

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
COCA-COLA IN PENNY.
"ADU MAI APROAPE MAGIA CRACIUNULUI CU PREMIILE COCA-COLA"
PERIOADA CAMPANIEI 01.12.2021 – 31.12.2021**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**ADU MAI APROAPE MAGIA CRACIUNULUI CU PREMIILE COCA-COLA**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare 474152.
- 1.2. **Partener** al Organizatorului in desfasurarea prezentei Campanii este **REWE ROMANIA S.R.L.** (denumit in continuare "**Partenerul**" sau "**Rewe Romania**") cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CUI 13348610, operator de date cu caracter personal inregistrat in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal numarul 10675, operator al magazinelor Penny de pe intreg teritoriul Romaniei. Partenerul este responsabil cu implementarea mecanismului Campaniei, baza de date de participanti in cadrul Campaniei
- 1.3. Agentia imputernicita de Organizator, **SYSCOM DIGITAL S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr.41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, cod unic de inregistrare 25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**" este responsabila de redactarea Regulamentului Oficial al Campaniei si a oricaror alte documente aferente acestuia, de tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor si expedierea premiilor Campaniei.
- 1.4. Contactarea si preluarea datelor castigatorilor Campaniei va fi realizata de catre **Supercard Solutions & Services SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO 27799873, (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia Supercard**");
- 1.5. Promovarea campaniei in magazine si achizitia premiilor vor fi realizate de catre **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Strada Petre Mircea, Capitan Aviator, nr 16-18, Parter si Etajul 1, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9824/2003, Cod unic de inregistrare 15600992, denumita in continuare "**Agentia de retail**".
- 1.6. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.7. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe www.cokescan.ro si pe www.penny.ro. De asemenea, regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la campanie@cokescan.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.
- 1.9. Agentia Digitala si Agentia de retail vor fi numite impreuna Agentiile si fac parte din grupul denumit "societatile implicate in organizarea Campaniei".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele PENNY (detinute si operate de catre Partener denumite in continuare "**Magazine participante**").

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **01.12.2021 – 31.12.2021**, in functie de programul de functionare al Magazinelor participante (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**)
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.
- 3.4. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe www.cokescan.ro.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare **“Produce Participante”**, sunt produsele comercializate in Magazinele participante sub denumirea de:
 - Coca-Cola Gust Original, orice aroma, orice ambalaj
 - Coca-Cola Zero Zahar, orice aroma, orice ambalaj
 - Fanta, orice aroma, orice ambalaj
 - Sprite, orice aroma, orice ambalaj
 - Schweppes, orice aroma, orice ambalaj
 - Costa Coffee, orice aroma, orice ambalaj

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare **“Participanti”**). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania SRL;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatile implicate in organizarea Campaniei;
 - e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
 - f. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - g. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - h. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – g. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - i. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament si prevalidarea/validarea/expedierea de premii catre acestia.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- 3 Experiente la Conac in Brasov, in valoare individuala de 2 154.44 lei (impozit pe premii inclus)

Experienta consta in doua npti de cazare la Conacul Ambient, dar si mic dejun si o cina incluse. Voucherul ofera acces la piscina interioara incalzita, jacuzzi, sauna, tenis masa, salon festiv, foisor exterior.

Valoarea voucherului nu se va modifica. Voucherele vor fi emise pentru o anumita perioada de 3 zile de cazare si vor fi achizitionate nominal, dupa validarea castigatorilor, in functie de disponibilitatea cazarii, in perioada 1-31 martie.

- 20 de Multicookere Tefal RK103811, in valoare individuala de 168.10 lei

Multicookerul Tefal este un aparat multifunctional cu care poti pregati in fiecare zi retete preferata. Programul "mentinere la cald" este foarte convenient, pastrand mancarea calda pana esti gata sa o servesti.

- 30 de Seturi formate din patru cani pentru cafea, din portelan cu suport, Multiple Choice by TopChoice, Multicolor, 5 piese, in valoare individuala de 117.64 lei

Premiul mentionat la punctul 6.1 a) de mai sus, constand in Experienta, NU acopera urmatoarele costuri:

-cheltuieli personale

-alte activitati extra celor are se afla deja in program.

Castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera si diurna (bani de buzunar), acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului Experienta. Orice alte cheltuieli, suplimentare celor mentionate la punctul a) de mai sus, vor fi suportate in exclusivitate de catre castigatorul premiului, acceptarea premiului reprezentand implicit acordul pentru suportarea acestor cheltuieli.

Voucherul aferent Experientei poate fi folosit de castigator in perioada 1-31 martie Voucherul aferent Experientei nu va putea fi preschimbat in bani si nici nu poate fi folosit in scopul achizitionarii altei excursii decat cea mentionata la art. 6.1 punctul a).

In cazul in care la data plecarii castigatorul si/sau insotitorul declarat nu a indeplinit toate formalitatile/obtinut toate documentele necesare calatoriei aferente premiului mentionat la art. 6.1 a), premiul va fi anulat total, ramanand la dispozitia Organizatorului.

Castigatorul premiului si insotitorul acestuia trebuie sa indeplineasca conditiile de calatorie si regimul de acces/ sedere in orasul de destinatie.

In situatia in care castigatorul sau insotitorul acestuia nu mai este/sunt disponibili pentru deplasare, acestia, individual, pierd dreptul asupra premiului.

6.2 Valoarea comerciala total estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 13.654,52 lei inclusiv impozitul aferent premiilor.

6.3 Toate premiile vor fi acordate printr-o tragere la sorti in prezenta notarului, in termen maxim de 15 zile lucratoare dupa terminarea campaniei.

6.4 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Cu toate astea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, in situatii exceptionale, cum ar fi si fara a se limita la cele enumerate: limitari comerciale, limitari legale, limitari care nu tin de controlul Organizatorului, forta majora, orice alte mijloace, sa aduca orice modificari premiilor. In caz de imposibilitate de a face orice alte modificari premiilor, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide sa ofere contravaloarea premiilor.

6.5 O persoana identificata prin acelasi card de fidelitate Penny, poate castiga maxim un premiu, indiferent de numarul inscrierilor in campanie.

- 6.6 Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.7 Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile alocate acestei campanii, pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la acest motive), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, dar fara a fi obligat sa le realoce printr-o alta tragere la sorti.
- 6.8 Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.
- 6.9 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.10 Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor fara a pastra copii ale acestora, inafara de cazurile expres mentionate sau a celor expres reglementate prin lege.
- 6.11 Castigatorii vor fi informati cu privire la castig in cadrul unor apeluri telefonice efectuate catre numerele de telefon inscrise in formularul de solicitare a cardului de fidelitate Penny.
- 6.12 Lista castigatorilor finali (dupa validarea eventualelor rezerve), va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei pe website-ul Campaniei www.cokescan.ro (sectiunea Castigatori) si/sau www.penny.ro.
- 6.13 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea datelor cu caracter personal, (ii)acordul in vederea prelucrarii datelor in scopul campaniei, si (iii) acceptarea premiului sunt conditii esentiale de validare a castigatorilor.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 7.1. **WEBSITE-ul Campaniei:** www.cokescan.ro ce poate fi accesat direct atat de pe desktop, cat si de pe dispozitive mobile. Website-ul gazduieste mai multe campanii, prezenta campanie fiind inclusa in campaniile dedicate perioadei de Craciun, marcate vizual intr-o sectiune pe pagina principala a website-ului.
- 7.2. **Numarul de INFOLINE:** 0800.080.800, numar gratuit, disponibil intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale. Se afla tiparit pe etichetele produselor Coca-Cola si deserveste printre altele, si prezenta campanie.
- 7.3. **Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de card de fidelitate PENNY folosit la inscriere.
- 7.4. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, cel putin un Produs Participant si sa utilizeze la achizitie cardul de fidelitate PENNY.
- 7.5. **Inscriere:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la achizitia oricarui Produs Participante din Magazinele Participante, utilizand cardul de fidelitate PENNY emis de Partener. **Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea in campanie si tragerea la sorti se fac doar pentru clientii Magazinelor Participante care au bifat, in formularul de solicitare card, optiunea ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scop de marketing, au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate si folosesc la achizitia produselor participante, la casa de marcat, cardul de fidelitate PENNY** De asemenea, cardul de fidelitate PENNY poate fi utilizat doar in Magazinele Participante.
- 7.6. **Cardurile de fidelitate PENNY** sunt proprietatea Partenerului; modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a

partenerului si sunt mentionate pe website-ul <http://penny.ro/> sau prin orice alte modalitati, la alegerea Partenerului. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.

