

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Cumparaturile la PENNY iti aduc bilete la meci”

Perioada campaniei 19.05.2025 – 25.05.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Campania promotionala „Cumparaturile la PENNY iti aduc bilete la meci” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “**Organizator**” sau „**REWE**”.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul urmatoarelor agentii implicate:
- Agentiei **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432, denumita in continuare „**Agentia Valoris**”, care va fi responsabila pentru validarea castigatorilor si transmiterea premiilor catre castigatori
 - si
 - Agentiei **FIELD STAR S.R.L.**, cu sediul in Str. Armand Calinescu nr. 26, etaj 3, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003009824406, CUI 15600992, denumita in continuare “**Agentia Field Star**”, care gestioneaza activitatile administrative privind extragerea castigatorilor.
- 1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in prealabil si prezentarea acestor modificari pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotionala este organizata si se desfasoara, in perioada **19.05.2025 – 25.05.2025** (“**Perioada Campaniei**”), pe teritoriul Romaniei, exclusiv in urmatoarele magazine PENNY situate in judetul Constanta (denumite in continuare in mod colectiv „**Magazinele Participante**”), conform programului de functionare al acestora:

Nr. Filiala	Denumire Filiala	Denumire TOTEM	Adresa	Judetul
4304	PENNY CONSTANTA	Constanta 1	Str. Aurel Vlaicu, Nr. 282, Constanta	CONSTANTA
4331	PENNY MANGALIA	Portului	Str. Portului, Nr. 50, Mangalia	CONSTANTA
4348	PENNY NAVODARI	Frunzelor	Str. Frunzelor, Nr. 3, Navodari	CONSTANTA
4313	PENNY MEDGIDIA	Unitate	Str. Independenței, Nr.60, Medgidia	CONSTANTA
4370	PENNY CERNAVODA	La Betoane	Str. Medgidiei, Nr. 1A, Cernvoda	CONSTANTA
4428	PENNY CONSTANTA 2	Dorally	Sos. Mangaliei, Nr. 84, Constanta	CONSTANTA
4437	PENNY HARSOVA	Harsova	Str. Vadului, Nr. 63, Harsova	CONSTANTA
4528	PENNY AGIGEA	Agigea	Str. Trandafirului, Nr.1 si Str. Bujorului, Nr.2, Sat Agigea	CONSTANTA
4550	PENNY MANGALIA 2	Oituz	Str. Oituz, nr.81 - 83, Mangalia	CONSTANTA
4535	PENNY CONSTANTA 3	Constanta Brick	Str. Eliberarii, nr. 1D, Constanta	CONSTANTA

4586	PENNY NAVODARI 2	Navodari	Str. Pescarusului, Nr.83C, Navodari	CONSTANTA
4621	PENNY VALU LUI TRAIAN	Valu lui Traian	Calea Dobrogei nr. 34, Valu lui Traian	CONSTANTA
4566	PENNY CUMPARANA	Cumpana	Str.Nucilor, nr.45 Cumpana	CONSTANTA
4627	PENNY MEDGIDIA 2	Piata Centrala	Str. Tudor Vladimirescu nr. 3, Medgidia	CONSTANTA
4487	PENNY OVIDIU	Ovidiu	Soseaua nationala no. 178A	CONSTANTA
4734	PENNY CONSTANTA 4	Salcamilor	Str. Barbu Stefanescu Delavrancea, Nr. 14, Municipiul Constanta	CONSTANTA
4690	PENNY MIHAIL KOGALNICEANU	Kogalniceanu	Str. Tudor Vladimirescu nr. 16A M. Kogalniceanu	CONSTANTA
4674	PENNY COBADIN	Cobadin	Soseaua Ostrov, NR. 4, Cobadin,	CONSTANTA

- 3.2 In cazul deschiderii unui nou magazin PENNY in judetul Constanta, acesta va fi adaugat automat in lista de Magazine Participante.
- 3.3 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea, eventual, conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament.

