

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
"Simte aroma sarbatorilor cu Air Wick!CASTIGA CU AIR WICK"**

**Organizata in perioada 01 Noiembrie 2021 – 30 Noiembrie 2021**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1. Organizatorul Campaniei Promotionale " **Simte aroma sarbatorilor cu Air Wick!**"(denumită în continuare „**Campania**” sau „**Promotia**”) este societatea RB (HYGIENE HOME) ROMANIA S.R.L., persoana juridica romana cu sediul social în Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 12, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/18312/2018, EUID ROONRC. J40/18312/2018, având cod TVA RO 40361179, denumită în continuare "**Organizatorul**"; partener al Organizatorului in implementarea acestei Campanii este REWE Romania S.R.L., cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/886/2005, CIF RO 13348610, (denumita in cele ce urmeaza „**Rewe**” sau „**Partenerul**”).
2. Campania se va desfășura prin intermediul agentiei Emblema Retail Solutions SRL, cu sediul în București, Str. Daniel Danielopolu nr 34A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr J40/12573/2014, Cod Unic de Inregistrare 33747399, în calitate de Agenție împuternicită, desfășurând activități legate de implementarea Campaniei, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, contactarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, denumită în cele ce urmează „**Agentia**”. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/ sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Agenție, în calitate de împuternicit al Organizatorului.
3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel puțin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

4. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

5. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, in incinta magazinelor PENNY din Romania (denumite in continuare "**Magazinele Participante**").
6. Campania va începe pe data de **01 noiembrie 2021** si va dura până pe **30 noiembrie 2021**, conform programului de functionare al fiecarui magazin (denumită în continuare "**Perioada desfășurării Campaniei**" sau "**Perioada Campaniei**").
7. Achizitia produselor participante si participarea la Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **01 noiembrie 2021** si **30 noiembrie 2021**, conform programului de functionare al fiecarui magazin. Orice inscriere inainte de data **01 noiembrie 2021** sau dupa data de **30 noiembrie 2021**, nu va fi luata in considerare.
8. Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

9. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care detine, in timpul desfasurarii Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid si care a solicitat/acceptat la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate (denumite în continuare „**Participanții**").
10. Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la aceasta Campanie, inclusiv ai Partenerului si ai Agentiei, si nici rudele pana la gradul IV inclusiv ale acestora.
11. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 5. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

12. Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
  - a. în format electronic la adresa de email: [office@emblemasonline.ro](mailto:office@emblemasonline.ro);
  - b. în urma unei solicitări scrise, trimise la sediul Organizatorului, menționat la Secțiunea 1 de mai sus.
  - c. în format electronic pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro)
13. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.
14. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, fără drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi adusă la cunoștință Participanților cuprinzând și motivele aferente, prin aceeași modalitate ca și Regulamentul, înainte de data la care va intra în vigoare respectiva modificare, prin încheierea unui act adițional, ce va face parte integrantă din Regulament. Orice act adițional la Regulament va fi autentificat de un notar public.
15. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp cât acestea au fost puse la dispoziția Participanților.
16. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.
17. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

## **SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

18. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele comercializate sub brand-urile Air Wick Freshmatic Electric, și Redd Diffuser în Magazinele Participante (denumite în continuare în mod general **“Produsele Participante”** sau **“Produsele”**).
19. După data terminării Campaniei, produsele descrise mai sus își pierd calitatea de Produse Participante la Campanie, Organizatorul, Patenerul și Agenția nemaiașumând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.
20. Produsele participante la Campanie sunt disponibile în limita stocului existent în fiecare Magazin Participant.

## **SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

21. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Promotiei este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:
  - (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor de la Secțiunea 4 de mai sus;
  - (2) Participantul se va înscrie în Promotie doar prin achiziționarea a minimum 1 Produs Participant la Promotie, comercializat în Magazinele Participante, în perioada 01.11.2021 și 30.11.2021, conform programului de funcționare al fiecărui Magazin Participant. Pentru a fi înscris în Campanie, este necesar ca achiziția Produsului Participant să se realizeze utilizând cardul de fidelitate PENNY;
  - (3) Înscrierea în Campanie se face automat, prin intermediul codului de identificare unic al cardului de fidelitate PENNY utilizat de consumator la momentul efectuării cumpăraturii și numărul bonului fiscal în baza căruia s-a achiziționat Produsele Participante la Campanie.
  - (4) Fiecare participant, identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY, va fi înscris la tragerea la sorti (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse Participante. Mai exact, achiziționarea a minimum un Produs Participant pe un bon fiscal va genera o înscriere în Campanie, iar achiziționarea a două Produse Participante pe două bonuri fiscale diferite va genera două înscrieri în Campanie. Achiziția a două sau mai multe Produse Participante pe același bon fiscal generează doar o înscriere în Campanie. Un Participant poate castiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul de achiziții de Produse Participante și de înscrieri în Campanie.
  - (5) Înscrierea se va face exclusiv în perioada Promotiei.
22. Participanții se pot înscrie în Campanie oricând, începând cu data de **01 noiembrie 2021**, și până la data de **30 noiembrie 2021**.
23. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate.
24. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica orice participare la Campanie, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva participare va fi invalidată.

## **SECTIUNEA 8. PREMIILE SI VALOARE PREMIILOR**

25. In cadrul acestei Campanii sunt acordate, prin tragere la sorti, un numar total de **111 premii**, dupa cum urmeaza:

<b>Descriere premiu</b>	<b>Nr. Premii (buc)</b>	<b>Valoare per bucata, cu TVA</b>	<b>Valoare totala estimativa, cu TVA</b>
Patura impletita, fir gigant din Acril 100%, hipoalergenic (100x50 cm)	100	250 RON	25,000 RON
Set pentru vin fiert cu pahare XD Design(2 pahare incluse in set)	10	247 RON	2,470 RON
Fotoliu de masaj electric, vidaXL, piele artificiala, reglabil, negru, 65 x 83 x 101 cm	1	1,050 RON	1,050 RON
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>		<b>28,520 RON</b>

26. Valoarea totala estimata a premiilor este de **28,520 RON**, pret de lista, TVA inclusa.
27. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor Participante).
28. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor si nici acordarea contravalorii in bani a premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.
29. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii si nici cu valoarea lor in bani. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.
30. În cazul în care Câștigătorul unuia din premii este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, (persoane ce nu au capacitate de exercițiu - neincluzând minoritatea) aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul curatorului legal, incluzând semnarea de către curator a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiu și de participarea persoanei respective la Campanie.

## **SECTIUNEA 9. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

31. Pentru acordarea premiilor prevazute la **sectiunea 8** Partenerul va trimite pana la data de 14.12.2021 catre Organizator baza de date cu Participantii inscrisi in Campanie care va contine numai seriile de carduri de fidelitate Penny ale Participantilor, fara alte date cu caracter personal ale Participantilor. Aceasta baza de date se va transfera in format criptat.
32. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor va avea loc la data de 20.12.2021 la sediul Agentiei Emblema Retail Solutions SRL, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei Emblema Retail Solutions SRL si un notar public. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul platformei disponibile pe site-ul random.org. La aceasta tragere la sorti participa toate inscrierile efectuate pe durata Campaniei, in baza de date electronica a Rewe, care respecta conditiile prevazute de prezentul Regulament.
33. In cadrul tragerii la sorti vor fi desemnati 111 potentiali castigatori si 333 rezerve.  
Premiile se vor acorda astfel:  
Participantul cu numarul 1 este extras pentru premiul Fotoliu de masaj electric;  
Participantii de la numarul 2 la numarul 11 sunt extrasi pentru premiile Seturi pentru vin fiert;  
Participantii de la numarul 12 la numarul 111 sunt extrasi pentru premiile Paturi impletite.

## **SECTIUNEA 10. VALIDAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR**

34. Dupa extragerea castigatorilor si a rezervelor, Partenerul va comunica Agentiei, prin intermediul unui fisier criptat, numele, prenumele si numerele de telefon ale castigatorilor si rezervelor inscrise in formularul de obtinere a cardului de fidelitate PENNY. Fiecare potential castigator va fi contactat telefonic de catre Agentie in cel mult 30 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a fi anuntat cu privire la procedura pe care trebuie sa o indeplineasca in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Orice potential castigator are dreptul de a refuza primirea premiului, caz in care se vor contacta rezervele.
35. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic conform art. 35 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul mentionat in formularul de eliberare a cardului de fidelitate PENNY, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat sau numarul de telefon este trecut gresit in formularul de eliberare a cardului. etc), acesta va fi invalidat,

fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau Partenerului, iar Agentia Emblema Retail Solutions SRL va apela la rezervele extrase conform art. 34 de mai sus, in ordinea in care acestea au fost extrase. Un potential castigator va fi apelat de maximum 3 ori, în 3 zile diferite, în intervalul orar 09:00-20:00, la ore diferite. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii (seria cardului de fidelitate PENNY utilizat la efectuarea cumparaturilor). In cazul in care nu se conformeaza si nu raspunde in termenul de 24 de ore, Organizatorul va considera un refuz din partea participantului si va desemna o rezerva conform prevederilor de mai sus. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis sau nu răspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

36. In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data finalizarii procesului de contactare a castigatorilor/rezervelor de catre Agentie, Rewe si/sau Agentia va transmite Organizatorului lista castigatorilor finali.
37. In termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data receptionarii listei mentionate la art. 37, Agentia va transmite premiile conform informatiilor specificate in lista transmisa de catre Rewe, asigurand transportul acestora si toate cheltuielile aferente transportului.
38. In procesul de validare, potentialului castigator i se va solicita sa:
  - confirme ca a citit si inteles Regulamentul Campaniei, inclusiv Anexa 1 a acestuia, referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, si ca este constient de necesitatea colectarii si procesarii datelor sale personale in scopul atribuirii premiului castigat;
  - Comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul IV cu persoana angajata la una din companiile implicate in Campanie;
  - Comunice urmatoarele date cu caracter personal: seria cardului PENNY, nume, prenume, data nasterii, adresa de email (numai pentru premiul cel mare, constand in fotoliu de masaj electric), numar de telefon, adresa de livrare a premiului si CNP-ul (doar in cazul premiilor ce au valoare mai mare de 600 de Lei).
39. Intrarea in posesia premiilor :
  - Premiile vor fi trimise castigatorilor, prin curier, la adresa comunicata de catre acestia in momentul urarii procedurii de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, in termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data receptionarii listei mentionate la art. 37,.
  - Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la destinatie din cauza comunicarii eronate de catre castigator a adresei de corespondenta pentru livrarea premiului.
  - Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului, Partenerului sau Agentie nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.
40. Lista câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, pe website-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

#### **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

41. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 227/ 2015 cu modificarile in vigoare.
42. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
43. Atât Organizatorul cat si Agentia nu vor avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

#### **SECTIUNEA 12. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

44. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul (taxele fiscale) aferent veniturilor obtinute de catre castigatorii din premiile Campaniei, in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/ 2015 privind Codul fiscal.
45. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării Produselor Participante la Campanie.
46. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
47. Eventualele contestatii pot fi transmise catre Agentie pe adresa [office@emblemasonline.ro](mailto:office@emblemasonline.ro) in termen de doua zile lucratoare din momentul anunțării câștigătorilor. Orice contestații sosite dupa această dată nu vor fi luate în considerare. Agenția va raspunde acestor contestații în termen de maxim doua zile lucratoare de la primirea acestora.
48. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despagubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
49. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce

- apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.
50. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
    - a. Erorile furnizate de către castigatori, nici acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Agentiei sau Organizatorului, acestea fiind in responsabilitatea exclusiva a Participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Câștigător, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorită ilizibilitatii datelor personale, bonurilor fiscale inscrise;
    - b. Imposibilitatea unui Câștigător de a intra in posesia premiului dorit;
    - c. Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare - primire nu vor fi luate in considerae de catre Organizator;
    - d. Orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/ factura inscrise in Campanie;
    - e. Situațiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Agentia / Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
    - f. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante;
  51. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele :
    - a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea ;
    - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
  52. Organizatorul, Partenerul si Agentia implicati in Campanie:
    - a. Nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor ;
    - b. Sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile ulterior momentului preluarii acestora , indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor ;
    - c. Nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii ;
  53. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
  54. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.
  55. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
  56. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Câștigătorilor, precum și a calendarului extragerii sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.
  57. Prin inscrierea in Campania „**Simte aroma sarbatorilor cu Air Wick!**” Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.
  58. Organizatorul, Partenerul si Agentia se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 2016/679 privind Protectia Persoanelor Fizice in ceea ce privește Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, precum și orice alte dispozitii referitoare la protectia datelor cu caracter personal.

### **SECTIUNEA 13. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

59. Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.
60. Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 14. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI**

61. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, in acceptiunea art. 1351 si 1352 din Codul Civil.
62. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

63. Daca un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de maxim 10 (zece) zile lucratoare de la aparitia cazului de forță majoră.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

64. Eventualele litigii aparute între Organizator, Agenție și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care orice Participant are de semnalat un incident în legatura cu desfasurarea Campaniei, înainte de orice acțiune în justiție sau procedura contencioasa în fata oricărei autorități publice, acesta se va adresa Agenției cu o sesizare/reclamație în acest sens, în forma scrisa. Agenția, care este răspunzatoare de implementarea Campaniei, va formula un răspuns scris la sesizarea/reclamația înaintata în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea sesizării/reclamației.
65. În cazul în care soluționarea amiabilă nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material de la sediul Organizatorului.
66. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Agenției în termen de maxim 2 zile de la data incetarii Campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Agenția nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

#### **SECTIUNEA 16. CLAUZE FINALE**

67. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
68. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
69. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifica intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si 2 exemplare au fost eliberate partii.

**Emblema Retail Solutions SRL**

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Simte aroma sarbatorilor cu Air Wick!”**  
**(“Campania”)**  
**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputerniciti**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**RB (Hygiene Home) Romania SRL**, persoana juridica romana cu sediul in Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 12, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/18312/2018, EUID ROONRC. J40/18312/2018, având cod TVA RO 40361179, (denumita in continuare "Organizatorul"),

prin intermediul

**Emblema Retail Solutions SRL**, cu sediul în București, Str.Daniel Danielopolu nr 34A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr J40/12573/2014, Cod Unic de Inregistrare 33747399, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”)

si

**REWE ROMANIA SRL**, cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, Str. Busteni, Nr. 7, Județul Ilfov, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, cod unic de inregistrare 13348610 (denumita in continuare “Partenerul”).

Datele de contact ale Organizatorului si Partnerului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

-pentru RB (Hygiene Home) Romania SRL, persoana juridica romana cu sediul in Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr. 48, clădirea Crystal Tower, etaj 12, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/18312/2018, EUID ROONRC. J40/18312/2018, având cod TVA RO 40361179, telefon: +40 21 529 6700 si +40 21 529 6799.

-pentru **REWE ROMANIA SRL**, la adresa de e-mail protectiadatelor@penny.ro, adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator si/sau Partener, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare “RGPD”)

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de catre Organizator si Partener, acestia au calitatea de operatori asociati si pentru respectivele procesari de date au incheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD.

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

Datele cu caracter personal prelucrate in mod independent de catre Partener sunt:

- Pentru participantii la campanie: informatii aferente Cardului PENNY, inclusiv nume, prenume, numar de telefon, seria cardului PENNY.

Seria cardului de fidelitate precum si seria bonurilor fiscale vor fi prelucrate de ambele parti in calitate de operatori asociati in vederea extragerii la sorti a castigatorilor. Nu vor fi partajate alte date ale participantilor intre Organizator si Partener.

Rewe Romania nu va stoca copii dupa cartea de identitate/buletin. În vederea confirmării identității castigatorului, acesta

are obligatia confirme datele de pe cardul de fidelitate PENNY in momentul contactarii telefonice.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator si Partener, in calitate de operatori asociati, sunt urmatoarele:

- Pentru castigatori: numele si prenumele, numar de telefon mobil, seria de card de fidelitate PENNY; orice alte date vor fi anonimizate de catre Rewe Romania inainte de a fi comunicate catre RB (HYGIENE HOME ROMANIA S.R.L..

Organizatorul va prelucra ulterior independent datele comunicate de fiecare castigator in parte, suplimentar fata de cele prelucrate cu Partenerul, si anume: adresa de livrare a premiului, data nasterii, semnatura, precum si CNP-ul (strict in vederea retinerii si virarii impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare). Organizatorul poate prelucra semnatura de pe AWB/documentul de transport pentru premiile transmise catre castigatori.

### **3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii) Extragerii, desemnarii si validarii castigatorilor
- iii) Atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Organizatorului

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in baza prevederilor prezentului Regulament Oficial, adică în scopul îndeplinirii contractului la care persoana vizată este parte, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Emblema Retail Solutions, precum si autoritatilor, in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de pana la 90 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 90 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia “ **Simte aroma sarbatorilor cu Air Wick!**”

### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Organizatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon +40 21 529 6700 sau +40 21 529 6799 fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa: Grigore Alexandrescu Nr 89-



#### **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Organizatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Organizatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Organizatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

#### **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Organizatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**Emblema Retail Solutions SRL**