

REGULAMENTUL CAMPANIEI "24h Oriunde Oricand Bere Fara Alcool" - Penny

Perioada de desfasurare: 01 Septembrie – 30 Septembrie 2021

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara „24h Oriunde Oricand Bere Fara Alcool” - Penny (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095, in parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO („**Partenerul**” sau „**REWE**”).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> sau pe website-ul www.24hberefaraalcool.ro, precum si pe website-ul www.penny.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) la solicitarea scrisa transmisa prin e-mail la concurs@fieldstar.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior.

1.5. Agentii desemnate:

a) **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Str. Capitan Aviator Mircea Petre, Nr. 16-18, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare 15600992, denumita in continuare "**Agentia**" si care actioneaza ca imputernicit al URSUS Breweries cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, extragerea castigatorilor, livrarea premiilor la adresele indicate de castigatori si intocmirea dosarului de taxe pentru premiile care depasesc 600 lei (TVA inclus).

b) **Supercard Solutions & Services SRL**, denumita in continuare „**Agentia Supercard**”, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873 care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv anuntarea castigatorilor cu privire la premiul castigat.

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine PENNY (“**Magazinele Participante**”), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.

2.2. La campanie vor participa toate magazinele PENNY.

3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 01 Septembrie 2021 – 30 Septembrie 2021 inclusiv, conform programului de functionare al fiecarui magazin PENNY (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie, denumite in continuare “Produse Participante”, sunt produsele bere marca Ursus Breweries, fara alcool, in urmatoarele ambalaje:

Produse participante in campania promotionala:
Ursus Fara Alcool NRB 330ml
Ursus Fara Alcool CAN 500ml
Ursus Fara Alcool CAN 4X500ml
Ursus Fara Alcool CAN 500ml 3+1 doza
Ursus Cooler Fara Alcool Lamaie CAN 4x500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Lamaie CAN 500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Cirese CAN 500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Cirese CAN 4x500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Grepfrut CAN 500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Grepfrut CAN 4x500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Mango CAN 500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Mango CAN 4x500ml
Ursus Cooler Fara Alcool Lamaie NRB 330ml
Ursus Cooler Fara Alcool Cirese NRB 330ml
Ursus Cooler Fara Alcool Grepfrut NRB 330ml
Timisoreana Fara Alcool 330ML NRB
Timisoreana Fara Alcool 330ML 4pack NRB
Timisoreana Fara Alcool 500ML doza
Timisoreana Fara Alcool 500ML 4pack doza
Timisoreana Fara Alcool 500ML 3+1 doza

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare “Participantii”).

5.2. Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care:

- achizitioneaza, in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, cel putin un Produs Participant;
- detin un card valid PENNY pe durata Campaniei si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul de a fi prelucrate datele acestora cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card;
- confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

5.3. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si ai Agentiei;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

- c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.
- d) Persoanele care nu detin un card PENNY Market valid in Perioada Campaniei

5.4. Participarea la aceasta campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

5.5. Cardurile sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a REWE si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea REWE. Pentru claritate, Ursus Breweries nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.

5.6. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acei participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

6.1.1. Sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei minim un Produs Participant din unul dintre Magazinele Participante.

6.1.2. Sa scaneze cardul de fidelitate Penny la casa de marcat;

6.1.3. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.11 din prezentul Regulament.

6.1.4. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de inscriere in Campanie:

6.2. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

6.2.1. Sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei minim un Produs Participant din unul dintre Magazinele Participante;

6.2.2. Cu ocazia achizitionarii Produselor Participante, sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY;

6.3. Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia este efectuata in Perioada Campaniei, in oricare Magazin Participant, atestata prin bonul fiscal aferent achizitionarii Produselor Participante conform Regulamentului, participantul este inscris in Campanie pe baza utilizarii cardului PENNY la achizitionarea Produselor Participante, respectiv la tragerea la sorti, in urma careia poate fi castigator al premiului/premiilor acordate in cadrul Campaniei, cu conditia sa fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, precum si sa fi furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card;

6.4. Un participant la prezenta Campanie (identificat prin numarul cardului de fidelitate PENNY), va fi inscris la tragerea la sorti (va primi o sansa) cu ocazia fiecarei achizitii de minim un Produs participant, efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris la prezenta Campanie cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante care indeplineste conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor.

Reguli generale de participare la Campanie:

6.5. Pentru fiecare achizitie de minim un Produs participant prin scanarea cardului de fidelitate Penny, un Participant va fi inscris automat in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de numere de bonuri fiscale inscrise.

6.6. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul fiscal participant.

6.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudare s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., urmatoarele premii:

Tip premiu	Numar premii	Valoar neta comerciala individuala	Valoarea neta comerciala totala
		(lei, cu TVA inclusa)	(lei, cu TVA inclusa)
Bicicleta MTB (model 27.5" SNOOP 3.1, marime cadru L, Dimensiune cadru 18 inch, Diametru roata 27.5 inch, Greutate 15.49 Kg)	1	839,99	839,99
Cos de picnic termoizolant (29 de accesorii incluse, capacitate 23 litri, dimensiuni 44,5x26,5x35 cm, Ambalare: 4 bucati /cutie = 10 Kg; dimensiunea cutiei 62 x 49 x 28 cm)	24	218,96	25.603,20
Boxa JBL GO (Wireless Bluetooth Streaming, incarcare prin USB, conectivitate bluetooth, distanta maxima de operare a sunetului de 10m, dimensiuni 86x31.6x71.2mm, greutate 184g.)	240	106,68	5.255,04
TOTAL	265		31.698,23

7.2. Descriere premii acordate in campanie:

7.2.1. Bicicleta MTB este special conceputa pentru excursii pe munti. Diametrul rotii este de 27.5 inch, iar greutatea acesteia este de 15.49 kg. Modelul este conceput pentru a asigura confort, stabilitate dar si siguranta sporita.

7.2.2. Cos de picnic termoizolant este conceput pentru o capacitate de 4 persoane, tesatura fiind poliesterica 600D intarita. Acesta are inchidere cu fermoar in doua sensuri, maner pliabil si detasabil din aluminiu cu spuma de protectie. Buzunar mare captusit cu 29 de accesorii incluse, capacitate 23 litri. Dimensiuni sunt 44,5x26,5x35 cm. Ambalarea este realizata in 4 bucati /cutie = 10 Kg; dimensiunea cutiei 62 x 49 x 28 cm);

7.2.3. Boxa JBL GO (Wireless Bluetooth Streaming). Aceasta emite sunete de inalta calitate de pe smartphone sau tableta. Bateria este reincarcabila incorporata Li-ion, pana la 5 ore de muzica. Este rezistenta la apa.

7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.4. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., atunci acestea raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.5. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de card PENNY, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei, are posibilitatea sa castige un singur premiu pe intreaga durata a campaniei.

7.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.7. Organizatorul, REWE sau Agentiile implicate in campanie isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.8. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 60 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei pe website-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> sau/si website-ul PENNY, www.penny.ro.

7.9. In caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei și Regulamentul Campaniei, prevederile Regulamentului Campaniei vor prevala.

7.10. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante).

7.11. Ursus Breweries isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 1.

7.12. Procedura de extragere a castigatorilor si de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.12.1. Dupa finalizarea Campaniei, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare, **REWE** va exporta, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului Campaniei descris mai sus;

7.12.2. Baza de date cu aceste informatii va ajunge la **Agentia Fieldstar** pentru extragere;

7.12.3. Extragerea va avea loc in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la primirea bazei de date. Extragerea se va desfasura prin intermediul unei platforme de extragere, operata de **Agentia Fieldstar**,

in prezenta unui reprezentant al Agentiei Fieldstar, imputernicit de catre Ursus Breweries si in prezenta unui notar public care va certifica rezultatele extragerii;

