

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Împarte tandrețe cu fiecare cadou"

Perioada de desfasurare: **1 Noiembrie – 31 Decembrie 2025**

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara **"Împarte tandrețe cu fiecare cadou"** ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Mondelez Romania S.A. („Organizatorul")**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu nr. 5-7, Hermes Business Campus, cladirea C, Sectiunea Nord, etaj 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6905/2010, cod unic de inregistrare 1097530, in parterneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238 CUI 13348610, atribut fiscal RO („Partenerul" sau „REWE").

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (**"Regulamentul"**).

1.3. Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, in mod gratuit pe website-ul www.penny.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) la solicitarea scrisa transmisa prin e-mail la consumator@mdlz.com, (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, sau (iii) la Infoline 021 233 04 05 (numar cu tarif normal).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.penny.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.5. Agentii desemnate:

a) **VALORIS CENTER S.R.L.**, denumita in continuare „**Agentia REWE**", cu sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432, atribut fiscal RO, care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea castigatorilor.

b) **EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL**, denumita in continuare „**Agentia 2**", societate cu sediul în Strada Putul lui Zamfir, Nr. 5bis, Sectorul 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2014012573403 C.U.I. 33747399, atribut fiscal RO si care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv extragerea castigatorilor si livrarea premiilor la adresele indicate de castigatori.

Denumite in continuare in mod colectiv „**Agentiile implicate**".

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine PENNY (**"Magazinele Participante"**), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.

2.2. La Campanie vor participa toate magazinele PENNY.

3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 01.11.2025 – 31.12.2025 inclusiv, conform programului de functionare al fiecarui magazin PENNY (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele marca Milka și Poiana, mentionate in Anexa 2, **“Produse Participante”**, comercializate în ambalaj individual, în funcție de sortimentatia și în limita stocurilor disponibile în Magazinele Participante de unde se face achiziția (numite în cele ce urmeaza **“Produsele Participante”**).

4.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierde aceasta calitate, Organizatorul neamaiaavand nicio responsabilitate si neamaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualizarii ori continuarii Campaniei.

4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare Magazin Participant in parte si **nu sunt** marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta Campanie.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare **“Participantii”**).

5.2. Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

a) Achizitioneaza, in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, unul sau mai multe Produse Participante de minimum **19 lei** (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal;

b) Scaneaza un card valid PENNY pe durata Campaniei si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul de a fi prelucrate datele acestora cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card. Prin scanarea cardului PENNY, Participantii confirma faptul ca au citit si au inteles prezentul Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

5.3. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si ai Agentiei 2;

b) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

d) Persoanele care nu detin un card PENNY valid in Perioada Campaniei.

5.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.5 Cardurile sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva



a REWE si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea REWE. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.

5.6 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acei Participanti, de a retrage acestor Participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

6.1.1. Sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei Produse Participante, de minimum 19 lei, pe acelasi bon fiscal, din unul dintre Magazinele Participante.

6.1.2. Sa scaneze cardul de fidelitate Penny la casa de marcat;

6.2. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.10 din prezentul Regulament.

6.3. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de inscriere in Campanie:

6.4. Pentru a putea participa la Campanie, Participanții trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

6.4.1. Sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei unul sau mai multe Produse Participante, de minimum 19 lei, pe acelasi bon fiscal, din unul dintre Magazinele Participante;

6.4.2. Cu ocazia achizitionarii Produselor Participante, sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY.

6.5. Daca Participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia este efectuata in Perioada Campaniei, in oricare Magazin Participant, atestata prin bonul fiscal aferent achizitionarii Produselor Participante conform Regulamentului, Participantul este inscris in Campanie pe baza utilizarii cardului PENNY la achizitionarea Produselor Participante, respectiv la tragerea la sorti, in urma careia poate fi castigator al premiului/premiilor acordate in cadrul Campaniei, cu conditia sa fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, precum si sa fi furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card.

