REGULAMENTUL CAMPANIEI NAȚIONALE

PENNY Summer Drinks „Coș mic, vacanță mare!"

15.07 – 31.08.2026

1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale **„Coș mic, vacanță mare!"** („**Campania**"), realizată pentru promovarea mărcilor de bere Ciuc® Radler, Desperados® și cidru Strongbow® este **HEINEKEN ROMÂNIA S.A**., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714 ("**Organizatorul**"), in parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, denumita in continuare **"Partenerul"** sau **"REWE Romania"**.

1.2. Campania se derulează prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006017508407, CUI 19156834 („Agentia" sau „Imputernicitul Organizatorului"), care acționează ca împuternicit al Organizatorului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor, care va fi responsabila de desfășurarea de activități legate de autentificarea prezentului regulament, preluarea solicitărilor venite pe linia telefonică destinată Campaniei, , tragerea la sorți și înmânarea/acordarea premiilor ("**Împuternicitul**").

VALORIS CENTER S.R.L., având sediul social în București, Șos. Dudești-Pantelimon nr. 42, Clădirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432 („**Agenția REWE**"), care acționează ca împuternicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, avand responsabilitati de contactare si validarea castigatorilor care se inscriu prin intermediul unui card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) anunțarea câștigătorilor cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modalității de intrare în posesia premiilor ("**Împuternicitul**"),

denumite în cele ce urmează individual "**Împuternicitul**" și colectiv "**Împuterniciții**".

2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Pentru aducerea la cunoștința participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea site-ului www.penny.ro;
- în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- în urma unei solicitări telefonice, începând cu data de 15 iulie 2026, la numărul de infoline dedicat Campaniei (**021) 528 06 75**, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere și a sărbatorilor legale).

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul www.penny.ro cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris.

2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la această Campanie, se rezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toată rețeaua de magazine PENNY**,** denumite în continuare „**Locații Participante**”, în perioada **15 iulie 2026** - **31 august 2026**, conform programului de funcționare al magazinelor („**Perioada Campaniei**”).

3.2. Campania se desfasoară la nivel național, în toate Locațiile Participante unde se comercializează Produsele Participante în Campanie (indicate în art. 5 de mai jos), pe durata programului de funcționare a respectivelor locații și în limita stocului disponibil al Produselor Participante (”**Locațiile Participante**”).

4. <u>Dreptul de participare în Campanie</u>

4.1. Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 15 iulie 2026 (inclusiv), cu domiciliul/reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie („**Participanți**”).

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- angajații Organizatorului, ai locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei.
- angajații Împuterniciților;
- rudele de gradul I și afinii celor de la punctele (i) si (ii).

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al câștigatorilor, imaginea lor și/ sau numele și localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator înfățișând unul sau mai multi câștigători, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premierea și asocierea cu marca Ciuc Radler®, Desperados®, Strongbow®, însă doar în legatură cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala sesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru participanții câștigători. Câștigătorii premiilor care vor accepta condițiile descrise anterior, vor încheia o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmanată Organizatorului.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct în magazinul care a emis bonul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător.

4.5. În cazul în care în urma verificării se constată că bonul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat în Locația Participantă la Campania respectivă, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, în toate situațiile fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire de orice natură sau plata participantului descalificat/invalidat. În această situație Organizatorul va apela la rezerve, a căror procedura de validare se va supune aceloraşi reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

5. <u>Produse participante</u>

5.1. La această Campanie participa toate produsele de bere comercializate de Organizator sub marca Ciuc Radler® Desperados®, în ambalaj de sticlă sau doză și toate produsele de cidru comercializate de Organizator sub marca „Strongbow®, în ambalaj de sticlă sau doză, comercializate în Locațiile Participante, denumite în continuare (“**Produsele Participante**”).

5.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii, se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **31 august 2026,** data comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informări realizate în mediul on-line. Ulterior încetării Campaniei, orice decizie de a achiziționa Produsele Participante este consecinţa propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării acestora din magazin la acel moment.

6. <u>Mecanica de Campanie</u>

6.1. Pentru a putea participa în Campanie, participanții trebuie să:

- aibă drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- achiziționeze Produse Participante în valoare de 20 de lei în orice combinație (valoarea trebuie să fie prezentă pe un singur bon fiscal) din Locatiile Participante pe Perioada Campaniei.

