

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Aaariپی pentru al 12-lea jucător”

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 17.06.2026 - 14.07.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- I. Campania promoțională „Aaariپی pentru al 12-lea jucător” denumita în continuare „Campania”, este organizată și desfășurată de:

Red Bull Romania S.R.L., cu sediul în România, București, Unirii View, Bd Corneliu Coposu, nr 6-8, sector 3, telefon 0213020961, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2004010212400, CIF RO 16539193 (denumită în cele ce urmează „Red Bull Romania” sau „Organizatorul”),

și

REWE ROMANIA S.R.L., cu sediul în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO, telefon 0800 110 111 , (denumită în continuare „Partener” sau „REWE”)

- II. Campania este organizată prin intermediul:

Interactions Marketing SRL, cu sediul în str. Sîrului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J1997001114401, Cod Unic de Înregistrare RO9188626, numită în cele ce urmează „Agenția Interactions” și care acționează ca împuternicit al Red Bull Romania cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, fiind responsabilă pentru efectuarea tragerilor la sorti și îndeplinirea formalităților legate de livrarea premiilor

și

VALORIS CENTER S.R.L., cu sediul social în București, Sos. Dudești-Pantelimon nr. 42, Clădirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432 (denumită în continuare „Agenția REWE”), care acționează ca împuternicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea și validarea câștigătorilor, denumite în continuare împreună „Agențiile”.

- III. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”).

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 17.06.2026 - 14.07.2026, denumită în continuare „Perioada Campaniei”, în toate magazinele din rețeaua PENNY, aparținând Rewe, de pe teritoriul României (denumite în continuare „Magazinele Participante”), în conformitate cu programul de funcționare al Magazinelor Participante, afișat în fiecare Magazin Participant în parte. Lista Magazinelor Participante poate fi consultată accesând <https://www.penny.ro/magazinul-meu/>.

- 3.2 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante indicate în prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta va fi inclus automat în Campanie.

- 3.3 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derulării acesteia, după anunțarea în mod public a acestei modificări, conform prevederilor din Secțiunea 4 de mai jos.

SECȚIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

- 4.1 Regulamentul Oficial al Campaniei este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
- a. accesând website-ul www.penny.ro, accesibil și de pe mobil sau tableta;
 - b. accesând redbull.ro/regulamentPennyXRedBull;
 - c. trimițând o solicitare scrisă adresată către Red Bull Romania S.R.L., la următoarea adresă: Bd. Corneliu Coposu nr 6-8, Unirii View, et.9, sector 3, București.
- 4.2 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate cu și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, prevederile acestuia prevalând asupra oricăror altor comunicări. Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.
- 4.3 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum și dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe, scurta și/ sau prelungi durata desfășurării Campaniei, oricând, prin întocmirea unor acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în ziua următoare aducerii la cunoștința publicului a modificărilor intervenite, prin publicarea pe website-ul www.penny.ro, pe redbull.ro/regulamentPennyXRedBull sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este adresată tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplină de exercițiu, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta minimă de 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respecta termenii și condițiile acestui Regulament Oficial, care dețin un card de fidelitate PENNY (plastic sau digital) valabil la data achiziționării Produselor participante, care au acceptat termenii și condițiile de emitere și utilizare a cardului de fidelitate PENNY, și care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY (denumite în continuare individual „Participant” și colectiv „Participanți”).
- 5.2 Nu au dreptul să participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entități fără personalitate juridică, angajații Organizatorului, ai Partenerului, ai Agențiilor și ai celorlalte societăți implicate în organizarea Campaniei, după caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 5.3 Organizatorul își rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoană care nu are dreptul de a participa la Campanie, pe baza informațiilor comunicate de către REWE în acest sens.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 6.1 Produsele participante la Campanie (denumite în continuare în mod colectiv „Produse participante” sau individual „Produs participant”) sunt orice produs Red Bull 250ml comercializate în oricare dintre Magazinele Participante, în Perioada Campaniei.
- 6.2 La încheierea Campaniei Produsele participante menționate mai sus își pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul și Partenerul nemaivând nicio răspundere sau

obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei.

6.3 Campania se desfășoară în limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare în fiecare dintre Magazinele Participante.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) să achiziționeze, oricând în Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, cel puțin un Produs participant la Campanie, pe un bon fiscal ;
să dețină un card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) valabil la data achiziționării Produselor participante, cu condiția de a fi acceptat termenii și condițiile de emitere și utilizare a cardului de fidelitate PENNY și de participare la campaniile promoționale, și să fie furnizat numărul de telefon asociat cardului PENNY;
- b) să folosească cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat în momentul achiziției Produselor participante.

