

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Traieste fotbalul din plin si castiga premii de campion!”**  
**Campanie promoțională pentru persoane fizice**  
**13.08.2020 - 13.09.2020**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1 Campania promotionala “**Traieste fotbalul din plin si castiga premii de campion!**” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de **QUADRANT AMROQ BEVERAGES S.R.L.**, cu sediul în orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/27211/1994, CIF RO 6811508, operator de date cu caracter personal nr. 2917, denumită în continuare “**Organizator**” sau „**Quadrant**”, in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “**Partenerul**” sau “**Rewe**”, telefon 0800 110 111 pentru PENNY.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentilor:
- **Agenția Voxline Communication SRL**, societate cu răspundere limitata funcționând in conformitate cu legislația din România, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079, denumită în continuare “**Agenția digitală**”, responsabila pentru efectuarea extragerii castigatorilor din baza de inscrieri valide.
  - **Agenția MERCURY 360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, avand Cod de Inregistrare Fiscala RO11295365, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998 (denumită în continuare “**Agenția**” sau “**Mercury**”), responsabila cu redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei și ale oricăror alte documente aferente acestuia, precum si cu expedierea premiilor.
  - **Agenția SUPERCARD SOLUTIONS & SERVICES SRL**, cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873, denumita in cele ce urmeaza “**Supercard**”, care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”), este finală si obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntarea în prealabil si prezentarea acestor modificări pe [www.pepsi.ro/regulamente](http://www.pepsi.ro/regulamente) si la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante, cat si pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro).
- 1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului (telefon +40 372 377 100), pe [www.pepsi.ro/regulamente](http://www.pepsi.ro/regulamente), la departamentul Relatii Clienti din magazinele participante, cat si pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1 Campania promotionala este organizată și se desfasoară pe teritoriul României, exclusiv in magazinele **PENNY** („**Magazinele Participante**”) aparținând **Rewe**, conform programului de

functionare al fiecarui magazin in perioada **13.08.2020 – 13.09.2020** (“**Perioada Campaniei**”). Lista magazinelor participante poate fi consultata accesand <https://www.penny.ro/magazinul-meu/>.

- 3.2 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, menționate la secțiunea 3 din prezentul Regulament, persoane fizice, care:
  - achiziționează din oricare din Magazinele Participante menționate în secțiunea 3, produse Pepsi, Mirinda și/sau 7UP în valoare cumulata de minimum 10 lei (TVA inclusa), în perioada mentionata in secțiunea 3, pe același document fiscal (bon fiscal), în limita stocului disponibil în magazin;
  - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
  - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
  - detin un card valid PENNY în momentul achiziționării produselor participante pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii și și-au exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale în scop de marketing;
  - au furnizat numărul de telefon pe formularul de solicitare card;
  - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Quadrant, Rewe, angajații agenților implicate, angajații societăților distribuitoare ale produselor Quadrant și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 **Persoanele care nu detin un card PENNY valid la data achiziționării produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie.** Cardurile sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a Rewe și sunt menționate pe pagina web [www.penny.ro](http://www.penny.ro) sau prin orice alte modalități, la alegerea Rewe. Pentru claritate, Organizatorul nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor PENNY.
- 4.6 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezerva dreptul de a elimina din Campanie participanții care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor participanți premii obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