- să dețină un card de fidelitate PENNY (plastic sau digital) valid emis de PENNY, până la sfârșitul Perioadei Campaniei, pentru care au consimțit la prelucrarea datelor cu caracter personal în scop de marketing, ce include și participarea la campanii de acest tip și care au furnizat un număr de telefon asociat cardului PENNY;
- să folosească cardul PENNY la casa de marcat în momentul achiziției Produselor Participante la Campanie, până la închiderea bonului fiscal.

6.2. Orice achiziție care îndeplinește toate cele 4 condiții cumulative de la punctul 6.1 de mai sus este considerată înregistrare valida. Toate înregistrările valide din Locațiile Participante intră automat în tragerea la sorți pentru premiile Campaniei.

6.3. În contextul prezentei Campanii, noțiunea de înscriere se referă la achiziția oricăror Produse Participante pe un singur bon fiscal din Locațiile Participante, utilizând cardul de fidelitate PENNY emis de Partener, pe care Participantul trebuie să îl prezinte la casele de marcat înainte de închiderea bonului. Pentru evitarea oricărui dubiu, participarea în Campanie și tragerea la sorți se realizează doar pentru clienții Locațiilor Participante care au bifat, în formularul de consimtamant asociat cardului PENNY, opțiunea că sunt de acord cu prelucrarea datelor personale în scop de marketing și au completat numărul de telefon la momentul înregistrării în programul de fidelitate cu cardul PENNY și utilizează, la achiziția Produselor Participante, la casa de marcat, cardul de fildelitate PENNY cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. De asemenea, cardul de fidelitate PENNY poate fi utilizat doar în Locațiile Participante.

6.4. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Partenerului. Modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a acestuia, după caz, sunt în sarcina exclusivă a acestuia și sunt menționate pe website-ul http://PENNY.ro/ sau prin orice alte modalități. Pentru claritate, Organizatorul nu își va asuma niciun tip de răspundere rezultată din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere și/sau anulare a cardurilor.

6.5. Un Participant unic identificat prin aceeași serie de card PENNY, are dreptul să se înscrie în Campanie de maxim 5 ori într-o zi, respectând pentru fiecare înscriere prevederile prezentului Regulament. Indiferent de numărul de înscrieri în Campanie, un Participant poate câștiga un singur premiu oferit în cadrul Campaniei. Dacă pe același bon fiscal sunt mai multe Produse Participante, un Participant va fi înscris o singură dată în Campanie.

6.6. În eventualitatea în care în procesul de validare telefonică se constată că un Câștigător este o persoană cu deficienţe de vorbire și afecțiuni auditive și nu poate comunica datele necesare finalizării procesului de validare, continuarea apelului telefonic se va face doar cu un reprezentat legal al acestuia, iar validarea finală a premiului se va face doar după primirea pe email a unui document doveditor că potentialul Câştigător este încadrat legal în această situație.

6.7. În eventualitatea unei suspiciuni de fraudă, Organizatorul este îndreptățit să solicite orice documente suplimentare și este îndreptățit să invalideze orice consumator care nu îndeplinește în totalitate criteriile de validare, fără o informare a acestuia.

6.8. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.

7. <u>Premiile Campaniei:</u>

7.1. În cadrul acestei Campanii se oferă premii, prin tragere la sorți:

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară premiu în LEI (fără TVA, excepție Voucher)	Valoare comercială unitară premiu în LEI (fără TVA, excepție Voucher)
1.	Voucher Happy Tour Vacanță*	1	15,000	15,000
2.	Voucher Happy Tour Weekend**	5	2,000	10,000
3.	Ladă frigorifică cu 16 doze bere Ciuc Radler® 0.0 500ml ***	15	323.6	4,854

Valoarea totală a premiilor alocate acestei Campanii este de **30,873.9 LEI (TVA inclus).**

***Voucher Happy Tour vacanță - 15,000 RON**

- Voucherul este în valoare de 15,000 RON și poate fi utilizat exclusiv pentru a achiziționa serviciile oferite de către agenția Happy Tour cu orice destinație;
- Dacă valoarea serviciilor achiziționate depășește suma de 15,000 RON, câștigătorul voucherului va achita diferența bănească, personal, către agenția Happy Tour;
- Câștigătorul nu are dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiului, în tot sau în parte;
- Voucherul este nominal și netransmisibil;
- Dacă valoarea serviciilor achiziționate este mai mică decât suma de 15,000 RON, diferența aferentă în bani nu se returnează câștigătorului voucher-ului;
- Voucherul poate fi utilizat o singură dată pentru achiziționarea unui singur pachet de servicii turistice, în limita a 15,000 RON;
- În cazul în care voucherul nu este folosit până la data expirării lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar câștigătorul voucherului își pierde dreptul de a-l utiliza. Voucherele au valabilitate 1 an de zile de la data emiterii;
- În momentul achiziționării serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul în original și un act de identitate.
- Castigatorul poate utiliza voucherul pentru achizitionarea unui pachet de servicii turistice impreuna cu un insotitor major.

