

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“SuporteRO energie cat o galerie”

26.08.2021 – 02.09.2021

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „**SuporteRO energie cat o galerie**” (denumită în continuare “**Campania**”) este **REWE ROMANIA S.R.L.** denumită în cele ce urmează “**Organizatorul**”, cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610

Campania se va desfășura cu sprijinul:

FEDERAȚIEI ROMANA DE FOTBAL, persoana juridica de drept privat, fara scop lucrativ, autonoma si neguvernamentala, avand Certificat de identitate sportiva nr. 0000670/ 10.05.2002 eliberat de Ministerul Tineretului si Sporturilor, cu sediul social Bucuresti, Strada Vasile Șerbănică nr.12, sector 2, denumita in cele ce urmeaza „**FRF**”, care va pune la dispozitie premiile din cadrul Campaniei

și

Agentiei **MAINSTAGE AGENCY SRL**, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Intrarea Teodor Iliescu Plutonier Aviator 44, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/2129/15.02.2018, CUI 38865280 („**Agentia Mainstage**”), care va gestiona activitatile administrative de publicare a postarilor pe pagina de Facebook a Organizatorului, de analiza a comentariilor participantilor, efectuarea extragerilor castigatorilor si transmiterea premiilor, conform prezentului regulament;

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează “**Regulamentul**”) si ale legislatiei aplicabile. Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința publicului acest fapt.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania “**SuporteRO energie cat o galerie**” va cuprinde 2 concursuri desfășurate pe pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/penny.ro/> (denumita in continuare “**Pagina de Facebook a Organizatorului**”) și se va desfășura după cum urmează:

Concursul 1 (denumit in continuare “Concursul 1”):

In data de **26.08.2021, orele 11:00 AM** pe Pagina de Facebook a Organizatorului se va încărca o postare dedicată concursului prin care se va comunica mecanica de concurs (“**Postarea nr. 1**”). Persoanele care doresc sa participe la Campanie (denumiti in continuare “**Participanti**”) trebuie sa adauge un comentariu in cadrul Postarii nr. 1 cu orice combinatie creative de emoji-uri, prin care prin care să răspundă la întrebarea cu cine va juca Echipa de Fotbal a României (U21) in data de 03.09.2021, fără să folosească propriu-zis cuvintele la postarea dedicată Concursului 1, iar castigatorii se vor extrage prin tragere la sorti printr-un sistem electronic de extragere aleatorie.

Concursul 1 se va încheia **pe data de 29.08.2021, orele 12:00 AM**. Vor fi luate în considerare comentariile lăsate de Participanti in cadrul Postarii nr. 1 până la data de **29.08.2021, orele 12:00 AM**.

Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti prin intermediul platformei random.org cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Desemnarea castigatorilor Concursului 1 va fi organizata pe data de **30.08.2021, orele 17:00 PM**.

Castigatorii Concursului 1 vor fi anuntati pe Pagina de Facebook a Organizatorului, de catre Organizator in data de 30.08.2021 printr-un comentariu la postarea dedicată Concursului 1.

Concursul 2 (denumit in continuare **“Concursul 2”**):

In data de **31.08.2021, orele 10:00 AM** pe Pagina de Facebook a Organizatorului se va încărca o postare dedicată concursului prin care se va comunica mecanica de concurs (**“Postarea nr 2”**). Participantii trebuie sa adauge un comentariu in cadrul Postarii nr. 2 cu orice combinatie creativa de emoji-uri, prin care să răspundă la întrebarea cu cine va juca Echipa de Fotbal a României (Seniori) in data de 05.09.2021, fără să folosească propriu-zis cuvintele la postarea dedicată Concursului 2, iar castigatorii se vor extrage prin tragere la sorti printr-un sistem electronic de extragere aleatorie.

Concursul 2 se va încheia **pe data de 02.09.2021, orele 12:00 AM**. Vor fi luate în considerare comentariile lăsate de Participanti in cadrul Postarii nr. 2 până la data de **02.09.2021, orele 12:00 AM**.

Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti prin intermediul platformei random.org cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Desemnarea castigatorilor Concursului 2 va fi organizata pe data de **03.09.2021, orele 17:00 PM**.

Castigatorii Concursului 2 vor fi anuntati pe Pagina de Facebook a Organizatorului, de catre Organizator in data de **03.09.2021** printr-un comentariu la postarea dedicată Concursului 2.

ART. 3. PARTICIPANTII

La Campanie si la concursurile organizate in cadrul Campaniei pot participa toate persoanele care detin un cont de Facebook valid si care adauga un comentariu la postarile de concurs conform art. 2 din prezentul Regulament, in perioada 26.08.2021-02.09.2021 cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Se vor considera valide doar comentariile postate pe Pagina de Facebook a Organizatorului cu respectarea prevederilor art. 2. Postarea comentariilor pe alte pagini de Facebook sau in cadrul altor postari prevazute pe Pagina de Facebook a Organizatorului nu vor fi considerate valide chiar daca acestea respecta partial prevederile prezentului Regulament.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta de minim 18 ani impliniti la data participării la Campanie, care îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

Persoanele juridice nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

ART. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE

Înscrierea la concursurile desfășurate în cadrul Campaniei este gratuită și se poate face pe perioada mentionata la art. 2 din prezentul Regulament. Fiecare Participant va avea dreptul sa posteze un singur comentariu, ca raspuns la provocarea lansată în fiecare postare de concurs din cadrul Campaniei, iar castigatorii se vor trage la sorti.

Înscrierea în concurs nu este condiționată de achiziționarea de produse.

ART. 6. MECANISM DE PARTICIPARE

Campania „SuporteRO energie cat o galerie” are următorul mecanism de participare:

Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;

Pentru participarea la fiecare concurs din cadrul Campaniei, Participantul trebuie să:

1. acceseze pagina de Facebook a Organizatorului - <https://www.facebook.com/penny.ro/>;
2. detina sau să își creeze un cont de utilizator pe platforma Facebook;
3. acceseze postarea din pagina de Facebook a Organizatorului - <https://www.facebook.com/penny.ro/> care contine postarea concurs în care se lanseaza provocarea pentru Participant, cu respectarea termenelor prevazute in art. 2 cu privire la fiecare concurs;
4. adauge un comentariu in cadrul postarilor de concurs conform art. 2.

Pentru fiecare concurs din cadrul Campaniei un Participant va avea dreptul sa posteze un singur comentariu la postarea de concurs. În cazul în care un Participant se înscrie într-un concurs cu mai multe comentarii, va fi luat în considerare numai primul comentariu. Participantii au posibilitatea de a participa la toate concursurile organizate in cadrul Campaniei cu respectarea limitei de un comentariu/concurs.

Comentariile postate si/sau imaginile (inclusiv dar fara a se limita la gif-uri, emoticoane) atasate acestor comentarii nu trebuie să conțină: cuvinte injurioase, obscene sau limbaj licentios, ipostaze obsecene, cu continut ofensator ori care instiga la violenta, ura sau discriminare, afirmatii discriminatorii sau care incita la violenta, ura sau discriminare, conținut pornografic sau conținut care aduce prejudicii imaginii PENNY. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica/ exclude din concurs comentariile postate de Participanți și care nu respectă condițiile menționate anterior.

Participantii care posteaza comentarii care nu respecta prevederile prezentului Regulament vor fi descalificati si nu vor fi inclusi in tragerea la sorti.

Fiecare câștigător va fi desemnat prin random.org mentionate la art. 2 și va primi un premiu conform art. 7.

