

REGULAMENTUL OFICIAL al *Programului de fidelitate*

PENNY CARD

08.10.2021-31.12.2023

ART. 1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI

- 1.1 Organizatorul *Programului de fidelitate PENNY CARD* (denumit in continuare "**Programul de fidelitate**") este **REWE ROMANIA SRL** (denumita in continuare "**Organizator**" sau "**Organizatorul**"), cu sediul social in Com. Stefanestii de Jos, str. Busteni nr. 7, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Inregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, Daniel E. Gross.
- 1.2 Programul se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul Regulament. Termenii si conditiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, asa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, inclusiv de a inceta Programul de fidelitate oricand pe perioada de derulare a campaniei, aducand in prealabil la cunostinta publicului acest lucru.

ART. 2. TEMEIUL LEGAL. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE

- 2.1 Prezentul Program de fidelitate se va desfasura in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata cu modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2 *Programul de fidelitate PENNY CARD* se va desfasura in perioada **08.10.2021-31.12.2023**, in toate magazinele **PENNY** in intervalul orar de functionare al fiecarui magazin in parte, astfel cum este afisat in magazine, pe intreg teritoriul Romaniei ("**Durata Programului de fidelitate**").

ART. 3. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1 In *Programul de fidelitate PENNY CARD* vor participa toate produsele comercializate in toate Magazinele **PENNY**, indiferent de categoria din care produsele fac parte (produse alimentare, nealimentare, etc.) si indiferent de marcile sub care acestea sunt comercializate. Lista completa a magazinelor participante se gaseste pe site-ul www.penny.ro.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 In *Programul de fidelitate PENNY CARD* are dreptul sa participe orice persoana fizica cu varsta minima de 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii programului, cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania care detine un card de fidelitate valid, emis de Organizator.
- 4.2 Persoanele enumerate mai jos pot participa in Programul de fidelizare si pot beneficia de reduceri si de voucherele de reducere care se pot obtine ca urmare a detinerii cardurilor **PENNY**, inclusiv posibilitatea castigarii unor premii prin tragere la sorti (exceptand cazul in care regulamentele campaniilor/concursurilor care implica trageri la sorti prevad in mod **expres** altfel):

- angajati ai Organizatorului si sotul/sotia si rudele de gradul I ai acestora;

4.3 Participarea la Programul de fidelitate PENNY CARD are valoare de acceptare integrala, expresa si liber consimtita de catre participanti a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 5. MECANISMUL DE DESFASURARE AL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

5.1 Pentru a beneficia de avantajele **Programul de fidelitate PENNY CARD**, o persoana trebuie sa detina un **card de fidelitate PENNY emis in mod fizic sau un card de fidelitate PENNY emis in mod digital**.

5.2 Pentru a obtine un **card de fidelitate PENNY emis in mod fizic**, clientii trebuie sa utilizeze terminalele de tip KIOSK din magazinele PENNY, urmand pasii descrisi mai jos:

- Pe display-ul terminalului de tip KIOSK se apasa butonul „CARD NOU”;
- Dupa parcurgerea in intregime a Declaratiei de Confidentialitate, clientul trebuie sa apese butonul „Am luat la cunostinta”;
- In fereastra urmatoare se va afisa formularul de inregistrare, ce trebuie completat de catre client, tinand cont de campurile marcate cu rosu ca fiind obligatorii. In vederea emiterii cardului de fidelitate PENNY este necesara furnizarea urmatoarelor informatii:
 - nume si prenume;
 - data nasterii;
 - strada, numar, localitate/sector, judet;
 - numar de telefon mobil.
- Clientul are posibilitatea de a completa formularul de inregistrare cu urmatoarele informatii: gen (DI./Dna.), bloc, scara, etaj, apt., cod postal, e-mail. Aceste informatii nu sunt insa obligatorii pentru emiterea cardului de fidelitate PENNY.
- Dupa introducerea numarului de telefon in terminalul de tip KIOSK, clientul va primi prin SMS un cod unic ce trebuie inserat in casuta „Cod SMS” afisata pe ecranul terminalului;
- Trecerea la pasul urmatorul se realizeaza prin apasarea butonului „ Continuate”;
- In ecranul urmator se va afisa Regulamentul Programului de Fidelitate, ce trebuie confirmat prin apasarea butonului „Am luat la cunostinta”;
- Procesul de inregistrare se incheie prin afisarea mesajului „Felicitari! Foloseste cardul la cumparaturi” si generarea automata a cardului de plastic.