7.12.4. Tragerea la sorti va avea loc astfel:

- Se va extrage 1 (un) potential castigator pentru premiul constand intr-o Bicicleta MTB, in valoare de 839.99 lei Tva inclus/premiu; si cate 10 (zece) rezerve pentru premiu, in total 10 rezerve.
- Se vor extrage 24 (douazeci si patru) potentiali castigatori pentru premiile costand in Cos de picnic termoizolant, in valoare de 218.96 lei Tva inclus/premiu; si cate zece (10) rezerve pentru fiecare premiu, in total 240 rezerve.
- Se vor extrage 240 (doua sute patru zeci) de potentiali castigatori pentru premiile costand in Boxa JBL, in valoare de 106.68 lei Tva inclus/premiu; si cate zece (10) rezerve pentru fiecare premiu, in total 2400 rezerve.

7.12.5. Agentia Fieldstar trimite listele cu potentialii castigatori, dar si cu rezervele extrase, catre REWE, in vederea validarii castigatorilor.

7.12.6. Prin intermediul Agentiei Supercard, se anunta castigatorii telefonic si se valideaza prin confirmarea datelor de pe cardul PENNY cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de a intra in posesia premiului, acestia din urma precizand adresa de livrare la care doresc sa primeasca premiul si in cazul premiilor care depasesc valoarea individuala de 600 lei, precum si necesitatea furnizarii unei copii a CI in vederea indeplinirii obligatiilor financiar-contabile aferente premiului, copia CI urmand a fi transmisa direct catre organizator la adresa de e-mail indicata telefonic.

7.12.7. Supercard trimite catre Agentia Fieldstar/Organizator lista cu adresele castigatorilor la care trebuie sa fie trimise premiile de catre Ursus Breweries, prin intermediul Agentiei Fieldstar, prin intermediul unei societati de curierat, costurile de livrare fiind suportate de catre Ursus Breweries.

7.12.8. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o **tragere la sorti** ce se va efectua de catre Agentie, in termen de **10 (zece)** zile lucratoare de la incheierea Campaniei, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. Tragerea la sorti va avea loc la sediul biroului unui notar public sau la sediul Agentiei, care va certifica rezultatul tragerii la sorti.

7.12.9. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide, mai putin tentativele de fraudă.

7.12.10. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate **1 (un) potential castigator** si cate **10 (zece) rezerve**.

8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

8.1. Prin intermediul Agentiei Supercard, REWE anunta castigatorii telefonic si ii valideaza prin confirmarea datelor de pe cardul PENNY cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de a intra in posesia premiului, acestia din urma precizand adresa de livrare la care doresc sa primeasca premiul.

8.1.1. Castigatorii premiilor de peste 600 lei si anume „**Bicicleta MTB**”, vor transmite un email la adresa concurs@fieldstar.ro, avand ca subiect numele lor, campania la care au participat si in corpul emailului codul numeric personal. Aceste date sunt colectate prin intermediul Agentiei Fieldstar, in vederea indeplinirii obligatiilor Organizatorului de livrare a premiilor si a obligatiilor financiar-contabile aferente premiului, pentru premiile cu valoare impozabila. In lipsa furnizarii CNP-ului, castigatorii premiilor cu valoare peste 600 lei ron nu vor putea fi validati. Acestia sunt direct responsabili pentru corectitudinea datelor oferite direct catre Agentia Fieldstar.

8.2. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru un potential castigator invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv. Un castigator unic, identificat prin cardul de fidelitate PENNY nu va putea fi desemnat castigator decat al unui singur premiu in urma tragerii la sorti.

8.3. In termen de 10 zile lucratoare de la data receptionarii bazelor de date, Agentia Supercard va incerca sa contacteze telefonic castigatorul la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia a premiului, prin livrarea acestuia la adresa comunicata de castigatorul validat. Reprezentantii Agentiei Supercard vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in 2 zile diferite, in intervale orare diferite. Fiecare participant va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

A. Validarea castigatorilor si livrarea premiilor:

8.4. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

a) Sa aiba dreptul de participare conform art 5.1 si 5.2;

b) Sa achizitioneze produse din gama de Produse Participante conform art. 4 si sa respecte mecanismul Campaniei;

8.5. Fiecare premiu va fi transmis de catre Agentie pe cheltuiala Organizatorului, prin intermediul unei societati de curierat, la adresa de livrare furnizata de castigatorii validati in termen 10 zile lucratoare de la data validarii telefonice a castigatorilor. Castigatorul validat are obligatia de a semna documentul de predare premiu (AWB sau proces verbal) furnizat de curier.