Voucher-ul include următoarele produse și servicii încadrându-se în bugetul alocat de 15,000 RON (TVA inclus):

- Transport avion pentru câștigător și însoțitor/i;
- Cazare 5 nopți la hotel, pachet all inclusive;
- 1 bagaj de mână;
- Asigurare călătorie pentru câștigător și însoțitor/i.

Voucher-ul nu include:

- Diurnă;
- Cheltuieli de natură personală.

****Voucher Happy Tour Weekend - 2,000 RON**

- Voucherul este în valoare de 2,000 RON și poate fi utilizat exclusiv pentru a achiziționa serviciile oferite de către agenția Happy Tour cu orice destinație;
- Dacă valoarea serviciilor achiziționate depășește suma de 2,000 RON, câștigătorul voucherului va achita diferența bănească, personal, către agenția Happy Tour;
- Câștigătorul nu are dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiului, în tot sau în parte;
- Voucherul este nominal și netransmisibil;
- Dacă valoarea serviciilor achiziționate este mai mică decât suma de 2,000 RON, diferența aferentă în bani nu se returnează câștigătorului voucher-ului;
- Voucherul poate fi utilizat o singură dată pentru achiziționarea unui singur pachet de servicii turistice, în limita a 2,000 RON;
- În cazul în care voucherul nu este folosit până la data expirării lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar câștigătorul voucherului își pierde dreptul de a-l utiliza. Voucherele au valabilitate 1 an de zile de la data emiterii;
- În momentul achiziționării serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul în original și un act de identitate.
- Castigatorul poate utiliza voucherul pentru achizitionarea unui pachet de servicii turistice impreuna cu un insotitor major.

Voucher-ul include următoarele produse și servicii încadrându-se în bugetul alocat de 2,000 RON (TVA inclus):

- Transport avion pentru câștigător și însoțitor/i;
- Cazare 5 nopți la hotel, pachet all inclusive;
- 1 bagaj de mână;
- Asigurare călătorie pentru câștigător și însoțitor/i.

Voucher-ul nu include:

- Diurnă;
- Cheltuieli de natură personală.

*****Ladă frigorifică cu 16 doze bere Ciuc Radler® 0.0 500ml**

Tip produs: Cutie frigorifică
Tip: Standard
Sport: Camping
Material: Polipropilena
Material izolație: Poliester, Polipropilena

7.2. Orice servicii opționale suplimentare care nu sunt incluse în acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de către câștigător, reprezentând cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp și condițiile finale ale călătoriei se vor stabili de câștigător împreună cu agenția de turism, strict în funcție de disponibilitatea pachetelor turistice ale agenției de turism Happy Tour.

7.3. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora, decât cu acordul Organizatorului și doar în condițiile impuse de Organizator.

7.4. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plata suplimentară (ex. impozite și taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul achiziție al Produselor Participante, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare în posesie a premiilor.

7.5. Trimiterea premiilor constând în **Ladă frigorifică Polarbox**, se va face prin intermediul firmei de curierat FAN Curier/SAMEDAY, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării, dar nu mai târziu de data de 19 octombrie 2026.

7.6. Trimiterea premiului constând în Voucher Vacanță se va realiza în mod electronic, pe adresa de e-mail furnizată în momentul validării telefonice, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la dată validării, dar nu mai târziu de dată de 19 octombrie 2026.

7.7. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

7.8. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederire acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei se vor adresa la:

Telefon: (**021) 528 06 75,** în timpul programului de funcționare anunțat;

Email: **heinekenpromotii@blue-point.ro**

8. <u>Acordarea Premiilor</u>

8.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți în data de **7 septembrie 2026**, din totalul înscrierilor efectuate de către Participanți în perioada 15 iulie 2026 – 31 august 2026.

