

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Ramai conectat cu premiile Nescafe!”

05.05.2021- 01.06.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “**Ramai conectat cu premiile Nescafe!**” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“**Organizatorul**” sau “**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu Nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila) in parteneriat cu societatea **REWE Romania S.R.L.** (in continuare „**Partener**” sau “**Rewe**”), cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni Nr. 7, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, cod fiscal RO13348610.

1.2. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, tragerile la sorti si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul societatii Grup Sapte S.A., societate cu sediul in Romania, Strada Ceahlau, Nr. 11, Cluj Napoca inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J12/1508/1999, C.U.I. RO11389389, agentia imputernicita de Organizator (denumita in continuare „**Agentia Grup Sapte**”).

1.3. Identificarea si validarea castigatorilor vor fi realizate de societatea **SUPERCARD SOLUTIONS & SERVICES SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea Nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873, agentia imputernicita de Partener (denumita in cele ce urmeaza “**Agentia Supercard**”).

1.4. Agentia Grup Sapte si Agentia Supercard vor fi denumite in continuare, impreuna, “**Agentiile Implicate**”.

1.5. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro/promotii si www.penny.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.6. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, **in magazinele PENNY** (denumite in continuare “**Magazinele Participante**”). Lista magazinelor PENNY este disponibila accesand <https://www.penny.ro/my-stores#/>.

2.2. Campania se va desfasura **in perioada 05.05.2021- 01.06.2021** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1 La prezenta Campanie, produsele participante sunt reprezentate de gama de produse NESCAFE comercializate in cadrul Magazinelor Participante de catre Nestlé (denumite in continuare “**Produsele Participante**”) in limita stocurilor disponibile in Magazinele Participante, dupa cum urmeaza:

NESCAFE DG 12BOX PICCOLO XS 1.5KG RO
NESCAFE DOLCE GUSTO CORTADO 16X6.3G
NESCAFE DOLCE GUSTO ESPRESSO INTENSO 16X7G
NESCAFE DOLCE GUSTO LUNGO 16X6.5G
NESCAFE DOLCE GUSTO CAFE AU LAIT16X10G
NESCAFE DOLCE GUSTO FLAT WHITE 16X11.7G
NESCAFE BRASERO 100G INSTANT
NESCAFE BRASERO INSTANT 1.8G
NESCAFE BRASERO 60x1.8G INSTANT
NESCAFE 3IN1 STRONG 24X14G
NESCAFE 3IN1 ORIGINAL 24X16.5G
NESCAFE 3IN1 MILD BAUT.INSTANT 24X15G
NESCAFE 3IN1 STRONG 14G
NESCAFE 3IN1 ORIGINAL 16.5G
NESCAFE 3IN1 MILD BAUTURA INSTANT 15G
NESCAFE 3 IN 1 FRAPPE 24X16G
NESCAFE 3 IN 1 FRAPPE 16G
NESCAFE 3 IN 1 TOFFEE NUT 24X16G
NESCAFE 3 IN 1 TOFFEE NUT 16G
NESCAFE 3 IN 1 FRAPPE CARAMEL 16G
NESCAFE 3 IN 1 FRAPPE CARAMEL 24X16G
NESCAFE 3in1 VANILLA CARAMEL 24x16g
NESCAFE 3in1 VANILLA CARAMEL 16g
NESCAFE BRASERO pachet 100g+cana Grown Respectfully
NESCAFE CREMA pachet 100g+cana Grown Respectfully

3.2 Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., nu dau dreptul inscrierii in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare "**Participantii**"), care achizitioneaza Produse Participante din Magazinele Participante in Perioada Campaniei, au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta si care detin un card de fidelitate PENNY valid emis de Partener in perioada Campaniei pentru care au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing care include si participarea la campanii de acest tip si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card. Clientii isi asuma responsabilitatea cu privire la existenta acestui acord, nicio achizitie nu va fi validata (in sensul ca nu va acorda dreptul de participare la prezenta Campanie) daca consimtamantul nu a fost acordat inainte de efectuarea inscrierii.

4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiilor Implicate si/sau Rewe;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiilor Implicate si/sau Rewe;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- d) persoanele juridice
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;
- f) persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY valid pana la sfarsitul Perioadei Campaniei.