- 3.5 Regulamentul va fi disponibil in Perioada Campaniei spre consultare in mod gratuit pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor Magazinelor Participante, persoane fizice („**Participantii**”), care indeplinesc in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- a) achizitioneaza cel putin un produs in Perioada Campaniei din oricare dintre Magazinele Participante;
 - b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - c) au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
 - d) detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) in momentul achizitionarii produselor participante pe perioada de desfasurare a prezentei Campanii si si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale in scop de marketing direct;
 - e) au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY.
- 4.2 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.3 Se vor valida numai inscrierile Participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de prezentul Regulament.
- 4.4 Persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY valid (format fizic sau digital), la data achizitionarii produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie, insa pot solicita emiterea unui astfel de card in vederea participarii la prezenta Campanie, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie Participantii care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor Participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele comercializate in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile, cu exceptia produselor din tutun si/sau a bauturilor spirtoase (denumite in continuare „**Produse Participante**”). Pentru evitarea oricarui dubiu, achizitionarea unui produs care nu face parte din categoria produselor exceptate impreuna cu un produs care face parte din categoria produselor exceptate confera dreptul participantului de a se inscrie in Campanie, daca sunt indeplinite celelalte conditii prevazute de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE

6.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda 200 premii (200 de castigatori), fiecare constand intr-o invitatie dubla (2 bilete) la meciul de fotbal al Echipei Nationale de Fotbal Feminin a Romaniei impotriva Echipei Nationale de Fotbal Feminin a Bosniei-Hertegovina din data de 30.05.2025, ora 18:00, care va avea loc pe Stadionul Academia “Gheorghe Hagi” din Ovidiu, judetul Constanta (“**Premiile**”):

Nr. crt	Data	Locatie	Ora	Echipe	Nr. bilete	Nr. castigatori	Pret bilet (LEI) + TVA	Valoare premiu unitar (LEI) + TVA	Pret Total Premii (LEI) +TVA
1.	30.05.2025	Stadionul Academia „Gheorghe Hagi” din Ovidiu, judetul Constanta	18:00	Romania – Bosnia-Hertegovina	400	200	20	40	8.000

6.2. Valoarea totala a premiilor ce vor fi acordate in cadrul prezentei Campanii este de **8.000 Lei + TVA**.

6.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 7.1. Pentru a se înscrie în această Campanie și a câștiga unul dintre Premii, Participanții trebuie să achiziționeze, în Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante din Constanța cel puțin un Produs Participant pe un bon fiscal, să îndeplinească, în mod cumulativ condițiile prevăzute la art. 4.1. și să prezinte cardul de fidelitate PENNY (în format fizic sau digital) la casa de marcat până la momentul închiderii bonului fiscal de către casier, pentru ca acesta din urmă să poată scana cardul de fidelitate PENNY;
- 7.2. Înregistrarea Participanților în baza de date utilizată pentru extragere se va realiza o singură dată, pentru fiecare achiziție de Produse Participante pe un bon fiscal, cu respectarea condițiilor de participare, indiferent de numărul de Produse Participante achiziționate. Pentru evitarea oricărui dubiu, în măsura în care pe un bon fiscal vor exista mai multe Produse Participante, Participantul va fi înscris în Campanie o singură dată.
- 7.3. Un Participant are dreptul la un număr nelimitat de înscrieri în cadrul Campaniei, pentru fiecare înscriere nouă fiind necesară îndeplinirea tuturor condițiilor de participare. Pentru înlăturarea oricărui dubiu, la fiecare condiție de participare îndeplinită pe un singur document fiscal, se va realiza o singură înscriere a participantului în Campanie.
- 7.4. Participanții care s-au înscris în Campanie conform mecanismului prevăzut la art. 7.1 de mai sus vor putea câștiga unul dintre Premii, sens în care vor intra în Extragere, astfel cum este definită mai jos la art. 8.3

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 8.1 În vederea efectuării extragerii, Organizatorul va întocmi baza de date conținând seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate PENNY care îndeplinesc condițiile de participare conform prezentului Regulament, în baza căreia se va efectua extragerea de către Agenția Field Star.
- 8.2 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti organizată de către Agenția Field Star prin utilizarea unui program electronic cu distribuție aleatorie. Extragerea câștigătorilor va avea loc în data de 26.05.2025, în prezența unui notar public. Se vor extrage în total 200 (două sute) de câștigători și câte 5 (cinci) rezerve pentru fiecare câștigător.

- 8.3 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplinesc/indeplinesc conditiile de validare, atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.
- 8.4 Fiecare Participant desemnat in vederea validarii in urma extragerii va fi contactat de catre Organizator, prin intermediul Agentiei Valoris. Pana in momentul validarii Participantilor extrasi in urma tregerii la sorti, acestia vor fi doar potentiali castigatori. Validarea se va face in baza seriei inscrise pe cardul de fidelitate PENNY.
- 8.5 Procesul de validare se va efectua de catre Agentia Valoris pana cel tarziu la data de 28.05.2025 inclusiv.
- 8.6 Cu ocazia apelului telefonic, potentialii castigatori vor fi informati despre premiul castigat si li se va solicita sa indice o adresa de e-mail valida unde doresc sa primeasca premiul, numele, prenumele si seria cardului de fidelitate PENNY, in vederea validarii.
- 8.7 Daca, din motive independente de vointa Organizatorului unul sau mai multi potential/i castigator/i nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (acesta are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare. Atat castigatorii, cat si rezervele, daca este cazul, vor fi contactati pentru validare de 3 (trei) ori in aceeasi zi. In cazul in care castigatorii/rezervele nu pot fi contactati (au telefonul inchis si/sau nu raspund/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acestia vor fi invalidati.
- 8.8 Participantii desemnati castigatori si premiile castigate de acestia vor fi publicate pe website-ul PENNY, www.penny.ro.
- 8.9 Expedierea premiilor se va face prin e-mail, de catre Agentia Valoris, la adresa de e-mail furnizata in momentul validarii, pana pe data de 29.05.2025 inclusiv.

SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDITATE

- 9.1. Castigatorii premiilor nu pot ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului.
- 9.2. In cadrul prezentei Campanii, nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

- 9.3. In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia acestuia care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 9.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile Participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- 11.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 11.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 11.3 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestuia.
- 11.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.5 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

- 11.6 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator, prin publicarea acestora pe site-ul Organizatorului.
- 11.7 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie.
- 11.8 In privinta premiilor acestei Campanii, Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante la Campanie.
- 11.9 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

SECTIUNEA 12 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua desfasurarea Campaniei.
- 12.2 Prin forta majora se intelege un eveniment imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a acestuia, daca acesta este confirmat de institutiile abilitate.
- 12.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 12.4 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 13 - LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1., in termen de 30 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul PENNY, respectiv www.penny.ro.

Organizator,

ANEXA 1 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul acestui Regulament.

2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;

- dreptul la restrictionarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către operator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

3. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator către Imputerniciți ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator, cum ar fi: către Agenția Valoris/Agenția Fieldstar (denumite în continuare Agențiile Implicate), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, publicului (în cazul câștigătorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate de către Rewe România sunt:

- a) pentru participanții și câștigătorii premiilor: Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale, adresa de e-mail pentru livrarea premiului comunicată de fiecare câștigător în parte.

Organizatorul nu va prelucra informații legate de cartea de identitate/ buletin.

4. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), în scop de arhivare, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Rewe România.

5. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. acordat în momentul înscrierii în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR), în ceea ce privește transmiterea informațiilor și ofertelor publicitare;
- executarea unui contract la care persoana vizată este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul îl reprezintă Regulamentul Campaniei;
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor REWE România (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

6. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Organizatorului și/sau Agențiilor Implicate doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în acest Regulament sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

7. Organizatorul sau Agențiile Implicate nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

8. Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

9. Campania poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

10. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor (avand valoare mai mica de 600 lei) vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

11. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

12. In vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, este necesara furnizarea datelor Participantilor la Campanie in acest scop. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi premiile castigate.

De asemenea, furnizarea datelor in vederea executarii unui contract sau pentru a face demersuri la inainte de incheierea unui contract (si anume: Regulamentul Campaniei) este necesara pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza si/sau prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta / incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participarii valabile la aceasta Campanie desfasurata de Organizator.

13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer), il puteti contacta prin adresarea unei cereri la:

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers

Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

a) Perioada de timp: Vom solutiona cererile dumneavoastra in termenul legal de 30 zile, conform legii, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire, respectand prevederile legale in materie.

b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.

c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

14. Pentru mai multe informatii legate de prelucrarea datelor personale de catre Organizator, in contextul publicitatii si in contextul utilizarii cardului PENNY, precum si cu privire la drepturile pe care le aveti, va rugam sa consultati si politica de confidentialitate a Organizatorului disponibila aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.