Numele de utilizator ale câștigătorilor vor fi postate, pe pagina de Facebook a Organizatorului conform art. 2, iar castigatorii vor fi anuntati si printr-un mesaj privat prin intermediul serviciului de mesagerie Facebook. Cu aceasta ocazie castigatorii vor fi informati cu privire la biletele si locurile disponibile si vor avea dreptul sa isi aleaga meciul dorit (dupa caz) si locurile dorite conform art. 7.

ART. 7. PREMIILE CAMPANIEI

A. Pentru **Concursul 1** se vor desemna 300 (trei sute) câștigători și 50 (cincizeci) rezerve.

Desemnarea castigatorilor Concursului 1 se va face prin intermediul platformei random.org, la datele menționate la art. 2, iar castigatorii vor fi anunțati conform art. 2.

Fiecare castigator al Concursului 1 va primi 2 bilete la unul dintre meciurile menționate mai jos:

Echipele Nationale de Fotbal a Romaniei U21:

Romania vs Anglia – 03.09 – 21:00 – Arcul de Triumf – bilete disponibile: 100 la tribuna si 200 la peluza;

Romania vs Georgia – 07.09 – 21:00 - Arcul de Triumf – bilete disponibile 100 la tribuna si 200 la peluza;

Castigatorii vor avea dreptul sa aleaga meciul pentru care doresc sa primeasca bilete si locul aferent acestora (tribuna sau peluza), in functie de ordinea extragerii. Bilete si locurile aferente acestor bilete se vor acorda la meciul preferat de fiecare castigator in functie de disponibilitatea acestora. In situatia in care biletele aferente unui meci sunt epuizate ca urmare a transmiterii catre castigatori, persoanele extrase ulterior drept castigatori vor primi bilete la unul dintre meciurile pentru care au ramas disponibile bilete.

Valoare premii Concurs 1:

- Bilete meci Echipele Nationale de Fotbal a Romaniei U21 (Romania vs Anglia – 03.09 – 21:00)
 - 2 bilete la tribuna: 30 RON;
 - 2 bilete la peluza: 30 RON;
 - Valoare totala bilete la meci: 4.500 RON;
- Bilete meci Echipele Nationale de Fotbal a Romaniei U21 (Romania vs Georgia – 07.09 – 21:00)
 - 2 bilete la tribuna: 30 RON;
 - 2 bilete la peluza: 30 RON;
 - Valoare totala bilete la meci: 4.500 RON;
- Total premii Concurs 1: 9.000 RON.

B. Pentru **Concursul 2** se vor desemna 400 (trei sute) câștigători și 50 (cincizeci) rezerve.

Desemnarea castigatorilor Concursului 2 se va face prin intermediul platformei random.org, la datele menționate la art. 2, iar câștigătorii vor fi anunțati conform art. 2.

Fiecare castigator al Concursului 2 va primi 2 bilete la meciul Echipei Naționale de Fotbal a României (Seniori) vs Echipele Naționale Liechtenstein din data de 05.09.2021, ora 21:45, Arena Nationala.

Pentru meciul mentionat anterior vor fi disponibile 300 de bilete la tribuna si 500 de bilete la peluza.

Castigatorii vor avea dreptul sa aleaga locul aferent biletelor castigate (tribuna sau peluza), in functie de ordinea extragerii. Locurile aferente acestor bilete se vor acorda in functie de disponibilitatea acestora. In

situația în care locurile la tribuna sau peluza sunt epuizate ca urmare a transmiterii către câștigatori, persoanele extrase ulterior drept câștigatori vor primi bilete la locurile disponibile.

Valoare premii Concurs 2:

- 2 bilete la tribuna: 140 RON;
- 2 bilete la peluza: 60 RON;
- Total premii Concurs 2: 36.000 RON;

Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este de 45.000 RON.

Câștigătorii Concursurilor 1 și 2 trebuie să confirme numele și prenumele acestora (în special în situația în care prin denumirea ID-ului/profilului de Facebook nu se poate identifica persoana fizică câștigătoare) la momentul primirii mesajului privat din partea Organizatorului prin care sunt anunțați cu privire la premiul câștigat.