Numele, prenumele, data nasterii, adresa (strada, numar, localitate/sector, judet), numarul de telefon sunt elemente obligatorii pentru emiterea cardurilor de fidelitate PENNY (emise in mod fizic). De asemenea, prin semnarea formularelor de solicitare card, confirmati ca ati luat la cunostinta declaratia de confidentialitate cu informatiile detaliate. In lipsa acestor elemente, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu da curs solicitarii emiterii de carduri de fidelitate si/sau de a dezactiva cardurile de fidelitate emise in baza formularelor de solicitare card necompletate corespunzator conform prezentului articol.

5.3 Pentru a obtine un **card de fidelitate PENNY emis in mod digital**, clientii trebuie sa respecte urmatoorii pasi:

- A. Vor accesa site-ul <https://www.penny.ro/inregistrare> de pe un PC, laptop sau terminal mobil conectat la internet (telefon mobil de tip smartphone sau tableta) sau vor accesa secțiunea „Contul meu” din cadrul aplicației PENNY disponibilă pe dispozitivele mobile cu sisteme de operare Android sau iOS.
- B. Vor selecta (bifa) una dintre cele 2 variante prezentate cu titlu de prezentare în imaginea de mai jos:

Economisim bani, nu dragoste.

PENNY

OFERTE ▾ SORTIMENT ▾ PENNY CARD ▾ NOUȚĂȚI ▾ FOTBALUL UNEȘTE ▾ MEMORIA GUSTULUI ▾ MĂCELĂRII CARIERE

Magazine CONTUL MEU Newsletter

Ne bucurăm că dorești să te înscrii în clubul nostru de fidelitate

Ai deja un card PENNY?

Da, am card PENNY

Nu, dar doresc să obțin card PENNY digital

Trebuie să ai cel puțin 18 ani.

Înainte

În cazul selectării opțiunii „Da, am card PENNY”, clientul trebuie să dețină un card de fidelitate PENNY și să respecte următorii pași:

- sa introducă numărul cardului de fidelitate PENNY existent;
- în cazul în care adresa de e-mail a clientului nu a fost furnizată la data emiterii fizice a cardului de fidelitate PENNY sau adresa de e-mail nu este lizibilă sau corectă, clientul trebuie să completeze suplimentar datele solicitate (nume, prenume, data nașterii, codul postal și adresa de e-mail) și să valideze adresa de e-mail prin accesarea e-mailului de validare primit din partea PENNY;
- sa acceseze e-mailul continuând codul de activare primit din partea PENNY în vederea completării adresei de e-mail și setării unei parole;
- sa acceseze e-mailul de activare a contului primit din partea PENNY și să completeze datele solicitate, respectiv codul de activare primit anterior prin e-mail, numărul cardului de fidelitate PENNY și data nașterii.

Codul de activare poate fi obținut în vederea emiterii cardului de fidelitate PENNY digital și prin următoarele modalități:

- în orice magazin PENNY, la solicitarea clientului, prin scanarea cardului de fidelitate PENNY existent la casa de marcat. Obținerea codului de activare în modalitatea descrisă anterior nu implică achiziționarea de produse.
- prin apelarea de către client a numărului de telefon 0800 110 111 (apel cu tarif normal). Codul de activare va fi furnizat doar dacă datele înregistrate în baza de date a Organizatorului (nume, prenume, cod postal/adresa, data nașterii) ca urmare a solicitării cardului de fidelitate PENNY emis în mod fizic vor corespunde cu datele pe care le va transmite clientul operatorului din call center.

Codurile de activare se vor genera doar în cazul cardurilor de fidelitate PENNY (emise în mod fizic) activate (utilizate prin scanarea la casa de marcat) cu cel puțin 24 de ore înainte de solicitarea codului de activare. Astfel, după activarea cardului de fidelitate PENNY (prin scanarea acestuia pentru prima dată la o casa de marcat dintr-un magazin PENNY) un client poate solicita codul de activare după 24 de ore de la activarea cardului de fidelitate.

In ipoteza in care, din cauza problemelor de ordin tehnic, titularii cardurilor de fidelitate PENNY emise in mod fizic nu pot finaliza procedurile pentru emiterea cardurilor de fidelitate PENNY digitale conform celor de mai sus, acestia au posibilitatea de a solicita emiterea unui card de fidelitate PENNY digital urmand varianta descrisa mai jos.

