

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
UN STROP DE INSPIRATIE IN FIECARE RETETA CU VIVESS
06.08.2025 – 28.10.2025

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul campaniei „**UN STROP DE INSPIRATIE IN FIECARE RETETA CU VIVESS**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **REWE ROMANIA SRL** (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**PENNY**”), cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005000886238, Cod Unic de Înregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, DANIEL EDUARD GROSS.
- 1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”). Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, oricând pe perioada de derulare a Campaniei, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest lucru.

ART. 2. TEMEIUL LEGAL. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Prezenta Campanie se va desfășura în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.
- 2.2 Campania „**UN STROP DE INSPIRATIE IN FIECARE RETETA CU VIVESS**” se va desfășura în perioada **06.08.2025 – 28.10.2025**, în toate magazinele **PENNY** în intervalul orar de funcționare al fiecarui magazin în parte, astfel cum este afișat în magazine, pe întreg teritoriul României. Punctele bonus așa cum sunt definite de prezentul Regulament vor fi acordate de către Organizator până la data de **28.10.2025 (inclusiv)**. Data limită de valorificare a punctelor bonus colecționate este **28.10.2025 (inclusiv)**.

ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1 La Campania „**UN STROP DE INSPIRATIE IN FIECARE RETETA CU VIVESS**” vor participa toate produsele comercializate în toate Magazinele **PENNY** („**Magazinele participante**”), indiferent de categoria din care produsele fac parte (produse alimentare, nealimentare, etc.) și indiferent de marcele sub care acestea sunt comercializate. Lista completa a Magazinelor participante se găsește pe site-ul www.penny.ro.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 La Campania „**UN STROP DE INSPIRATIE IN FIECARE RETETA CU VIVESS**” va avea dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 (optsprezece) ani impliniți la data începerii Campaniei și care va îndeplini condițiile prevăzute de prezentul Regulament, care va achiziționa produse de orice fel dintr-un Magazin participant, în valoare de minim 20 (douazeci) de lei pe un bon fiscal și/sau care va achiziționa produse aflate în promoțiile săptămânale.
- 4.2 Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală, expresă și liber consimțită de către participanți a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Persoanele juridice nu pot participa la această Campanie.

ART. 5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

5.1 Clienții care cumpără în perioada **06.08.2025 – 28.10.2025 (INCLUSIV)** produse de orice tip din magazinele PENNY în valoare de minim 20 (douazeci) lei/bon fiscal si/sau produse aflate în promoțiile săptămânale (produse sponsor) vor primi punctele bonus, după cum urmează:

A) Prin raportare la valoarea bonului fiscal (în funcție de valoarea cumparaturilor):

- 1) În cazul în care clientul nu detine/prezintă la cumparaturi un card de fidelitate PENNY (fizic sau digital)
Pentru fiecare 20 (douazeci) lei cheltuiți în magazinele PENNY, clienții care nu detin/folosesc cardul de fidelitate PENNY vor primi la casa de marcat, cu titlu gratuit, un punct bonus fizic, dar nu mai mult de 25 (douazecisicinci) puncte bonus fizic (stickere) pe un bon fiscal.

Exemple:

- La cumparaturi de 40 (patruzeci) de lei – clientul primește 2 (doua) puncte bonus;
- La cumparaturi de 60 (sasezeci) de lei – clientul primește 3 (trei) puncte bonus;
- La cumparaturi de 500 (cincisute) de lei – clientul primește 25 (douzecisicinci) puncte bonus;
- La cumparaturi de 540 (cincisutepatruzeci) de lei – clientul primește 25 (douazecisicinci) puncte bonus.

- 2) În cazul în care clientul detine și prezintă un card de fidelitate PENNY (fizic sau digital):

Pentru fiecare 20 (douazeci) lei cheltuiți în magazinele PENNY de către clienții care utilizează cardul de fidelitate PENNY se vor acorda la casa de marcat, cu titlu gratuit, 2 puncte bonus fizice (stickere), dar nu mai mult de 50 (cincizeci) puncte bonus fizice (materializate în stickere) pe un bon fiscal. Același număr de puncte bonus va fi acordat în mod digital și în contul de client asociat cardului de fidelitate PENNY.

În concret, aceștia vor primi același număr de puncte atât în format fizic (materializate în stickere) cât și în format digital. Punctele bonus digitale vor fi reflectate pe bonul fiscal, sub forma unei balanțe de puncte și în contul de client (în cazul clienților ce detin card de fidelitate PENNY digital sau fizic conectat la un cont digital).

Exemple:

- La cumparaturi de 40 (patruzeci) de lei – clientul care folosește cardul PENNY primește 4 (patru) puncte bonus în format fizic (stickere) și 4 (patru) puncte de loialitate în contul asociat.
- La cumparaturi de 60 (sasezeci) de lei – clientul care folosește cardul PENNY primește 6 (sase) puncte bonus în format fizic (stickere) și 6 (sase) puncte de loialitate în contul asociat.
- La cumparaturi de 500 (cincisute) de lei – clientul care folosește cardul PENNY primește 50 (cincizeci) puncte bonus în format fizic (stickere) și 50 (cincizeci) puncte de loialitate în contul asociat.
- La cumparaturi de 540 (cincisutepatruzeci) de lei – clientul care folosește cardul PENNY primește 50 (cincizeci) puncte bonus în format fizic (stickere) și 50 (cincizeci) puncte de loialitate în contul asociat.

Pentru evitarea oricărui dubiu, achiziționarea produselor de la art. 5.6. cu aplicarea reducerii va presupune utilizarea fie a punctelor bonus în format fizic, fie a punctelor bonus digitale, neexistând posibilitatea cumulării. În concret, dacă un client a acumulat 4 puncte bonus în format fizic și 4 puncte bonus în contul de client, numărul total de puncte nu va putea fi cumulat pentru valorificarea acestora. Pentru a putea valorifica punctele bonus deținute în format fizic, clientul trebuie să prezinte la casa de marcat un talon ce cuprinde cel puțin 5 puncte bonus. Similar, pentru valorificarea punctelor bonus digitale acumulate în contul de client, acesta trebuie să aibă cel puțin 5 puncte bonus în cont.

B) La achiziționarea produselor aflate în promoțiile săptămânale

Clientii vor putea primi puncte bonus si prin cumpararea anumitor produse promotionale, semnalate corespunzator la raft cat si in pliantul saptamanal. Aceste produse se vor schimba saptamanal pe parcursul Campaniei.

Organizatorul va acorda pentru un singur tip de produs sponsor participant la Campanie cate un punct bonus pentru fiecare astfel de produs cumparat, indiferent de valoarea bonului fiscal, fara ca numarul total de puncte bonus acordate pe un bon fiscal pentru un tip de produs sa depaseasca 5 (cinci) puncte bonus. In situatiile in care clientii cumpara mai multe produse participante la Campanie pe un singur bon fiscal, a carui valoare depaseste 20 (douazeci) lei, cele 2 (doua) optiuni de acordare a punctelor bonus mentionate la punctele a) si b) de mai sus se vor cumula.

Numarul maxim de puncte bonus fizice care se vor acorda pe un bon fiscal pentru produsele mentionate la punctul b) este de 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru un bon fiscal. In cazul utilizarii cardului de fidelitate PENNY, acelasi numar de puncte bonus se va aloca si in contul asociat.

Spre exemplu:

Clientul care face cumparaturi in valoare de 45 (patruzecisicinci) de lei si nu foloseste cardul de fidelitate PENNY (in format fizic sau digital) care cumpara si un produs sponsor participant la Campanie pentru care se primeste un punct bonus, va primi 2 + 1 puncte bonus: 2 (doua) puncte bonus aferente valorii bonului + un punct bonus aferent acelui produs sponsor.

Clientul care foloseste cardul de fidelitate PENNY (in format fizic sau digital) in momentul in care face cumparaturi in valoare de 45 (patruzecisicinci) de lei care cumpara si un produs sponsor participant la Campanie pentru care se primeste un punct bonus, va primi 4 puncte bonus in format fizic (stickere) si 4 (patru) puncte de loialitate in contul asociat + 1 punct bonus in format fizic (stickere) si 1 punct de loialitate in contul asociat: 8 (opt) puncte bonus aferente valorii bonului + 2 (doua) puncte bonus aferent acelui produs.

Limita maxima pentru fiecare client - cumuland cele doua (doua) modalitati de obtinere a punctelor prevazute la pct a) –b) este:

- de 75 de puncte bonus pe bon/client in cazul in care achizițiile se realizeaza fara utilizarea cardului de fidelitate PENNY;
- de 100 de puncte bonus pe bon/client in cazul in care achizițiile se realizeaza prin utilizarea cardului de fidelitate PENNY.

Daca un client **fara card de fidelitate PENNY** cumpara de mai mult de 500 (cincisute) Lei, va putea primi:

- maxim 25 (douazecisicinci) puncte bonus pentru valoare bon;
- +
- maxim 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru achizitionarea de produse sponsor participante la Campanie mentionate la punctul b).

Daca un client **cu card de fidelitate PENNY** cumpara de mai mult de 500 (cincisute) Lei, va putea primi:

- maxim 50 (cincizeci) puncte bonus pentru valoare bon;
- +
- maxim 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru achizitionarea de produse sponsor participante la Campanie mentionate la punctul b).

Pentru evitarea oricarui dubiu, limitele punctelor prevazute mai sus se refera exclusiv la punctele bonus acordate in format fizic (stickere), iar nu prin cumularea punctelor bonus pe care le poate primi un client ce detine un card de fidelitate PENNY.

- 5.2. Punctele bonus oferite in timpul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.

- 5.3. Punctele bonus disponibile în cadrul Campaniei nu sunt destinate vânzării. Clienții pot colecționa aceste puncte bonus doar dacă valoarea cumpărăturilor atinge valoarea stabilită și/sau doar prin achiziționarea produselor participante.
- 5.4. Punctele bonus se acorda pe loc, la casa de marcat, după achitarea contravalorii produselor. Refuzul clientului de a primi punctul/punctele bonus la care este îndreptățit în conformitate cu prezentul Regulament va echivala cu renunțarea irevocabilă de către client a dreptului de a primi acest/e punct/e bonus. La solicitare, clientului i se va pune la dispoziție de către reprezentanții Organizatorului, cu titlu gratuit, și un talon pe care se vor lipi punctele bonus. **Acesta nu implică prelucrarea de date cu caracter personal.**
- 5.5. Pe baza acestor puncte bonus, în funcție de preferințe și de numărul de puncte bonus acumulate, clientul poate achiziționa unul din produsele de mai jos, la prețurile prevăzute în tabelul de mai jos:
- 5.6

Cod art.	Articol	<u>Pret intreg in LEI fara puncte BONUS (TVA inclus)</u>	<u>Pret in LEI cu 5 puncte BONUS (TVA Inclus)</u>	<u>Reducere la achizitia produselor cu 5 puncte BONUS fata de pretul intreg</u>
968,501	VIVESS OALA CU CAPAC, 24CM	179,99	89,99	-50,00%
968,493	VIVESS TIGAIE, 28CM	93,99	46,99	-50,00%
968,504	VIVESS MIXER CU BOL	399,99	199,99	-50,00%
968,500	VIVESS TAVA CU CAPAC, 32CM	149,99	74,99	-50,00%
968,502	VIVESS OALA CU CAPAC, 20CM	109,99	54,99	-50,00%
968,506	VIVESS AIR FRYER	349,99	174,99	-50,00%
968,498	VIVESS TIGAIE, 24CM	65,99	32,99	-50,00%
968,505	VIVESS MIXER 2 IN 1	169,99	84,99	-50,00%
968,503	VIVESS CRATITA CU CAPAC, 28CM	129,99	64,99	-50,00%

- 5.7. **Produsele pot fi achiziționate și la pret intreg**, astfel cum acesta este afișat în Magazinele participante pentru fiecare produs în parte, fără a fi nevoie de talon de participare și colecționarea punctelor bonus.
- 5.8. În cazul în care clienții aleg să cumpere produsele menționate la art. 5.6 (indiferent dacă acestea sunt achiziționate la pret intreg sau la prețul valabil utilizând punctele bonus) valoarea acestora se va adăuga la total valoare bon, iar clienții vor primi puncte bonus pentru valoarea totală de pe bonul fiscal.
- 5.9. Talioanele de participare în care se colectează punctele bonus vor fi disponibile gratuit la casele de marcat în toate magazinele PENNY în limita stocului disponibil.
- 5.10. Talioanele completate cu mai puțin de 5 (cinci) puncte bonus nu vor putea fi valorificate. Același mecanism se aplică și în cazul punctelor acumulate în contul de client. În concret, un client care folosește cardul de fidelitate PENNY va putea valorifica punctele bonus acumulate în contul de client dacă acesta a acumulat cel puțin 5 puncte bonus în cont.
- 5.11. În momentul primirii oricărui produs pe baza taloanelor completate cu punctele bonus, clientul va preda acel talon către reprezentantul Organizatorului.

- 5.12. Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii pot achizitiona produsele mentionate in art. 5.6, in functie de preferinte si cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, indiferent de pictogramele/imaginile tiparite pe punctele bonus primite in baza prezentei Campanii.
- 5.13. Utilizarea la casa de marcat a punctelor bonus acumulate presupune parcurgerea urmatorului mecanism:
- Clientul care nu detine un card de fidelitate PENNY si a acumulat punctele bonus exclusiv in format fizic, va prezenta la casa de marcat talonul ce cuprinde cel putin 5 (cinci) stickere, conform art. 5.10 si produsul asupra caruia va fi aplicat discount-ul;
 - Clientul care detine un card de fidelitate PENNY fizic va putea folosi atat punctele bonus acumulate in mod fizic (cel putin 5 stickere inscrite pe talon), conform mecanismului de mai sus, cat si punctele de loialitate acumulate in contul de client, pentru achizitionarea produselor prevazute la art. 5.6.:
 - in cazul in care clientul detine un card de fidelitate fizic (care nu este conectat la un cont digital) si doreste aplicarea discount-ului in baza acestora, acesta va scana la casa de marcat cardul de fidelitate PENNY si produsul asupra caruia va fi aplicat discount-ul, aplicandu-se reducerea corespunzatoare numarului de puncte acumulate (cu conditia sa existe minim 5 puncte bonus acumulate in contul asociat);
 - in cazul in care clientul ce detine un card de fidelitate PENNY in format digital sau un card de fidelitate PENNY din plastic conectat la un cont digital si doreste aplicarea discount-ului in baza acestora, va scana la casa de marcat cardul de fidelitate PENNY, voucherul disponibil in aplicatia PENNY ca urmare a cumularii punctelor bonus necesare (5 puncte bonus) si produsul asupra caruia va fi aplicat discount-ul.

ART. 6. FINALIZAREA CAMPANIEI

- 6.1. Prezenta Campanie se desfasoara in limita stocului disponibil de puncte bonus (in total sunt 50.048.000 de puncte bonus in format fizic), taloane colectoare si de produse prevazute la art. 5.6. Dupa epuizarea acestui stoc, Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate fata de participanti.
- 6.2. Organizatorul aduce la cunostinta publicului ca prezenta Campanie poate inceta in momente diferite in Magazinele participante, avand in vedere ca momentul epuizarii punctelor bonus/produselor/taloanelor colectoare poate diferi de la un Magazin participant la altul.
- 6.3. Prelungirea Campaniei, suplimentarea stocurilor de produse si/sau puncte bonus sau finalizarea Campaniei inainte de termenul stabilit se va face prin modificarea acestui Regulament si aducerea la cunostinta publicului a acestui fapt pe site-ul www.penny.ro.
- 6.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la eventuale disfunctionalitati tehnice aparute in utilizarea conturilor clientilor, inclusiv, dar fara a se limita la imposibilitatea vizualizarii punctelor de loialitate in cont sau a voucherelor.

ART. 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONALE

7.1. In cadrul prezentei Campanii nu vor fi prelucrate date cu caracter personal pentru clientii fara card de fidelitate PENNY. Pentru clientii care folosesc cardul de fidelitate PENNY pentru acumularea de puncte, vor fi prelucrate datele participantilor conform Regulamentul de card de fidelitate PENNY prin asocierea punctelor de fidelitate cu conturile participantilor disponibil la <https://www.penny.ro/cum-obtii-penny-card-penny> si politica de confidentialitate PENNY disponibila la <https://www.penny.ro/confidentialitate>.

7.2. Nu se vor evalua statistici de analiza pe baza datelor cu caracter personal colectate din aceasta activitate de prelucrare ce ar putea sa duca la identificarea sau profilarea persoanelor participante. In situatia in care vor fi efectuate raportari cu privire la performanta programului, datele statistice vor fi agregate si, prin urmare, anonimizate. O identificare a clientilor individuali nu va fi, prin urmare, posibilă. Prin analiza statistica nu va avea loc o analiză a clientilor individuali.

ART.8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 8.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare.

- 8.2. Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

ART. 9. LITIGII

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

ART.10. DIVERSE

- 10.1. Regulamentul Campaniei „**UN STROP DE INSPIRATIE IN FIECARE RETETA CU VIVESS**” este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul www.penny.ro.
- 10.2 Prin achizitionarea de produse din colectia Vivess in cadrul Campaniei, astfel cum acestea sunt mentionate la art. 5.6, participantii se alatura cauzei „**Ajuta un tanar sa mearga la liceu**”, parte a programului derulat de **World Vision Romania**, prin care zeci de elevi sunt sustinuti pe parcursul celor patru ani de liceu, contribuind la reducerea abandonului scolar si la crearea unor oportunitati reale pentru tinerii beneficiari.