

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Toamna asta dorintele tale prind contur”

Campanie promoțională pentru persoane fizice

23 septembrie 2026 – 15 noiembrie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promotionala „Toamna asta dorintele tale prind contur” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de Societatea **Strauss Romania S.R.L.**, cu sediul in Splaiul Independentei nr. 319 H, London Building Office, Etaj 6, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J1994014081405 CUI RO5990561 (denumită în continuare „**Organizatorul**” sau „**STRAUSS**”), in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO (denumita in continuare „**Partenerul**” sau „**REWE**”), telefon 0800 110 111.
- 1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **VALORIS CENTER S.R.L.**, agentie colaborator si imputernicita de Partener, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432, atribut fiscal RO (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”) responsabila de identificarea si validarea castigatorilor
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”), este finală si obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, prin întocmirea unui act adițional la acesta, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntarea, în prealabil, a acestor modificări pe doncafe.ro/promo/penny si pe penny.ro.
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului, pe doncafe.ro/promo/penny si penny.ro, apeland linia telefonică a Campaniei 0748.800.300 (tarif normal in rețeaua Orange) de luni până vineri, în intervalul 09:00 – 17:00, in perioada 23.09-15.11.2026, cu exceptia sarbatorilor legale.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania este organizată și se desfasoară pe teritoriul României, in conformitate cu prezentul Regulament, exclusiv in magazinele **PENNY** aparținând **REWE** (denumite in continuare „**Magazine participante**”), conform programului

de functionare al fiecarui magazin, in perioada 23.09.2026-15.11.2026, (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Lista magazinelor PENNY este disponibila accesand <https://www.penny.ro/my-stores#/>.

- 3.2 În situatia în care, pe Perioada Campaniei, se va mai deschide un magazin PENNY, acesta va fi inclus automat in prezenta Campanie.
- 3.3 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in prealabil si prezentarea acestor modificari pe site-ul doncafe.ro/promo/penny si pe penny.ro

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care:
 - achiziționează, in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, produsele Doncafe participante la Campanie conform Secțiunii 5.
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
 - detin un card de fidelitate PENNY valid in Perioada Campaniei. Pentru a se inscrie in Campanie, detinatorii cardurilor PENNY trebuie sa fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul de a fi prelucrate datele cu caracter personal in scop de marketing;
 - au furnizat un numar de telefon asociat cardului de fidelitate PENNY;
 - confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații STRAUSS, angajatii REWE, angajații Agentiei REWE, angajatii Magazinelor Participante, și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 4.4 Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament din Campanie si care ofera datele reale de identificare mentionate in acesta.
- 4.5 Persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY valid in timpul desfasurarii Campaniei nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a REWE si sunt mentionate pe pagina web penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea REWE. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip

de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie sunt produse din portofoliul STRAUSS ce poarta marca Doncafe din categoriile: *cafea prajita si macinata si cafea boabe prajita*, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse Participante**”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, cel putin un produs Doncafe dintre Produsele Participante si sa respecte urmatorul mecanism:
 - a. Sa detina un card de fidelitate PENNY valid, in conditiile mentionate in prezentul Regulament;
 - b. Cu ocazia achizitionarii Produsului/Produselor Participante, sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat, pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY.
- 6.2. Daca Participantul detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valid, iar documentul fiscal este emis in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei (23 septembrie 2026 – 15 noiembrie 2026), conform programului de functionare al Magazinelor Participante, de oricare Magazin Participant, pentru achizitionarea Produselor participante conform Regulamentului, Participantul respectiv este inscris automat in Campanie, respectiv la tragerea la sorti in urma careia poate fi desemnat castigatorul unui premiu in cadrul Campaniei.
- 6.3. Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:
 - Dupa finalizarea Campaniei, pana la data de 23.11.2026, Partenerul va exporta toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare, conform mecanismul Campaniei descris mai sus;
 - Lista cu aceste informatii va fi trimisa de Partener catre STRAUSS cel mai tarziu la data de 23.11.2026, in vederea efectuarii extragerii;
 - Extragerea va avea loc cel mai tarziu la data de 26.11.2026 prin intermediul unui sistem electronic de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program pe calculator cu distribuire si extragere aleatorii, operata de STRAUSS, in prezenta unui notar public care va certifica rezultatele extragerii;
 - STRAUSS va extrage in total un numar de 51 de castigatori, in urmatoarea ordine: 1 castigator al marelui premiu in valoare de 30.000 lei si 50 castigatori pentru premiile constand in cate un voucher de cumparaturi PENNY in valoare de 500 de lei/vouchersi cate 3 rezerve pentru fiecare din premii, in total 153 de rezerve. Rezervele vor fi validate in ordinea extragerii acestora.