In vederea obtinerii unui card de fidelitate PENNY digital de catre o persoana care nu este titularul unui card de fidelitate PENNY in format fizic din plastic, sau de catre o persoana care se afla in situatia descrisa mai sus, respectiva persoana trebuie sa selecteze optiunea "**Nu, dar doresc sa obtin un card PENNY digital**" si sa respecte urmatoorii pasi, respectiv sa introduca adresa de e-mail, data nasterii si parola. In urma acestei etape clientul va primi un e-mail pe care trebuie sa il acceseze si care il va redirectiona pe o pagina web care va contine un formular ce va trebui completat de catre client cu informatiile solicitate (nume, prenume, adresa, numarul de telefon si acordul privind utilizarea datelor cu caracter personal de catre Organizator).

Pentru a putea primi toate beneficiile incluse in programul de fidelitate, clientul trebuie sa-si exprime consimtamantul pentru a primi comunicari din partea Organizatorului, prin bifarea tuturor chenarelor din cadrul formularului mentionat anterior.

Datele furnizate de catre clienti la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY digital si acordul privind utilizarea datelor cu caracter personal de catre Organizator pot fi modificate de catre clienti in sectiunea Contul meu de pe site-ul www.penny.ro sau de pe aplicatia PENNY disponibila pe terminalele mobile cu sistem de operare android si iOS.

5.4 Emiterea unui card PENNY in modalitatea descrisa in art. 5.2. este conditionata de completarea corecta si completa a informatiilor obligatorii solicitate in formularul de inregistrare, respectiv: nume, prenume, data nasterii, adresa (strada, numar, localitate/sector, judet), numar de telefon. Fiecare card PENNY va fi inscriptionat cu un cod unic. Un client poate beneficia de un singur card de fidelitate emis in mod fizic. In cazul in care se constata ca un client are mai mult de un singur card de fidelitate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, la alegere, unul sau mai multe carduri, fara a anunta in prealabil clientul respectiv, pana cand acesta va ramane cu un singur card de fidelitate emis in mod fizic. Odata cu anularea unui card de fidelitate se anuleaza si toate beneficiile care survin o data cu aceasta. Falsificarea oricarui card PENNY se pedepseste conform legilor in vigoare.

Clientii ale caror carduri de fidelitate PENNY au fost dezactivate ca urmare a lipsei numelui, prenumelui, datei de nastere, adresei (strada, numar, localitate/sector, judet), numarului de telefon si semnaturii pot beneficia in continuare de avantajele Programului de fidelitate prin solicitarea unui nou card de fidelitate cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Emiterea unui card de fidelitate PENNY digital este conditionata de completarea corecta si completa a informatiilor mentionate ca fiind obligatorii si marcate prin * in formularele descrise in cadrul art. 5.3.

5.5 Cardul PENNY (emis in format fizic sau digital) se poate folosi de fiecare data la cumparaturi astfel: **inainte** de inceperea scanarii produselor achizitionate, personalul Organizatorului care opereaza casa de marcat va scana cardul PENNY, dupa care va incepe scanarea propriu zisa a produselor. Prin folosirea cardului nu se acumuleaza puncte valorice.

5.6 Cardul de fidelitate PENNY (emis in format fizic sau digital) nu este un instrument de plata; clientul PENNY titular al cardului de fidelitate nu poate achizitiona produse sau servicii doar pe baza acestui card; clientul poate doar beneficia de avantajele oferite de catre Organizator in functie de optiunile exprimate pe formularul de solicitare a cardului.

5.7 Utilizarea cardului PENNY (emis in format fizic sau digital) se poate face numai de catre titularul acestuia, in caz contrar, titularul cardului isi asuma intreaga responsabilitate privind orice problema care poate sa apara in legatura cu beneficiile cardului de fidelitate.

- 5.8 Toate cardurile emise anterior publicarii prezentului Regulament pot participa la prezentul Program de fidelitate cu respectarea acelorasi termeni si conditii prevazute de prezentul Regulament.
- 5.9 Cardurile de fidelitate emise de Organizator sunt si raman proprietatea acestuia. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula/dezactiva cardurile de fidelitate emise de catre acesta fara a fi tinut a justifica motivul sau a notifica titularii cardurilor anulate/dezactivate. Pentru a beneficia de avantajele Programului de Fidelitate, titularii cardurilor anulate/dezactivate au posibilitatea de a solicita emiterea unui nou card de fidelitate PENNY cu respectarea prevederilor prezentului Regulament si cu indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii: (i) anulara/dezactivarea cardurilor de fidelitate nu se datoreaza utilizarii frauduloase sau falsificarii acestora si (ii) in urma anularii/dezactivarii cardurilor de fidelitate acestia nu detin un alt card de fidelitate PENNY valabil.

