DUPLICAT

MASPEX ROMANIA

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
"La Festa - Sarbatorim 30 de ani cu premii pentru tine"
(25.11.2026-25.12.2026)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Concursul promotional este organizat de **MASPEX ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Stefan cel Mare nr. 38-40, loc. Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J2005001275297, CUI RO 3451510, (denumita in continuare "**Organizator**" sau "**MASPEX ROMANIA**"), reprezentata la incheierea prezentului Regulament de domnul Manea Andrei-Cristian, in calitate de mandatar imputernicit conform procurii speciale autentificate sub nr. 378 din data de 15.04.2026 de Societatea Profesionala Notariala "TOTUM", cu sediul biroului in Bucuresti, B-dul Bulevardul Primăverii, nr.12.

1.2 Concursul se organizeaza in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Buşteni nr. 7, Ştefăneştii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare "**Partenerul**" sau "**REWE**", telefon 0800 110 111 pentru PENNY.

1.3 Concursul se organizeaza prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **BRAND BRIDGE SRL.** cu sediul in **strada Saradei, nr 16, sector 1, Bucuresti** inregistrata la Registrul Comertului sub numarul **J2008005694402**, Cod Unic de Inregistrare **23603280,** agentie imputernicita de catre Organizator care va gestiona activitatile cu privire la tragerile la sorti si expedierea premiilor catre castigatori (denumita in continuare „**Agentia BRAND BRIDGE**");

- **VALORIS CENTER S.R.L**. avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J2006006644406, CUI 18602432, agentie imputernicita de Partener care va gestiona activitatile pentru identificarea si validarea castigatorilor (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**"),

Denumite in continuare in mod colectiv „**Agentiile**"

1.4 Regulamentul oficial al Concursului (denumit in continuare „**Regulament**") este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-ul www.maspex.ro si pe website-ulpenny.ro, fiind disponibil in mod gratuit pe perioada Campaniei oricarui solicitant. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Concursului (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), la adresa sediului social al Organizatorului specificata la art. 1.1. din prezentul Regulament.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta prelungirea in mod public, pe website-ul www.maspex.ro si pe website-ul penny.ro. Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.6 Prin participarea la acest Concurs, participantii accepta toate prevederile prezentului Regulament si se

conformeaza acestuia.

1.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, respectand procedurile legale referitoare la comunicarea publica. Orice modificare a prezentului Regulament va intră in vigoare numai dupa postarea unui anunt de prezentare a acestor modificari pe pagina www.maspex.ro si pe pagina www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

2.1. Concursul **„La Festa -Sarbatorim 30 de ani cu premii pentru tine" din perioada 25.11.2026-25.12.2026 va fi disponibil pe teritoriul Romaniei,** exclusiv in reteaua de magazine PENNY apartinand Partenerului de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare "**Magazinele Participante**"), utilizand mecanismul descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament. Lista magazinelor PENNY este disponibila accesand https://www.penny.ro/my-stores#/.

SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1. Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

3.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuare „**Regulamentul**"), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La acest Concurs pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul/resedinta, chiar temporara, in Romania, care au varsta mai mare de 18 ani la data inceperii Campaniei si care respecta procedura de participare prevazuta in Sectiunea 5 de mai jos.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Concurs angajatii MASPEX ROMANIA, angajatii Agentiei si ai companiilor distribuitoare ale MASPEX ROMANIA si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/ surori, sot/ sotie).

4.3. Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii Partenerului si ai Agentiei REWE nu pot participa la prezenta Campanie.

4.4. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.5. Prin utilizarea cardului de fidelitate PENNY in magazinele Participante, participantii sunt de acord si isi asuma in mod integral termenii acestui Regulament.

4.6. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a REWE si sunt mentionate pe pagina web penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea REWE. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.

4.7. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acei participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Concursul **„La Festa - Sarbatorim 30 de ani cu premii pentru tine"** se desfasoara exclusiv in Magazinele Participante.