- STRAUSS trimite listele cu seriile de carduri si bonuri castigatoare si listele seriilor de carduri si bonuri de rezerve catre Partener.
- Prin intermediul Agentiei REWE, Partenerul anunta castigatorii cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de a intra in posesia premiului.

6.4. In termen de maximum de 15 zile lucratoare de la data extragerii, Agentia REWE va contacta telefonic castigatorul la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul solicitarii cardului PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00. Agentia REWE il va instiinta cu privire la premiul castigat si ii va solicita o adresa de email valida (in cazul in care nu detin o adresa de email valida, adresa postala)la care doreste sa primeasca premiul, cu exceptia premiului in bani. De asemenea, Agentia REWE il va informa pe castigatorul premiului in valoare de 30.000 de lei despre faptul ca va fi contactat ulterior de catre Organizator in vederea transmiterii unei copii a cartii de identitate (CNP) necesara pentru plata taxelor si impozitelor si a unui extras bancar continand contul IBAN atasat unui cont curent bancar deschis pe numele castigatorului (* eventualele costuri pentru deschiderea unui cont IBAN pentru situatiile in care acesta nu are deja cont bancar deschis la orice banca din Romania, vor fi suportate de catre castigator). Reprezentantii Agentiei REWE vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in 2 zile diferite, in intervale orare diferite.

6.5. REWE/Agentia REWE va transmite Organizatorului datele necesare pentru livrarea premiilor, respectiv: nume si prenume, nr de telefon si adresa de email/adresa postala de livrare a premiului.

6.5. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru un potential castigator invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv. Un castigator unic, identificat prin cardul de fidelitate PENNY nu va putea fi desemnat castigator decat al unui singur premiu in urma tragerii la sorti.

6.6. Fiecare castigator va fi informat de catre REWE/ Agentia REWE in legatura cu premiul castigat si procedura de intrare in posesia premiului.

6.7 Datele - numele si prenumele - tuturor castigatorilor si premiile castigate de fiecare in parte vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, pe website-ul doncafe/promo/penny si/sau pe website-ul penny.ro.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt mentionate în tabelul de mai jos:

Tip Premiu	Nr. total premier	Modalitate de acordare	Valoare unitara a premiului	Valoare comerciala
-------------------	------------------------------	-------------------------------	--	---------------------------

Premiul in bani	1	Premiu acordate prin tragere la sorti	30.000 lei	33.267 lei
Voucher de cumparaturi PENNY*	50	Premii acordate prin tragere la sorti	500 lei	25.000 lei

Valoarea comerciala totala a premiilor este **58.267 lei**

*** Valabil in orice magazin din rețeaua PENNY**

- 7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet, costuri pentru deschiderea contului bancar precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).
- 7.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari, conform procedurii prevazute la art. 3.4.

SECTIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- ✓ Sa aiba dreptul de participare conform Sectiunii 4;
 - ✓ Sa achizitioneze Produse Participante conform Sectiunii 5;
 - ✓ Sa respecte Mecanismul Campaniei conform Sectiunii 6.
- 8.2 Premiile vor fi inmanate castigatorilor validati, in termen de maximum 60 zile calendaristice de la data tragerii la sorti, de catre Organizator,
- 8.3 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integral sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestuia.
- 8.4 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.5 In situatia in care anumite premii nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

- 8.7 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Rewe Romania SRL, Agentia desemnata de Rewe Romania si de catre Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor.

9.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

9.3 Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de către Organizator și Partener către Imputerniciți ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Partener), agenția de implementare, companiilor din același grup cu Partenerul și/sau Organizatorul, societății de curierat partenere, autorităților competente în cazurile în care Partenerul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Partenerul, împreună cu Organizatorul vor publica lista cu numele și prenumele câștigătorilor pe website-urile proprii. De asemenea, ulterior validării câștigătorilor, vor fi partajate și adresele postale pentru livrarea premiilor continuând inclusiv număr de telefon pentru contact de către curier.