ART. 6. BENEFICIILE PROGRAMULUI DE FIDELITATE PENNY

6.1 Reduceri saptamanale la anumite articole din sortiment.

Utilizand cardul de fidelitate la cumparaturi, prin scanarea acestuia la casa de marcat, clientii PENNY pot beneficia de reduceri la game intregi de produse sau anumite articole din sortiment selectate de catre Organizator. Articolele, procentele de reducere si perioadele de valabilitate ale reducerilor vor fi semnalizate corespunzator in pliantul saptamanal si pe website-ul www.penny.ro in sectiunea PENNY CARD.

6.2 Vouchere valorice pentru cumparaturi

Utilizand cardul de fidelitate la cumparaturi, prin scanarea acestuia la casa de marcat, clientii PENNY pot beneficia de vouchere valorice, valabile pentru achizitii ulterioare de produse, in conditiile si limitele ce vor fi stabilite de Organizator prin acte aditionale la prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul a decis acordarea prezentului beneficiu, voucherele vor fi tiparite sub forma unui cod de bare, direct pe bonurile fiscale care indeplinesc conditiile de acordare conform promotiei in vigoare. Articolele pentru achizitionarea carora se acorda astfel de vouchere, perioada de acordare si de valabilitate a voucherelor cat si valoarea acestora vor fi stabilite de catre Organizator. Voucherele valorice nu pot fi preschimbate in bani de catre clientii PENNY, titulari ai cardului de fidelitate.

Exemplu: Un client care achizitioneaza articole din categoria detergentilor in valoare de minim 100 de lei, folosind cardul de fidelitate, intr-o saptamana aleasa de Organizator va beneficia, pe bonul fiscal de un voucher in valoare de 10 lei pe care clientul il va putea utiliza in saptamana ulterioara acordarii, la cumparaturi in PENNY.

6.3. Voucher aniversar de 10% reducere

A. Acordarea voucherului aniversar titularilor cardurilor de fidelitate PENNY emise in mod fizic

Fiecare client care detine un card de fidelitate PENNY obtinut in conditiile prevazute in prezentul Regulament, va putea beneficia, o data pe an, de un voucher de 10% reducere la cumparaturi daca:

- Clientul isi completeaza corect si integral numele, prenumele, data nasterii si adresa postala in formularul de solicitare a cardului;
- Clientul bifeaza toate casutele necesare prin care isi exprima consimtamantul de a i se prelucra datele personale de catre Organizator prevazute la primul punct din formularul denumit Declaratia de Confidentialitate (acolo unde este necesar consimtamantul) si Organizatorul primeste aceasta confirmare privind modalitatea de prelucrare a datelor .

Voucherul aniversar va fi trimis prin posta catre adresa completata de client. Voucherul aniversar va fi valabil pe parcursul intregii luni in care este data de nastere a clientului. Reducerea de 10% de pe voucherul aniversar va putea fi folosita o singura data pentru cumparaturi de maxim 500 de lei pe un bon fiscal, cu exceptia tigarilor si a bauturilor alcoolice, prin scanarea voucherului cat si a cardului de fidelitate, la casa de marcat, impreuna cu cumparaturile. Voucherele de aniversare nu pot fi preschimbate in bani de catre clientii PENNY, titulari ai cardului de fidelitate si posesori ai voucherelor de aniversare.

B. Acordarea voucherului aniversar titularilor cardurilor de fidelitate PENNY emise in mod digital

Fiecare client care detine un card de fidelitate PENNY digital obtinut conform prezentului Regulament, va putea beneficia, o data pe an, de un voucher de 10% reducere la cumparaturi daca acesta isi exprima consimtamantul sau si-a exprimat consimtamantul de a i se prelucra datele cu caracter personal de catre Organizator si de a primi comunicari din partea Organizatorului pe adresa de e-mail. Exprimarea consimtamantului in acest sens se poate face la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY digital prin completarea formularului pentru emiterea cardului sau ulterior emiterii cardului de fidelitate PENNY digital prin modificarea consimtamantului acordat cu privire la aceste aspecte in sectiunea Contul meu de pe site-ul www.penny.ro sau pe aplicatia PENNY disponibila pe terminalele mobile cu sistem de operare android si iOS.

