

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### Cumpara si castiga cu RUSTY si RIOS

#### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale “Cumpara si castiga cu RUSTY si RIOS” (denumita in continuare “**Campania**” este INNOSCITECH S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în com. Remetea, sat Remetea, str. Alszegi, nr. 157/D, jud. Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. (EUID) J2020000385194, având codul de înregistrare fiscală (C.I.F.) RO43020206 și contul bancar RO40BACX0000002620600000, deschis la banca Unicredit, reprezentată legal de Kosztin Ádám-Botond –împuternicit,, denumit in continuare „**Organizatorul**”, in parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610,denumita in continuare “**Partenerul**” sau “**REWE Romania**”.

1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul agentilor:

- **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.** (denumita in continuare “**Agentia INNOSCITECH**”), cu sediul în Mun. București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Secțiunea 1, Sector 1, având nr. de ordine la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București J2000008295404 atribuit în data de 13.09.2000, EUID: ROONRC.J2000008295404 și CUI 13351917, care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
- **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406J40/6644/2006, CUI 18602432 (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor care se inscriu prin intermediul unui card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital).

#### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.therustypotatoes.ro](http://www.therustypotatoes.ro) si pe [penny.ro](http://penny.ro).
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile

pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.therustypotatoes.ro](http://www.therustypotatoes.ro) si pe [penny.ro](http://penny.ro) , cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- 2.5** Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat prevederile Regulamentului, își exprimă acordul cu privire la termenii și condițiile acestuia și consimt ca datele lor personale să fie prelucrate în conformitate cu Regulamentul. Totodată, participanții se obligă să respecte în întregime dispozițiile prezentului document.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele fizice PENNY deschise in apartinand Partenerului (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), in conformitate cu programul de functionare aferent fiecarui magazin.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada **01.04.2026– 31.05.2026**, denumita in cele ce urmeaza “**Perioada Campaniei**”.
- 3.3** Dupa data incetarii Campaniei, **31.05.2026**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 3.4** In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta va fi inclus automat in Campanie.

### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1** In Campanie pot participa persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copiii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.
- 4.5 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau
- 4.6 (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.7 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.9 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

## V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

### 5.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

5.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesar ca participantul sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) sa achizitioneze in Perioada Campaniei, pe acelasi bon fiscal, **minimum un produs participant din gama RUSTY si minimum un produs participant din gama RIOS** din magazinele PENNY participante, folosind un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital), denumita in cele ce urmeaza Inscrisere Eligibila;
- c) cu ocazia achizitionarii a minimum un Produs Participant, participantul trebuie sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat din Magazinul Participant inainte de inchiderea, de catre casier, a bonului fiscal, astfel incat casierul sa scaneze cardul de fidelitate PENNY
- d) Un Participant poate avea un numar nelimitat de Inscriseri Eligibile in Campanie, insa poate fi validat o singura dată castigator al unuia dintre Premiile oferite in cadrul Campaniei.
- e) Un Participant unic este definit prin ID Client card PENNY, in speta seria EAN formata din cele 13 cifre

- f) Lista cu produsele participante din gama RUSTY si RIOS sunt incluse in Anexa 5 la prezentul Regulament

## **VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

<b>Nr crt</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara RON, TVA inclus</b>	<b>Valoare totala RON, TVA inclus</b>
1	Autoturism Skoda Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV	1	161,621	161,621
2	Voucher de calatorie in valoare de 1.000€	2	5096	10,192
3	Friteuza cu aer cald cu cos detasabil 7.6 l	4	800	3200
<b>TOTAL VALOARE PREMII</b>			<b>175,014 RON</b>	

**\*Calculat la curs valutar BNR la 24.03.2026, 1 EURO = 5.0962 RON**

Valoarea totala a premiilor este de aproximativ 34,342 EUR, respectiv 175,014 RON, TVA inclus, calculat la curs valutar BNR la 24.03.2026, 1 EURO = 5.0962 RON.

Valoarea bruta totala a premiilor este de aproximativ 193,993 RON (TVA inclus), din care impozit pe venit este de aproximativ 18,979 RON. Valoarea bruta contine TVA-ul si impozitul pe venit, conform prevederilor Codului Fiscal.

Sumele in RON au fost calculate la curs BNR din data de 24.03.2026, 1 EURO = 5.0962 RON.