5.2. Pentru ca o persoana sa participe la Concurs, aceasta trebuie sa indeplineasca in mod obligatoriu urmatoarele conditii cumulative:

1. Sa detina un card de fidelitate PENNY valid (in format fizic sau digital), emis de Partener, pentru care a consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing direct, care include si participarea la campanii de acest tip si care au furnizat un numar de telefon valid asociat cardului de fidelitate PENNY.
2. Sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante, **minim 2 produse La Festa Cappuccino Clasic 125g, La Festa Ciocolata Calda Classic 250g si Coffeeta Classic 200g participante la campanie**, in limita stocurilor disponibile in Magazinele Participante, pe acelasi bon/document fiscal.
3. Să prezinte cardul de fidelitate PENNY (fizic sau digital), la casa de marcat din Magazinul Participant, la momentul închiderii bonului fiscal, pentru ca acesta să fie scanat de către casier.

5.3. Produsele participante la campanie sunt: **La Festa Cappuccino Clasic 125g, La Festa Ciocolata Calda Classic 250g si Coffeeta Classic 200g.**

5.4. Se vor lua în considerare ca și înscrise corect în Concurs doar acele inscrieri care corespund cerintelor/ instrucțiunilor din prezentul Regulament.

5.5. Dacă participantul deține și prezintă un card de fidelitate PENNY valid, iar achiziția este efectuată în Perioada Campaniei din orice Magazin Participant și este atestată prin bonul fiscal aferent achiziționării Produselor Participante conform Regulamentului, acesta va fi înscris în Campanie. În acest caz, participantul va putea fi extras ca un potențial câștigător al premiilor, cu condiția să fi acceptat prelucrarea datelor personale pentru scopuri de marketing la momentul solicitării cardului și să fi furnizat un număr de telefon valid pe formularul de solicitare card.

5.6. Un participant (identificat prin numarul cardului de fidelitate PENNY) va fi înscris automat la tragerea la sorți (va primi o sansa) pentru fiecare achiziție de minim 2 Produse Participante, pe același bon fiscal, efectuată conform Regulamentului. Nu există o limită de înscriere, iar participantul va avea o șansă de câștig pentru fiecare achiziție validă.

5.7. Pentru fiecare achiziție validă, un participant va fi înscris o singură dată în Campanie. Fiecare înscriere corectă îi garantează o șansă de câștig. Un participant poate câștiga maximum un premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul de achiziții și/sau bonuri fiscale. După câștigarea unui premiu, înscrierile ulterioare vor fi invalidate.

5.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și interpreta înscrierile în Campanie. Orice neregulă care poate fi considerată fraudă sau deturnare a Campaniei va duce la eliminarea participantului respectiv, iar Organizatorul poate solicita lămuriri, invalidând înscrierile suspecte de fraudă. Premiul va fi invalidat și nu va fi livrat participantului care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestuia a fost sau nu făcut public.

5.9. Pe lângă Produsele Participante, pot apărea și alte produse pe bonul fiscal, dar doar Produsele Participante conform Regulamentului vor fi luate în considerare pentru înscrierea în Concurs.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. După încheierea Concursului, în termen de maximum 20 de zile lucrătoare, vor fi desemnați aleatoriu cei 31 (treizeci si unu) câștigători printr-o tragere la sorți realizată de catre Agentie, cu ajutorul unui program computerizat specializat, de extragere aleatorie automata, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana. Totodată, vor fi extrase și 93 (nouazeci si trei) de rezerve eligibile, câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu. În cazul în care un câștigător nu îndeplinește cerințele Regulamentului, Organizatorul va desemna drept câștigător primul extras dintre rezerve.

6.2. Vor participa la tragerea la sorti inscrierile participantilor care au urmat toti pasii din mecanismul descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

6.3. Un participant poate câștiga doar un singur premiu în cadrul Concursului. Orice înscriere făcută de o persoană care utilizează carduri de fidelitate PENNY false, care nu îi aparțin, sau care sunt asociate unor companii/branduri/organizații va fi invalidată.

6.4. Dacă la finalul Campaniei nu au fost câștigate toate premiile menționate la Articolul 7.1. (fie pentru că nu s-au înscris suficienți participanți, fie pentru că premiile nu au fost revendicate), acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate alege să le realoce printr-o altă tragere la sorți la sfârșitul Campaniei sau să le păstreze. Organizatorul nu are obligația de a suplimenta premiile sau de a le înlocui.