Mecanism inscriere

- 7.7. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:
- Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, cel putin un produs participant;
 - Sa detina un card Penny
 - Sa foloseasca cardul Penny la casa de marcat in momentul achizitiei produsului participant la campanie si
 - Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial.
- 7.8. Participantul trebuie sa prezinte cardul de fidelitate Penny la casele de marcat in momentul achitarii Produselor Participante pentru a fi scanat in vederea participarii la Campanie.
- 7.9. Pentru a se inscrie in Campanie, detinatorii cardurilor Penny trebuie sa fii solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate si sa fi furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate.

Procedura pentru extragerea, revendicarea, prevalidarea, validarea si expedierea premiilor:

- 7.12. **Extragerea:**
- Premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti ce se va efectua de catre Agentia Digitala, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public, in termen de maxim 15 (cincsprezece) zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Tragerea la sorti va avea loc la sediul biroului unui notar public.
 - Baza de date pentru tragerea la sorti va fi furnizata de catre **Partener**. **Partenerul** isi asuma responsabilitatea complet pentru calitatea bazei de date si achizitiile conforme.
 - Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de continutul bazei de date pentru tragerile la sorti nici pentru modalitatea de validare a inscrierilor.
 - In cadrul extragerii se vor aloca cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat.
- 7.13. **PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR**
- Intr-un termen maxim de 24 de ore de la efectuarea extragerii castigatorilor si a rezervelor, Agentia Digitala va trimite catre Partener lista cu seriile de card castigatoare si/sau rezerve.
 - Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic in termen de 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti, de catre Agentia Supercard, acestia vor trebui sa indice adresa de pe teritoriul Romaniei unde vor dori sa primeasca premiile;
 - Fiecare castigator va fi contactat 1 data pe zi, timp de 2 zile de la data desemnarii sale ca si castigator.
 - In momentul contactarii telefonice de catre Partener prin intermediul Agentiei Supercard, castigatorii trebuie sa declare seria cardului de fidelitate utilizat la achizitie in vederea validarii;

- e) Castigatorii premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei trebuie sa transmita in termen de 10 zile lucratoare de la data convorbirii telefonice la adresa de email comunicata de Agentia Supercard o copie lizibila a cartii de identitate.
- f) In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Societatilor Implicate, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervei, care va fi facuta dupa acelasi procedeu.
- g) In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.
- h) Dupa validarea castigatorilor, Partenerul prin intermediul Agentiei Supercard va transmite catre Organizator lista cu castigatorii si adresele indicate de catre castigatori pentru receptionarea premiilor. Premiile vor fi expediate de catre Agentia Digitala catre adresele pe care le vor indica castigatorii in momentul contactarii acestora de catre Agentia Supercard.
- i) In cazul in care termenul acordat nu a fost respectat sau daca potentialul castigator trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, premiul este invalidat de catre Agentia Supercard, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost desemnate conform mecanismului descris in prezentul Regulament, reluandu-se procedura de validare cu rezerva.

7.14. **Expedierea premiilor**, se face prin intermediul unei firme de transport sau firme de curierat, in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data prevalidarii/validarii premiului.