4.3. Clientii care nu detin un card de fidelitate PENNY pot sa solicite emiterea unui card de fidelitate in vederea participarii la prezenta Campanie in conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial al Programului de fidelitate PENNY Card disponibil pe pagina web <https://www.penny.ro/cum-obtii-cardul-penny>. Informatii cu privire la emiterea cardurilor de fidelitate se pot obtine si in magazinele Penny. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Partenerului. Condiitiile de validare a Cardului, cele de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Partenerului si sunt mentionate in Regulamentul PENNY Card. Dupa validarea Cardului, clientii pot participa la Campanie daca sunt respectate si restul conditiilor de participare prevazute in Regulament. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului PENNY, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- a. sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produse Participante **in valoare totala de minimum 10 (zece) lei (inclusiv TVA)** (in continuare **“Valoare Minima”**) **pe acelasi bon/document fiscal;**
 - b. sa inregistreze tranzactia in sistemul REWE, prin scanarea la casa de marcat a cardului de fidelitate PENNY valid, in momentul achitarii contravalorii Produselor Participante la Campanie.
- 5.2. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3, 6.4., 6.5. si 6.6. din prezentul Regulament.
- 5.3. Organizatorul si Partenerul vor publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi publicate pe site-urile www.nestle.ro, la Sectiunea Promotii si www.penny.ro, la Sectiunea Campanii cu card.
- 5.4. Inscrierea in Campanie se poate realiza in perioada Campaniei, prin achizitionare de Produse Participante la Campanie, conform Sectiunii 3.1. a prezentului Regulament, in valoare de minimum 10 (zece) lei (inclusiv TVA), pe acelasi bon/document fiscal, inregistrand tranzactia in sistemul REWE prin scanarea la casa de marcat a cardului de fidelitate PENNY, in momentul achitarii. Aceste conditii sunt cumulative pentru validitatea inscrierii.
- 5.5. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis la data efectuarii achizitiei de Produse Participante. Bonurile/documentele fiscale trebuie sa fie emise in perioada de desfasurare a Campaniei.
- 5.6. Inregistrarea Participantilor in baza de date utilizata pentru extragerile mentionate mai jos (sectiunea 6) va fi efectuata o singura data, pentru fiecare bon fiscal insotit de card PENNY, daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii de produse participante la campanie cu o valoare totala de minim 10 (zece) lei per bon fiscal inregistrat.
- 5.7. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.
- 5.8. In situatia in care pe un bon/document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va fi inregistrat o singura data in Campanie. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un bon/document fiscal diferit.
- 5.9. Un participant se poate inscrie in Campanie de ori de cate ori doreste, fiecare document fiscal pe care se regaseste minim o noua achizitie de Produse Participante in valoare totala de minimum 10 lei conform mecanismului descris la art. 5.1., reprezinta o noua sansa la premiile Campaniei.
- 5.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un

Participant este suspect de fraudă, Organizatorul își rezerva dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante și/sau (ii) să invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei, Nestle va acorda, direct sau prin intermediul **Agentiei Grup Sapte**, prin tragere la sorti, următoarele premii:

Premii	Cantitate (buc)	Valoare premiu (TVA inclusă)	Valoare totală premii (TVA inclusă)
Laptop HP 250 G7 Intel Core i3-1005G1	3	2.000 lei	6.000 lei
Kit cafea Un Kit conține: 1 aparat Piccolo XS, 1 cutie capsule Nescafe Dolce Gusto Cortado, 1 cutie capsule Nescafe Dolce Gusto Espresso Intenso)	50	300 lei	15.000 lei
Valoare totală a celor 53 de premii/Campanie			21.000 lei

6.2 Valoarea totală a celor 53 (cincizecișitri) premii este de 21.000 (**douazecisiumii**) lei.

6.3 Premiile se vor înmâna direct câștigătorilor de către reprezentanții Organizatorului, în baza unui proces – verbal de predare – primire în care se vor completa următoarele date: data, numele și prenumele castigatorului, premiul primit, semnatura. Având în vedere valoarea unitară a premiului constând în laptop HP, pentru acordarea acestuia și îndeplinirea obligațiilor legale, este necesar și CNP-ul castigatorului.

6.4 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnați **prin tragere la sorti, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, în prezența unui reprezentant al Agentiei Grup Sapte, în calitate de reprezentant al Organizatorului, și a unui notar public sau avocat.

6.5 În vederea desemnării castigatorilor, Rewe va transmite către societatea Nestle și/sau a Agentiei Grup Sapte până la data de 10 iunie 2021 o bază de date conținând seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor care îndeplinesc condițiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, în vederea realizării extragerii. Pentru evitarea oricărui dubiu, Rewe va pune la dispoziția Nestle și/sau a Agentiei Grup Sapte bază de date care conține exclusiv seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate PENNY, fără ca orice date cu caracter personal să fie comunicate către Nestle sau către Agentia Grup

Sapte. Identificarea castigatorilor in baza seriilor de bon fiscal si card se va face de catre Rewe si/sau de catre Agentia Supercard, dintre clientii care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor in campanii de acest tip. Se vor extrage un numar de 53 (cincizecisetrei) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. Extragerea se va efectua in data de **15 iunie 2021** dintre toate seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare, inregistrate in perioada 05 mai- 01 iunie 2021, ale clientilor care si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectand conditiile de participare prevazute in Regulament. Tragerea la sorti se va efectua de catre o comisie alcatuita dintr-un membru al Organizatorului si /sau a unui membru al Agentiei Grup Sapte sau un reprezentant al acesteia si va fi asistata de un avocat sau notar. Extragerea castigatorilor se va face prin intermediul unei aplicatii electronice de extragere aleatorie.

6.6 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul si/sau Partenerul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor.

6.7 Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si expedit doar pe teritoriul Romaniei.

6.8 Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau anumiti Participanti si rezervele extrase refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.9 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Organizatorului si pe cel al Partenerului (site-ul Nestle si www.penny.ro), in termen de 30 zile lucratoare dupa validarea finala a acestora. Alte date (numerele de telefon/ date conturi utilizator etc.) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, inasa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.10 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.11 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. In urma extragerilor vor fi desemnati 53 (cincizecisetrei) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un Proces verbal al extragerii, care va fi semnat de persoanele prezente la extragere. Agentia Grup Sapte prin intermediul Nestle va furniza catre - Rewe seriile castigatoare si rezervele in termen de 48 de ore de la extragere. Identificarea

si validarea castigatorilor in baza seriilor bonului fiscal si ale cardului se va face de catre Rewe prin intermediul Agentiei Supercard.

7.2. Dupa extragere, potentialii castigatori ai premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati de catre reprezentantii Agentiei Supercard, prin telefon, in maximum 5 zile lucratoare de la data extragerii.

Cu ocazia apelului telefonic, reprezentantul Partenerului (Agentia Supercard) va informa castigatorul despre premiul castigat de acesta, iar castigatorul va trebui sa comunice adresa la care doreste sa-si primeasca premiul.

In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 2 zile lucratoare de la primul apel, in zile diferite la intervale orare diferite se va trece la contactarea primei rezerve extrase, in acelasi termen. In situatia in care nici prima rezerva nu poate fi contactata, in acelasi termen prevazut mai sus, se trece la cea de a doua rezerva. In situatia in care nici a doua rezerva nu poate fi contactata, in acelasi termen prevazut mai sus, se trece la cea de a treia rezerva. In cazul in care nici cea de a treia rezerva nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv, acesta ramanand la dispozitia sa.

Ulterior, Agentia Grup Sapte va contacta telefonic castigatorii de premii constand in laptop HP si va solicita castigatorilor o copie dupa cartea de identitate / buletin din care sa reiasa date precum numele, prenumele, CNP-ul si perioada de valabilitate a actului, necesare in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale, precum retinerea impozitului la sursa. Acesta va prelucra si adresa de e-mail a castigatorilor de pe care va fi trimisa copia actului de identitate.

7.3. Premiile vor fi inmanate castigatorilor de catre Agentia Grup Sapte prin curier la adresele indicate de acestia, in termen de cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii (data anuntarii castigatorului), pe baza cartii de identitate, urmand apoi a se semna un proces verbal de predare- primire in care se vor consemna date precum nume, prenume, adresa de domiciliu, numar de telefon, premiul castigat si semnatura.

7.4. Organizatorul are dreptul de a invalida rezultatele extragerii daca bonurile fiscale sau cardurile de fidelitate PENNY nu indeplinesc toate conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament.