Voucherul aniversar va fi trimis pe e-mail la adresa de e-mail specificata de client la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY digital.

Voucherul aniversar va fi valabil pe parcursul intregii luni in care este data de nastere a clientului. Reducerea de 10% de pe voucherul aniversar va putea fi folosita o singura data pentru cumparaturi de maxim 500 de lei pe un bon fiscal, cu exceptia tigarilor si a bauturilor alcoolice, prin scanarea voucherului cat si a cardului de fidelitate PENNY digital, la casa de marcat, impreuna cu cumparaturile. Voucherele de aniversare nu pot fi preschimbate in bani de catre clientii PENNY, titulari ai cardului de fidelitate PENNY digital si posesori ai voucherelor de aniversare.

Acordarea voucherului aniversar clientilor care detin atat un card de fidelitate PENNY (fizic), cat si un card de fidelitate PENNY digital (asociat primului card de fidelitate), este posibila doar in cazul in care acestia si-au exprimat consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor personale si receptionarea comunicariilor din partea Organizatorului pe e-mail in momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY digital. In acest caz, voucherul aniversar va fi trimis pe adresa e-mail specificata de client la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY digital.

6.4 Campanii cu premii oferite prin trageri la sorti

Utilizand cardul de fidelitate la cumparaturi, prin scanarea acestuia la casa de marcat, clientii PENNY vor putea participa la diverse campanii promotionale cu premii oferite prin tragere la sorti, prin achizitionarea de produse participante in campanie. Organizatorul prezentului Program de fidelitate se obliga sa informeze clientii, punctual despre fiecare astfel de campanie, prin publicarea materialelor de comunicare si a regulamentului respectiv in magazinele participante PENNY si pe website-ul www.penny.ro.

ART. 7. FINALIZAREA PROGRAMULUI DE FIDELITATE

- 7.1. Prelungirea Programului de fidelitate sau finalizarea acestuia înainte de termenul stabilit se va face prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament și aducerea la cunoștința publicului a acestui fapt pe site-ul www.penny.ro.

ART. 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1. Protecția și securitatea datelor sunt foarte importante pentru Organizator. În consecință, prin această secțiune, vă informăm cu privire la datele cu caracter personal pe care le colectăm în derularea Programului de Fidelitate, precum și cu privire la modalitatea de prelucrare a acestora. Această secțiune se completează cu Declarația de confidențialitate pusă la dispoziție de Organizator și accesibilă atât prin terminalul de tip Kiosk, cât și online prin accesarea acesteia din Politica de Confidențialitate; în măsura în care există anumite diferențe între această secțiune 8 și Declarația de confidențialitate, prevederile acesteia din urmă vor avea întâietate.
- 8.2. Pentru scopurile acestui Program de Fidelitate, Organizatorul acționează în calitate de operator de date cu caracter personal conform dispozițiilor Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal („GDPR”) și garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participanților.
- 8.3. În contextul înscrierii în Programul de Fidelitate, participanții pun la dispoziția Organizatorului un set de date cu caracter personal ce vor fi prelucrate de către acesta pentru prestarea serviciilor menționate în prezentul Regulament.
- Datele obligatorii minime în vederea înregistrării contului dvs. de client pentru desfășurarea contractului și pentru utilizarea cardului de fidelitate PENNY sunt:
- Nume și prenume;
 - Data nașterii;
 - Adresa furnizată, inclusiv stradă, număr, localitate/sector, județ;
 - Numărul de telefon mobil;
 - Adresa de e-mail/codul postal (doar în cazul în care s-a optat pentru obținerea cardului digital PENNY, conform prezentului Regulament).

Odată cu deschiderea contului de client, fiecărui participant la Programul de fidelitate îi va fi alocat un număr de card de client, care este alocat datelor personale fiecărui client în parte, acest număr permițând identificarea univocă a detinatorului de card. Suplimentar, prin completarea formularului electronic prin opțiunea Kiosk, precum și online, aveți opțiunea să completați de la început, să adăugați sau să modificați, după caz, în mod voluntar următoarele date cu caracter personal:

- DI./Dna;
- Bloc, scară, etaj, apartament, cod postal;
- Adresa de e-mail (dată oferită voluntar doar pentru obținerea cardului în format fizic).

Prin comunicarea numărului dvs. de telefon mobil va pot fi trimise notificări de tip push pe telefonul mobil iar la comunicarea adresei dvs. postale sau de e-mail, va pot fi trimise oferte prin poșta sau newsletter, precum și beneficii precum voucherul aniversar.