7.2 Achiziția oricăror Produse participante folosind cardul de fidelitate PENNY, conform celor de mai sus, este considerată înscrierea în Campanie, conform prezentului Regulament Oficial. Înscrierea în Campanie se va efectua doar pentru Participanții care au acceptat termenii și condițiile de emitere și utilizare a cardului Penny și au completat un număr de telefon de contact în acest sens.

7.3 Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea REWE. Modalitățile de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a acestuia și sunt menționate pe website-ul <http://penny.ro/>. Red Bull Romania nu își va asuma niciun fel de răspundere privind orice aspecte legate de modalitatea de emitere, validare, utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor de fidelitate.

7.4 Un Participant unic (identificat prin seria cardului de fidelitate PENNY utilizat pentru înscrierea în Campanie) poate fi înscris în Campanie de mai multe ori, respectând pentru fiecare înscriere prevederile prezentului Regulament Oficial.

Chiar dacă participanții la prezenta Campanie achiziționează, conform aceluiași bon fiscal, mai multe produse participante, aceștia vor putea fi înscrși valabil în Campanie cu numărul bonului fiscal respectiv o singură dată, indiferent de numărul total al produselor participante achiziționate conform respectivului bon.

7.5 Indiferent de numărul de înscrieri în Campanie, un Participant, identificat prin seria cardului de fidelitate Penny utilizat pentru înscrierea în Campanie, poate câștiga un singur premiu oferit în cadrul Campaniei.

7.6 REWE își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date de înscrieri în Campanie pentru a preveni eventuale tentative de fraudă și de a anula înscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial, fără a avea obligația de a efectua verificări extinse sau suplimentare.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1 Desemnarea câștigătorilor acestei Campanii promoționale se va face prin tragere la sorti, ce va fi organizată în termen de 10 zile lucrătoare de la finalul Campaniei, în următoarele condiții:

- i. Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii si rezervele dintr-o baza de date pusa la dispoziție de către Partener;
- ii. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agenției Interactions si in prezenta unui notar public;
- iii. La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valabile efectuate in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- iv. In cadrul tragerii la sorti Participanții au șansa sa câștige unul dintre premiile descrise in cadrul Secțiunii 9 de mai jos;
- v. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un număr total de 180 de câștigători si 540 de rezerve. Mai întâi se vor extrage câștigătorii, după care se vor extrage rezervele.
- vi. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre câștigătorii extrași nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, procedura de validare aplicabila câștigătorilor urmând a fi aplicata si in cazul rezervelor.
- vii. In condițiile in care nu exista un număr necesar de participanți sau un premiu nu a putut fi oferit (de ex daca au fost epuizate toate rezervele si nu s-a reușit validarea), Premiile rămân in posesia Organizatorului.

8.2 In vederea desemnării câștigătorilor prin tragerea la sorti, conform celor de mai sus, REWE va transmite către Agenția Interactions baza de date cuprinzând exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor participanților înscriși valid conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizării extragerii, fără orice alte date de identificare sau date cu caracter personal. Identificarea concreta a câștigătorilor, in baza seriilor bonurilor fiscale si cardurilor de fidelitate PENNY, si contactarea câștigătorilor in vederea îndeplinirii procedurii de validare se va efectua de către Agenția REWE. Expedierea premiilor se va realiza de către Agenția Interactions prin intermediul unui serviciu de curierat, la adresele indicate de către câștigători la momentul validării telefonice.

8.3 In termen de maximum 2 (doua) zile lucrătoare de la efectuarea extragerii câștigătorilor si a rezervelor de către Agenția Interactions, aceasta va transmite către REWE lista cu seriile cardurilor de fidelitate PENNY si numărul bonurilor fiscale, ce aparțin câștigătorilor si rezervelor). Agenția REWE va contacta câștigătorii in, termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la data extragerii, in vederea validării, conform celor prevăzute in Secțiunea 10 de mai jos.

8.4 Un Participant nu poate câștiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numărul de înscrieri in Campanie, chiar daca este extras câștigător de mai multe ori in baza înscrierilor succesive in Campanie.