**6.2** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.2.1 Specificatiile premiului constand in **Autoturism Skoda Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV, sunt mentionate in Anexa 2 la prezentul Regulament;**

6.2.2 Specificatiile premiului constand in **Voucher de călătorie în valoare de 1.000€, sunt mentionate in Anexa 3 la prezentul Regulament.**

6.2.3 Specificatiile premiului constand in **Friteuza cu aer cald cu cos detasabil 7.6 l, sunt specificate in Anexa 4 la prezentul Regulament.**

**6.3** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata campaniei.

## **VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

**7.1** Premiile mentionate la art 6. se vor acorda prin tragere la sorti. In vederea extragerii castigatorilor de catre Agentia Organizatorului, Partenerul va pune la dispozitia Agentiei/Organizatorului o baza de date cuprinzand seriile cardurilor de fidelitate PENNY care au fost inscrise in Concurs in Perioada Campaniei si care indeplinesc conditiile de participare.

Baza de date va cuprinde exclusiv seriile cardurilor de fidelitate PENNY inscrite in Concurs, fara alte date cu caracter personal sau de alta natura ale participantilor.

Tragerea la sorti, presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Tragerile la sorti vor fi organizate de catre Agentia Mediaposte Hit Mail SA, in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in prezenta unui notar public, dupa cum urmeaza:

**7.1.1.** In perioada **04.05 –15.05.2026**, pentru inscrierile realizate in perioada 01.04.2026 – 30.04.2026 si se vor extrage:

- **1 (un) potential castigator** pentru premiul constand in **Voucher de calatorie in valoare de 1.000 €**
- **2 (doi) potentiali castigatori** pentru premiul constand in **Friteuza cu aer cald cu cos detasabil 7.6 l**
- **Cate 10 (zece) rezerve** pentru fiecare potential castigator extras

**7.1.2.** In perioada **02.06 –15.06.2026**, pentru inscrierile realizate in perioada 01.05.2026 – 31.05.2026 si se vor extrage:

- **1 (un) potential castigator** pentru premiul constand in **Voucher de calatorie in valoare de 1.000 €**
- **2 (doi) potentiali castigatori** pentru premiul constand in **Friteuza cu aer cald cu cos detasabil 7.6 l**
- **Cate 10 (zece) rezerve** pentru fiecare potential castigator extras

**7.1.3.** In perioada **02.06 –15.06.2026** pentru toate inscrierile din perioada campaniei **01.04.2026 – 31.05.2026** si se vor extrage:

- **1 potential castigator pentru premiul constand in Autoturism Skoda Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV**
- **10 (zece) rezerve**

## **VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 8.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia REWE va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 8.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 10 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 10 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 8.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a

premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

**8.3.1** In cadrul apelului, celor sapte castigatori li se va solicita sa declare urmatoarele informatii :

- Nume
- Prenume
- Data nasterii
- Adresa de email, in cazul premiilor constand in Voucher de vacanta

In plus, pentru castigatorii validati, Organizatorul va solicita in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data validarii, o copie a cartii de identitate, din care sa reiasa numele, prenumele si CNP-ul, necesare pentru plata taxelor si impozitelor doar dacă pentru valoarea premiului câștigat este peste 600 de lei. Transmiterea copiei CI in termenul mentionat constituie o conditie de atribuire a premiului, iar netransmiterea acestuia conduce la invalidarea castigatorului.

**8.4** Constatatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**8.5** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, Organizatorul poate decide organizarea unei extrageri suplimentare, in conditiile prezentului regulament. In cazul in care din diverse motive, premiul nu se acorda, acesta va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**8.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**8.7** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe [www.therustypotatoes.ro](http://www.therustypotatoes.ro) si pe [penny.ro](http://penny.ro), intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de maximum 60 zile de la data validarii acestora, inasa nu mai tarziu de 30.10.2026.

**8.8** Premiile de tipul Voucher de vacanta vor fi expediate castigatorilor de catre Organizator prin email, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.therustypotatoes.ro](http://www.therustypotatoes.ro) si pe [penny.ro](http://penny.ro).

**8.9** Premiile de tipul Ninja Foodi Max Dual Zone Air Fryer vor fi expediate castigatorilor de catre Organizator, prin curier, la adresa indicata de acestia, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.therustypotatoes.ro](http://www.therustypotatoes.ro) si pe [penny.ro](http://penny.ro), pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**8.10** Premiul constând într-un autoturism Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV se va acorda câștigătorului în municipiul Oradea, la adresa Calea Clujului 201. Locația, data și ora exactă a predării premiului se vor stabili de comun acord cu câștigătorul.

