

REGULAMENTUL OFICIAL AL EVENIMENTULUI
“Campanie cu premii Colgate & PENNY”
DESFĂȘURAT ÎN PERIOADA 19 mai - 15 iunie 2021
în locațiile PENNY

CAPITOLUL 1 – Organizatorul, Partenerul și Agențiile colaboratoare

1.1. Colgate-Palmolive (România) S.R.L., cu sediul în str. Gara Herăstrău nr. 4C, Clădirea B, Green Court Bucharest, etaj 2, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/3828/1992, CIF RO 2355450 (denumită în continuare “**Organizatorul**”), organizează evenimentul “**Campanie cu premii Colgate & PENNY**”, desfășurat în perioada **19 mai - 15 iunie 2021, în rețeaua de magazine PENNY (“Campania”)**, prin intermediul Agenției TRADE MARKETING S.R.L. (denumita în continuare “**Agentia**”), care este responsabilă pentru extragerea castigatorilor și înmanarea premiilor;

Partener al Organizatorului în implementarea acestei Campanii este **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul în Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/886/2005, CIF RO 13348610, (denumită în cele ce urmează „**Rewe**” sau „**Partenerul**”), prin Agenția Supercard Solutions & Services S.R.L., cu sediul social în București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 și 4, sector 6, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873 (denumită în continuare “**Supercard**”), care acționează ca împuternicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și validarea câștigătorilor.

1.2. Campania se desfășoară în toate magazinele Penny Market, inclusiv în magazinele deschise pe perioada Campaniei. Produsele participante la Campanie sunt următoarele: toate pastele de dinți Colgate, periutele de dinți Colgate și apele de gură Colgate (“**Produsele Participante**”).

1.3. Participanții trebuie să achiziționeze de la raftul magazinelor participante unul sau mai multe dintre Produsele Participante, în valoare totală de cel puțin 15 lei pe un bon fiscal, utilizând cardul de fidelitate PENNY, și pot câștiga, prin tragere la sorți, unul dintre premiile Campaniei, conform prevederilor din prezentul regulament (“**Regulamentul**”).

1.4. Mecanismul de participare va fi comunicat pe materialele de comunicare (de exemplu, pe header display) prezente în magazine, cât și în mediul online

1.5. Participanții la Campanie se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice din Campanie, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de înscriere.

1.6. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Campania este comunicată prin intermediul materialelor promoționale/publicitare, iar Regulamentul poate fi consultat la adresele: <https://www.colgatepalmolive.ro/campaigns-and-regulations/regulation-colgate> și www.penny.ro

De asemenea, regulamentul poate fi solicitat pe adresa de e-mail colgate-palmolive_romania@colpal.com, cu mențiunea „pentru Evenimentul Campanie cu premii Colgate & PENNY”.

1.7. Pentru cazuri excepționale, neprevăzute sau independente de voința sa, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, aceste modificări fiind de asemenea publice conform prevederilor de mai sus.

1.8. Participarea la Campanie echivalează cu cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

CAPITOLUL 2 – Durata Campaniei

Perioada de desfășurare a Campaniei este 19 mai - 15 iunie 2021.

CAPITOLUL 3 – Mecanismul Campaniei

- **Dreptul de participare.**

3.1. Campania este deschisă oricărei persoane fizice („**Participantii**”), cu domiciliul în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data participării și care deține, în timpul desfășurării campaniei, un card de fidelitate PENNY valid și care a solicitat/acceptat la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY participarea la astfel de campanii prin bifarea căsuței referitoare la acordul său de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal în scop de marketing și care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitarea cardului de fidelitate.

Nu pot participa la acest concurs angajații Organizatorului și membrii familiilor acestora și nici angajații Agenției sau ai Supercard, implicați în organizarea Campaniei, inclusiv membrii de familie ai acestora.

- **Mecanismul Campaniei**

3.2. Pașii pe care orice Participant trebuie să îi urmeze sunt:

a) să cumpere / să achiziționeze de la raftul magazinelor participante **unul sau mai multe produse Colgate în valoare totală de cel puțin 15 lei pe un bon fiscal, în perioada Campaniei;**

b) să înmâneze operatorului casei de marcat, la momentul achiziției, **cardul de fidelitate PENNY**, în vederea scanării acestuia.