8.2. Până la data de **7 septembrie 2026** Partenerul, prin intermediul Agenției REWE, va pune la dispoziția Organizatorului sau Agenției baza de date cuprinzând seriile cardurilor de fidelitate PENNY și ale bonurilor fiscale, în vederea realizării extragerii.

8.3. Dacă premiul nu se va acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Câștigător, sub rezervă îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în

proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantului desemnat câștigător inițial.

8.4. Realizarea extragerii se va face în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai companiilor implicate în organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate în procesul verbal încheiat de comisie cu această ocazie.

8.5. Tragerile la sorți în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o baza de date constituită în baza înscrierii la Campanie, ce conține un număr de ordine și codul înscris în aplicație. Programul va fi testat și certificat extern.

8.6. Câștigătorii și rezerverele:

- Pentru fiecare câștigător, desemnat prin tragere la sorți, se vor desemna și un număr de 3 rezerve extrase tot prin tragere la sorți;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile art. 6 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Agentia REWE nu poate lua legătură cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în Regulament. Agentia REWE va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 2 ori în cele 2 zile lucrătoare în intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerve dacă, în urmă furnizării datelor personale, se constată faptul că respectivul Participant a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un premiu de același tip;
- Se va apela la rezervă dacă persoană care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
- Se va apela la rezervă dacă, după desemnarea în calitate de câștigător, se constată că Participantul a fraudat Campania;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul nu are 18 ani împliniți la data de 15 iulie 2026;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul este angajat al Organizatorului sau al Imputernicitilor sau rudă de gradul I și II al acestora.
- Se va apela la rezerve daca castigatorii premiilor impozabile (Voucher Vacanță) nu furnizeaza CNP-ul in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale.
- În cazul în care nici câștigătorii și nici rezervele nu pot fi validate, se va efectua o nouă tragere la sorți, la o nouă dată stabilită de Organizator, fără informarea participanților.

8.7. În cazul în care câștigătorii nu furnizează informațiile solicitate (ex.: dovada codului câștigător, adresa de livrare a premiului), Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida fără notificare sau alte formalități.

8.8. În cazul în care sunt identificate persoane care s-au înscris în Campanie cu încălcarea art. 4.2 și utilizând mai multe numere de telefon, care au câștigat mai multe premii din aceeași categorie, premiile ulterioare necuvenite conform Regulamentului, vor fi invalidate înainte de trimitere chiar dacă au avut validarea telefonică efectuată.

8.9. Dacă pe perioada Campaniei nu se înscrie/nu participa niciun Participant ori se înscriu/participa mai puțini Participanți decât numărul premiilor, premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

9. <u>Condiții de validare</u>

9.1. Pentru ca un participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să înscrie cel puțin un bon valid conform mecanicii de la art. 6;
- să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil înregistrat în bazele de date ale Partenerului, numar de telefon asociat cadrului de fidelitate PENNY, în termen de 2 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și potențial câștigător în scopul validării finale și transmiterii premiului;

- să comunice/confirme nume, prenume, CNP (în cazul premiilor cu valoare peste 600 lei), vârstă, adresa de email;
- să comunice/confirme seria cardului de fidelitate PENNY utilizat la achiziție în vederea validării;
- pentru ca premiul să fie valabil și câștigătorul să poată beneficia de el, acesta trebuie să dețină un act de identitate (CI) valabil. Fără acest document, câștigătorul nu va putea primi premiul;
- persoana care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea trebuie să fie aceeași cu cea înscrisă și să ofere aceleași date de identificare.

9.2. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului.

9.3. Câștigătorii vor fi validați în termen de maximum 15 zile de la data la care a avut loc tragerea la sorți

9.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

9.5. După validare, Agenția REWE va transmite către Agenție/Organizator lista câștigătorilor validați și adresele la care doresc să primească premiile.

9.6. Anunțarea Câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea pe **www.penny.ro** în termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizării întregului proces de validare, dar nu mai târziu de data de 9 octombrie 2026.

10. Linia telefonică pusă la dispoziția participantilor

10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 528 06 75** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09:00 – 17:00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operatorul.

10.3. Apelurile la linia telefonică, sunt înregistrate. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale, pot după caz să contacteze Organizatorul fie printr-o solicitare scrisă trimisă prin e-mail la adresa compliance.România@heineken.com sau pe adresa sediului Organizatorului Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714.

11. Protecția datelor cu caracter personal

11.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

12. Încetarea înainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

13. Litigiile și legea aplicabilă

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

14. Taxe

14.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a Locațiilor Participante.