Câștigătorul va trebui să se prezinte la adresa stabilită, unde va intra în posesia autoturismului. Predarea se va face prin deplasarea câștigătorului la locație.

Organizatorul va pune la dispoziția câștigătorului toate documentele necesare pentru intrarea în posesia autoturismului, precum și următoarele :

- asigurare RCA valabilă pentru primele 3 luni, cost suportat de Organizator;
- înmatricularea autoturismului pentru o perioadă de 3 luni, realizată de Organizator;
- autoturismul va fi predat cu un nivel de combustibil de maximum 5 litri.

Costurile aferente deplasării câștigătorului din localitatea de domiciliu până la locația de predare (Oradea) vor fi suportate de către Organizator.

## **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **X. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
  - ✓ SMS-urile/ apelurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
  - ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil si cod valid);
  - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail in scris in Campanie;
  - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
  - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este

blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

**10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIII. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

**14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale, dupa cum urmeaza :

- a. Partener: la numarul de telefon 0800110111 prin e-mail la adresa [contact@penny.ro](mailto:contact@penny.ro)
- b. Organizator: prin e-mail la adresa [sales@therustypotatoes.ro](mailto:sales@therustypotatoes.ro) sau prin posta la adresa în com. Remetea, sat Remetea, str. Alszegi, nr. 157/D, jud. Harghita

pana la data de 07.06.2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 60 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

## ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

### Cumpara si castiga cu RUSTY si RIOS

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**INNOSCITECH S.R.L.**, Organizatorul Campaniei promotionale “Cumpara si castiga cu RUSTY si RIOS”, persoană juridică română, cu sediul în com. Remetea, sat Remetea, str. Alszegi, nr. 157/D, jud. Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. (EUID) J2020000385194, având codul de înregistrare fiscală (C.I.F.) RO43020206 și contul bancar RO40BACX0000002620600000, deschis la banca Unicredit, reprezentată legal de Kosztin Ádám-Botond –împuternicit,, denumit in continuare „Organizatorul”, **in parteneriat cu REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, denumita in continuare “Partenerul” sau “REWE Romania”, **in calitate de operatori independenti**, si agentiile

- **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.** (denumita in continuare “Agentia INNOSCITECH”), cu sediul în Mun. București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3, Secțiunea 1, Sector 1, având nr. de ordine la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București J2000008295404 atribuit în data de 13.09.2000, EUID: ROONRC.J2000008295404 și CUI 13351917, care actioneaza in calitate de **împuternicit al Organizatorului** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
- **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2006006644406J40/6644/2006, CUI 18602432 (denumita in cele ce urmeaza „Agentia REWE”), care actioneaza ca **împuternicit al Partenerului** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor care se inscriu prin intermediul unui card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital).

#### 2. Datele de contact ale Operatorilor pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**INNOSCITECH S.R.L.**, cu sediul în com. Remetea, sat Remetea, str. Alszegi, nr. 157/D, jud. Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. (EUID) J2020000385194, având codul de înregistrare fiscală (C.I.F.) RO43020206, [sales@therustypotatoes.com](mailto:sales@therustypotatoes.com)

**REWE Romania S.R.L.**, in calitate de operator. Toate solicitarile cu privire la exercitarea drepturilor garantate pot fi transmise la responsabilul extern cu protectia datelor Dr. Karsten Kinast, adresa de corespondenta: str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, telefon 0800 110 111, email: [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro)

### 3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul Imputernicit - Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Inscrisoare in campanie</li><li>▪ Extragerea potentialilor castigatori</li></ul>
	Partenerul si Organizatorul in calitate de Operatori Asociati si prin Imputerniciti	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	
Potential Castigator	Partenerul Imputernicit - Agentia REWE	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul si Organizatorul in calitate de Operatori Asociati si prin Imputerniciti	Nume, prenume, numar de telefon mobil, copie C.I./CNP (in cazul premiilor impozabile ce depasesc valoarea de 600 LEI), adresa de livrare a premiului, date din procesul verbal de predare-primire, inclusiv semnatura	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Validare finala si publicare lista castigatori</li><li>▪ Acordare si expediere premii</li></ul>

In plus, pentru castigatorul premiului constand in Autoturism Skoda Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV, Operatorul va solicita si Atestat de certificare fiscala, conform legii nr. 207/2015 privind Codul de procedura fiscala, modificata prin O.U.G. nr. 7/2026 si publicata in Monitorul Oficial nr. 146/25.02.2026, in scopul acordarii premiului.