Organizatorul va procesa CNP-ul câștigătorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind

Atât Partenerul cât și Organizatorul vor exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și vor solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizaționale adecvate pentru a proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

9.4 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, atât în format electronic prin mijloacele puse la dispoziție de Partener (cum ar fi adresa de e-mail dedicată privind protecția datelor cu caracter personal menționată mai jos, adresa de Relații Clienți disponibilă pe website) având posibilitatea și fizică, cererile fiind datate și semnate, la adresa Rewe Romania SRL, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale. Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate.

9.5 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

9.6 În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY., acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

Organizatorul și Rewe Romania au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor constând în seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate PENNY., prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

9.7 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Rewe Romania, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

9.8 Datele cu caracter personal prelucrate sunt:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, precum si seriile de bon fiscal eligibile.	Inscriere in campanie
Potential Castigator	Partenerul/ Agentia REWE si Organizatorul in calitate de operatori asociati	Seria de card PENNY si seriile de bon fiscal eligibile Informatii privind premiul castigat, magazinul indicat de fiecare castigator in Parte	Extragerea potentialilor castigatori Revendicare telefonica
Castigator	Partenerul/ Agentia REWE si Organizatorul in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email sau adresa de livrare premiu, CNP (doar pentru castigatorii premiilor peste 600 ron),	Validare finala Acordare premii

Rewe Romania nu va stoca copii dupa cartea de identitate/ buletin, acest document fiind solicitat în vederea confirmării identității câștigătorului, iar pentru câștigătorii premiilor mai mari de 600 ron, în vederea confirmării și prelucrării CNP-ului strict în scopul exercitării obligațiilor fiscale.

9.9 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania, împreună cu Organizatorul, în calitate de operatori independenți, respectiv asociați, după caz, în scopul în înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării câștigătorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care le revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricăror tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, în scop de arhivare, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Rewe Romania și/sau ale Organizatorului.

9.10 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR); (aplicabil Rewe)
- interesul legitim al REWE Romania și Strauss Romania, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale și contractuale ce revin REWE Romania și Strauss Romania conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

9.11 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Rewe Romania, Organizatorului doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

9.12 Rewe Romania nu va transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene, a Spațiului Economic European, inclusiv în statul Israel, cu condiția respectării legislației în vigoare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv luării măsurilor de securitate aferente.

9.13 Organizatorul și Rewe Romania se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

9.14 Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de pana la 6 luni in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 10 ani in cazul castigatorilor, incepand cu data afisarii castigatorilor sau a acordarii premiilor, oricare din acestea intervine ultima

9.15. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

Responsabilul cu protecția datelor al PENNY are urmatoarele coordonate:
Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro,
adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania

Responsabilul cu protecția datelor al Strauss poate fi contactat la:
Email: protectiadatelor@strauss-group.ro

SECȚIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 10.2 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 90 zile, termen care incepe sa curga de la data incetarii Campaniei.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- 11.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 11.2 Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.
- 11.3 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

- 11.4 Din momentul semnării, de către participantul câștigător, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.
- 11.5 Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat în această Campanie, cu excepția produselor puse pe piață de către Organizator, pentru care este răspunzător conform legii. Producatorul fiecărui produs sau serviciu oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție/conformitate.
- 11.6 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator.
- 11.7 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.
- 11.8 Întrucât validarea se va face exclusiv pe baza prezentării cardului de fidelitate PENNY, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același card de fidelitate PENNY; în acest caz va fi validat câștigător participantul pe numele căruia este înregistrat cardul PENNY.
- 11.9 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.10 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.
- 11.11 Organizatorul, Partenerul și Agenția REWE nu sunt răspunzători pentru modalitatea în care câștigătorii înțeleg să folosească premiile după intrarea în posesia acestora.
- 11.12 Organizatorul, Partenerul și Agenția REWE nu sunt răspunzători pentru pierderea informațiilor stocate din cauza unor erori extraordinare și imprevizibile ale sistemului sau apariției unor probleme tehnice legate de înregistrarea și participarea la Campanie;

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

- 12.1 În cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare
- 12.2 Campania poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

SECȚIUNEA 13 – ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

- 13.1 Prezentă Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească, total sau parțial obligațiile, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, dacă acesta este confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

- 13.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

- 13.3 Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, printr-o decizie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 14 - LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Strauss România SRL, Splaiul Independenței 319 H, London Office Building, etaj 6, sector 6, București, România, în termen de cel mult 30 zile de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, în mod gratuit oricărui solicitant:

(i) pe websiteul Doncafe: www.doncafe.ro/promo/penny

(ii) pe websiteul PENNY: <http://penny.ro/>

- 15.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

- 15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

15.4 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

Organizator,