

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Premiile Doncafe iti fac diminetile mai usoare”

Campanie promoțională pentru persoane fizice

06 octombrie 2025 – 17 noiembrie 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promotionala „**Premiile Doncafe iti fac diminetile mai usoare**” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de Societatea **Strauss Romania S.R.L.**, cu sediul in Strada Nicolae Teclu nr. 51, sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J1994014081405 CUI RO5990561 (denumită în continuare „**Organizatorul**” sau „**STRAUSS**”), in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO (denumita in continuare „**Partenerul**” sau „**REWE**”), telefon 0800 110 111.
- 1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiei **VALORIS CENTER S.R.L.**, agentie colaborator si imputernicita de Partener, cu sediul social in in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432, atribut fiscal RO (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”) responsabila de identificarea si validarea castigatorilor
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”), este finală si obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, prin întocmirea unui act adițional la acesta, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntarea, în prealabil, a acestor modificări pe doncafe.ro/promo si pe penny.ro.
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului, pe doncafe.ro/promo si penny.ro, apeland linia telefonică a Campaniei 0748.800.300 (tarif normal in rețeaua Orange), de luni până vineri, în intervalul 09:00 – 17:00, in perioada 06.10-17.11.2025, cu exceptia sarbatorilor legale.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania este organizată și se desfasoară pe teritoriul României, in conformitate cu prezentul Regulament, exclusiv in magazinele **PENNY** aparținând **REWE** (denumite in continuare „**Magazine participante**”), conform programului de functionare al fiecarui magazin, in perioada 06.10-17.11.2025, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”). Lista magazinelor PENNY este disponibila accesand <https://www.penny.ro/my-stores#/>.

- 3.2 În situația în care, pe Perioada Campaniei, se va mai deschide un magazin PENNY, acesta va fi inclus automat în prezenta Campanie.
- 3.3 După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil și prezentarea acestor modificări pe site-ul doncafe.ro/promo și pe penny.ro

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care:
- achiziționează, în Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, produsele Doncafe participante la Campanie conform Secțiunii 5.
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
 - dețin un card de fidelitate PENNY valid în Perioada Campaniei. Pentru a se înscrie în Campanie, deținătorii cardurilor PENNY trebuie să fie solicitați/acceptați anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul de a fi prelucrate datele cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate;
 - au furnizat numărul de telefon pe formularul de solicitare card;
 - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații STRAUSS, angajații REWE, angajații Agenției REWE, angajații Magazinelor Participante, și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament din Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate în acesta.
- 4.5 Persoanele care nu dețin un card de fidelitate PENNY valid în timpul desfășurării Campaniei nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a REWE și sunt menționate pe pagina web penny.ro sau prin orice alte modalități, la alegerea REWE. Pentru claritate, Organizatorul nu își va asuma niciun tip

de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie sunt produse din portofoliul STRAUSS ce poarta marca Doncafe din categoriile: *cafea prajita si macinata si cafea boabe prajita*, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse Participante**”.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 6.1 Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, cel putin un produs Doncafe dintre Produsele Participante si sa respecte urmatorul mecanism:
- a. Sa detina un card de fidelitate PENNY valid, in conditiile mentionate in prezentul Regulament;
 - b. Cu ocazia achizitionarii Produsului/Produselor Participante, sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat, pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY.
- 6.2. Daca Participantul detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valid, iar documentul fiscal este emis in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei (06 octombrie 2025 – 17 noiembrie 2025), conform programului de functionare al Magazinelor Participante, de oricare Magazin Participant, pentru achizitionarea Produselor participante conform Regulamentului, Participantul respectiv este inscris automat in Campanie, respectiv la tragerea la sorti in urma careia poate fi desemnat castigatorul unui premiu in cadrul Campaniei.
- 6.3. Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:
- Dupa finalizarea Campaniei, pana la data de 25 noiembrie 2025, Partenerul va exporta toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare, conform mecanismulul Campaniei descris mai sus;
 - Lista cu aceste informatii va fi trimisa de Partener catre STRAUSS, in vederea efectuarii extragerii;
 - Extragerea va avea loc cel mai tarziu la data de 27 noiembrie 2025 prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program pe calculator cu distribuire si extragere aleatorie, operata de STRAUSS, in prezenta unui notar public care va certifica rezultatele extragerii;
 - STRAUSS va extrage in total un numar de 140 de castigatori, in urmatoarea ordine: 10 castigatori pentru premiile constand in espressoare automate De’Longhi, 30 castigatori pentru premiile constand in baxuri Doncafe Selected 500g (12 buc/bax), 100 de castigatori pentru premiile constand in seturi de 2 cesti si cate 3 rezerve pentru fiecare din premii, in total 420 de rezerve. Rezervele vor fi validate in ordinea extragerii acestora.

- STRAUSS trimite listele cu seriile de carduri si bonuri castigatoare si listele seriilor de carduri si bonuri de rezerve catre Partener.
- Prin intermediul Agentiei REWE, Partenerul anunta castigatorii cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de a intra in posesia premiului.

- 6.4. In termen de 15 zile de la data extragerii, Agentia REWE va contacta telefonic castigatorul la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul solicitarii cardului PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00. Agentia REWE il va instiinta cu privire la premiul castigat si ii va solicita adresa de pe teritoriul Romaniei la care doreste sa primeasca premiul. De asemenea, Agentia REWE ii va mai informa pe castigatori si despre faptul ca vor fi contactati ulterior de catre Organizator in vederea transmiterii unei copii a cartii de identitate (CNP) necesara pentru plata taxelor si impozitelor. Reprezentantii Agentiei REWE vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in 2 zile diferite, in intervale orare diferite.
- 6.5. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru un potential castigator invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv. Un castigator unic, identificat prin cardul de fidelitate PENNY nu va putea fi desemnat castigator decat al unui singur premiu in urma tragerii la sorti.
- 6.6. Fiecare castigator va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de intrare in posesia premiului.
- 6.7. Datele - numele si prenumele - tuturor castigatorilor si premiile castigate de fiecare in parte vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, pe website-ul doncafe/promo si/sau pe website-ul penny.ro.
- 6.8. Castigatorii premiilor de peste 600 de RON vor fi contactati de catre Organizator ulterior validarii de catre Agentia REWE in vederea transmiterii unei copii a cartii de identitate (CNP) necesara pentru plata taxelor si impozitelor.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt mentionate în tabelul de mai jos:

Tip Premiu	Nr. premii total	Modalitate de acordare	Valoare unitara premii	Valoare totala comerciala
Espressor automat De'Longhi*	10	Premii acordate prin tragere la sorti	1.368.9 lei	13.689 lei
Bax cafea (Doncafe Selected 500g x 12)	30	Premii acordate prin tragere la sorti	517,44 lei	15.523,2 lei
Set 2 Cesti	100	Premii acordate prin tragere la sorti	53,71 lei	5.371 lei

Valoarea comerciala totala a premiilor este **34.583,2 lei**

* Espressor DELONGHI automat ECAM 22.115.B, 1450W, capacitate rezervor 1.8l, spumare lapte manuala

- 7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).
- 7.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari, conform procedurii prevazute la art. 3.4.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- ✓ Sa aiba dreptul de participare conform Sectiunii 4;
 - ✓ Sa achizitioneze Produse Participante conform Sectiunii 5;
 - ✓ Sa respecte Mecanismul Campaniei conform Sectiunii 6.
- 8.2 Premiile vor fi inmanate castigatorilor validati, in termen de maximum 60 zile calendaristice de la data tragerii la sorti, de catre reprezentanti ai Partenerului, la adresa indicata de catre castigatori in momentul validarii.
- 8.3 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integral sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestuia.
- 8.4 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.5 In situatia in care anumite premii nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.7 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Rewe Romania SRL, Agentia desemnata de Rewe Romania si de catre Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor.

9.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;

- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

9.3 Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de către Organizator și Partener către Imputerniciți ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Partener), agenția de implementare, companiilor din același grup cu Partenerul și/sau Organizatorul, societății de curierat partener, autorităților competente în cazurile în care Partenerul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Partenerul, împreună cu Organizatorul vor publica lista cu numele și prenumele câștigătorilor pe website-urile proprii. De asemenea, ulterior acordării premiilor, vor fi partajate și dovezile de acordare a premiilor continuând exclusiv nume și prenume și CNP câștigător (CNP doar pentru câștigătorii premiilor supuse impozitării conform legislației fiscale aplicabile).

Atât Partenerul cât și Organizatorul vor exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și vor solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizatorice adecvate pentru a proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

9.4 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, atât în format electronic prin mijloacele puse la dispoziție de Partener (cum ar fi adresa de e-mail dedicată privind protecția datelor cu caracter personal menționată mai jos, adresa de Relații Clienți disponibilă pe website) având posibilitatea și fizică, cererile fiind date și semnate, la adresa Rewe Romania SRL, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale. Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate.

9.5 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

9.6 În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY., acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

Organizatorul și Rewe Romania au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor constând în seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate PENNY., prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

9.7 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Rewe Romania, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;

- b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

9.8 Datele cu caracter personal prelucrate sunt:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, precum si seriile de bon fiscal eligibile.	Inscriere in campanie
Potential Castigator	Partenerul/ Agentia REWE si Organizatorul in calitate de operatori asociati	Seria de card PENNY si seriile de bon fiscal eligibile Informatii privind premiul castigat, magazinul indicat de fiecare castigator in Parte	Extragerea potentialilor castigatori Revendicare telefonica
Castigator	Partenerul/ Agentia REWE si Organizatorul in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon, adresa de livrare a premiului, CNP (doar pentru castigatorii premiilor peste 600 ron), semnatura de pe procesul verbal de predare-primire	Validare finala Acordare premii

Rewe Romania nu va stoca copii dupa cartea de identitate/ buletin, acest document fiind solicitat în vederea confirmării identității câștigătorului, iar pentru câștigătorii premiilor mai mari de 600 ron, în vederea confirmării și prelucrării CNP-ului strict în scopul exercitării obligațiilor fiscale.

9.9 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania, împreună cu Organizatorul, in calitate de operatori independenti, respectiv asociati, dupa caz, în scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania și/sau ale Organizatorului.

9.10 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR); (aplicabil Rewe)
- interesul legitim al REWE Romania si Strauss Romania, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale si contractuale ce revin REWE Romania si Strauss Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

9.11 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

9.12 Rewe Romania nu va transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene, a Spatiului Economic European, inclusiv in statul Israel, cu conditia respectarii legislatiei in vigoare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusiv luarii masurilor de securitate aferente.

9.13 Organizatorul și Rewe Romania se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

9.14 Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de pana la 6 luni in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 10 ani in cazul castigatorilor, incepand cu data afisarii castigatorilor sau a acordarii premiilor, oricare din acestea intervine ultima

9.15. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

Responsabilul cu protecția datelor al PENNY are următoarele coordonate: Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro, adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania

Responsabilul cu protecția datelor al Strauss poate fi contactat la: Email: protectiadatelor@strauss-group.ro

SECȚIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 10.2 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 90 zile, termen care incepe sa curga de la data incetarii Campaniei.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- 11.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 11.2 Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.
- 11.3 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.4 Din momentul semnarii, de catre participantul castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.

- 11.5 Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.
- 11.6 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 11.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 11.8 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului de fidelitate PENNY, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul PENNY.
- 11.9 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.10 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.
- 11.11 Organizatorul, Partenerul si Agentia REWE nu sunt raspunzatori pentru modalitatea in care castigatorii inteleg sa foloseasca premiile dupa intrarea in posesia acestora.
- 11.12 Organizatorul, Partenerul si Agentia REWE nu sunt raspunzatori pentru pierderea informatiilor stocate din cauza unor erori extraordinare si imprevizibile ale sistemului sau aparitiei unor probleme tehnice legate de inregistrarea si participarea la Campanie;

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

- 12.1 In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câstigatori prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare
- 12.2 Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 13.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

13.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

13.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 14 - LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Strauss Romania SRL, Strada Nicolae Teclu nr 51, sector 3, București, România, in termen de cel mult 30 zile de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant:

(i) pe websiteul Doncafe: www.doncafe.ro/promo

(ii) pe websiteul PENNY: <http://penny.ro/>

15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

15.4 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

Organizator,