



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Luna aceasta NIVEA te premiaza"

organizata de Beiersdorf Romania SRL

(perioada: 17.11.2021 – 08.12.2021)

Art. 1 – Organizatorii promotiei

Organizatorul si Coorganizatorul Campaniei promoționale „Luna aceasta NIVEA te premiaza” (denumită în continuare „Campania” sau „Promotia”) sunt: BEIERSDORF ROMÂNIA S.R.L., cu sediul social situat în Mun. București, Cal. Șerban Voda nr. 133, Corp C, Et. 2, Sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/7475/1999, cod unic de înregistrare (CUI): 12070751, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO12070751, având contul IBAN: RO43 RZBR 0000 0600 0240 6383 deschis la Raiffeisen Bank Sucursala Cantemir, Operator de date cu caracter personal nr. 410, reprezentată legal de Dl. Administrator Fatih Alpaslan (denumita în continuare „Organizator”); partener al Organizatorului in implementarea acestei Campanii este REWE Romania S.R.L., cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J23/886/2005, CIF RO 13348610, (denumita in cele ce urmeaza „Rewe” sau „Partenerul”).

Si

EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS S.R.L., cu sediul social situat in Mun Bucuresti, Str. Daniel Danielopolu, nr. 34, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12573/29.10.2014, unic de inregistrare (CUI): 33747399, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO 33747399, cod IBAN: RO36 INGB 0000 9999 0468 5751, deschis la ING BANK, legal reprezentata de Dna. Dolis Emilia, in calitate de Administrator (Agentie de publicitate – BTL, denumita în continuare „Coorganizator”)

Promotia se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii (astfel cum sunt definiti la art. 4.1).

Prin participarea la aceasta Promotie, Participantul (astfel cum este definit la art. 4.1) declara ca a citit, a inteles si accepta termenii si conditiile prezentului regulament. In acest sens, Participantii (astfel cum sunt definiti la art. 4.1) se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei

- 2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in incinta magazinelor PENNY din Romania care comercializează produse NIVEA participante la campanie conform art. 5.
- 2.2. Promotia va incepe pe data de **17.11.2021** si va dura pana la **08.12.2021**, conform programului de functionare al fiecarui magazin.
- 2.3. Achizitia produselor participante si inregistrarea in Promotie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 17.11.2021 si 08.12.2021, conform programului de functionare al fiecarui magazin. Orice inscriere inregistrata inainte de data de 17.11.2021 sau dupa data de 08.12.2021, nu va fi luata in considerare.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei

- 3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - in format electronic, pe pagina www.nivea.ro/noudela-nivea/promotii-nivea la sectiunea Regulamente;
 - in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Șerban Vodă nr. 133, bloc C, etaj 2, sector 4;
 - în format electronic pe www.penny.ro
 - de asemenea, informatii detaliate privind organizarea **Promotiei** pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica 021.207.00.00 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).
- 3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.
- 3.3. **Organizatorul si Coorganizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea **Promotiei**, in cazul aparitiei unui caz de forta majora/caz fortuit care conduce la imposibilitatea **Organizatorului sau a Coorganizatorului** de a continua **Promotia** in conditiile prevazute in **Regulament**, din motive independente de vointa sa si controlul acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** in conditiile de mai sus vor fi cuprinse in acte aditionale si vor intra in vigoare in 24 de ore de la momentul la care acestea au fost comunicate catre public prin

publicarea pe pagina www.nivea.ro/noudela-nivea/promotii-nivea. De asemenea, suspendarea sau încetarea **Promotiei** în condițiile de mai sus, va fi adusă la cunoștința publicului prin publicarea unui anunț pe pagina www.nivea.ro/noudela-nivea/promotii-nivea. Pentru evitarea oricărui îndoilei, Participanții (*astfel cum sunt definiți la art. 4.1*) sunt de acord că în aceste cazuri **Organizatorul și Coorganizatorul** sunt exonerati de orice răspundere față de aceștia.

3.4. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea art. 52 alin 1 din Ordonanța de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 63 din 31.08.2007 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Promotie** numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data începerii promoției, au împlinit vârsta de 18 ani și care detin în timpul desfășurării Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid și care a solicitat/acceptat la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul său de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal în scop de marketing și care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare a cardului (denumite în continuare „**Participanții**”).

4.2. Nu pot participa la **Promotie** următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei **Beiersdorf Romania SRL** și ai distribuitorilor acesteia;
- angajații companiilor implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea **Promotiei**;
- persoanele fizice direct implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea **Promotiei**.

4.3. De asemenea, rudele și/sau afiniile până la gradul III, inclusiv, ale/ai persoanelor menționate mai sus (precum copii, părinți, frați, surori, bunici, unchi/matusi, veri, sot/sotie, socrii) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

Art. 5 – Produsele participante

5.1. **Produsele participante** la **Promotie** sunt toate deodorantele și/sau gelurile de dus pentru damă din gama **NIVEA** distribuite de către **Organizator** în magazinele PENNY participante de pe teritoriul României care comercializează produse NIVEA.

5.2. După data încheierii Promoției, produsele descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii și Coorganizatorii nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării **Promotiei**.

5.3. Produsele participante la **Promotie** sunt disponibile în limita stocului existent în fiecare magazin.

Art. 6 – Premiile Promoției

6.1. În cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, următoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totală	Valoare unitară (RON cu TVA inclus)	Valoare totală estimativă (RON cu TVA inclus)
	[buc]		[lei]
Multicooker Tefal Advanced	5	833	4,165
Gratar electric Tefal OptiGrill	10	500	5,000
Blender Russell Hobbs Mix & Go Steel	30	155	4,650
Total	45		13,815

6.2. Valoarea totală estimativă a premiilor ce pot fi oferite în cadrul **Promotiei** este de **13,815 RON** cu TVA inclusă.

6.3. Organizatorul și Coorganizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această promoție.

6.4. Dacă **Organizatorul** nu decide în mod expres altfel, niciunul dintre premiile **Promotiei** nu poate fi înlocuit cu un alt bun sau serviciu și nici nu poate face obiectul unei înstrăinări. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor.

6.5. Un participant poate castiga maxim 1 premiu în cadrul **Promotiei**.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul **Promotiei** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie in **Promotie** exclusiv prin **achizitionarea a minimum 2 produse Nivea Deo si/sau Nivea gel de dus de dama**, din cele mentionate la Art. 5 de mai sus, din magazinele Penny participante, pe un singur bon fiscal/factura fiscală, si sa se inscrie in **Promotie** intre 17.11.2021 si 08.12.2021 conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Promotiei** mentionata la Art. 7.2.1 de mai jos;

7.2. Modalitatile de inscriere in Promotie

7.2.1. Participantul se va inscrie in Promotie doar prin achizitionarea a **minimum 2 produse Nivea Deo si/sau Nivea gel de dus de dama** din Magazinele Participante in perioada 17.11.2021 si 08.12.2021 conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant. Pentru a fi inscris in Campanie, este necesar ca achizitia Produselor Participante sa se realizeze utilizand cardul de fidelitate PENNY, prin scanarea acestuia de catre casier inainte de inchiderea bonului fiscal.

7.2.2. Pentru inscrierea in campanie, fiecare participant trebuie sa scaneze cardul Penny la casa de marcat. In cazul in care Participantul nu prezinta cardul Penny la casa de marcat pentru a fi scanat, inscrierea in campanie nu se realizeaza.

7.2.3. Fiecare participant, identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY, va fi înscris la tragerea la sorti (va primi o şansă) cu ocazia fiecărei achizitii de Produse Participante. Mai exact, achizitionarea a minimum 2 Produse Participante pe acelasi bon fiscal va genera o inscriere in Campanie, achizitionarea a patru Produse Participante, cate 2 Produse Participante pe fiecare bon vor genera doua inscrieri in Campanie etc. de asemenea, achizitia a doua sau mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o inscriere in Campanie. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii de Produse Participante si de inscrieri in Campanie.

7.2.4. Inscrierile care nu respecta prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate.

7.2.5. Participantul la promotie trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala sau bonurile fiscale/facturile fiscale ce atesta achizitionarea a **minimum 2 produse Nivea Deo si/sau Nivea gel de dus de dama**, integrale si in original, pentru validarea ulterioara a premiului.

7.2.6. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art 7.3 din prezentul Regulament.

7.3. **Premiile** descrise la Art 6 se vor acorda dupa cum urmeaza:

Pentru acordarea premiilor prevazute la art. 6.1 Partenerul va trimite pana la data de 17.12.2021 catre Organizator baza de date cu Participantii inscrisi in Campanie care va contine numai seriile de carduri de fidelitate Penny ale Participantilor, fara alte date cu caracter personal ale Participantilor. Aceasta baza de date se va transfera in format criptat.

7.3.1. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc pana la data de 24.12.2021 la sediul Agentiei Emblema Retail Solutions SRL, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei Emblema Retail Solutions SRL si un notar public. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul platformei disponibile pe site-ul random.org. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate pe durata Campaniei, in baza de date electronica a Rewe, care respecta conditiile prevazute de prezentul Regulament.

7.3.2. In Cadrul tragerii la sorti vor fi desemnati 45 potential castigatori si 135 rezerve.

7.3.3. In cazul în care un potential castigator nu poate fi validat, se va repeta procesul de validare pentru fiecare rezervă, până la epuizarea acestora. Dacă niciun participant nu poate fi validat, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

Premiile se vor acorda astfel:

Participantii de la numarul 1 la numarul 5 sunt extrasi pentru premiile: Multicooker Tefal Advanced

Participantii de la numarul 6 la numarul 15 sunt extrasi pentru premiile: Gratar electric Tefal OptiGrill

Participantii de la numarul 16 la numarul 45 sunt extrasi pentru premiile: Blender Russel Hobbs Mix & Go Steel

Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul si Coorganizatorul nu sunt responsabili pentru imposibilitatea revendicarii si utilizarii premiilor.

7.3.4. Premiile acordate in cadrul Campaniei pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

7.3.5. Daca pana la finalul Campaniei, numarul de Participanti validati este mai mic decat numarul premiilor anuntate, premiile ramase nu vor fi acordate si vor ramane in posesia Organizatorului.

7.3.6. **Un participant poate castiga maxim 1 premiu in cadrul Promotiei.**

7.3.7. Pentru a putea intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a bonului/documentului fiscal de catre Organizator sau Coorganizator.

7.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

7.4.1 Dupa extragerea castigatorilor si a rezervelor, Partenerul va comunica Coorganizatorului, prin intermediul unui fisier criptat, seriile de card, numele si prenumele (daca sunt declarate) cat si numerele de telefon ale castigatorilor si rezervelor inscise in formularul de obtinere a cardului de fidelitate PENNY. Fiecare potential castigator va fi contactat telefonic de catre Coorganizator in cel mult 30 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care trebuie sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului, care vor fi efectuate de catre Coorganizator. Orice potential castigator are dreptul de a refuza primirea premiului, caz in care se vor contacta rezervele.

7.4.2 In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art. 7.4.1 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul mentionat in formularul de eliberare a cardului de fidelitate PENNY, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat sau numarul de telefon este trecut gresit in formularul de eliberare a cardului. etc), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau Partenerului, iar Coorganizatorul, Emblema Retail Solutions SRL va apela la rezervele extrase conform art. 7.3.3 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase. Un potential castigator va fi apelat de maximum 3 ori, în 3 zile diferite, în intervalul orar 09:00-20:00, la ore diferite. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii (seria cardului de fidelitate PENNY utilizat la efectuarea cumparaturilor). In cazul in care nu se conformeaza si nu raspunde in termenul de 24 de ore, Organizatorul va considera un refuz din partea participantului si va desemna o rezerva conform prevederilor de mai sus. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis sau nu răspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

7.4.3 In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data finalizarii procesului de contactare a castigatorilor/rezervelor de catre Coorganizator, Rewe si/sau Coorganizator va transmite Organizatorului lista castigatorilor finali.

7.4.4 Ulterior validarii, Coorganizatorul va transmite premiile castigatorilor, conform informatiilor specificate in lista transmisa de catre Rewe, asigurand transportul acestora si toate cheltuielile aferente transportului.

7.4.5 In procesul de validare, potentialului castigator i se va solicita sa:

- confirme ca a citit si inteles Regulamentul Campaniei, inclusiv Art. 11 a acestuia, referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, si ca este constient de necesitatea colectarii si procesarii datelor sale personale in scopul atribuirii premiului castigat;
- Comunique daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul IV cu persoana angajata la una din companiile implicate in Campanie;
- Comunique urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, data nasterii, adresa de email, numar de telefon, adresa de livrare a premiului si CNP-ul (doar in cazul premiilor ce au valoare mai mare de 600 de Lei).

7.4.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.4.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, celelalte rezerve. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

Daca la epuizarea rezervelor premiul va ramane neacordat, acesta va ramane in proprietatea si la dispozitia Organizatorului.

Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial castigatori.

7.4.8 Atat Organizatorul cat si Coorganizatorul nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele transmise de Participant pentru validare dar care nu ajung la Organizator/Coorganizator.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi trimise castigatorilor, prin curier, la adresa comunicata de catre acestia in momentul urmarii procedurii de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe pagina <http://nivea.ro>, sectiunea dedicata promotiei si pe pe website-ul www.penny.ro. Coorganizatorul se obliga sa returneze Castigatorului, odata cu livrarea premiului si bonul/documentul fiscal original, in cazul in care a fost solicitat pentru validare.

Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la destinatie din cauza comunicarii eronate de catre castigator a adresei de corespondenta pentru livrarea premiului.

7.5.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului sau Coorganizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 Coorganizatorul EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS S.R.L. se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ca de exemplu cheltuieli determinate de achizitionarea pachetelor participante, cheltuielile legate de trimiterea de mesaje in cazul inscrierilor prin intermediul Mijlocului de Comunicare).

Art 9 – Limitarea raspunderii

Organizatorul Campaniei, Coorganizatorul si Partenerul nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte de data de 17.11.2021 sau dupa data de 08.12.2021;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor prin intermediul Mijloacelor de Comunicare, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Expedierea copiilor bonurilor fiscale in baza caruia a fost alocat un premiu la alta modalitate decat cea comunicata de Organizator;
- Situatiile in care Mijloacele de Comunicare cu care s-au inscris Participantii nu pot fi identificate (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc.) si ca atare Coorganizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon/document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. Detine bonul/documentul fiscal in original ce contine numarul de bon/document fiscal care a stat la baza alocarii premiului si
 - ii. Este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale Mijlocului de Comunicare de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;
- Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare de la Art. 7.
- Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele :
 - i. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea ;
 - ii. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- Organizatorul si Coorganizatorul implicati in Campanie:
 - i. Nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
 - ii. Sunt exonerati de catre Participantii, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - iii. Nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participantii unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

Art. 10 - Angajamente

10.1 Prin inscrierea in Campanie „Luna aceasta NIVEA te premiaza”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Organizatorul si Coorganizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 2016/679 privind Protectia Persoanelor Fizice in ceea ce privește Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, precum și orice alte dispozitii referitoare la protectia datelor cu caracter personal.

Art 11 - Prelucrarea datelor personale

11.1. Prin participarea la Campania "Luna aceasta NIVEA te premiaza " participanții sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, conditiilor prezentului Regulamentului Oficial și si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, Coorganizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament Oficial.

11.2. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator, Coorganizator, Partener si imputernicitii săi, astfel :

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Coorganizatorul	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul si Organizatorul in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Organizatorul/Coorganizatorul	-Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte, Date din CI (inclusiv CNP-ul, din ratiuni financiar-contabile pentru premiile peste 600ron); -Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire.	Validare finala
			Acordare si expediere premii

Organizatorul va solicita date din CI, precum CNP-ul, strict in vederea acordarii premiilor si indeplinirea obligatiilor legale in materie fiscala, precum retinerea impozitului la sursa, pentru premiile peste 600ron. Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania si Organizator, in calitate de operatori asociati, sunt cele mentionate in tabelul de mai sus; orice alte date vor fi anonimizate de catre Rewe Romania inainte de a fi comunicate catre Organizator.

11.3. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi realizată în mod legal, in baza urmatoarele temeuri juridice:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului si al Coorganizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);

▪ indeplinirea obligatiilor legale ce revin organizatorului si Rewe Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

11.4. Organizatorii se obligă ca datele personale să nu fie dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților/prepușilor săi implicați în desfășurarea Campaniei.

11.5. Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și prenumele lor să fie făcute publice pe site-urile Organizatorului, Coorganizatorului si al Partenerului.

11.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania, impreuna cu Organizatorul pentru urmatoarele scopuri:

a) in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania si/sau ale Organizatorului.

11.7. Toata documentația care constituie dovada prelucrării corespunzătoare a datelor, în conformitate cu regulamentul concursului dar și a Regulamentului (U.E.) 679/2016, va fi păstrată de Organizatorul concursului ulterior încetării Campaniei, în conformitate cu perioadele de păstrare aplicabile. Ulterior finalizării campaniei și îndeplinirii obligațiilor fiscale, Operatorul de date va solicita Împuternicitului, să returneze datele cu caracter personal prelucrate sau să le șteargă din toate echipamentele folosite pentru desfășurarea campaniei.

11.8. Organizatorul se va asigura că nicio persoană neautorizată nu va avea acces la echipamentele de prelucrare a datelor cu caracter personal. În acest sens Organizatorul a impus sub supravegherea ofițerului de protecție a datelor cu caracter personal, măsuri tehnice și organizatorice conform art. 32 paragraf 1 lit. b) din Regulamentul (U.E.) 2016/679 și a legislației aplicabile.

