

REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Kozel – Meeereu impreuna!"
Campanie organizata in rețeaua de magazine Penny

Perioada de desfasurare: 28 Aprilie 2025– 27 Mai 2025 inclusiv

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara **"Kozel – Meeereu impreuna!"** ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** ("Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005020456402 , cod unic de inregistrare RO 199095.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei ("**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.kozel.ro/regulamente>.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, prin acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public pe website-ul <https://www.kozel.ro/regulamente>. Toate si orice modificari/completari aduse Regulamentului vor fi comunicate catre public inainte de intrarea in vigoare, prin publicarea pe website-ul <https://www.kozel.ro/regulamente>.

1.5. Prezenta Campanie se realizeaza in parteneriat cu REWE ROMANIA S.R.L., cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefănești de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**REWE**” sau „**Partenerul**”.

Acordarea premiilor și managementul castigatorilor vor fi realizate pe loc în fiecare magazin PENNY, aparținând REWE.

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv în rețeaua de magazine PENNY aparținând Partenerului ("**Magazinele Participante**").

2.2. Lista Magazinelor Participante este disponibila si poate fi consultata pe <https://www.penny.ro/my-stores#/> .

3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 28 Aprilie 2025– 27 Mai 2025 inclusiv ("**Perioada Campaniei**"), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant. Participantii pot participa la Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produsele Promotionale**", sunt produsele bere marca "**KOZEL**", exclusiv în forma de ambalare 6 doze, în sortimentele Premium și Dark:

Denumire Produs	Forma de ambalare
Kozel Premium	CAN 0,5L x pack 6
Kozel Dark	CAN 0,5L x pack 6

Orice alte produse comercializate sub marca „**KOZEL**”, care nu sunt mentionate mai sus, nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, , care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament ("**Participantii**"), posesori de card de fidelitate PENNY valid (in format fizic sau digital). Clientii care nu detin un card de fidelitate PENNY au posibilitatea sa solicite emiterea unui astfel de card in format fizic sau digital in vederea participarii la prezenta Campanie, cu respectarea conditiilor de emitere si utilizare a cardurilor de fidelitate PENNY si a prevederilor prezentului Regulament. Condițiile de validare a Cardului, cele de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt mentionate in Regulamentul

PENNY Card disponibil in Magazinele Participante si pe pagina web www.penny.ro. Clientii care au solicitat emiterea unui card de fidelitate PENNY pe Perioada Campaniei pot participa la Campanie daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in Regulament.

Pentru claritate, Organizatorul (Ursus Breweries) nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului PENNY, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor, de prelucrare a datelor aferente cardurilor.

5.2. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie sau prin neacordarea premiului. In situatia in care premiile au fost obtinute prin fraudarea Campaniei, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa aiba drept de participare conform prezentului Regulament si sa urmeze pasii de mai jos:

6.1.1. sa achizitioneze din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, **doua (2) pachete de 6 doze Kozel, Premium sau Dark, indiferent de combinatie, pe acelasi document fiscal**, indiferent daca achizitioneaza sau nu alte produse care nu fac parte din categoria Produselor Promotionale conform prezentului Regulament, pe acelasi document fiscal.

6.1.2. sa inregistreze tranzactia in sistemul PENNY, prin scanarea la casa de marcat a cardului de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital), inainte de achitarea contravalorii Produselor Participante la Campanie. Participantii trebuie sa inmaneze casierului cardul de fidelitate PENNY inainte de emiterea bonului fiscal, astfel incat acesta sa poata fi scanat.

6.1.3. pentru fiecare achiziție a doua (2) pachete de 6 doze Kozel, Premium sau Dark, pe acelasi document fiscal, Participantul va primi automat un discount în valoare de 10% (inclusiv TVA) din suma de plata la casa de marcat pentru cele doua (2) pachete de 6 doze Kozel, Premium sau Dark achizitionate pe același document fiscal.

6.2. Premiile Campaniei constau în discounturi în valoare de maximum 10% din valoarea neta de achiziție a celor doua (2) pachete de 6 doze Kozel, Premium sau Dark, de pe bonul/documentul fiscal care atesta achiziția Produselor Promotionale. Discountul se acorda pe loc la casa de marcat și se aplica exclusiv la valoarea de plata a Produselor Promotionale achizitionate, inclusiv de mai multe ori pe acelasi bon fiscal, daca sunt indeplinite conditiile prevazute in acest Regulament. Discountul nu se poate aplica pentru alte achizitii de produse de pe bonul/documentul fiscal.

6.3. Pentru claritate, daca un client achizitioneaza pe acelasi bon fiscal un numar multiplu de 2 (doua) (ex., 2 (doua), 4 (patru), 6 (sase) etc.) pachete de 6 doze Kozel, Premium sau Dark, indiferent de combinatie, la fiecare 2 (doua) Pachete de 6 doze Kozel se va aplica reducerea de 10%. De asemenea, clientul poate opta pentru achizitionarea pachetelor fie pe acelasi bon fiscal, fie pe bonuri fiscale diferite, reducerea de 10% aplicandu-se la fiecare 2 (doua) pachete de 6 doze Kozel.

6.4. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant, dar discountul de 10% se aplica exclusiv la valoarea de achiziție a celor doua (2) pachete de 6 doze Kozel, Premium sau Dark.

7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

7.1. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra cardurilor PENNY sau bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri fiscale) nu va influenta acordarea discountului de 10% aceluși Participant care a achizitionat Produsele Participante si care a respectat toate conditiile prevazute de prezentul Regulament.

7.2. Organizatorul si Partenerul implicati in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii (constand in aplicarea reducerii de 10%) neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

7.3. Organizatorul Campaniei si Partenerul nu isi asuma raspunderea, inclusiv dar fara a se limita la urmatoarele cazuri:

a) Bonurile fiscale emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;

b) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Promotionale.

c) Situațiile în care consumatorii achiziționează din alte magazine, în afara Magazinelor Participante, Produsele Promotionale.

8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În cadrul prezentei Campanii nu vor fi prelucrate date cu caracter personal, fiind necesară doar folosirea unui card PENNY valid conform Regulamentului.

9. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

9.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definită conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din orice motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

9.2. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalitate în care a fost făcut public și prezentul Regulament.

10. SESIZARI ȘI LITIGII

10.1. Eventualele litigii aparute între Partener și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

10.2. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații pe întreaga durată a Campaniei și cel târziu până la 31 mai 2025:

-
- la casele de marcat ale magazinelor Penny de unde au achiziționat Produsele Participante;
- la telefon 0800 110 111 aparținând Rewe România.

11. FORȚA MAJORA

11.1. În scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Partener, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

11.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Partenerul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Partenerul este obligat să comunice acest aspect Participanților la termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

11.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor (discounturilor);
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia
- eventualele situații politice sau climatice care fac imposibilă sau periculoasă predarea și preluarea premiilor (inclusiv dar fără a se limita la stare de război, lovituri de stat, revolte, cutremure, inundații).

12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezenta unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Organizator,

URSUS BREWERIES SA