Câștigătorii Concursurilor 1 și 2 nu pot obține valoarea premiului în bani, ci strict premiul menționat mai sus în art. 7.

ART. 8. SELECTIA CASTIGATORULUI ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Selectia câștigătorului se va efectua la datele menționate la art. 2.

Câștigătorul nu poate primi contravaloarea în bani a premiului.

Premiul va consta în 2 bilete în format pdf care vor fi transmise printr-un mesaj privat prin intermediul serviciului de mesagerie Facebook.

Un Participant va fi identificat pe toată perioada desfășurării Campaniei conform datelor personale cu care s-a înscris în Campanie.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele furnizate de câștigător care nu sunt conforme cu realitatea, motiv pentru care acesta nu poate intra în posesia premiului. Dacă se va constata că un câștigător a furnizat date false, eronate, persoana respectivă nu va putea primi premiul, acesta urmand a fi acordat rezervei, sau după caz rezervei ulterioare. Transmiterea premiului se va face prin dovedirea identității câștigătorului pentru a se putea verifica autenticitatea datelor furnizate. În cazul nerespectării acestor condiții, premiul nu se va acorda persoanei respective.

La concurs vor participa toate persoanele care respecta prevederile prezentului Regulament respecta mecanismul de participare conform prezentului Regulament.

În cazul în care câștigătorul a decedat, beneficiarii premiului sunt moștenitori legali ai defunctului

Art. 9. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii în bani a premiului.

Art. 10 RESPONSABILITATE

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Prezenta Campanie se desfășoară conform regulilor stabilite prin acest Regulament. Inscrierea în Campanie și participarea la Campanie este răspunderea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care, independent de Organizator, potențialii Participanți nu se pot înscrie în cadrul Campaniei. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil pentru nicio cauză externă, neimputabilă Organizatorului care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie sau care ar conduce la imposibilitatea castigatorilor de a se bucura de premiul câștigat.

Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui câștigător care a luat parte la concurs, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va putea fi implicat sub nicio formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestuia.

Din momentul transmiterii premiului către castigatorii conform art. 8, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

În cazul în care Organizatorul constată, ulterior înmânării premiului, că Participanții câștigători nu au îndeplinit toate condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a-i invalida și de a cere repunerea în situația anterioară, prin reîntrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator în legătura sau înmânarea premiului, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu-i va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului oferit în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din concurs/Campanie.

Art. 11 LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Participarea la această Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Regulamentul de participare este întocmit și este făcut public în conformitate cu legislația aplicabilă, fiind disponibil în mod gratuit oricărui Participant pe durata Campaniei.

Regulamentul va fi afișat pe pagina de Facebook a Organizatorului pe toată durata Campaniei sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1 de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.penny.ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștință modificarea în aceleași fel.

Prin înscrierea la concurs, Participanții au luat la cunoștință de conținutul prezentului Regulament și sunt de acord cu acesta.

ART.13 INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, invincibil, impredictibil și inevitabil, a cărui apariție îl pune pe Organizator în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului, precum și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participantilor la Campanie existența acesteia în termen de 15 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 14. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1. Protecția și securitatea datelor sunt foarte importante pentru Organizator. În consecință, prin această secțiune vă informăm cu privire la datele cu caracter personal pe care le colectăm în această Campanie, precum și cu privire la modalitatea de prelucrare a acestora.

14.2. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în mod strict confidențial și în conformitate cu legislația privind protecția datelor și cu prezentul Regulament.

14.3. Organizatorul, respectiv REWE ROMANIA S.R.L., cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Bușteni Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610, deține calitatea de operator conform dispozițiilor Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal („GDPR”).

14.4. Pentru desfășurarea Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Pentru participanții la Campanie, vor fi prelucrate informații aferente paginii de Facebook, precum ID, nume, prenume și datele din răspunsurile participanților la fiecare din concursurile organizate cu ocazia acestei Campanii în secțiunea de comentarii;

- ii. Pentru câștigătorii Campaniei, vor fi prelucrate informații privind contul de Facebook, precum: ID-ul, nume, prenume.