8.5 Lista câștigătorilor si a premiilor câștigate de aceștia va fi publicata in maximum 30 de zile de la data validării tuturor câștigătorilor, conform legii, pe website-ul PENNY (www.penny.ro). In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor rămâne in proprietatea Red Bull Romania.

SECȚIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

9.1 In cadrul Campaniei promoționale vor fi acordate următoarele premii/categorii de premii:

Categorie premiu	Descriere Premiu	Nr. max premii / categorie	Valoare premiu (EUR)	Valoare totala (EUR)
1	Tricou Red Bull	30	42,73	1.281,9
2	Minge Red Bull	50	14,98	749,0
3	Șapca Red Bull	100	8,98	898,0

				TOTAL: 2.928,9 EUR
--	--	--	--	-------------------------------------

9.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 2.928,9 EUR exclusiv TVA

9.3 Câștigătorii premiilor oferite in cadrul Campaniei promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

9.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga un singur premiu.

9.5 Imaginile premiilor prezentate in materialele de promovare ale campaniei au caracter strict informativ si de prezentare. Organizatorul își rezerva dreptul de a înlocui premiile anunțate cu altele similare, având caracteristici si valoare comerciala comparabile, in situația in care, din motive independente de voința sa, premiile inițial prevăzute nu mai sunt disponibile pe piața sau nu mai pot fi furnizate in condițiile stabilite.

SECȚIUNEA 10. VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

10.1 Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Agenția REWE va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților in Campanie, pe baza confirmărilor primite de la Rewe, precum si modul de desfășurare a Campaniei si respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament Oficial.

10.2 Pentru validarea lor ca si câștigători si pentru acordarea premiului, Participanții trebuie sa îndeplinească următoarele condiții:

- a) sa îndeplinească condițiile de participare stipulate in Secțiunea 5;
- b) sa poată fi contactați la numărul de telefon mobil înregistrat in bazele de date ale REWE ca urmare a solicitării cardului de fidelitate PENNY, in termen de 5 zile lucrătoare de la data desemnării ca si potențiali câștigători;
- c) sa nu mai fi câștigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii;
- d) sa finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.

10.3 Câștigătorii vor fi contactați de către Agenția REWE in termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, la numărul de telefon mobil înregistrat in bazele de date ale REWE ca urmare a solicitării cardului de fidelitate PENNY. Pentru a parcurge procedura de validare, Participantul va furniza datele necesare pentru validare, respectiv: numele si prenumele, seria cardului de fidelitate PENNY si adresa poștala de pe teritoriul României la care dorește sa primească premiul.

10.4 In cazul in care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din motive independente de voința Organizatorului/Agenției REWE (daca Participanții nu răspund la telefon, numărul de telefon nu este valabil, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul închis etc.), se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Agenția REWE va efectua maximum 3 apeluri, in 3 zile diferite, in vederea înștiințării, respectiv obținerii datelor necesare validării, apelurile fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 — 18:00.

10.5 Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului extras

anterior drept potențial câștigător. În cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului sau a Agențiilor, nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate câștigători conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate și vor rămâne în proprietatea Red Bull Romania. Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume și semnătura.

10.6 Curierul va încerca să livreze premiul de două ori la adresa indicată de câștigător în cursul procesului de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00. În cazul în care premiile acordate în cadrul Campaniei sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în proprietatea Red Bull Romania. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător de starea calitativă a premiilor în urma expedierii acestora prin firma de curierat.

10.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda integral premiile dacă Participanții desemnați câștigători și/sau rezerve nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDERE

11.1 Organizatorul, Partenerul și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce doresc să fie înscrise în Campanie în baza unor produse neparticipante sau în situațiile unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Răspunderea Organizatorului, a Partenerului și a Agențiilor implicate în organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.2 Organizatorul, Partenerul și Agențiile nu își asumă răspunderea pentru:

- a) eventualele dispute legate de drepturile de folosire a cardurilor de fidelitate PENNY avute în vedere la înscriere;
- b) cazul în care numărul de telefon comunicat de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea și identificarea Participanților (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc). În acest caz Participantul nu va putea fi contactat în eventualitatea unui câștig;
- c) întreruperile serviciilor oferite de către terți - ne funcționalități ale furnizorilor de internet, ne funcționalități ale furnizorilor de curent electric etc;
- d) erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul, acuratețea datelor de contact fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul și Partenerul nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea predării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- e) imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator sau Partener;
- f) cazurile în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- g) derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, cât și a serverelor ce găzduiesc website-ul www.pennv.ro, sau alte servicii de care funcționalitatea acestora este dependentă, dacă astfel acestea nu pot fi accesate în

vederea consultării Regulamentului Oficial, a actelor adiționale la acesta sau a altor informații privind Campania;

- h) prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătura cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

11.3 Organizatorul și Partenerul nu își asuma răspunderea și nu vor fi parte în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiile Participanților care îndeplinesc condițiile pentru participare validă conform prezentului Regulament Oficial.

11.4 Organizatorul și Partenerul își rezerva dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

11.5 Organizatorul și Partenerul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.

11.6 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezerva dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire, plată sau orice altă compensație respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Red Bull România valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătura cu acesta.

11.7 Organizatorul, Partenerul și Agențiile sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Partenerului/Agențiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului Participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal în legătura cu desfășurare acestei Campanii sunt prevăzute în Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2 Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1.

SECȚIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constând in premiile acordate câștigătorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările si completările ulterioare, orice alte obligații de orice alta natura, in legătura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a câștigătorilor.

13.2 Participanților la Campania promoțională nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promoționale (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere in Campania promoționala etc).

13.3 Chiar daca premiile pot fi livrate de Agenția Interactions, impozitul va fi plătit de Organizator (Red Bull Romania S.R.L.).

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA

14.1 Forța majora este evenimentul imprevizibil si de neînlăturat, intervenit după intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator si care ii împiedică pe aceștia sa-si îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14. 2 Daca o situație de forța majora împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada in care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata. Organizatorul nu își asuma in niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioada corespunzătoare duratei evenimentului de forța majora, nici de a modifica orarul de desfășurare ori Magazinele Participante ca urmare a apariției unui eveniment de forța majora. Organizatorul nu răspunde nici pentru situația in care câștigătorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forța majora.

14.3 Organizatorul își rezerva dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea in condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei prin publicare pe website-ul www.penny.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1 In cazul unor potențiale litigii apărute intre Organizator si Participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate in litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente romane in jurisdicția cărora se afla Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campania promoționala se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la finalul perioadei Campaniei.

Red Bull Romania S.R.L.,
ORGANIZATOR,
SC Interactions Marketing SRL,
AGENTIA,

ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Aaariipi pentru al 12-lea jucător”

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 17.06.2026 - 14.07.2026

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorii de date cu caracter personal si împuterniciții acestora

In vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

- a. Red Bull Romania S.R.L., cu sediul in Romania, Bucuresti, Unirii View, Bd Corneliu Coposu, nr 6-8, sector 3, telefon 0213020961, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2004010212400, CIF RO 16539193, persoana juridica romana, in calitate de operator de date (denumita in continuare „Organizatorul”), prin intermediul SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comerțului Bucuresti cu numărul J1997001114401, Cod Unic de Înregistrare RO9188626, in calitate de împuternicit al operatorului (denumita in continuare "Agenția" sau "împuternicitul") si, respectiv de
- b. REWE ROMANIA S.R.L., cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, CUI 13348610, atribut fiscal RO, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005000886238, (denumita in continuare "Partenerul" sau "REWE"), in calitate de operator de date, prin intermediul împuternicitului sau VALORIS CENTER S.R.L ., cu sediul social in Bucuresti, Sos. Dudești-Pantelimon nr. 42, Clădirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432, (denumita in cele ce urmează "Agenția REWE").

Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori de date cu caracter personal asociați (denumiți împreuna "Operatorii" sau "Operatorii asociați"). Agenția a fost desemnata de Organizator, precum si Agenția REWE a fost desemnata de Partener (denumite împreuna "Agențiile"), sa prelucreze datele cu caracter personal in contextul organizării si desfășurării Campaniei, in calitate de persoane împuternicite.

In scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator si Partener, in calitate de Operatori Asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- I. obiectul acordului, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, precum si scopurile si temeiurile prelucrării datelor;
- II. obligațiile părților de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal: obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum si nominalizarea unui punct de contact in cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri in legătura cu aspecte vizând protecția datelor;

- III. cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- IV. obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- V. cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- VI. condiții privind transferul datelor către terți; și
- VII. aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.

Datele de contact ale Organizatorului, pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt următoarele:

Red Bull Romania S.R.L., cu sediul în România, București, Unirii View, Bd Corneliu Coposu, nr 6-8, sector 3, București, telefon 0213020961, email: www.redbull.com/PP/ro_RO

Datele de contact ale Partenerului sunt următoarele: adresa de corespondență Str. Bușteni, nr. 7, sat Ștefăneștii de Jos, com. Ștefăneștii de Jos, jud. Ilfov, România, precum și adresa de email: protectiadatelor@penny.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

Organizatorul și Partenerul vor prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul Împuternicit Agenția REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate	Înscriere în campanie
	Partenerul și Organizatorul în calitate de Operatori Asociați Împuterniciți Agenția REWE și Agenția	Seria cardului de fidelitate PENNY și a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potențialilor câștigători
Potențial Câștigător	Partenerul Împuternicit Agenția REWE	Nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicată de fiecare câștigător în parte	Revendicare telefonică și validare

Câștigător	Partenerul si Organizatorul in calitate de Operatori Asociați Împuterniciți Agenția REWE si Agenția	Nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de livrare a premiului	Validare finala si publicare lista câștigători
	Organizatorul Împuternicit Agenția	Semnătura de pe documentul de transport AWB / Proces Verbal de predare primire	Acordare si expediere premii

3. Scopul prelucrării

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Partener conform termenilor si condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Partenerul având calitatea de operator independent cu privire la respectivele informații.

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operatori si prin intermediul Agențiilor, în vederea:

- (i) organizării si desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării, contactării si validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si îndeplinirii obligațiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorilor.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele participanților si câștigătorilor, în vederea înscrierii în Campanie si pentru validarea câștigătorilor si livrarea premiilor (nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare premiu, semnătura) sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului si Partenerului privind desfășurarea Campaniei si premiarea câștigătorilor.
- Publicarea listei câștigătorilor premiilor pe website-ul www.pennv.ro, în secțiunea dedicată Campaniei, este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorilor de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții si concursuri/loterii publicitare.
- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei si înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorilor, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator si Partener vor fi dezvăluite Agențiilor Împuternicite, precum si autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator si Partener.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Alte agenții sau furnizori de servicii contractați de Operatori sau de Împuterniciți în vederea organizării Campaniei, printre care: societăți care furnizează produse si servicii Organizatorului, Partenerului sau

Împuterniciților acestora în legătura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;

- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, curieri implicați în livrarea premiilor către câștigători, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele.

Operatorii se asigură ca orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară). Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorii nu vor divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătura cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Operatori și/sau Împuterniciți timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. După trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operatori conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care au fost atribuite premiile.

Listele cu câștigători publicate pe website-ul www.pennv.ro vor fi menținute publice pentru o perioadă de cel mult 60 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuterniciților săi obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Participanții beneficiază conform legii de următoarele drepturi:

(i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal: persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorii și împuterniciții le dețin despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătura cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorii își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

(ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal: persoanele vizate pot obține rectificarea

datelor personale pe care Operatorii si/sau împuterniciții le prelucreează în legătura cu Campania. Operatorii si împuterniciții depun eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispun;

(iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal: persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operatori sau împuterniciți în legătura cu Campania. Operatorii si împuterniciții trebuie sa se conformeze acestei solicitări, dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Operatorilor;

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de către Operatori cu o obligație legală;
- c) în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanța.

(iv) dreptul la restricționarea prelucrării: persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale, în cazul în care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea, o prelucrarea este nelegală si solicita restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau o persoana vizata are obiecții legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.

(v) dreptul la obiecție: persoanele vizate pot obiecta — în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorilor sau ale unei terțe părți. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care:

- Operatorii pot dovedi motive legitime si imperioase care justifică prelucrarea si care prevalează asupra intereselor, drepturilor si libertăților persoanei vizate sau
- în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanța. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate sa specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie șterse.

(vi) dreptul de a depune o reclamație: persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

Restricționarea accesului: În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorii nu pot da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care aceasta oferă informații suplimentare care să permită identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa Red Bull Romania S.R.L., cu sediul în România, București, Unirii View, Bd. Corneliu Coposu, nr. 6-8, sector 3, București, telefon 0213020961, email: www.redbull.com/PP/ro_RO

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorii vor impune oricărui împuternicit și obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul și Partenerul au dreptul de a modifica prezenta Anexă nr. 1 la Regulamentul Oficial oricând pe durata desfășurării Campaniei, în cazul în care identifică măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată în prealabil (cu cel puțin o zi înainte) pe www.pennv.ro, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