### 4. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarii si desfasurarii campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar- contabile ale Operatorului.
- iv) Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

## **5. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Cumpara și castiga cu RUSTY și RIOS. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

## **6. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile identificate în prezentul regulament), altor parteneri contractuali, autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

## **7. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate maximum 60 de zile de la data finalizării campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

## **8. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

## **9. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **10. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **11. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **12. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

## ANEXA 2. SPECIFICATII TEHNICE

### Autoturism Skoda Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV

**Cod:** PV3DAD26

**Model:** Skoda Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV

**Cilindree:** 1498 cmc

**Caracteristici tehnice:** 85 KW / 115 CP, Direct Shift Gearbox,



**Tractiune Fata, 4 usi, Benzina (mild) Hybrid**

**Culoare:** 5X5X - Graphite Grey

**Tapiterie:** NE – Gri

**Dotari incluse :**

**WD2 - Design Interior LODGE**

- tapiterie stofa/Piele artificiala
- decor plansa de bord textil
- insertii decorative"Mutant Cocoon Silver"
- lumini ambientale pentru plansa de bord si usi fata
- iluminare spatiu pentru picioare fata
- parasolare sofer si pasager cu oglinzi make-up iluminate
- sistem rabatare bancheta spate din portbagaj

**PFC - Drive Mode Selection** – permite selectarea modului de conducere

**PYE - Pachet Comfort Plus contine :**

- KESSY - sistem de access si pornire / oprire motor fara cheie
- Sistem de alarma cu monitorizarea habitaculului
- Trapa portbagaj electrica si senzor deschidere (pedala virtuala)
- Sigurante usi spate actionate electric
- Blocuri optice spate TOP LED
- Camera video spate

**4KF - Sunset** - geamuri laterale spate si luneta in nuanta inchisa

**Norma poluare:** Euro 6

**Nr. de locuri:** 5

**CO2 WLTP:** 111 g/km

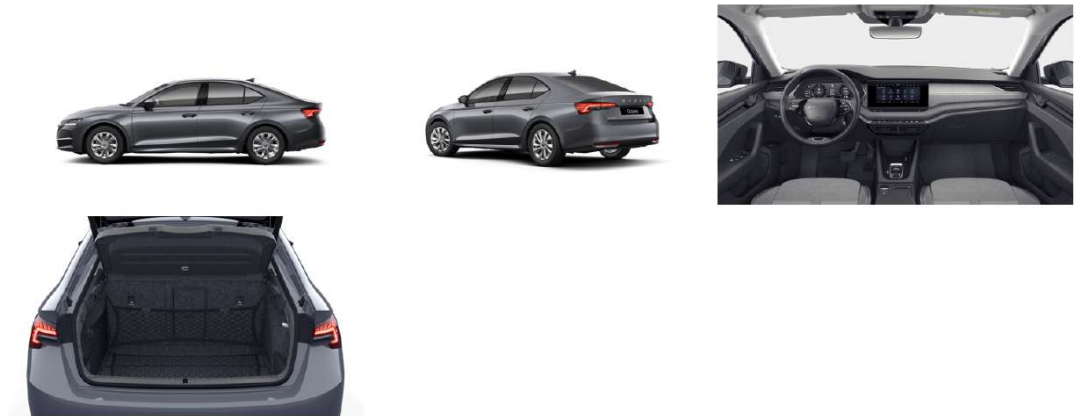
**Consum mixt:** 4.9 l/100km

<p><b>Dotari standard Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV</b></p> <p>2 Conexiuni USB-C in consola fata + 2 Conexiuni USB-C pentru locurile din spate (doar cu functie de incarcare) + 1 Conexiune USB-C la oglinda retrovizoare (doar cu functie de incarcare) 8 difuzoare (pasive) Airbag sofer + airbag pasager cu optiune dezactivare si airbag genunchi sofer Airbag-uri laterale fata, airbag-uri pentru cap fata/spate si airbag central fata Apel urgenta (eCall) Auto Light Assistant – asistent activare/dezactivare automata pentru faza lunga Bancheta spate cu spatat rabatabil fractionat (60 : 40) si cotiera centrala</p>	<p><b>Indicator de avertizare nivel scazut lichid pentru spalare parbriz</b> <b>Jante aliaj 16" Matar</b> cu anvelope 205/60 R16 <b>KESY GO</b> - Sistem de inchidere centralizata cu telecomanda - Sistem de pornire/oprire motor fara cheie <b>Lane Assist Basic - Sistem de asistenta</b> la mentinerea benzii de rulare <b>Light Assistant si senzor de ploaie</b> <b>Oglinda retrovizoare</b> cu efect automat antiorbire <b>Oglinzi exterioare reglabile si pliabile</b> electric, incalzite si cu efect anti-orbire (doar la sofer) <b>Oglinzi si manere exterioare usi</b> vopsite in culoarea caroseriei <b>Plase de prindere in portbagaj</b></p>
---	---