6.6. Un participant la prezenta Campanie (identificat prin numarul cardului de fidelitate PENNY), va fi inscris la tragerea la sorti (va primi o sansa) cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante, de minimum 19 lei, pe acelasi bon fiscal, efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris la prezenta Campanie cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante care indeplineste conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor.

Reguli generale de participare la Campanie:

6.7. Pentru fiecare achizitie de Produse participante, de minimum 19 lei, pe acelasi bon fiscal, prin scanarea cardului de fidelitate Penny, un Participant va fi inscris automat in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de numere de bonuri fiscale inscrise.

6.8. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul fiscal participant.

6.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit va conduce la blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Tip premiu	Numar premii	Valoarea neta comerciala individuala	Valoarea neta comerciala totala
		(lei, cu TVA inclusa)	(lei, cu TVA inclusa)
Voucher de vacanta in Romania	5	5,000.00	25.000,00
Voucher cosmetice Gerovital	30	300.00	9,000.00
TOTAL			34,000.00

7.2. Descriere premii acordate in campanie:

Voucher de vacanta in Romania

Premiul constand in voucher de vacanta in Romania este valabil pentru un sejur de 4 zile si 3 nopti, destinat unui grup de 4 persoane. Pachetul include cazare la un hotel cu mic dejun inclus. Voucherul are o valabilitate de 12 luni de la data emiterii si poate fi utilizat intr-o singura rezervare. Valoarea acestuia nu poate fi preschimbata in bani. Voucherul este nominal, emis pe numele castigatorului validat, si nu poate fi transmis, cesionat, instrainat sau folosit de catre alte persoane. Utilizarea sa este conditionata de prezentarea unui act de identitate valabil al castigatorului, conform procedurilor stabilite de Agentia de Turism.

Voucher cosmetice Gerovital

Premiul constand in voucher cadou Gerovital are o valabilitate de 12 luni de la data emiterii. Voucherul poate fi utilizat o singura data, pentru o achizitie integrala, in retea de magazine



Genovital sau online pe site-ul oficial Farmec. Valoarea voucherului nu poate fi preschimbată în bani, iar eventualele sume neutilizate din valoarea acestuia se pierd. Achizițiile efectuate prin utilizarea voucherului nu fac obiectul returnării. În situația în care valoarea produselor achiziționate depășește valoarea nominală a voucherului, diferența va fi achitată de către câștigător prin orice metodă de plată acceptată de magazinul fizic sau online.

7.2.1. Condiții privind utilizarea Voucherului de vacanță în România

7.2.1.1. Voucherul de vacanță oferit în cadrul prezentei Campanii este emis prin intermediul unei agenții de turism desemnate de Organizator, WENS Travel (denumită în continuare „Agentia de Turism”). Datele de contact ale Agenției de Turism (număr de telefon și adresă de e-mail) vor fi menționate pe voucher, în vederea contactării directe de către câștigător pentru alegerea și rezervarea pachetului turistic.

7.2.1.2. Câștigătorul își va putea alege un singur pachet turistic/sejur din ofertele disponibile în limita valorii înscrise pe voucher, iar odată selectat, pachetul turistic va trebui utilizat ca atare, fără posibilitatea de a fi modificat, negociat, reprogramat sau anulat, indiferent de motivele invocate de câștigător. Voucherul este valabil pentru o singură utilizare și poate fi folosit exclusiv pentru achiziționarea unui pachet de servicii turistice unic.

7.2.1.3. Rezervarea se va realiza cu cel puțin 45 zile calendaristice înainte de data de plecare, exclusiv prin intermediul Agenției de Turism desemnate. Câștigătorul are obligația de a contacta Agentia de Turism în timp util, pentru a stabili perioada dorită și pentru a verifica disponibilitatea pachetelor turistice corespunzătoare valorii voucherului.