11.9. Societățile "BEIERSDORF ROMÂNIA S.R.L.", "REWE ROMANIA SRL" și SC EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL se obligă să respecte prevederile Regulamentului (U.E.) 2016/679, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, conform prezentului Regulament Oficial, stocate pe durata campaniei și ulterior acesteia. Acestea se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

11.10. Participanților la campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul (U.E.) 679/2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date cu privire la:

11.10.1. Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor cu caracter personal care vă privesc. Facem eforturi rezonabile pentru a vă păstra datele cu caracter personal, care sunt în posesia sau controlul nostru – exacte, complete, actuale și relevante.

11.10.2. Dreptul la restricție: Puteți obține de la noi restricția de prelucrare a datelor cu caracter personal, dacă:

- contestați corectitudinea datelor cu caracter personal pentru perioada în care noi trebuie să verificăm exactitatea;

- prelucrarea este ilegală și solicitați restricționarea prelucrării mai degrabă decât ștergerea datelor cu caracter personal;

- nu mai avem nevoie de datele dvs. cu caracter personal, dar dvs. le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept, sau

- vă opuneți prelucrării în perioada în care verificăm dacă motivele noastre legitime au întâietate față de ale dumneavoastră.

11.10.3. Dreptul de acces: Ne puteți cere informații cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal pe care le prelucram în scopul sus menționat;

11.10.4. Dreptul de ștergere: Puteți obține de la noi ștergerea datelor cu caracter personal, în cazul în care:

- datele dumneavoastră personale nu ne mai sunt necesare în raport cu scopul pentru care au fost colectate sau sunt prelucrate în alt mod;

- aveți dreptul de a vă opune prelucrării ulterioare a datelor cu caracter personal (a se vedea mai jos) și să vă exercitați acest drept de obiecție la prelucrare;

- datele cu caracter personal au fost prelucrate în mod ilegal.

Cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară:

- în vederea îndeplinirii unei obligații legale care necesită prelucrarea de către noi;

- în special pentru cerințele legale de păstrare a datelor;

- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept.

11.9.5. Dreptul de opoziție: Puteti obiecta oricând la prelucrarea datelor cu caracter personal. Dacă vă opuneți prelucrării însă, nu vă veți putea înscrie/nu veți putea participa/nu veți putea fi identificat, în vederea jurizării/premierii/atribuirii premiului.

11.10.6. Dreptul de a depune o plângere: În cazul unei pretinse încălcări a legislației în vigoare privind confidențialitatea, puteți depune o plângere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ale carei date de contact le găsiți la adresa www.dataprotection.ro și de a va adresa justiției.

11.11. Gestionarea și securitatea datelor

Aplicăm un nivel adecvat de securitate și am implementat proceduri fizice și administrative rezonabile pentru a proteja informațiile pe care le colectăm. Politicile și procedurile noastre privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile noastre de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate.

Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice în cadrul campaniei, sub obligația păstrării confidențialității lor.

11.12. La cererea expresă a oricărui Participant, Societățile implicate vor asigura exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși la Campanie vor trimite Societății BEIERSDORF ROMÂNIA S.R.L. pe adresa Mun. București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Corp C, Et. 2, Sector 4, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Societatea REWE Romania SRL poate fi contactata la adresa de e-mail protectiadatelor@penny.ro, adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

11.13. Societatea BEIERSDORF ROMÂNIA S.R.L. prin intermediul Coorganizatorului său, se obligă ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele vizate, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform Regulamentului (U.E.) 2016/679.

Art 12 - Responsabilitate

Organizatorul va acorda premiile persoanelor câștigătoare în conformitate cu specificatiile acestui regulament. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumite persoane sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care îl poate Societatea Beiersdorf Romania S.R.L. în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod.

Art. 13 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 14 – Litigii

12.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instanțelor judecatoresti romane competente.

12.2 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Promotiei la numarul de telefon 021 207 00 00 prin email la adresa office.romania@beiersdorf.com sau prin posta la adresa Organizatorului din Calea Serban Voda, nr 133, bloc C, etaj 2, sector 4, Bucuresti pana la data de **24 DECEMBRIE 2021**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

12.3 Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Promotiei va acorda premiul Participantului care poate face dovada detinerii bonului fiscal, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1 Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

13.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3 **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

Tehnoredactat conform dorintei exprese a partii si se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

SC EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL