

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Cumparaturile la PENNY iti aduc bilete la meci”**

Perioada campaniei 25.05.2026 – 31.05.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Campania promotionala „*Cumparaturile la PENNY iti aduc bilete la meci*” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “**Organizator**” sau „**REWE**”.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul urmatoarelor agentii implicate:
- Agentia **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432, denumita in continuare „**Agentia REWE**”, care va fi responsabila pentru validarea castigatorilor si transmiterea premiilor catre castigatori

si

 - Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** persoana juridica romana, cu sediul social in Bulevardul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, Clădirea ”Europe House”, etajele 2, 7, 8, 9 și 10, București, Sectorul 1, Cod Poștal: 010665, România, numar de ordine in Registrul Comertului J2009008531406 si Identificator Unic la nivel European (EUID) ROONRC.J2009008531406, cod de inregistrare fiscala: 25848554, avand contul IBAN: RO83BRDE426SV39632454260 deschis la BRD Mosilor, prin Divizia PUBLICIS EVENTS care gestioneaza tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor
- 1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in prealabil si prezentarea acestor modificari pe website-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv in magazinele PENNY situate in Bucuresti (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), conform programului de functionare al acestora, in perioada **25.05.2026-31.05.2026** (“**Perioada Campaniei**”).

- 3.2 După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea, eventual, conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament.
- 3.4 Regulamentul va fi disponibil în Perioada Campaniei spre consultare în mod gratuit pe site-ul www.penny.ro.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților Magazinelor Participante, persoane fizice („**Participanții**”), care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:
 - achiziționează cel puțin un produs în Perioada Campaniei din oricare dintre Magazinele Participante;
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
 - au împlinită vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
 - detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) în momentul achiziționării produselor participante pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii și și-au exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale în scop de marketing direct;
 - au furnizat numărul de telefon asociat cardului de fidelitate PENNY până la data încetării campaniei.
 - detin un dispozitiv compatibil (precum o tabletă sau un smartphone) care să permită descărcarea și utilizarea Aplicației FRF.
- 4.2 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.3 Se vor valida numai înscrierile Participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament.
- 4.4 Persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY valid (format fizic sau digital), la data achiziționării produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie, însă pot solicita emiterea unui astfel de card în vederea participării la prezenta Campanie, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie Participanții care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor Participanți premiile obținute

ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele comercializate in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile, cu exceptia produselor din tutun si/sau a bauturilor spirtoase (denumite in continuare „**Produse Participante**”). Pentru evitarea oricarui dubiu, achizitionarea unui produs care nu face parte din categoria produselor exceptate impreuna cu un produs care face parte din categoria produselor exceptate confera dreptul participantului de a se inscrie in Campanie, daca sunt indeplinite celelalte conditii prevazute de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante cel putin un Produs Participant pe un bon fiscal, sa indeplineasca, in mod cumulativ conditiile prevazute la art. 4.1. si sa prezinte cardul de fidelitate PENNY (in format fizic sau digital) la casa de marcat pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa poata scana cardul de fidelitate PENNY.
- 6.2. Inregistrarea Participantilor in baza de date utilizata pentru extragere se va realiza o singura data, pentru fiecare achizitie de Produse Participante pe un bon fiscal, cu respectarea conditiilor de participare, indiferent de numarul de Produse Participante achizitionate. Pentru evitarea oricarui dubiu, in masura in care pe un bon fiscal vor exista mai multe Produse Participante, Participantul va fi inscris in Campanie o singura data.
- 6.3. Un Participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiilor de participare. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, la fiecare conditie de participare indeplinita pe un singur document fiscal, se va realiza o singura inscriere automata a participantului in Campanie.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 7.1 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti organizata de catre Agentia LION COMMUNICATION SERVICES S.A. prin utilizarea unui program electronic cu distributie aleatorie. Extragerea castigatorilor va avea loc in data de 02.06.2026, in prezenta unui notar public. Pentru meci se vor extrage cate 100 (o suta) de castigatori, si cate 5 (cinci) rezerve per castigator.
- 7.2 In vederea efecturarii extragerii, Organizatorul va transmite, prin intermediul Agentiei REWE catre Agentia LION COMMUNICATION SERVICES S.A. baza de date continand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament.
- 7.3 In termen de maximum 1 zi lucratoare de la efectuarea extragerii castigatorilor si a rezervelor de catre Agentia LION COMMUNICATION SERVICES S.A., aceasta va transmite catre Organizator,

respectiv catre Agentia REWE lista castigatorilor si a rezervelor (identificati prin seriile cardurilor de fidelitate PENNY) in vederea validarii.

- 7.4 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplineste/indeplinesc conditiile de validare, atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.
- 7.5 Fiecare Participant desemnat castigator in urma extragerii va fi contactat de catre Organizator, prin intermediul Agentiei REWE, pana cel tarziu la data de 05.06.2026 in vederea validarii acestuia. Pana in momentul validarii Participantilor extrasi in urma tregerii la sorti, acestia vor fi doar potentiali castigatori. Validarea se va face in baza seriei inscrise pe cardul de fidelitate PENNY.
- 7.6 Cu ocazia apelului telefonic, potentialii castigatori vor fi informati despre premiul castigat, modalitatea in care pot intra in posesia premiului, respectiv pasii pe care trebuie sa ii urmeze pentru accesarea invitatiilor oferite ca premii in cadrul prezentei Campanii si li se va solicita sa indice o adresa de e-mail valida, numele, prenumele si seria cardului de fidelitate PENNY, in vederea validarii.
- 7.7 Daca, din motive independente de vointa Organizatorului unul sau mai multi potential/i castigator/i nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (acesta are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare. Atat castigatorii, cat si rezervele, daca este cazul, vor fi contactati pentru validare de 3 (trei) ori in aceeasi zi. In cazul in care castigatorii/rezervele nu pot fi contactati (au telefonul inchis si/sau nu raspund/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acestia vor fi invalidati.
- 7.8 Participantii desemnati castigatori si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum o saptamana de la validarea castigatorilor, pe website-ul PENNY, www.penny.ro.