<p>Blocuri optice spate Basic LED  Climatronic (2 zone)  Sistem automat de aer conditionat cu distributia aerului in doua zone  COD TARA  Compartimente de depozitare in portbagaj, lateral in spatele pasajelor rotilor  Cotiera centrala fata, reglabila, cu compartiment de depozitare Jumbo Box  Cruise Control - sistem de mentinere a vitezei de deplasare  DAB - receptie audio digitala  <b>Design Interior LOFT</b>  - Tapiterie stofa  - Scaune fata standard  <b>Driver Activity Assistant</b> - Sistem de detectare oboseala sofer Faruri Basic LED cu lumini de zi LED  <b>Front Assist</b> - Sistem de avertizare si franare de urgenta include si: Predictive Pedestrian Protection / Predictive Cyclist Protection / Collision Avoidance Assist / Turn Assist  Garantie extinsa la 4 ani in limita a 120.000 km  Geamuri fata/spate actionate electric  Hill Hold Control - Sistem de asistenta la plecarea de pe loc in rampa</p> <p><b>Spatiu de depozitare sub scaun pasager</b>  Atentie !  Nu este valabil pentru motorizarile mHEV si pentru scaunele actionate electric.  <b>Suport lombar scaune fata, cu reglare manuala</b>  <b>TPM - sistem de monitorizare a presiunii</b> in pneuri  <b>Traffic Sign Recognition - sistem de recunoastere a indicatoarelor rutiere</b>, cu functie Intelligent Speed Assist  <b>Trei tetiere spate</b></p>	<p><b>Predictive Speed Limiter</b> - limitator de viteza predictiv  <b>Pregatire ISOFIX</b> pentru scaunul pasagerului si pentru bancheta spate  <b>Pregatire telefon cu Bluetooth</b>  Spatiu de depozitare telefon in consola mediana fata, cu incarcare prin inductie  <b>Roata de rezerva de uz temporar</b>  <b>Scaune fata incalzite, cu reglaj termic separat</b>  <b>Senzori parcare fata/spate</b>  <b>Servicii Online SKODA</b>  <b>Remote Access - 3 ani</b>  <b>Servotronic</b> - servodirectie asistata in functie de viteza de deplasare  <b>Side Assist</b> - sistem de asistenta si avertizare la schimbarea benzii de rulare  Rear Traffic Alert, Exit Warning, Sistem de ajustare a inaltimei pentru scaunele fata  Sistem de avertizare vizuala si acustica pentru centurile de siguranta (pentru toti pasagerii)  Sistem Infotainment 10" cu ecran tactil, color 10" si Radio AM/FM/DAB+</p> <p><b>Umbrela in usa laterala fata</b>  <b>Virtual Cockpit 10"</b> - instrumente de bord digitale  <b>Volan multifunctional</b> imbracat in piele, cu padele selectoare trepte de viteza cutie DSG  <b>Wired &amp; Wireless Smartlink</b> (Apple CarPlay + Android Auto) - permite utilizarea facilă a aplicațiilor smartphone-ului prin intermediul sistemului audio sau infotainment de la bordul autoturismului</p>
---	---

### ŠKODA Octavia Selection 1.5 TSI DSG mHEV

Imaginile din acest document au doar scop ilustrativ.



### **ANEXA 3 . Specificatii Voucher de calatorie în valoare de 1.000 €**

#### **TERMENI SI CONDITII DE UTILIZARE VOUCHER**

Voucherele de calatorie sunt emise de catre Agentia de turism CHRISTIAN TOUR si se pot utiliza exclusiv pentru rezervarea unui produs turistic furnizat de catre agentile Christian Tour sau direct de pe site-ul agentiei : [www.christiantour.ro](http://www.christiantour.ro).