În cazul organizării de concursuri și campanii promotionale, acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Organizatorul poate solicita participanților, potențialilor câștigători și/sau câștigătorilor date suplimentare în vederea validării acestora, fiind la liberă alegere a persoanelor vizate dacă vor furniza sau nu datele respective. Organizatorul poate, de asemenea, atunci când este cazul, să solicite participanților acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite și/sau video: numele, prenumele, vocea și imaginea acestora. Participanții nu vor fi obligați să își exprime acest

acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

8.4. Prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul publicitatii

8.4.1. Publicitatea nepersonalizata

Prin declaratia de consimtamant pentru primirea informatiilor si publicitatii, Organizatorul informeaza participantii despre produsele, serviciile, concursurile, sondajele si promotiile actuale. In situatia in care se opteaza pentru o notificare prin posta, Organizatorul va prelucra date ca numele, prenumele, adresa si data nasterii.

In cazul optarii pentru o notificare prin e-mail, va fi prelucrata, suplimentar față de datele de mai sus, adresa de e-mail, care a fost verificata in prealabil. La alegerea primirii notificarilor pe telefonul mobil, va fi prelucrat și numărul de telefon mobil.

Prelucrarea datei de nastere se realizeaza pentru trimiterea cadoului pentru ziua de nastere sau pentru informarea despre disponibilitatea unui astfel de cadou pentru ziua de nastere.

Aceasta prelucrare a datelor se bazeaza pe consimtamant conform articolelor 6 paragraful 1 lit. a) si art. 7 din GDPR si serveste la primirea ofertelor publicitare nepersonalizate.

8.4.2. Publicitatea personalizata

Pentru a oferi participantilor informatii si publicitate cu privire la produsele, serviciile, concursurile, sondajele si promotiile curente care corespund intereselor lor personale, Organizatorul va analiza obiceiurile de cumparare, participarea la promotii, precum si utilizarea mediilor electronice.

In acest scop, este necesara prelucrarea urmatoarelor date cu caracter personal:

- In cazul optarii pentru o notificare prin posta, vor fi prelucrate date ca numele, prenumele, adresa, precum si data nasterii si numarul de telefon (pentru acordarea voucherelor aniversare).

- In cazul optarii pentru o notificare prin email, vor fi prelucrate adresa de email, care a fost verificata in prealabil, precum si data nasterii (pentru acordarea voucherelor aniversare).

- La alegerea primirii notificarilor pe telefonul mobil, vor fi prelucrate numarul de telefon mobil si data nasterii.

Pentru a trimite numai notificari legate de interese, Organizatorul trebuie sa personalizeze datele. In acest scop, evalueaza urmatoarele date:

- Date de baza: numele, domiciliul (localitatea și județul), varsta, sexul.

- Comportamentul de cumparare: locul de cumparare (magazinul), produsul si categoria produsului, utilizarea ofertelor si promotiilor la cumpararea bunurilor/produselor, clasificarea in categorii pe baza de criterii durata participarii/frecventa si similaritatea cu ceilalti clienti cu criteriile cifra de afaceri/frecventa/profit.

Aceasta prelucrare a datelor se bazeaza pe consimtamant conform articolelor 6 paragraful 1 lit. a) si art. 7 din GDPR si serveste la primirea ofertelor promotionale personalizate.

8.5. Prelucrarea datelor cu caracter personal pentru evaluarea personalizata a datelor

In situatia in care participantii isi dau acordul, Organizatorul va evalua comportamentul de utilizator prin prelucrarea automata a datelor cu caracter personal privind comportamentul in privinta cumpararii. Organizatorul stocheaza informatiile privind comportamentul in privinta cumpararii si le coreleaza cu persoana participantilor. Prin aceasta prelucrare a datelor, Organizatorul doreste sa orienteze serviciile in functie de interesele participantilor si sa le optimizeze pentru acestia.

In acest scop, Organizatorul evalueaza urmatoarele date:

- Date de baza: numele, domiciliul, varsta, sexul.

- Comportamentul de cumparare: locul de cumparare (magazinul), produsul si categoria produsului, utilizarea ofertelor si promotiilor la cumpararea bunurilor/produselor, clasificarea in categorii pe baza de criterii durata participarii/frecventa si similaritatea cu ceilalti clienti cu criteriile cifra de afaceri/frecventa/profit).