7.2.1.4. Rezervarea este considerată fermă numai după confirmarea scrisă (prin e-mail sau document emis electronic) primită de la Agentia de Turism. În lipsa unei confirmări scrise, se consideră că rezervarea nu a fost efectuată în mod valabil.

7.2.1.5. Agentia de Turism își rezervă dreptul de a refuza efectuarea rezervărilor în situația în care cererea este transmisă cu mai puțin de 45 zile calendaristice înainte de data dorită a plecării, dacă nu mai există locuri disponibile sau dacă pachetul turistic ales nu mai poate fi onorat în condițiile inițiale.

7.2.1.6. Orice modificări ulterioare confirmării rezervării (inclusiv modificări de perioadă, locație, număr de persoane sau tip de servicii) nu sunt posibile, indiferent de motivele invocate de către câștigător. În cazul în care câștigătorul nu mai poate participa la sejurul confirmat, premiul se consideră pierdut, fără posibilitatea de reprogramare, rambursare sau compensare de orice natură.

7.2.1.7. Orice costuri, taxe sau servicii suplimentare neincluse expres în pachetul turistic menționat pe voucher vor fi suportate integral de către câștigător.

7.2.1.8. Serviciile turistice vor fi confirmate în funcție de disponibilitatea existentă la data transmiterii cererii de rezervare.

7.2.1.9. În situația în care valoarea serviciilor turistice achiziționate depășește valoarea nominală a voucherului, diferența va fi achitată de către câștigător direct către Agentia de Turism. Dacă valoarea serviciilor turistice este inferioară valorii voucherului, diferența nu se rambursează și nu poate fi convertită în bani sau alte beneficii.

7.2.1.10. Voucherul de vacanță nu este transferabil către alte persoane și nu poate fi utilizat în perioade exceptate de Agentia de Turism (inclusiv, dar fără a se limita la perioadele de Sărbători legale, Crăciun, Paste, Revelion sau alte perioade de varf).

7.2.1.11. Organizatorul, Partenerul și Agentia de Turism nu pot fi ținuți răspunzători pentru eventualele prejudicii, pierderi sau neplăceri de orice natură suferite de către câștigător sau însoțitorii acestuia în legătură cu pachetul turistic ales. De asemenea, Organizatorul și Agentia de Turism nu își asumă nicio răspundere în situația în care, din motive ce țin de persoana câștigătorului (inclusiv, dar fără a se limita la: imposibilitatea de deplasare, lipsa documentelor de călătorie, nerevendicarea premiului în termenul indicat în prezentul Regulament), acesta nu poate beneficia efectiv de serviciile aferente premiului.

7.2.1.12. Castigatorul Voucherului de calatorie, prin achizitionarea produselor/serviciilor furnizate de agentia de turism WENS Travel, se va supune termenilor si conditiilor disponibile pe site-ul acesteia: <https://wenstravel.ro/termeni-si-conditii/>

7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.4. Daca la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la art. 7.1., atunci acestea raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.5. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de card PENNY, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei, are posibilitatea sa castige un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei.

7.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.7. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 60 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei pe website-ul PENNY, www.penny.ro.

7.8. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Campaniei, prevederile Regulamentului Campaniei vor prevala.

7.9. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

7.10. Procedura de extragere a castigatorilor si de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.10.1. Dupa finalizarea Campaniei, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare, REWE va exporta, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului Campaniei descris mai sus;

7.10.2. Baza de date cu aceste informatii va ajunge la **Agentia 2** pentru extragere; Extragerea va avea loc in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la primirea bazei de date. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei 2, respectiv Strada Putul lui Zamfir, Nr. 5bis, Sectorul 1, Bucuresti, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei.

7.10.3. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 5 (cinci) potentiali castigatori pentru premiile constand in Vouchere de vacanta in Romania si 30 (treizeci) potentiali castigatori pentru premiile constand in Vouchere cosmetice Gerovital;
- 2 (doua) rezerve pentru fiecare potential castigator, in total 70 rezerve.