**Valoare voucher: 1000 EUR**

**Elemente de identificare voucher :** suma, serie, numar de rezervare si data de emitere.

**Conditii utilizare voucher:**

- si poate fi utilizat in limita valorii de 1000 EUR, exclusiv pentru achizitionarea de servicii turistice furnizate de catre Agentia de turism CHRISTIAN TOUR, pe perioada valabilitatii acestuia ;
- Orice diferenta de pret peste valoarea voucherului va fi achitata de catre utilizator
- Voucherul este valabil 12 luni de la data emiterii. Valabilitatea voucherelor cadou Christian Tour nu poate fi extinsa. Daca expira perioada de valabilitate voucherul cadou Christian Tour nu poate fi utilizat sau reactivat, iar suma ramasa neutilizata nu poate fi rambursata sub forma unui alt voucher sau sub forma de bani.
- Voucherele cadou Christian Tour se pot utiliza pentru achitarea costurilor totale sau parțiale pentru orice produs turistic, spre exemplu : pachete turistice, bilete de avion, cazari individuale, city-breaks, bilete de autocar, etc.
- In cazul in care valoarea produsului turistic achizitionat este mai mica decat valoarea voucherului, Agentia de turism nu va returna diferenta.
- Un voucher Christian Tour nu poate fi preschimbat in bani. Pentru situatia exceptionala in care un serviciu turistic nu poate fi executat, suma aferenta voucherului cadou se va restitui beneficiarului tot sub forma unui voucher cadou.
- Un voucher cadou Christian Tour se poate folosi pentru o singura rezervare, iar valoarea acestuia nu poate fi repartizata pentru achizitii separate.
- Voucherele cadou Christian Tour se pot cumula cu alte vouchere de acelasi tip sau diferite.
- Voucherele cadou Christian Tour pot fi cumulate cu alte beneficii, oferte si reduceri
- Voucherele cadou Christian Tour pot fi utilizate pentru achizitionarea de servicii in alta moneda decat cea specificata pe acestea, de exemplu : un voucher emis in EUR poate fi utilizat pe o rezervare cu pret de vanzare in RON si invers.
- Pierderea, furtul sau distrugerea voucherului cadou Christian Tour intra in sarcina beneficiarului iar Christian Tour nu isi asuma responsabilitatea pentru inlocuirea sau emiterea unui nou voucher
- Se considera tentativa de fraudă falsificarea voucherului de calatorie.

#### ANEXA 4. Specificatii tehnice

##### Friteuza cu aer cald cu cos detasabil 7.6 l

Aparat de gătit tip air fryer, model **Ninja Foodi Dual Zone AF400EU**, cu următoarele caracteristici principale :

- Putere: 2470 W
- Capacitate totală: 9.5 litri (2 compartimente independente)
- Funcții de gătit: Max Crisp, Air Fry, Roast, Bake, Reheat, Dehydrate
- Tehnologie Dual Zone: permite prepararea simultană a două tipuri de alimente, cu setări diferite de temperatură și timp
- Panou de control digital, cu temporizator și setare temperatură
- Temperatură reglabilă: până la aproximativ 240°C
- Accesorii incluse: 2 sertare antiaderente + grătare/crisper plates
- Culoare: negru

Premiul se acordă în ambalaj original, sigilat, împreună cu accesoriile standard oferite de producător.

Garanția produsului este asigurată conform politicii producătorului și legislației în vigoare.

Imaginile utilizate în materialele de promovare au caracter informativ, produsul final putând prezenta mici diferențe estetice.