15.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Eventualele dispute legate de drepturile de folosire a cardurilor de fidelitate utilizate la înscriere;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Situațiile în care numărul de telefon care a fost completat în contul asociat cardului de fidelitate nu poate fi identificat/utilizat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire, etc) și, ca atare, Agenția REWE nu va putea contacta Participantul la Campanie;
- Situațiile în care numărul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voință Organizatorului, Partenerului sau a agențiilor implicate în desfășurarea Campaniei;
- Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidati conform prezentuluI Regulament.

HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin,

Nume:

Funcție:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei PENNY Summer Drinks „Coș mic, vacanță mare!"

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. **Operatorul/ii de date cu caracter personal și Împuterniciții acestora**

   În vederea desfășurării Campaniei, identificării participanților și a eligibilității acestora, precum și a desemnării câștigătorilor și transmiterii premiilor este necesară prelucrarea de date cu caracter personal.

   În secundar, orice persoană fizică interesată poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicita mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

   În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

   HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2002012235405 („**Operatorul de date cu caracter personal**"), in parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, denumita in continuare "Partenerul" sau "REWE Romania",

   prin intermediul:

   BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006017508407, CUI 19156834 („Agentia" sau „Imputernicitul Organizatorului"), care acționează ca împuternicit al Organizatorului pentru desfășurarea de activități legate de autentificarea prezentului regulament, preluarea solicitărilor venite pe linia telefonică destinată Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor, tragerea la sorți și înmânarea/acordarea premiilor ("**Împuternicitul**").

   VALORIS CENTER S.R.L., avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432 („**Agenția REWE**"), care acționează ca împuternicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, anunțarea câștigătorilor cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modalității de intrare în posesia premiilor("**Împuternicitul**").

   Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt: adresa sediului social, telefon: 021.203.11.11, mail: compliance.romania@heineken.com.

2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

   În cadrul Campaniei, Operatorul prin Împuternicit, va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

   - **de la Participanții în Campanie**: datele cu caracter personal colectate aferente cardului de fidelitate PENNY (nume, prenume, număr de telefon mobil, vârstă, seria cardului de fidelitate) , tipul produselor achiziționate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) și data achiziționării în scopul verificării eligibilității participanților si extragerea potentialilor castigatori. Datele sunt gestionate și prelucrate doar de către REWE și Agenția REWE,Organizatorului fiindu-i partajate doar seriile cardurilor de fidelitate și seriile bonurilor fiscale eligibile în Campanie.

   - **De la potentiali castigatori**: nume, prenume, numar de telefon, varsta, seria cardului de fidelitate, adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator in parte, in scopul validarii initiale

   - **De la Câștigători,** în plus față de datele personale prelucrate în cazul potentialilor castigatori: vârstă, adresa de livrare a premiilor, datele din CI, inclusiv CNP-ul (pentru premiile ce depășesc valoarea de 600 RON), vocea, adresa de email, informatiile de pe documentul de transport (AWB), inclusiv semnatura, sau procesul verbal de predare-primire al premiului (in cazul premiilor constand in lada frigorifica), calitatea de câștigător și premiul câștigat.

   - **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline**: vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email **heinekenpromotii@blue-point.ro**, destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de email.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerința privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru îndeplinirea obligației legale de plata a impozitului aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului, în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării și validării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron, publicarea câștigătorilor).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorul în ce privește plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

REWE Romania, prin Agenția REWE(in calitate de imputernicit al Partenerului) va desfăşura următoarele activităţi:

- constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („**Bază de Date**”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie;
- transmite către BLUE POINT AGENCY S.R.L, în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde seriile cardurilor de fidelitate și a bonurilor fiscal eligible în campanie în scopul efectuării tragerii la sorți, și ulterior extragerii, datele cu caracter personal ale câștigătorilor, în scopul transmiterii premiilor;
- validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
- dezvoltă şi administrează pagina pe care se vor face înscrierile;
- publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți și validați conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe www.penny.ro până la data de 9 octombrie 2026.

BLUE POINT AGENCY S.R.L va desfășura următoarele activități:

- gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
- transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor însărcinate cu livrarea premiilor;
- asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail

destinate Campaniei;

- înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
- distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

Organizatorul va desfăşura următoarele activităţi:

- virează impozitul aferent premiului câștigat și depune declarațiile (conținând numele câștigătorilor și CNP-ul) privind impozitul pe câștig (pentru premiile ce depășesc 600 Ron) autorităților competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

8. Datele de contact ale Operatorilor

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând HEINEKEN ROMÂNIA S.A la numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la sediul social, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer). Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal

transmise, stocate sau prelucrate.

10. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

11. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

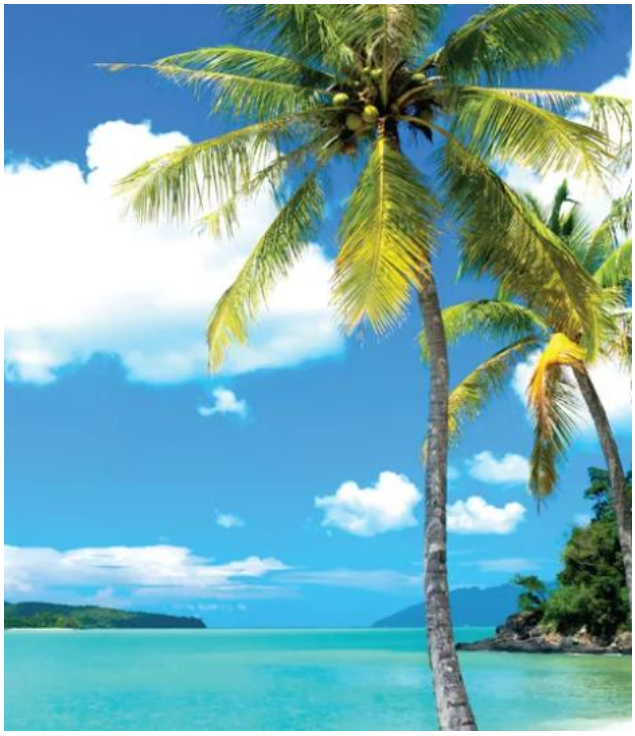
Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

12. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (”GDPR”).

Anexa nr. 2 Materiale de informare și comunicare prezente în Locațiile Participante

Anexa nr. 3 Imaginea Premiilor Campaniei



Voucher Happy Tour Vacanță

Voucher Happy Tour Weekend

Ladă frigorifică cu 16 doze bere Ciuc Radler® 0.0 500ml

* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare

HEINEKEN ROMÂNIA S.A.
J2002012235405 | C.U.I. RO 13240781
Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București, 013714

ACT ADIȚIONAL

la Regulamentul Campaniei Promoționale

„PENNY Summer Drinks „Coș mic, vacanță mare!"

Nr. ___ / 18 august 2026

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerţului București sub nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București, 013714,

în calitate de **Organizator** al campaniei promoţionale „***PENNY Summer Drinks „Coș mic, vacanță mare!***" (denumită în cele ce urmează „Campania"), realizată pentru promovarea și publicitatea mărcilor de bere **Ciuc® Radler, Desperados®** și cidru **Strongbow®**.

în acord cu prevederile **art. 2.3** din Regulamentul Campaniei, decide modificarea acestuia după cum urmează:

Art. 1. Prelungirea perioadei de desfășurare

Organizatorul decide prelungirea perioadei de desfășurare a Campaniei mai sus menționate, astfel se modifică articolele **Art. 3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei** **și** **Art. 8 Acordarea premiilor** care vor avea următorul conținut:

3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toată rețeaua de magazine PENNY**,** denumite în continuare „**Locații Participante**", în perioada **15 iulie 2026** - **1 septembrie 2026 (inclusiv)**, conform programului de funcționare al magazinelor („**Perioada Campaniei**").

8. Acordarea Premiilor

8.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți în data de **7 septembrie 2026**, din totalul înscrierilor efectuate de către Participanți în perioada 15 iulie 2026 – 1 septembrie 2026 (inclusiv).

Art. 2. Dispoziţii finale

Prezentul act adiţional intră în vigoare la data semnării sale și produce efecte începând cu aceeași dată. Toate celelalte prevederi ale regulamentului campaniei care nu contravin prezentului act adiţional rămân în vigoare.

Prezentul act adiţional a fost redactat și semnat astăzi, **18 august 2026**, în două exemplare originale.

ORGANIZATOR
HEINEKEN ROMÂNIA S.A.
Reprezentant legal / Persoana autorizată

Numele și prenumele: _____
Funcția: _____
Semnătura: _____
Ștampila: _____