7.10.4. Agentia 2 trimite listele cu potentialii castigatori, dar si cu rezervele extrase, catre REWE, in vederea identificarii castigatorilor pe baza seriilor cardurilor de fidelitate Penny si validarii (contactarii) initiale a castigatorilor prin intermediul Agentiei REWE.

7.10.5. Agentia REWE va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor



dispozițiilor prezentului Regulament. Validarea se va face prin confirmarea seriei cardului de fidelitate Penny.

Participanții care au fost desemnați potențiali câștigatori vor fi contactați prin apel telefonic de către Agenția Rewe la numărul de telefon mobil înregistrat în baza de date a Partenerului ca urmare a solicitării cardului de fidelitate Penny, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori în aceeași zi lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 încercări de contactare telefonică se va trece la contactarea rezervelor.

- În procesul de validare telefonică, reprezentanții Agenției Rewe, îi vor comunica potențialului câștigător faptul că a fost desemnat potențial câștigător în cadrul Campaniei și îi vor solicita confirmarea seriei cardului de fidelitate Penny în baza căruia s-a înscris în Campanie, precum și o adresă din România unde dorește să primească premiul, confirmarea unei adrese de e-mail și îi va informa despre necesitatea transmiterii unei copii a cartii de identitate (pentru premiile constând în Voucher de vacanță în România), respectiv adresa de e-mail (pentru premiile constând în Voucher cadou Gerovital).

7.10.6. După finalizarea validării de către Agenția Rewe, aceasta va transmite către Agenția 2 o listă cuprinzând câștigătorii validați, numerele de telefon ale acestora și adresele la care doresc să primească premiile. Agenția 2 va contacta câștigătorii premiilor mai mari de 600 lei în vederea obținerii copiei cartii/actului de identitate din care să reiasă codul numeric personal (CNP), în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.

7.10.7. Declararea unui Participant drept câștigător va fi invalidată în oricare din situațiile de mai jos:

- a) un potențial câștigător refuză să furnizeze informațiile solicitate la momentul validării (inclusiv refuză să furnizeze CNP-ul solicitat de Agenția 2 conform punctului 7.10.6.);
- b) un potențial câștigător furnizează informații incomplete sau eronate (seria cardului de fidelitate Penny, adresa de livrare a premiului, CNP-ul) la momentul validării; sau
- c) un potențial câștigător nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament, inclusiv condiția să aibă vârsta de 18 (optsprezece) ani, vârsta împlinită la data începerii Campaniei.

7.10.8. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar pe teritoriul României.

7.10.9. Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

7.10.10 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se va avea în vedere, următoarea rezervă, în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. ***Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.*** Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

7.10.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați câștigatori (35 câștigatori) nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care rezervele alocate (70 rezerve) nu îndeplinesc condițiile de validare.

7.10.12. Premiile acordate in cadrul Campaniei constand in **Vouchere de vacanta in Romania** vor fi expediate castigatorilor **fizic** ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina **Partenerului**, pe <https://www.penny.ro/campanii-penny-card-penny>.

7.10.13. Premiile acordate in cadrul Campaniei constand in **Vouchere cosmetice Gero vital** vor fi transmise castigatorilor **e-mail**, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina **Partenerului**, pe <https://www.penny.ro/campanii-penny-card-penny>.

7.10.14. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii ori au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate premiului. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator celui Participant carea respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.2. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

8.3. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- b) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Agentia Rewe nu va putea contacta participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- c) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate Penny care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis drept castigator acel Participant care este titularul cardului de fidelitate.
- d) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.
- e) Lipsa Produselor Participante din magazine.
- f) Intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (ex. furnizorii de servicii de curierat) sau de starea premiului/conformitatea premiului in momentul livrarii catre castigator.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.5. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;



nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor tertii in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.6. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 13, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament.