## **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gamele Pepsi, Mirinda si/sau 7Up ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante oricare produse Pepsi, Mirinda si/sau 7Up in valoare cumulata de minimum 10 lei (TVA inclusa) pe acelasi document fiscal (bon fiscal) in perioada **13 august 2020 – 13 septembrie 2020**, si sa indeplineasca urmatoarele conditii:
- a. sa detina un card de fidelitate Penny valabil la data de achizitionarii Produselor Participante si sa si fi exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectiv de marketing;
  - b. sa achizitioneze pe un singur document fiscal Produse Participante in valoare de minimum 10 lei (TVA inclusa);
  - c. sa prezinte cardul de fidelitate PENNY in Magazinele Participante, la casa de marcat din Magazinul Participant **pana la momentul inchiderii bonului fiscal** de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY;
- 6.2 Daca participantul indeplineste conditiile de participare, detine si prezinta un card PENNY valid si la emiterea lui a fost de acord cu participarea la campanii promotionale, iar documentul fiscal este emis in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei (**13 august 2020 – 13 septembrie 2020**), conform programului de functionare al Magazinelor Participante, pentru achizitionarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial, participantul respectiv este **inscris automat in Campanie**, respectiv la tragerea la sorti in urma careia poate fi desemnat castigatorul unui **singur premiu in cadrul Campaniei**, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.
- 6.3 Un participant la prezenta Campanie (identificat prin intermediul cardului PENNY) va fi inscris automat la tragerea la sorti cu ocazia fiecarei achizitii de Produse participante in valoare de minimum 10 lei (TVA inclusa) pe acelasi document fiscal (dovedita prin prezentarea cardului PENNY in cadrul procesului de achizitie) efectuate in Perioada Campaniei de respectivul participant conform Regulamentului Oficial, doar in cazul in care posesorul cardului de fidelitate PENNY si-a exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale cu acest scop si indeplineste conditiile prevazute de Regulament. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru fiecare document fiscal diferit care atesta achizitionarea, conform Regulamentului Oficial, de Produse Participante, participantul respectiv va primi **o singura sansa** la tragerea la sorti.
- 6.4 Un Participant are dreptul la un **numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei**, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiei de participare (respectiv achizitionarea de Produse Participante din Magazinele Participante Penny in valoare cumulate de minimum 10 lei, cu TVA, pe acelasi document fiscal, utilizand cardul de fidelitate Penny in momentul achizitiei) pe cate un document fiscal diferit. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la **o singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal**, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, la fiecare conditie de participare indeplinita pe un **singur document fiscal**, se va realiza **o singura inscriere automata** a participantului in Campanie.

- 6.5 Premiile se acorda prin tragere la sorti, care va avea loc pana la data de **12.10.2020**, pe baza unui program electronic cu distributie aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul. La tragerea la sorti - participa toate inscrierile valide din Perioadei Campaniei. Se vor extrage câte un (1) câștigător și două (2) rezerve pentru fiecare premiu oferit în cadrul Campaniei.
- 6.6 In vederea desemnarii castigatorilor, Rewe va transmite catre Organizator exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe va pune la dispozitia Organizatorului **exclusiv** seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY. Identificarea castigatorilor in baza seriilor bonurilor fiscale si cardurilor de fidelitate PENNY, iar contactarea acestora precum si inmanarea efectiva a premiilor se va face de catre Organizator (conform art. 6.9 si art. 8.3), prin intermediul Agentiei , la adresele indicate de catre castigatori. Rewe va transmite catre Organizator baza de date cuprinzand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY pana la maximum data de **02.10.2020** (inclusiv), astfel incat extragerea castigatorilor sa poata avea loc pana la data de **12.10.2020**.
- 6.7 Extragerea castigatorilor se va face dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate seriile bonurilor fiscale si toate seriile de card PENNY care au achizitionat in Perioada Campaniei Produse Participante conform Regulamentului Oficial. Extragerea va fi facută de către Organizator, prin intermediul Agentiei Digitale.
- 6.8 In termen de maximum doua (2) zile lucratoare de la efectuarea extragerii castigatorilor si a rezervelor de catre Voxline, Organizatorul va transmite catre Rewe lista castigatorilor si a rezervelor (identificati prin seriile cardurilor de fidelitate PENNY si numarul bonurilor fiscale) in vederea obtinerii datelor de identificare si de contact ale acestora (nume, prenume, nr. telefon), prin intermediul agentiei Supercard. In termen de doua (2) zile lucratoare de la data primirii listei castigatorilor si a rezervelor, Rewe va transmite lista cu datele castigatorilor si a rezervelor catre Organizator in vederea contactarii si validarii acestora prin intermediul Voxline. Dupa finalizarea validarii castigatorilor, Organizatorul va transmite lista cu datele castigatorilor in vederea livrarii premiilor, prin imputernicitul Mercury.
- 6.9 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplineste/indeplinesc conditiile de validare (respectiv furnizarea datelor complete pentru livrarea premiului si indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului), atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.

#### **Validarea castigatorilor**

- 6.10 Fiecare participant va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare. In termen de 6 (șase) zile lucratoare de la data extragerii, Organizatorul, prin intermediul Agenției Digitale Voxline, va incerca sa contacteze telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care l-au oferit in momentul eliberarii cardului PENNY, in intervalul orar 9.00-18.00, si sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului. Reprezentantii Organizatorului vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 5 zile diferite, in intervale orare diferite.
- 6.11 Participantii vor fi instiintati cu privire la furnizarea datelor personale necesare pentru validare, respectiv: nume, prenume, adresa de livrare a premiului, CNP (CNP-ul se solicita pentru indeplinirea

obligatiilor fiscale de catre Organizator, pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei, conform art. 12.8). Se descalifica automat castigatorii/rezervele care nu furnizeaza datele personale necesare validarii finale intr-un termen de maximum doua (2) zile lucratoare. In cazul in care, din orice motiv (participantul refuza furnizarea datelor personale/ nu respecta termenul de furnizare a datelor personale mentionat in Regulament), se va apela la rezerve, in ordinea extragerii, respectandu-se aceeasi procedura de validare. Daca premiul nu se poate atribui castigatorului/ rezervelor extrase, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

- 6.12 Daca, din motive independente de vointa Organizatorului unul sau mai multi castigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare.
- 6.13 Datele castigatorilor (nume și prenume) si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorului, dar nu mai tarziu de **30.11.2020** pe website-ul [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro) sau/si website-ul Penny, [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

#### **SECTIUNEA 7. PREMIILE**

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt prezentate în tabelul de mai jos:

<b>Denumire premiu</b>	<b>Tip premiu</b>	<b>Nr. Premii</b>	<b>Pret /buc (TVA inclusa)</b>	<b>Total valoare Premii (TVA inclusa)</b>
<b>Voucher eMag</b>	Tragere la sorti	32	800	25,600

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **25,600 lei**, TVA inclusa.

#### **Descrierea premiului:**

- Voucherele Emag in valoare de 800 de lei sunt transmisibile;
  - Voucherele Emag sunt valabile pentru orice comandă plasată pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro), cu excepția produselor din categoria Asigurări si Supermaket;
  - In cazul in care produsele achizitionate nu depasesc suma de 800 de lei, diferenta nu poate fi returnata in bani;
  - In cazul in care produsele achizitionate depasesc valoarea voucherului, diferenta poate fi achitata de castigator conform optiunilor standard de plata prezentate pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro) pentru achizitiile standard;
  - Perioada de valabilitate a Voucherelor Emag: 1 an de la finalizarea Campaniei.
- 7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).
- 7.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.

## **SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

- 8.1 Pentru ca un participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- ✓ Sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4;
  - ✓ Sa achizitioneze produse din gama de Produse Participante conform sectiunii 5, respectand mecanismul de inscriere descris in cadrul sectiunii 6;
- 8.2 Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante la Campanie).
- 8.3 Premiile vor fi trimise castigatorilor validati de catre Organizator, prin intermediul Agentiei, in termen de maximum 60 de zile calendaristice de la data tragerii la sorti, prin curier, la adresa declarată de câștigători în momentul validării (conform art. 6.9).
- 8.4 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului.
- 8.5 In cadrul prezentei Campanii, nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.6 In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau pot organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.7 Organizatorul sau Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.8 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

## **SECȚIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 9.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor și a trimiterii premiilor.
- 9.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

9.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Partener si de Organizator catre Imputernicitii ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Operator), companiilor din acelasi grup cu Operatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Partenerul va comunica Organizatorului lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii pe website-ul propriu. De asemenea, ulterior acordarii premiilor, va comunica dovezile de acordare a premiilor continand exclusiv nume si prenume castigator.

Rewe va exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si va solicita ca acesti furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.

9.4 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa Rewe Romania SRL, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale. Cererile primite de catre Organizator in acest sens, vor fi directionate catre Partener pentru a fi solutionate.

9.5 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce îi revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

9.6 În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

Organizatorul și Rewe au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prelucrarea acestora urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

9.7 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Rewe, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

9.8 Datele cu caracter personal prelucrate de către Partener sunt:

- a) informații aferente Cardului PENNY, inclusiv nume, prenume, număr de telefon;

9.9 Datele cu caracter personal prelucrate de către Partener, împreună cu Organizatorul, sunt următoarele:

- a) pentru participanți: seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate PENNY;
- b) pentru câștigători: numele, prenumele și numărul de telefon;

9.10 Suplimentar, Organizatorul va prelucra și următoarele date cu caracter personal ale câștigătorilor:

- CNP și adresa de livrare a premiilor (acesta este prelucrat strict în scopul exercitării obligațiilor fiscale, respectiv plata impozitului pe premiu de către Organizator), prin intermediul Voxline
- semnatura câștigătorilor de pe documentul de transport (AWB)/procesul verbal de predare-primire al premiilor, prin intermediul Mercury.

9.11. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Rewe, precum și de către Organizator, atât individual cât și împreună în calitate de operatori asociați pentru următoarele scopuri: în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării câștigătorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii



obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale(inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe și/sau ale Organizatorului.

9.12 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al REWE, respectiv organizarea și desfasurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apararea drepturilor și intereselor REWE (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin REWE conform legislatiei referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

9.13 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Rewe Romania, Organizatorului doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

9.14 Nici Rewe, și nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

9.15 Organizatorul și Partenerul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

9.16 Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 3 ani în cazul necastigatorilor și respectiv pentru o perioadă de 10 ani în cazul castigatorilor, începând cu data afisării castigatorilor sau a acordării premiilor, oricare din acestea intervine ultima.

9.17 Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

Responsabilul cu protecția datelor al PENNY poate fi contactat la:

E-mail: [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro).

## **SECȚIUNEA 10. ERORI - CARDURI NECORESPUNZATOARE**

10.1 Organizatorul și/sau Partenerul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru cardurile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrăinate, ilizibile) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial și nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

- 10.2 Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa lor care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data incetarii Campaniei.

#### **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

- 11.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 11.2 Organizatorul, Partenerul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul si/sau Partenerul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.3 Din momentul semnarii, de catre Participantul castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul si/sau Partenerul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.
- 11.4 Organizatorul si/sau Partenerul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizatori, pentru care Organizatorul este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.
- 11.5 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 11.6 Organizatorul si/sau Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 11.7 Agenția Digitala va gestiona intrebarile/ solicitarile consumatorilor referitoare la prezenta campanie.
- 11.8 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului PENNY, Organizatorul si/sau Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card PENNY, in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul PENNY.
- 11.9 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.10 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

#### **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

- 12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.
- 12.2 Organizatorul va depune declaratii de venit la autoritatea fiscala competenta pentru veniturile din acest Regulament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce deriva din câstigareea Premiilor cad în sarcina exclusiva a câstigatorului.
- 12.3 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti în legatura cu aceasta Campanie.
- 12.4 In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante la Campanie.
- 12.5 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Titlului III din Legea nr. 227/2015, privind Codul fiscal, daca este cazul.
- 12.6 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.
- 12.7 Prin completarea datelor personale (nume, prenume, serie card Penny) pe procesul verbal de predare – primire a premiilor, a semnării acestui proces-verbal se considera ca participantii accepta conditiile prezentului Regulament si isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc ca datele personale indicate sa fie colectate de Organizator exclusiv in scopul derularii Campaniei, acordarii si validarii premiilor, pentru a avea o evidenta asupra acestora. Datele personale astfel colectate nu vor fi introduse in vreo baza de date si nu vor fi ulterior procesate in niciun mod.
- 12.8 In cazul in care participantii persoane fizice vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru predarea catre Organizator a datelor cu caracter personal: nume, prenume, CNP necesare in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege pentru Organizator (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).
- 12.9 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au însușit integral.
- 12.10 Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

### **SECȚIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI**

13.1 Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\* Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească, total sau parțial obligațiile, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, dacă acesta este confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

13.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

13.3 Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, astfel cum este definită de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

### **SECȚIUNEA 14 - LITIGII**

14.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

14.2 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestora, de a continua Campania.

14.3 Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

14.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: *Societatea Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România*, până la data de **27.09.2020**. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

### **SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

15.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, în mod gratuit oricărui solicitant

(i) pe website-ul Pepsi [www.pepsi.ro](http://www.pepsi.ro),

- (ii) pe website-ul Penny, [www.penny.ro](http://www.penny.ro) sau/si
  - (iii) la Biroul de Relatii cu Clientii din Magazinele Participante.
- 15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.
- 15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Organizator,  
**Quadrant Amroq Beverages SRL**  
Prin Imputernicit,  
**Mercury360 Communications SRL**