7.15. **Alte dispozitii:**

- a. Pentru acuratetea informatiilor si in scopul unor ulterioare verificari, apelurile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia Supercard si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate/stocate.
- b. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi o adresa de e-mail, prin intermediul careia pot comunica in forma scrisa.
- c. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu mai pot intra in posesia premiilor la termenele precizate in prezentul Regulament si eventualele acte aditionale ulterioare, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate si nu vor mai fi acordate, premiile ramanand la dispozitia Organizatorului.
- d. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - i. un potential castigator are completate sau furnizeaza la revendicare/inscriere, informatii incomplete sau eronate; sau
 - ii. un potential castigator nu revendica premiul in termenul la adresa indicata; sau
 - iii. un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - iv. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei,
- e. Revendicarea premiilor Campaniei nu implica automat obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- f. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra cardurilor de fidelitate castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra cardurilor de fidelitate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 8.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 8.3 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.4 Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciilor de telefonie mobila mobila/internet sau alti furnizori, de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un participant nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc).
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada ca este titularul cardului de fidelitate;
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 8.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 8.6 Prin participarea la Campanie, Participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia declara ca Participantul nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d. Participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale Participantului si, dupa caz, ale reprezentantului legal al acestuia, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.7 Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea, altul decat acela oferit de societatea care pune in vanzare pe piata respectivele produse/servicii;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile si participarea la campanie, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 8.8 Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Agentia Digitala va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de predare-primire a premiilor catre castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor, dupa caz) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte taxe sau cheltuieli sunt si raman in sarcina Participantilor.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Partenerul (numiti in continuare si "Operator", sau impreuna ca "Operatori") si societatile comerciale implicate in organizarea si/sau derularea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, in mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 10.2. Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori asociati de date cu caracter personal. Agenția Digitală a fost desemnată de Organizator, precum si Agenția Supercard a fost desemnata de Partener, să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoane împuternicite.
- 10.3. În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:
- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
 - b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;

- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Categoriile de persoane vizate si tipurile de date cu caracter personal

10.4 Organizatorul si Partenerul vor prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie Extragerea potentialilor castigatori
	Partenerul/Supercard si Organizatorul/Agentia digitala in calitate de operatori asociati	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	
Potential Castigator	Partenerul/Agentia Supercard	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia Supercard si Organizatorul/Agentia digitala in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala Acordare si expediere premii
	Organizatorul/ Agentia Digitala	Date din CI (Inclusiv CNP, strict pentru indeplinirea obligatiilor fiscale pentru premiile peste 600 lei) , semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire	

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

10.5. În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Partener conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Partenerul având calitatea de **operator** cu privire la respectivele informații.

10.6 Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter

personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, verificarea consimțământului pentru prelucrarea datelor minorilor atunci când prelucram aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor părinților / reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Operatorilor**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când se înregistrează convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Operatorii să gestioneze activitatea sa internă în departamentele relevante. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului/Partenerului. Înregistrarea se va face doar dacă Operatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Operatorilor**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Operatorilor**).
În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

10.7 Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Partener și de Organizator către Imputerniciți ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator, respectiv Partener), companiilor din același grup cu Organizatorul și Partenerul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul sau Partenerul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Partenerul va comunica Organizatorului lista cu numele și prenumele câștigătorilor în vederea publicării pe website-ul propriu.

Transferul datelor cu caracter personal

10.8 Nici Organizatorul, și nici Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

Durata de păstrare a datelor

10.9 Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

Drepturile persoanelor vizate

10.10 Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiaza de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Operatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Operatorului nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Operatorii prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate să transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus catre Organizator, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

In situatia in care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizand urmatoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de Corespondență: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC Romania SRL)

Email: DataProtectionOffice@cchellenic.com

Persoanele vizate pot transmite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, România, menționând pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum și electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro. Cererile primite de către Organizator în acest sens, vor fi direcționate către Partener pentru a fi soluționate

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru Supravegherea
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal** B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1,
cod postal 010336 București, România
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dară fără a se limita la:

- pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- erori în tipărirea codurilor alfanumerice promotionale atunci când este cazul, inclusiv produse prin eroare umană;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.3 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 13. SESIZARI

13.1 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail campanie@cokescan.ro sau telefonic, la numărul de infolină 0800 080 800 număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 9.00 – 18.00 (cu excepția sărbătorilor legale).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat de catre Agentia de Retail.

Coca-Cola HBC Romania S.R.L.