12. SESIZARI SI LITIGII

12.1. Participantii pot depune sesizari in legatura cu desfasurarea Campaniei la numarul de telefon 021 233 04 05, prin email la adresa consumator@mdlz.com sau prin posta la adresa Organizatorului din B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, cladirea C, Sectiunea Nord, etaj 6, Bucuresti, Sector 2, pana la data de **14.01.2026**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio sesizare nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Sesizarile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

12.2. Eventualele sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- (i) Nume si prenume, domiciliu/resedinta sau numar de telefon/adresa de email, precum si alte date necesare pentru identificarea persoanei care formuleaza sesizarea,
- (ii) Prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea.

12.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor sesizari/reclamatii care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

12.4. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect

legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

13. FORTA MAJORA

13.1 In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

13.3 In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicate. Numarul de telefon alocat infoline-ului de castigatori, **021 233 04 05**. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat iar programul este de Luni pana Vineri in intervalul orar 09:00 - 17:00, cu exceptia sarbatorilor legale.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Împarte tandrețe cu fiecare cadou"**

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Mondelez Romania S.A. cu sediul in Bucuresti, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5 - 7, Hermes Business Campus, cladirea C, Sectiunea Nord, etaj 6 inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6905/2010, avand Codul Unic de inregistrare 1097530 (denumita in continuare "**Operatorul Asociat**"),

Prin intermediul **SC EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL**, societate comercială cu sediul social în România, Strada Putul lui Zamfir, nr. 5bis, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2014012573403 C.U.I. RO 33747399, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit" sau „Agentia 2”),

si

REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238 , CUI 13348610, atribut fiscal RO („**Partenerul – Operator Asociat**” sau „REWE”),

Prin intermediul **VALORIS CENTER S.R.L.**, denumita in continuare „**Agentia REWE**”, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/19.04.2006, CUI 18602432, atribut fiscal RO care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv anuntarea castigatorilor cu privire la premiul castigat.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Mondelez Romania S.A., adresa: Bucuresti, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, cladirea C, Sectiunea Nord, etaj 6, email: MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com.

In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, **Rewe Romania** a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer), ce poate fi contactat folosind urmatoarele coordonate:

Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorii Asociați vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal
Participant	Partenerul-Operator Asociat/Agentia Rewe	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale
	Operatorul Asociat/Agentia 2	Seria cardului de fidelitate PENNY si seriile bonurilor fiscale
Potential castigator	Partenerul-Operator Asociat/Agentia Rewe	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare comunicata de fiecare castigator in parte, adresa de email
Castigator	Partenerul-Operator Asociat/Agentia Rewe/ Operator Asociat/Agentia 2	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare comunicata de fiecare castigator in parte, adresa de email, voce, copia cartii de identitate (doar pentru castigatorii premiilor mai mari de 600 RON)
	Operator Asociat/Agentia 2	Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces verbal de predare-primire.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea Campaniei,
- ii) Desemnarea, anuntarea si validarea castigatorilor,
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor care le revin Operatorilor Asociati privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Operatorilor Asociati.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

- consimtamantul participantilor, prin inscrierea voluntara a acestora la Campanie si acceptarea de catre acestia a Regulamentului si a anexelor la acesta, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) si (b) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului si al REWE, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing



organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor REWE România (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);

- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului și REWE România conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite **VALORIS CENTER S.R.L., EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL**, precum și autoritatilor, în cazurile în care Operatorii Asociați trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 zile

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

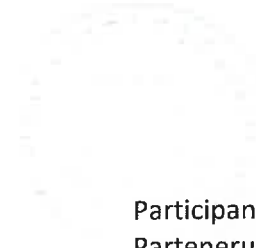
Datele cu caracter personal necesare îndeplinirii obligațiilor legale (inclusiv fiscale) vor fi păstrate conform termenelor de prescripție civilă, fiscală și penală.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorii-Asociați informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului sau Partenerului la adresele mentionate mai sus, la punctul 1.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorii-Asociați/ un Imputernicit primesc date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorilor-Asociați/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorii-Asociați vor sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii-Asociați se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorii-Asociați se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorii-Asociați au dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorilor-Asociați si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ANEXA 2 – PRODUSE PARTICIPANTE