Aceasta prelucrare a datelor se bazeaza pe articolele 22 paragraful 2 lit. c) (crearea de profiluri), art. 6 paragraful 1 lit. a) si art. 7 (consimtamant) din GDPR si serveste la evaluarea personalizata a datelor.

- 8.6. Prelucrarea datelor cu caracter personal pentru cercetarea pietei
Organizatorul prelucreaza datele participantilor cu caracter personal in scopul cercetarii de piata prin intermediul sondajelor de opinie. In acest scop, datele participantilor vor fi anonimizate, utilizate de Organizator exclusiv in scopuri statistice si nu pot fi facute corelatii cu participantii in nici o situatie. Participantii pot revoca in orice moment aceasta prelucrare a datelor, cu efect pentru viitor, fara a fi necesara expunerea motivelor. In acest scop, participantii pot alege din modurile mentionate in prezentul Regulament.
Aceasta prelucrare a datelor se bazeaza pe interesul legitim conform articolului 6 paragraful 1 lit. f) din GDPR si serveste la imbunatatirea scopurilor noastre mentionate in declaratia de confidentialitate si in prezenta Politica, in mod special la imbunatatirea ofertelor publicitare care sunt mai relevante pentru dvs. in legatura cu CARDUL PENNY. Asiguram protectia datelor clientilor nostri prin faptul ca efectuam cercetarea de piata cu date anonimizate.
- 8.7. Prelucrarea datelor cu caracter personal pentru utilizarea pe web a contului de client
In situatia in care participantii doresc sa utilizeze contul sau profilul acestora de client pe internet si/sau in Aplicatia PENNY, acestia vor trebui sa se inregistreze pe <https://www.penny.ro/inregistrare>, furnizand adresa de e-mail ca nume de utilizator si o parola aleasa. Organizatorul foloseste asa-numitul proces „Double-Opt-In” pentru confirmarea inregistrarii, ea fiind finalizata doar dupa apasarea pe link-ul continut intr-un e-mail de confirmare trimis in acest scop. In situatia in care participantii nu realizeaza confirmarea, inregistrarea nu va fi finalizata si va fi stearsa in mod automat din baza Organizatorului de date dupa 21 de zile de la data inceperii acesteia. O data cu stergerea inregistrarii se vor sterge si toate datele cu caracter personal.
In momentul in care participantii vor utiliza contul sau profilul acestora de client, Organizatorul va salva oricare dintre datele necesare pentru desfasurarea tuturor actiunilor aferente CONTUL MEU. In plus, Organizatorul va salva datele voluntare pe care le furnizeaza participantii in timp ce acestia folosesc contul sau profilul de client, cu exceptia cazului in care le sterg in prealabil. Toate informatiile pot fi gestionate si modificate in sectiunea dedicata clientilor, protejata prin parola. Aceasta prelucrare a datelor va fi bazata pe Articolul 6 (1) lit. b) din GDPR si va fi folosita pe perioada desfasurarii tuturor actiunilor aferente pentru CONTUL MEU.
- 8.8. Temeiul juridic al prelucrarii datelor cu caracter personal este reprezentat si de:
- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Programul de fidelitate (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
 - interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Programului de Fidelitate, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Programului de Fidelitate, promovarea castigatilor; realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
 - indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitatea si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.
- 8.9. Datele cu caracter personal colectate in cadrul concursurilor si campaniilor promotionale organizate prin folosirea cardului de client in cadrul Programului de Fidelitate vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia, in special partenerilor implicati in derularea concursurilor si campaniilor promotionale, dar si companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente (in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare), precum si publicului (in cazul castigatilor acestor campanii promotionale, ca de exemplu publicarea numelui si prenumelui castigatorilor pe website). Aceste aspecte vor fi mentionate distinct in cadrul fiecarui Regulament pentru fiecare concurs sau campanie promotioanala in parte.