3.3. Fiecare Participant, identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY, va fi înscris la tragerea la sorți (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse Participante în valoare totală de minimum 15 lei pe același bon fiscal, efectuate în Perioada Campaniei. Pentru clarificare, un Participant este înscris la tragerea la sorți chiar dacă valoarea individuală a Produselor Participante este mai mică de 15 lei, însă valoarea cumulată a tuturor Produselor Participante achiziționate pe același bon fiscal este de cel puțin 15 lei.

3.4. Fiecare Participant care respectă mecanismul prevăzut în art. 3.2 va fi înscris la tragerea la sorți. Pentru evitarea oricărui dubiu, un Participant va fi înscris la tragerea la sorți o singură dată dacă va achiziționa mai multe Produse participante pe același bon fiscal. Dacă un Participant dorește să achiziționeze mai multe Produse participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze cel puțin un Produs participant pe câte un bon fiscal diferit, cu respectarea mecanismului prevăzut în art. 3.2.

CAPITOLUL 4 – Extragerea castigatorilor si inmânarea premiilor

4.1. Înscrierea in Campanie se poate face din prima până în ultima zi a acestuia inclusiv. După încheierea Campaniei, înregistrarea la eveniment este oficial încheiată și nu se vor mai accepta înregistrări ulterioare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio înscriere ulterioară acestei date.

4.2. In cadrul Campaniei vor fi extrasi 5 castigatori. Extragerea câștigătorului și a rezervelor pentru premii se va face la sediul Organizatorului/Agenției, cu ajutorul platformei www.random.org, pe baza unui algoritm electronic automatizat, în baza listei cu seriile Cardurilor de fidelitate PENNY participante puse la dispoziție de către Partener. Extragerile vor avea loc în maximum **4 săptămâni** de la încheierea Campaniei. Odată cu extragerea câștigătorului, se vor extrage și 2 rezerve pentru fiecare premiu pus în joc. Câștigătorul va fi contactat în maximum **15 zile lucrătoare** de la extragere, de către un reprezentant al Rewe/Supercard. Câștigătorul va primi 2 apeluri telefonice în interval de 2 zile lucrătoare consecutive, la ore diferite, în intervalul orar 9:00 – 20:00 pentru a fi validat și a i se comunica câștigul.

Premiul va fi oferit prin intermediul Agenției, în maxim 6 săptămâni de la contactarea și confirmarea câștigătorului de către Partener/Supercard. Dacă din motive logistice pot apărea întârzieri, câștigătorul va fi anunțat.

4.3. În cazul în care participantul refuză să furnizeze datele necesare în vederea validării premiului (seria cardului de fidelitate Penny), precum și sa prezinte Organizatorului/Agenției cartea de identitate în vederea intrării în posesia premiului (în cazurile în care aceasta este o cerință legală), acesta va pierde premiul. În cazul în care participantul nu colaborează cu Organizatorul/Agentia în vederea primirii și acceptării premiului, sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Organizatorul, de comun acord cu Partenerul, poate să-l descalifice.

În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat din culpa lui (nu răspunde la telefon sau, ulterior, la telefonul/emailul primit, refuză să furnizeze datele necesare în vederea validării premiului etc.) în decursul a 2 zile lucrătoare, acesta va pierde premiul (iar premiul va fi oferit următoarei rezerve din listă).

În scopul validării premiului, câștigătorul va trebui să declare catre Rewe si/sau Supercard, în momentul contactării telefonice, seria cardului de fidelitate PENNY, aceasta fiind singura informație pe baza căreia se face validarea.

4.4. În cazul în care câștigătorul nu colaborează cu Organizatorul și/sau cu Agenția în vederea primirii și acceptării premiului sau în cazul imposibilității validării premiului conform prezentului Regulament, câștigătorul va fi invalidat, urmând a se apela la o rezervă desemnată

prin tragerea la sorți. Rezervele trebuie să îndeplinească aceleași condiții de validare ca și câștigătorii, așa cum reiese din prezentul Regulament.

4.5. Impozitul cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din extragerea cu premii aferent premiilor oferite va fi calculat și va fi plătit de Organizator, fără implicarea câștigătorilor.