6.5. Câștigătorii premiilor nu pot solicita contravaloarea acestora în bani, nici schimbarea lor cu alte produse sau servicii, și nici nu pot cere modificarea parametrilor premiilor.

6.6. În caz de fraudă a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor și de a sesiza autoritățile competente pentru demararea unei proceduri legale de recuperare a prejudiciilor.

6.7. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Campaniei, prevederile Regulamentului Campaniei vor prevala.

6.8. Participanțiilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare directe sau indirecte, cu excepția celor normale de participare la Campanie (inclusiv costurile pentru consultarea Regulamentului și pentru achiziționarea Produselor Participante).

6.9. In vederea extragerii castigatorilor de catre Agentie, Partenerul va pune la dispozitia Agentiei/Organizatorului o baza de date cuprinzand seriile cardurilor de fidelitate PENNY care au fost inscrise in Concurs in Perioada Campaniei si care indeplinesc conditiile de participare. Baza de date va cuprinde exclusiv seriile cardurilor de fidelitate PENNY inscrise in Concurs, fara alte date cu caracter personal sau de alta natura ale participantilor.

SECTIUNEA 7. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CONCURSULUI

7.1. În cadrul acestui concurs se va acorda un total de 31 **(treizeci si unu) premii in valoare totala de 10.432,30 Lei (TVA inclus), astfel:**

Premiul I:

SET La Festa Premium format din: **Aparat de indreptat parul Dyson HT01 Airstrait™, Ceramic Pink/Rose Gold, Set 2 in 1 – incarcator wireless si cana cu functie de incalzire, La Festa Cappuccino Clasic 125g, La Festa Ciocolata Calda Classic 250g in valoare de 1.549,06 ron fara TVA si 1.874,36 cu TVA.**

Premiul II:
SET La Festa format din: **Cana, Set 2 in 1 – incarcator wireless si cana cu functie de incalzire, Patura, La Festa Cappuccino Claic 125g, La Festa Ciocolata Calda Classic 250g in valoare de 235,76 fara TVA si 285,26 cu TVA.**

	PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA (lei fara TVA)	VALOARE UNITARA (lei cu TVA inclus)	VALOARE TOTALA (lei fara TVA)	VALOARE TOTALA (Lei cu TVA inclus)
Premiul I SET La Festa Premium	Aparat de indreptat parul Dyson HT01 Airstrait™, Ceramic Pink/Rose Gold Dyson Pure Cool TP00	1	1.404,95	1.699,99	1.404,95	1.699,99
	Set 2 in 1 – incarcator wireless si cana cu functie de incalzire	1	92,22	111,59	92,22	111,59
	La Festa Cappuccino Clasic 125g	1	6,54	7,91	6,54	7,91
	La Festa Ciocolata Calda Classic 250g	1	9,15	11,07	9,15	11,07
	Ambalaj festiv	1	36,2	43,8	36,2	43,8
VALOARE TOTALA PREMIUL I		**1**	**1.549,06**	**1.874.36**	**1.549,06**	**1.874.36**
Premiul II SET La Festa	Set 2 in 1 – incarcator wireless si cana cu functie de incalzire	30	92,22	111,59	2.766,6	3.347,7
	Patura	30	91,65	110,90	2.749,50	3.327,00
	La Festa Cappuccino Clasic 125g	30	6,54	7,91	196,20	237,30
	La Festa Ciocolata Calda Classic 250g	30	9,15	11,07	274,50	332,10
	Ambalaj festiv	30	36,20	43,80	1.086,00	1.314,00
VALOARE TOTALA PREMIUL II (lei fara TVA)		**30**	**235.76**	**285.26**	**7.072,80**	**8.557,94**
VALOARE TOTALA PREMII (lei fara TVA)		**8.621,86**				
VALOARE TOTALA PREMII (lei cu TVA inclus)		**10.432,30**				

7.2. Valoarea totală a premiilor este de **8.621,86 Lei fara TVA** si **10.432,30 Lei, cu TVA inclus.**

7.3. Fiecare premiu va fi oferit câștigătorului după validarea acestuia ca și câștigător, după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea de către acesta a tuturor condițiilor de concurs stipulate în prezentul Regulament.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Lista castigatorilor va fi publicata in termen de 30 zile lucrătoare de la extragere, pe website-urile penny.ro si www.maspex.ro.