Milka Praline de ciocolată cu lapte alpin umplute cu cremă de alune 110g
Milka Praline de ciocolată cu lapte alpin și conținut ridicat de cacao umplute cu cremă cu cacao 110g
Milka Praline de ciocolată cu lapte alpin umplute cu cremă de căpșune 110g
Milka Praline de ciocolată cu lapte alpin umplute cu cremă de cacao 110g
Ciocolată asortată umplută 159g
Milka Favourites Mix de Ciocolată cu lapte alpin umplută și Napolitană cu bucățele de alune de pădure, umplută cu cremă cu alune de pădure și acoperită cu ciocolată cu lapte alpin 158g
Milka Mix de ciocolată umplută 95g
Milka Migdale și trufe cu cacao 300g
Milka Crema de alune și napolitană 270g
Milka Arahide și Caramel 276g
Milka Alune Intregi și Caramel 300g
MILKA OREO 300G
Milka Almond Caramel 300g
MILKA Ciocolata și Biscuit 300g
MILKA Triolade 280g
MILKA Noisette 270g
MILKA Lapte 270G
MILKA Alune Intregi 270g
Milka Crema & Biscuit 100g -
Milka Oreo Sandwich 92g
Milka MMMAX Oreo 300g
Milka Ciocolata Alba 100g
Milka Ciocolata lapte & alba 100g
Milka Oreo 100g
Milka Lapte Alpin 100g
Milka Alune 100g
Milka Crema de alune 100g
Milka Alune întregi 100g
Milka Crema cu zmeura 100g
Milka Crema cu visine 100g
Milka Extra Cacao 100g
Milka Crema caramel 100g
Milka Stafide și Alune 100g
Milka Gust de capsune 100g
Milka aerata Lapte alpin 90g
Milka Alune 90g
Milka Ciocolata Alba 90g
Milka Alune întregi 95g
Milka Extra Cacao 90g
Milka Stafide și Alune 90g
Milka Ciocolata cu lapte și ciocolata alba 90g
Milka Crema de alune 90g
Milka Crema de alune 250g
Milka Lapte Alpin 250g
Milka Alune întregi 250g

Milka Crema cu migdale caramelizate 90g
Milka TUC 87g
Milka LU 87g
Milka Milkinis 100g
Milka cu gust de iaurt 100g
Milka Ciocolata generoasa cu lapte alpin 190g
Milka Biscoff 190g
Milka Ciocolata generoasa cu lapte si migdale caramelizate 190g
Milka Ciocolata generoasa cu lapte si alune intregi 190g
Milka Arahide si Caramel 276g
Milka Chips Ahoy 100g
Milka Alune & caramel 300g
Milka aerata alba 95g
Milka Crema alune & napolitana 270g
Milka Drajeuri cu cacao 250g
Milka Milkinis 87.5g
Milka Migdale si caramel 300g
Milka Cheesecake capsune 300g
Milka Lapte alpin 270g
Milka Crema de alune 270g
Milka Crema cu cacao 100g
Milka Caramel 100g
Milka Arahide si Caramel 90g
Milka Crema si biscuit 100g
Milka Ciocolata & biscuit 300g
Milka Ciocolata alba Oreo 100g
Milka Ciocolată cu lapte alpin umplută cu cremă cu lapte cu aromă de vanilie și bucățele de biscuiți cu cacao 37g
Milka Biscuiți cu cremă de lapte 37,5g
Milka Biscuiți cu cremă de lapte 150g
Milka Fursecuri cu ciocolată 135g
Milka Biscuiti cu jeleu cu aromă de zmeură 147g
Milka Biscuiti cu spumă cu aromă de ciocolată 128g
Milka Biscuiți cu ciocolată 150g
Milka Biscuiți cu cereale și ciocolată 126g
Milka Biscuiti cu ciocolata in forma de vacuta 40g
Milka Biscuiti cu ciocolata in forma de vacuta 120g
Milka Prăjitură cu crema cu ciocolată 35g
Milka Prăjitură cu crema cu ciocolată 175g
Milka Napolitană cu ciocolată 30g
Milka Napolitană cu ciocolată și cremă de alune 30g
Milka Fursecuri cu cremă cu ciocolată 156g
Milka Fursecuri cu ciocolată 156g
Milka Fursecuri cu cacao si cu bucatele de ciocolata 156g
Milka Prăjitură cu ciocolata 150g
Milka Biscuiți cu cremă de ciocolată 260g
Milka Prăjitură cu ciocolată 150g
Milka Fursecuri cu bucatele de ciocolată 132g
Milka Fursecuri cu bucatele de ciocolată XL 184g
Milka Fursecuri cu bucățele de ciocolată Maxi Format 312g