Cu excepția prevederilor de mai sus, Organizatorul evenimentului nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind exclusiv în sarcina câștigătorilor.

4.6. Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt următoarele:

Premiu: prin tragere la sorți	Cantitate (bucăți)
Telefon mobil Huawei P40 Lite, Dual SIM	5

Valoarea totală estimativă a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii este de **4.900 lei (TVA inclus)**.

CAPITOLUL 5 - Protecția datelor cu caracter personal

5.1. Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale participanților la Campanie sunt prevăzute în Anexa 1 a acestui Regulament

Capitolul 6 - Forța majoră

6.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

6.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Noul Cod Civil. În cazul în care Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Capitolul 7 - Litigii

7.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din București.

7.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Colgate-Palmolive (România) S.R.L.

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator si Partener, atat individual cat si prin intermediul imputernicitilor acestora, pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor și a trimiterii premiilor.

2. Participantii la Campanie (indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplinesc conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial) au calitatea de persoane vizate, si, in aceasta calitate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate

- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

3. Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvăluite de Partener și de Organizator către Imputerniciți ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator / Partener), companiilor din același grup cu Organizatorul și autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Ulterior acordării premiilor, Organizatorul va comunica Partenerului dovezile de acordare a premiilor.

Organizatorul și Partenerul vor exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și vor solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizatoriale adecvate pentru a vă proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

4. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD și/sau pentru a solicita modificarea sau actualizarea datelor cu caracter personal și/sau pentru a obține clarificări cu privire la operațiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal, participanții la eveniment pot transmite o cerere scrisă în acest sens la adresa str. Gara Herăstrău nr. 4C, Clădirea B, Green Court Bucharest, etaj 2, sector 2, București sau la următoarea adresă de e-mail: colgate-palmolive_romania@colpal.com

5. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD în ceea ce privește datele asociate cardurilor de fidelitate PENNY, Participanții vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum și electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro. Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate.

6. După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce îi revin Organizatorului sau Partenerului sau atunci când există un interes legitim.

7. În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

Organizatorul și Rewe (Partenerul) au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prelucrarea acestora urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

8. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Rewe, în calitate de operatori asociați, **aceștia au încheiat un acord scris** prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

9. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate. Datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator și Partener, atât individual cât și împreună în calitate de operatori asociați, sunt următoarele:

Categoria de	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
---------------------	-------------------	----------------------------------	-------------

persoane vizate			
Participant	Partenerul/Agentia Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia Supercard	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia Supercard si Organizatorul/Agentia in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/Agentia	Adresa de e-mail, copie CI pentru premiile peste 600 lei, precum si semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire al premiului.	Expediere premii

10. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe, precum si de catre Organizator, atat individual cat si impreuna in calitate de operatori asociati pentru urmatoarele scopuri: în scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, validarii castigatorilor, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe și/sau ale Organizatorului.

11. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- relația contractuală ce este stabilită prin acceptarea de către participanți a Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei; în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorți electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.
- interesul legitim al Organizatorului și al Partenerului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului sau ale Partenerului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);

12. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Rewe România, sau al Organizatorului doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

13. Nici Organizatorul și nici Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European. Este posibil ca aceste date să fie transferate în afara Uniunii Europene sau Spațiului Economic European, caz în care sunt implementate măsuri corespunzătoare și adecvate, cum sunt clauzele contractuale standard adoptate de Comisia Europeană, pentru a vă proteja Datele cu caracter personal.

14. Organizatorul și Partenerul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

15. Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 3 ani în cazul necâștigătorilor și respectiv pentru o perioadă de 10 ani în cazul

castigatorilor, incepand cu data afisarii castigatorilor sau a acordarii premiilor, oricare din acestea intervine ultima.

16. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

17. DREPTUL DE A DEPUNE O PLANGERE

Daca aveti o nemultumire cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra, am prefera sa ne contactati pe noi direct pentru a va putea solutiona problema. Cu toate acestea, puteti contacta Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteti scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211 / +40.318.059.212;

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

18. Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-urile Organizatorului si/sau al Partenerului, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.