8.2. După extragere, potențialii câștigători vor fi contactați de reprezentanții Agenției REWE prin telefon, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data extragerii, in vederea validarii.

8.3. În timpul apelului telefonic, reprezentantul Agenției REWE va informa câștigătorul despre premiul său și va solicita adresa de livrare din România si va proceda la validarea acestora. Dacă un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic (de exemplu, în cazurile când nu răspunde, numărul este nealocat, telefonul este închis etc.), vor fi efectuate apeluri suplimentare la intervale orare diferite, timp de 2 zile lucrătoare. Dacă după aceste încercări nu se poate contacta câștigătorul, se va trece la contactarea primei rezerve extrase, în aceleași condiții. Dacă nici prima rezervă nu poate fi contactată, va fi contactată a doua rezervă și, ulterior, a treia rezervă, în aceleași condiții de timp. Dacă nici a treia rezervă nu poate fi contactată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul, acesta rămânând la dispoziția sa.

8.4. Dupa validarea castigatorilor, Agentia REWE va transmite Organizatorului, in termen de maximum 72 de ore, baza de date aferenta acestora. Organizatorul va transmite baza de date Agentiei BRAND BRIDGE in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primirea acesteia. Ulterior, Agentia BRAND BRIDGE va contacta castigatorii validati in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primirea bazei de date, in vederea confirmarii datelor necesare livrarii premiilor, respectiv: nume, prenume, numar de telefon si adresa de livrare. CNP-ul va fi solicitat exclusiv in cazul premiilor pentru care Agentia BRAND BRIDGE are obligatia legala de a retine si vira impozitul aferent, conform legislatiei in vigoare (Premiul I).

8.5. Datele furnizate si confirmate de castigatori vor fi utilizate de Agentia BRAND BRIDGE in vederea livrarii premiilor la adresele indicate de acestia, situate pe teritoriul Romaniei.

8.6. Sunt descalificate automat persoanele care participa la concurs asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false, incearca sa influenteze Concursul prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile prezentului Regulament.

8.7. Premiile vor fi livrate catre castigatori prin curier la adresa de livrare mentionata la momentul validarii, insotite de un proces verbal de predare primire intocmit in doua exemplare. Castigatorul este obligat sa semneze procesul verbal de predare primire si sa returneze unul dintre cele doua exemplare.

8.8. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs vor fi livrate doar pe teritoriul Romaniei conform prezentului Regulament, prin grija Agentiei, intr-un termen de 60 zile de la momentul validarii Castigatorului.

8.9. Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiilor în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va fi alocat catre prima rezerva. Daca si aceasta refuza, premiul va fi alocat catre a doua rezerva si tot asa pana la cea de-a treia rezerva. In

cazul in care nici dupa contactarea ultimei rezerve premiul nu poate fi alocat, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.10. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de castigator din momentul predarii premiului catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. In eventualitatea unei/unor dispute asupra acordarii unui/unor Premii participante, decizia Organizatorului este definitiva.

9.2. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate a premiului. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a respectat toate prevederile prezentului Regulament.

9.3. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

9.4. Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele, incluzand dar fara a se limita la:

a) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;

b) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si, ca atare, Agentia REWE nu va putea contacta participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;

c) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate PENNY care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis drept castigator acel Participant care este titularul cardului de fidelitate PENNY;

d) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.6. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la: vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

9.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.8. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea

Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

9.9. In situatia in care, ca urmare a verificarilor efectuate pe baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, se constata ca mai multe persoane au fost inscrise in baza aceluiasi bon fiscal, Organizatorul Campaniei va invalida respectivele inscrieri si eventualele castiguri inregistrate in baza acestora, avand scopul de a acorda premii exclusiv participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament.

9.10. Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

9.11. Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza independenta de culpa acestora.

9.12. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la: vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor Castigatorilor sau a altor persoane.

9.13. Agentia BRAND BRIDGE se obligă să achiziționeze premiile care vor fi acordate câștigătorilor.

9.14. Achiziționarea premiilor se va face în conformitate cu reglementările legale aplicabile și cu respectarea termenilor și condițiilor stipulate în prezentul regulament.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Date privind operatorul de date cu caracter personal

10.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator si Partener, atat individual, împreună în calitate de operatori asociați de date, cat si prin intermediul imputernicitilor acestora, pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor și a trimiterii premiilor.

Participantii la Campanie (indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial) au calitatea de persoane vizate, si, in aceasta calitate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), acestea fiind detaliate mai jos.

10.2. Datele de contact ale Organizatorului, respectiv Partenerului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

-**MASPEX ROMANIA SRL**, str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, Vălenii de Munte, județul Prahova, RO 3451510, J29/1275/2005,Tel.:0244.283.344; 021.667.42.16; fax: 0244.282.366, e-mail:
privacy@maspex.ro, www.maspex.ro.

-REWE Romania S.R.L.- Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Partenerul a desemnat un Ofiter cu Protectia Datelor, datele acestuia de contact sunt: Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro, adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania (documentele transmise in aceasta modalitate trebuie sa aiba mentionata pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale).Participantii vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum si electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro. Cererile primite de catre Organizator in acest sens, vor fi directionate catre Partener pentru a fi solutionate.

10.3. In ceea ce priveste datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de catre Partener conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator, Partenerul avand calitatea de operator cu privire la respectivele informatii. Datele cu caracter personal ale castigatorilor sunt prelucrate de catre Organizator impreuna cu Partenerul (în continuare denumiți "Operatori asociați" sau „Operatori") în scopul atriburii premiilor câștigătorilor validați.

Operatorii asociați se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal şi să aplice măsurile tehnice şi organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum şi împotriva oricărei forme de prelucrare ilegalăProtectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

10.4. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal
Participant	Partenerul/Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale
	Organizatorul/Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY si seriile bonurilor fiscale

Castigator si potential castigator	Partenerul/Agentia REWE/ si Organizator/Agentia BRAND BRIDGE	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiilor comunicata de fiecare castigator in parte.
Castigatori	Organizatorul/Agentia BRAND BRIDGE	Date din CI (inclusiv CNP) strict in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale pentru premiul cu valoarea peste 600, date de pe procesul verbal de predare primire, inclusiv semnatura.

10.5.Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori in vederea:

i) organizarea si desfasurarea campaniei;
ii) desemnarea si validarea castigatorilor;
iii) atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale.

10.6.Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in baza prevederilor prezentului Regulament Oficial, adică în scopul îndeplinirii contractului la care persoana vizată este parte, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta si in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale, in cazul castigatorului premiului cu valoare mai mare de 600 de lei.

10.7.Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 3 luni de la incheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigator vor fi stocate de către Organizator pe perioada de prescriptie fiscala.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

10.8.Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10.9. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorii asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice

moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Refuzul furnizarii Datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Operatorilor de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferipremiile.

10.10 Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane de la sediul Organizatorului.

11.2. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), prin intermediul Agentiei, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INTRERUPEREA CONCURSULUI

13.1. Concursul va putea fi intrerupt doar in caz de forta majora sau prin decizie unilaterala a Organizatorului.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părţii.

BRAND BRIDGE S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAŢIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ŞTEFANIA
Licenţa de funcţionare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : Bucureşti, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 902
ANUL 2026 LUNA 11 ZIUA 10

În faţa mea, **Lazăr Monica-Ştefania**, notar public, la adresa din Bucureşti, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, s-a prezentat:

- MIHAI DENISA-MARIA, cetăţean român, cu domiciliul în Mun. Bucureşti, str. Nicolae G. Caramfil nr. 52, bl. 21C, sc. 3, et. 3, ap. 32, sector 1, identificată prin C.I. seria RK nr. 615236, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1, la data de 25.09.2020, cod numeric personal 2900814450028, **în calitate de mandatar al BRAND BRIDGE S.R.L.,** societate comercială cu sediul social în Bucureşti, Sectorul 1, Strada Şaradei nr. 16, înregistrată la Registrul Comerţului cu numărul J2008005694402, CUI 23603280, în baza procurii autentificate sub nr. 1110 din data de 15.11.2023 de către notar public Lazăr Monica-Ştefania cu sediul în Bucureşti,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură seria 26 nr. 912 din data de 10.11.2026.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ştefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ştefania,** notar public, astăzi, data autentificării actului, şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ştefania