Milka Moș Crăciun Ciocolată lapte 45g
Milka Moș Crăciun Ciocolată lapte 90g
Milka Moș Crăciun Ciocolată albă și Oreo 95g
Milka Moș Crăciun cu drajeuri cacao 61g
Milka Mix Crăciun 126g
Milka mini figurine Moș Crăciun ciocolată lapte 120g
Milka Mix Crăciun Jucărie Pluș 96g
Milka Mix Crăciun cu cană 99g
Milka Mix Crăciun 196g
Milka Mini Bulgări Ciocolată lapte 100g
Milka Bulgări Ciocolată lapte 112g
Milka Bulgări Ciocolată Lapte și Oreo 112g
Milka Bomboane Oreo 86g
Milka Mix Bomboane Crăciun 130g
Mix Crăciun Milka și Oreo 182g
Milka Oreo Cutie de Crăciun 197g
Milka Calendar 200g
Milka Calendar 3D 163g
Milka Bomboane de Pom mix 255g
Milka Bomboane de Pom Oreo 245g
Milka Bomboane de Pom fructe de padure 255g
Milka Ciocolată lapte și ciocolată albă 90g
Milka mini figurine Moș Crăciun ciocolată lapte 1540g
Milka Mix Craciun 70g
Poiana Chokotoff Intens 221g (10 buc/ bx)
Poiana Chokotoff 221g (10 buc/bx)
Poiana Lapte 80g (25 buc/bax)
Poiana Alune 80g (24buc / bx)
Poiana Alune si Stafide 90g (22buc/ bx)
Poiana Amaruie 80g (25buc / bx)
Poiana Amaruie cu Alune 80g (24 buc/bx)
Poiana Amaruie Cacao 65% 80g (25buc/bx)
Poiana cr. Capsuni 90g (25buc / bx)

EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1084
ANUL 2025 LUNA 10 ZIUA 31

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la adresa din Mun. București, str. Puțul lui Zamfir nr. 5bis, sector 1, s-a prezentat:

- **CRISTEA ELENA-DANIELA**, cetățean român, cu domiciliul în Sat Starchiojd, Aleea Narcisei nr. 1, Comuna Starchiojd, județ Prahova, identificată prin C.I. seria PX nr. 953049, eliberată de SPCLEP Văleni de Munte, la data de 06.06.2023, cod numeric personal 6010704297257, în calitate de mandatar al **EMBLEMA RETAIL SOLUTIONS SRL**, o societate comercială cu sediul în București, Sectorul 1, str. Puțul lui Zamfir nr. 5bis, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2014012573403, cod unic de înregistrare 33747399, în baza procurii autentificate sub nr. 776 din data de 16.08.2023 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 (două) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP conform factură seria 25 nr. 1104 din data de 31.10.2025.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania

