresei de e-mail destinate Campaniei;
- distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

Partenerul va publică numele și prenumele participanților câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro) și [www.bergenbier.ro/fotbal](http://www.bergenbier.ro/fotbal) conform obligațiilor legale.

În plus datele pot fi dezvăluite curierului însărcinat cu livrarea premiilor și autorităților, ai autorităților statului pentru plata impozitului pentru a respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de către Împuterniciți timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile aferente Campaniei se păstrează 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de către Împuternicit în termen de 60 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea în Campanie.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**



În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorii Asociați asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior către:

-Organizator prin transmiterea unei solicitari în scris, datată și semnată în format electronic la adresa > [officero@molsoncoors.com](mailto:officero@molsoncoors.com).

Pentru Partener, : Responsabilul privind protecția datelor cu caracter personal are următoarele credențiale: Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, și poate fi contactat la adresa de corespondență: Str. Bușteni, nr. 7, sat Stefanestii de Jos, com. Stefanestii de Jos, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promoționale, precum și electronic la adresa de e-mail: [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro).

Cererile primite de către unul din Operatorii Asociați în acest sens, vor fi direcționate către celălalt Operator Asociat pentru a fi soluționate.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorii Asociați se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorii Asociați se obligă să impună Imputernicitorilor săi obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Transferul datelor cu caracter personal**

Operatorii Asociați nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

## **10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**



Operatorii Asociați au dreptul de a modifica prezența Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorilor și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunostința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind liberă circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").