- 8.10. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul REWE Romania doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.
- 8.11. Organizatorul poate sa prezinte datele dvs. cu caracter personal furnizorilor de servicii suport, consultantilor, autoritatilor (dupa cum este necesar sau permis de prevederile legale), numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial. REWE Romania va exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si va solicita ca acesti furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.
- 8.12. Organizatorul nu va transfera, in principiu, datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European. In cazul in care vom transfera, totusi, date cu caracter personal in afara Uniunii Europene (UE) sau a Spatiului Economic European (SEE), un astfel de transfer va avea loc numai in masura in care Comisia Europeana a recunoscut cu privire la statul tert respectiv un nivel adecvat de protectie a datelor, daca am convenit cu destinatarul datelor asupra unui nivel de protectie adecvat (de ex. prin intermediul clauzelor standard europene) sau daca ne-ati acordat consimtamantul dvs. in acest sens.
- 8.13. Organizatorul mentine masurile de securitate fizice, tehnice si organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal impotriva distrugerii, pierderii, modificarii, dezvaluirii, restrictionarii sau accesarii accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent unde sunt prelucrate.
- 8.14. Datele Participantilor la Programul de Fidelitate vor fi prelucrate pe durata Programului de Fidelitate si ulterior pe durata termenului de prescriptie civila, fiscala si penala. in cazul in care optati pentru renuntarea la cardul PENNY sau stergerea datelor, Organizatorul isi asuma obligatia de a da curs solcitarilor clientilor in termenele prevazute de legislatia in vigoare.
- 8.15. Stergerea datelor
Participantii la prezentul Program de Fidelitate au posibilitatea de a anula inregistrarea, de a solicita stergerea datelor si de a modifica datele cu caracter personal in orice moment, procedand dupa cum urmeaza:
PENNY va pune la dispozitie un serviciu de call center pentru a solicita anulara inregistrarii dvs. sau aveti posibilitatea de a anula inregistrarea / de a modifica datele in orice moment prin trimiterea unei solicitari la adresa <https://protectiadatelor.penny.ro/>.
- Datele cu caracter personal aferente cardurilor de fidelitate PENNY ce pot fi dezactivate/anulate conform mentiunilor prezentului Regulament vor fi sterse de indata, cu exceptia situatiilor in care stergerea datelor nu este posibila din cauza unor obligatii contractuale sau legale.
- 8.16. In conformitate cu dispozitiile aplicabile in ceea ce priveste datele cu caracter personal, va informam ca aveti urmatoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact indicate mai jos:
- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate**, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care va privesc si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrarii, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);

- b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal**, insemnand dreptul dumneavoastra de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete;
- c) De asemenea, **dreptul la stergerea datelor dvs. cu caracter personal** poate fi exercitat in anumite circumstante prevazute de legea aplicabila, incluzand: situatia in care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile prelucrării, situatia in care persoana vizata se opune la prelucrare si nu exista alte interese legitime care sa prevaleze pentru prelucrare, situatia in care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- d) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării**, insemnand dreptul dvs. de a obtine, din partea Organizatorului, restrictionarea prelucrării in urmatoarele cazuri: (i) contestati exactitatea datelor (restrictionarea va opera atat timp cat este necesar operatorului sa verifice acuratetea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegala si dvs. va opuneti stingerii datelor solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar dvs. solicitati datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) dvs. v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care operatorul verifica daca drepturile legitime ale Operatorul prevaleaza asupra drepturilor dvs.;
- e) **Dreptul de a va opune prelucrării**, insemnand dreptul dvs. de a va opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terte parti, inclusiv in cazul activitatilor de profilare bazate pe acest temei ori (ii) in masura in care este aplicabil, este realizata in scopul comunicării de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
- f) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare**;
- g) **Dreptul la portabilitatea datelor**, insemnand dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente in baza de date a operatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe un contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) **Dreptul de a depune plangere** in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si de a va adresa instantelor de judecata competente.

8.17. Organizatorul desemneaza urmatoarea persoana ca punct de contact pentru persoanele vizate (DPO):

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Attorneys at Law
External Data Protection Officers | External Compliance Officers
Hohenzollernring 54, D-50672 Cologne, Germany,
Adresa de email: protectiadatelor@PENNY.ro/ protectiadatelor.PENNY.ro

ART.9. INCETAREA PROGRAMULUI DE FIDELITATE IN CAZ DE FORTA MAJORA

- 9.1. Prezentul Program de fidelitate poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz de forta majora, conform legislatiei in vigoare.
- 9.2. Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament al Programului de fidelitate.

ART. 10. LITIGII

- 10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Programul de fidelitate, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

ART.11.DIVERSE

- 11.1. Regulamentul programului este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-urile www.penny.ro, precum si in toate magazinele PENNY, pe toata perioada desfasurarii Programului de fidelitate.
- 11.2. Incepand cu data publicarii prezentului Regulament pe site-ul www.penny.ro isi inceteaza valabilitatea si aplicabilitatea orice Regulament anterior al Programului de fidelitate PENNY CARD.

REWE ROMANIA SRL

prin Administrator

Daniel Eduard Gross