SECTIUNEA 8. PREMIILE

- 8.1 In cadrul Campaniei se vor acorda 100 premii, fiecare constand intr-o invitatie dubla (2 bilete) la meciul de fotbal al Echipei Nationale a Romaniei disputat cu Tara Galilor, din data de 6 iunie, de la ora 20:45, Stadionul Steaua, Bucuresti.
- 8.2

Nr. crt	Data	Locatie	Ora	Echipe	Nr. bilete	Nr. castigatori	Pret bilet (LEI)	Valoare premiu unitar (LEI)	Pret Total Premii (LEI)
1.	06.06.2026	Stadionul Steaua, Bucuresti	20.45	Romania-Tara Galilor	100	200	50	100	10.000

				Total	100` bilete	200 castigatori			10.000 LEI
--	--	--	--	--------------	------------------------	----------------------------	--	--	-----------------------

- 8.3 Valoarea unui premiu (invitatie dubla) este:
 - Romania – Tara Galilor: 50 Lei TVA inclus (invitatie dubla = 2 bilete × 50 Lei/bilet);
- 8.4 Valoarea totala a premiilor ce vor fi acordate in cadrul prezentei Campanii este de 10.000 Lei.
- 8.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDITATE

- 9.1. Castigatorii premiilor nu pot ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului.
- 9.2. In cadrul prezentei Campanii, nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 9.3. In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia acestuia care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 9.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 9.5. Castigatorii vor intra in posesia premiilor accesand Aplicatia FRF, prin accesarea platformei si descarcarea inviatiilor, urmand uramtorii pasi:
1. **Descarcă aplicația FRF Bilete**, în funcție de tipul telefonului tău:
 - IOS (<https://apps.apple.com/ro/app/bilete-frf/id6748208962?l=ro>);
 - Android (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.frf.ticketing&hl=it>);
 2. **Înregistrează-te** folosind adresa de email;
 3. **Verifică emailul** și accesează **linkul** de activare primit pentru a-ți activa contul;
 4. După activare, **autentică-te în aplicație**;
 5. După autentificare, mergi in sectiunea dedicata din aplicatie si descarca biletele disponibile.

SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile Participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- 11.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 11.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 11.3 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestuia.
- 11.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.5 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 11.6 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator, prin publicarea acestora pe site-ul Organizatorului.
- 11.7 Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie.
- 11.8 In privinta premiilor acestei Campanii, Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante la Campanie.
- 11.9 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECTIUNEA 12 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua desfasurarea Campaniei.
- 12.2 Prin forta majora se intelege un eveniment imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau

partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a acestuia, daca acesta este confirmat de institutiile abilitate.

- 12.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 12.4 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 13 - LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti competente.
- 13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1., in termen de 30 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul PENNY, respectiv www.penny.ro.
- 14.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.
- 14.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

Organizator,

REWE Romania S.R.L.

ANEXA 1 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul acestui Regulament.

2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare “RGPD”), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputerniciti ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator, cum ar fi: catre Agentia REWE/Agentia Fieldstar (denumite in continuare Agentiile Implicate), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania sunt:

- a) pentru participantii si castigatorii premiilor: Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale, adresa de e-mail pentru livrarea premiului comunicata de fiecare castigator in parte.

Organizatorul nu va prelucra informatii legate de cartea de identitate/ buletin.

4 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

5 Temeiul juridic al prelucrarii datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. acordat in momentul inscrierii in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR), in ceea ce priveste transmiterea informatiilor si ofertelor publicitare;
- executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul il reprezinta Regulamentul Campaniei;
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

6. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Organizatorului și/sau Agentiilor Implicate doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in acest Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

7. Organizatorul sau Agentiile Implicate nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

8. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

9. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

10. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor (avand valoare mai mica de 600 lei) vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

11. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

12. In vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, este necesara furnizarea datelor Participantilor la Campanie in acest scop. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi premiile castigate.

De asemenea, furnizarea datelor in vederea executarii unui contract sau pentru a face demersuri la inainte de incheierea unui contract (si anume: Regulamentul Campaniei) este necesara pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza si/sau prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta / incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participarii valabile la aceasta Campanie desfasurata de Organizator.

13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer), il puteti contacta prin adresarea unei cereri la:

KINAST Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers

Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

- a) Perioada de timp: Vom solutiona cererile dumneavoastra in termenul legal de 30 zile, conform legii, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire, respectand prevederile legale in materie.
- b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

14. Pentru mai multe informatii legate de prelucrarea datelor personale de catre Organizator, in contextul publicitatii si in contextul utilizarii cardului PENNY, precum si cu privire la drepturile pe care le aveti, va rugam sa consultati si politica de confidentialitate a Organizatorului disponibila aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.