## ANEXA 5. LISTA PRODUSE PARTICIPANTE IN CAMPANIE

### PRODUSE PARTICIPANTE GAMA RIOS :

COD ARTICOL	DENUMIRE ARTICOL
965084	*RIOS INGHEATATA VAFA CAMEL SARAT 55G
965085	*RIOS INGHEATATA VAFA CIRESE 55G
968262	*RIOS CORNET VANILIE CIOCOLATA 6X71G
965064	*RIOS ING.CORNET VANILIE 6X70G
968009	*RIOS ING.CORNET VANILIE CAMEL 6X72G
924368	*RIOS CORNET CAPSUNI 6X76G
968066	*RIOS ING.SUNNY MIX FRUCTE 633G
909126	*RIOS SANDWICH CLASIC 8X54G
968067	*RIOS DELIZIOSO CAMEL SARAT 515G
916955	*RIOS DELIZIOSO TIRAMISU 515G
968432	*RIOS GIGANT ING.CLASSIC 3X67G
962316	*RIOS PREMIUM ING.SORBET LAMAIE 550G
926278	*RIOS PREMIUM INGHEATATA CAPSUNI 550G
968245	*RIOS ING. SANDWICH TRIPLE TASTE 8X40G
965059	*RIOS INGHEATATA COCOA STICKS 12X37G
968005	*RIOS BATOANE COCOS 6X35G
968006	*RIOS BATOANE CAMEL 6X38G
968007	*RIOS BATOANE CAR.SARAT&ALUNE 6X39G
968008	*RIOS BATOANE CIOC.ALBA,CAR.S.&ALUNE6X39
953504	*RIOS INGHEATATA COOLER 6X117G
968512	*RIOS COOLER INGHEATATA CAPSUNI 117G
946663	*RIOS DELIZIOSO MASCARP&FR.PADURE 515G
926407	*RIOS SWIRL INGHEATATA CIOCOLATA 460G
953079	*RIOS INGHEATATA VANILIE 440G
926406	*RIOS INGHEATATA CAMEL 460G
926405	*RIOS INGHEATATA CAPSUNI 460G
968072	*RIOS ING.PE BAT PEPENE 5X67G
953499	*RIOS INGHEATATA TWIRULO 5X70G
968069	*RIOS ING.COCOS SI MANGO 4X75G - IMPALETARE
968070	*RIOS ING.CAMEL SARAT&POPCORN 4X74G
968073	*RIOS BIG MASCARPONE&RASP.ICE CREAM 70G
926404	*RIOS INGHEATATA CORNET AROMA VANILIE 74G
947084	*RIOS INGHEATATA CORNET AROMA CIOCO 74G
956177	*RIOS INGHEATATA CORNET AROMA CAPSUNI 74G
965060	*RIOS INGHEATATA CORNET CARAM.SARAT 74G
946699	*RIOS INGHEATATA PAHAR FISTIC 134G
968071	*RIOS INGHEATATA PAHAR CAFEA 134G
953645	*RIOS DELIZIOSO CAPPUCINO 478G
909649	*RIOS BIG INGHEATATA PE BAT CLASSIC 84G
965066	*RIOS BIG ING.BAT CIOC.ALBA&MIGDALE 84G
968010	*RIOS ING.CORNET SORBET FRUCTE 6X75G

968068	*RIOS INGHETATA SORBET MANGO 600G
953078	*RIOS GIGANT DARK CHOCOLATE 3X82G
902258	*RIOS GIGANT MINIQUARTETT CLASIC12X36G
925800	*RIOS INGHETATA VANILIE VAFA 55G
925799	*RIOS INGHETATA DUO VAFA 55G
905565	*RIOS GIGANT MINIQUARTET FRUCTE 12X40G
925798	*RIOS INGHETATA CACAO VAFA 55G
926408	*RIOS PREMIUM INGHETATA TRICOLOR 1250G
926402	*RIOS PREMIUM VANILIE BOURBON 1250G
909649	*RIOS BIG INGHETATA PE BAT CLASSIC 84G
924368	*RIOS CORNET CAPSUNI 6X76G
926399	*RIOS GIGANT MIGDALE 3X83G
926401	*RIOS GIGANT MINI MIGDALE 8X38GR
926404	*RIOS INGHETATA CORNET AROMA VANILIE 74G
946699	*RIOS INGHETATA PAHAR FISTIC 134G
947084	*RIOS INGHETATA CORNET AROMA CIOCO 74G
949956	*RIOS GIGANT ING.CLASSIC 3X80G
953078	*RIOS GIGANT DARK CHOCOLATE 3X82G
953499	*RIOS INGHETATA TWIRULO 5X70G
953500	*RIOS GIGANT WHITE CHOCO&COOKIES3X72G
953504	*RIOS INGHETATA COOLER 6X117G
953506	*RIOS GIGANT MINI WHITE ALMOND8X38G
953510	*RIOS SANDWICH DUO 8X67G
956177	*RIOS INGHETATA CORNET AROMA CAPSUNI 74G
965059	*RIOS INGHETATA COCOA STICKS 12X37G
965060	*RIOS INGHETATA CORNET CARAM.SARAT 74G
965062	*RIOS INGHETATA TIRAMISU 134G
965063	*RIOS INGHETATA FRUCTE TROPICALE 110G
965064	*RIOS ING.CORNET VANILIE 6X70G
965065	*RIOS INGHETATA LAMAIE/PORTOCALA8X70G
965066	*RIOS BIG ING.BAT CIOC.ALBA&MIGDALE 84G
965084	*RIOS INGHETATA VAFA CAMEL SARAT 55G
965085	*RIOS INGHETATA VAFA CIRESE 55G
965639	*RIOS MINI ING.CORNET VANIL&CIOC.12X17G
968001	*RIOS GIGANT ING.MIGDALE 3X69G
968009	*RIOS ING.CORNET VANILIE CAMEL 6X72G
968010	*RIOS ING.CORNET SORBET FRUCTE 6X75G
968069	*RIOS ING.COCOS SI MANGO 4X75G
968070	*RIOS ING.CAMEL SARAT&POPCORN 4X74G
968071	*RIOS INGHETATA PAHAR CAFEA 134G
968072	*RIOS ING.PE BAT PEPENE 5X67G
968073	*RIOS BIG MASCARPONE&RASP.ICE CREAM 70G
968247	*RIOS ING.CORNET VANILIE ALUNE 6X65.8G
968262	*RIOS CORNET VANILIE CIOLATA 6X71G
968512	*RIOS COOLER INGHETATA CAPSUNI 117G
968513	*RIOS GIGANT CIOC.ALBA&MIGDALE 3X69G

968514	*RIOS HIGH PROTEIN ING.CACAO 290G
969685	*RIOS GIGANT CLASSIC 6X120ML
969686	*RIOS GIGANT CU MIGDALE 6X120ML
926405	*RIOS INGHEATA CAPSUNI 460G
926406	*RIOS INGHEATA CAMEL 460G
926407	*RIOS SWIRL INGHEATA CIOLATA 460G
946663	*RIOS DELIZOSO MASCARP&FR.PADURE 515G
953079	*RIOS INGHEATA VANILIE 440G
953645	*RIOS DELIZOSO CAPPUCCINO 478G
968002	*RIOS PREMIUM INGHEATA CIOLATA 505G
968003	*RIOS PREMIUM INGHEATA CU NUCI 500G
968011	*RIOS PREMIUM ING.STRACCIATELLA 518G
968066	*RIOS ING.SUNNY MIX FRUCTE 633G
968068	*RIOS INGHEATA SORBET MANGO 600G
990007	*RIOS XXL ING. SANDWICH CLASSIC 10X54G
990008	*RIOS ING. SANDWICH ALUNE 6X40G
990557	*RIOS DESERT PARA/MANDARINA/LAMAIE 70G
990012	*RIOS INGHEATA TUB QUATTRO 900G
990016	*RIOS ING.EXOTIC SORBET FRUCTE3X69G
990017	*RIOS INGHEATA STICK VANILIE 34G
990018	*RIOS BIG ING.CORNET CIOLATA 110G
990019	*RIOS BIG ING.CORNET CAPSUNI 110G
990563	*RIOS BIG INGHEAT BAT CAMEL SARAT 84g
990564	*RIOS DELIZOSO VANILIE&MANGO 478G
990570	*RIOS FRUIT LOLLY MANGO 12X50G
990565	*RIOS GIGANT MINI CIRESE&CIOC.8X55.5G
990566	*RIOS GIGANT MINI MANGO&CIOC.ALBA8X37G
990567	*RIOS GIGANT MINI COCOS&CIOC.8X36G
990568	*RIOS GIGANT ING.LAMAIE&ZMEURA 4X70G
990569	*RIOS GIGANT INGHEATA CAPSUNI 4X75G
990560	*RIOS MOCHI CAPSUNI/COCOS 4x35G

**PRODUSE PARTICIPANTE GAMA RUSTY :**

<b>COD ARTICOL</b>	<b>DENUMIRE ARTICOL</b>
967203	*RUSTY CARTOFI CONGELATI 2.5KG
972634	*RUSTY CARTOFI CONG.SKINNY 1KG
969728	*RUSTY CARTOFI SKIN ON WEDGES 1KG
967201	*RUSTY CARTOFI ONDULATI CONGELATI 1KG
967202	*RUSTY CARTOFI CONGELATI 1KG
968559	*RUSTY CARTOFI CONGELATI WEDGES 2.5KG
968558	*RUSTY CARTOFI CONGELATI SKINNY 2.5KG