7.5. Organizatorul si Partenerul vor publica numele si prenumele castigatorilor, precum si premiile atribuite acestora pe website-urile www.nestle.ro si www.penny.ro.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Inscrierile in Campanie facute pe baza unor carduri de fidelitate emise de alte entitati decat Partenerul, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale cardurilor de fidelitate sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Partener.

8.2 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea calitatii de titular al cardurilor de fidelitate. Existenta vreunui litigiu referitor la calitatea de titular al cardurilor de fidelitate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile

prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

8.3 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand eliminarea participantilor si eventualilor castigatori din Campanie.

8.4. Organizatorul, Rewe si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nici o forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora. Din momentul semnarii, de catre Participantul castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.

8.5. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.

8.6. Rewe nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

8.7. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin afisarea pe site-urile: www.penny.ro si pe www.nestle.ro

8.8. Organizatorul si/sau Partenerul si/sau Agentiile Implicate nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

8.9. Organizatorul si Partenerul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, deturnare a scopului Campaniei in vederea obtinerii de foloase individuale necuvenite, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie. Organizatorul nu-si asuma nicio responsabilitate cu privire la modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal ale clientilor Rewe prin intermediul cardurilor de fidelitate PENNY.

8.10. Partenerul isi asuma responsabilitatea pentru termenii de folosire a cardurilor de fidelitate PENNY, pentru functionarea sistemelor de scanare si de inregistrare a achizitiilor, pentru prelucrarea datelor personale aferente cardurilor de fidelitate si transmiterea in mod corect a seriilor cardurilor catre Nestle in vederea extragerii la sorti. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii

reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta.

8.11. Organizatorul, Agentiile Implicate si Partenerul din cadrul Campaniei:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.12 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Aspectele care tin de prelucrarea datelor personale ale participantilor la Campanie sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN SI FORTA MAJORA

11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 13, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

11.3. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

11.4. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

11.5. In intelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII

12.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la incetarea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Grup Sapte in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata fiind autentificat de un notar public.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

prin Agentia Grup Sapte S.A.

prin Imputernicit:

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator si/sau Partener, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare “RGPD”) si Nota de informare Nestlé privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>. Politica Partenerului privind prelucrarea datelor cu caracter personal este disponibila la <https://www.penny.ro/page/confidentialitate>
2. _____ Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**
3. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare “RGPD”), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

4. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

5. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de catre Organizator si Partener, acestia au calitatea de operatori asociati si pentru respectivele procesari de date au incheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD.

6. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seria bonului fiscal eligibil	Inscriere in campanie
	Partenerul/Agentia Supercard si Organizatorul/Agentia Grup Spate in calitate de operatori asociati	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia Supercard	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia Supercard si Organizatorul/Agentia Grup Spate in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare a premiului, seria cardului de fidelitate	Validare finala
	Organizatorul/ Agentia Grup Sapte	Adresa de e-mail, date din CI(inclusiv CNP si data de valabilitate a documentului pentru premiile peste 600 lei), semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire al premiului.	Expediere premii

6. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de

diligenta din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligența și prudenta. Partenerul este exonerat orice raspundere libera de culpa sau exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

7. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator si/sau Partener in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

8. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

9. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

10. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup). Partenerul nu va transfera date cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

11. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

12. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Partenerul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (Denumit si DPO sau Data Protection Officer). Acesta poate fi contactat la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro, adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

14. După soluționarea eventualelor cereri, reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

15. Organizatorul, Supercard, Partenerul și Agenția se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.

16. Organizatorul, Supercard, Partenerul și Agenția iau toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament. Pentru îndeplinirea de către Organizator și/sau de către Agenție, a obligațiilor legale, juridice și fiscale, datele de înregistrare ale Participanților vor fi colectate și reținute, după cum urmează: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator și/sau Agenție pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de minim 3 ani și 6 luni și până la 6 ani; b) Datele Participanților necastigatori vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Organizator și/sau Agenție pe durata campaniei și pe o durată de 90 de zile calendaristice de la sfârșitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior menționat, Organizatorul și Agenția vor șterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Dacă termenul de 90 de zile calendaristice se împlineste într-o zi nelucrătoare, acesta se va împlini în prima zi lucrătoare ulterioară acestuia

17. DREPTUL DE A DEPUNE O PLANGERE

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucram datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteți scrie la:

Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România

Telefon: +40.318.059.211 / +40.318.059.212;

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-urile Organizatorului și/sau al Partenerului, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.