Menționăm ca Organizatorul nu va stoca copii după cartea de identitate.

Datele dvs. cu caracter personal nu vor fi folosite într-un proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri.

14.5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării câștigătorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricăror tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, în scop de arhivare, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului.

Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- i. consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- ii. interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, promovarea câștigătorilor; realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- iii. îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului conform legislației referitoare la publicitatea și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

14.6. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor).

14.7. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul REWE Romania doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulament sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

14.8. Datele câștigătorilor (numele de utilizator de Facebook) vor fi făcute publice pe pagina de Facebook PENNY. De asemenea, Organizatorul poate să prezinte datele dvs. cu caracter personal notarului public care va fi implicat în extragerea câștigătorilor, precum și furnizorilor de servicii suport, consultanților, autorităților (după cum este necesar sau permis de prevederile legale), numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament Oficial. REWE Romania va exercita o diligență adecvată în selectarea furnizorilor terți de servicii și va solicita ca acești furnizori să mențină măsurile de securitate tehnice și organizaționale adecvate pentru a vă proteja datele personale și pentru a le prelucra în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile.

14.9. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

14.10 Organizatorul menține măsurile de securitate fizice, tehnice și organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal împotriva distrugerii, pierderii, modificării, dezvăluirii, restricționării sau accesării accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent unde sunt prelucrate.

14.11. Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pe durata termenului de prescripție civilă, fiscală și penală.

14.12. În conformitate cu dispozițiile aplicabile în ceea ce privește datele cu caracter personal, vă informăm că aveți următoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact indicate mai jos:

- a) ***Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate***, însemnând dreptul dvs. de a obține din partea Organizatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care vă privesc și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrării, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);
- b) ***Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal***, însemnând dreptul dumneavoastră de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.
- c) De asemenea, ***dreptul la ștergerea datelor dvs. cu caracter personal*** poate fi exercitat în anumite circumstanțe prevăzute de legea aplicabilă, incluzând: situația în care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare în legătură cu scopurile prelucrării, situația în care persoana vizată se opune la prelucrare și nu există alte interese legitime care să prevaleze pentru prelucrare, situația în care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.
- d) ***Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării***, însemnând dreptul dvs. de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în următoarele cazuri: (i) contestați exactitatea datelor (restricționarea va opera atât timp cât este necesar operatorului să verifice acuratețea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegală și dvs. vă opuneți ștergerii datelor solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar dvs. solicitați datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) dvs. v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care operatorul verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor dvs.;
- e) ***Dreptul de a vă opune prelucrării***, însemnând dreptul dvs. de a vă opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terțe părți, inclusiv în cazul activităților de profilare bazate pe acest temei ori (ii) în măsura în care este aplicabil, este realizată în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) ***Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare***;
- g) ***Dreptul la portabilitatea datelor***, însemnând dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente în baza de date a operatorului către o altă bază de date, într-un

format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, în cazul în care prelucrarea se bazează pe un contract și este efectuată prin mijloace automate;

- h) ***Dreptul de a depune plângere*** în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

14.13. în considerarea dispozițiilor legale aplicabile, REWE Romania a desemnat un Ofițer de Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer). Detaliile de contact ale acestuia sunt următoarele:

Email: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondență: com. Ștefăneștii de Jos, sat Ștefăneștii de Jos, Str. Bușteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

Art. 15. DIVERSE

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament și de a face publice respectivele modificări cu minim 24 de ore înainte intrării în vigoare, în modalitatea în care a fost făcut public prezentul Regulament, respectiv prin intermediul paginii de Facebook a Organizatorului.

Prezenta Campanie este valabilă doar pe teritoriul României.

Societatea REWE ROMANIA S.R.L.

prin administrator,