8.6. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea lor sau partial, unor alte persoane.

8.7. In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.8. In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului sau Partenerului, acesta ramane la dispozitia Ursus Breweries care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.9. Organizatorul sau Partenerul nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.10. Acordarea de catre Ursus Breweries a premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Ursus Breweries si a REWE fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.11. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorului si castigul acordat. In acest sens, acesta va publica pe site-ul <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/> sau/si website-ul www.penny.ro.

Alte dispozitii:

8.12. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, comunicarea prin email ce se va derula intre Agentia si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

8.13. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

8.14. In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiteria premiului prin curier, acesta o poate face pe costuri proprii.

8.15. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la validare, informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei

Premiile acordate in cadrul prezentei Campaniei pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate premiului. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator aceluia Participant care a respectat toate prevederile prezentului Regulament.

9.2. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campaniei, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.

9.3. Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campaniei, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- b) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Agentia Supercard nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- c) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate Penny care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis drept castigator acel Participant care este titularul cardului de fidelitate.
- d) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.6. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

9.7. Organizatorul, Agentia si Partenerul nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

9.8. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

9.9. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor casigatorilor sau a altor persoane.

10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Agentia Fieldstar ,in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori, se obliga sa calculeze si sa vireze taxele datorate pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, daca este cazul.

10.2. Ursus Breweries nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant în legatura cu aceasta Campanie.

10.3. In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante si a cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

10.4. Ursus Breweries nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat sau cu ridicarea acestuia.

10.5. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii si reclamei brandului Ursus si implicit in scopul stimulării vânzării produselor Ursus Breweries SA.

10.6. Ursus Breweries, prin Agentie va prelucra urmatoarele date cu caracter personal, in baza temeiului legal: nume, prenume, numar de telefon, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege (respectiv calcularea, retinerea si virarea taxelor).

10.7. Organizatorul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au insusit integral.

10.8. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

10.9. In cazul in care Participantii vor beneficia de premii a caror valoare va depasi pragul de 600 lei/premiu, atunci acestia isi exprima consimtamantul liber, expres si neechivoc pentru utilizarea de catre Ursus Breweries a urmatoarelor date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).

11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

1.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

1.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament.

2. SESIZARI SI LITIGII

2.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

2.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro, pe intreaga durata a Campaniei si cel tarziu, la 3 zile dupa afisarea listelor finale de castigatori.

3. FORTA MAJORA

3.1. In scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

3.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

3.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

4. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Numarul de telefon alocat infoline-ului de castigatori, 0800500777 apartine retelei Vodafone. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de

rețeaua din care este apelat iar programul este de Luni până Vineri în intervalul orar 10:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.

Organizator **Ursus Breweries SA**,
prin împuternicit

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament Oficial.

Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;

- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;

- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);

- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activitati de prelucrare automate;

- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;

- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

a. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), , autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial. Rewe Romania SRL va comunica Ursus Breweries lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii pe website-ul propriu <https://ursus-breweries.ro/media/regulamente/>. Organizatorul va expedia premiile la adresa de livrare specificata de fiecare castigator in parte. Dovada predarii premiului se va face prin semnarea documentului AWB prezentat de curierul prin intermediul caruia se preda premiul, de fiecare castigator.

În ceea ce priveste datele personale aferente cardului PENNY Market, acestea vor fi prelucrate de catre Rewe Romania conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator, Rewe Romania avand calitatea de operator cu privire la respectivele informatii.

Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori asociati cu privire la prelucrarea datelor castigatorilor prezentei Campanii, asa cum sunt detaliate in prezentul Regulament Oficial.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de operatori asociati, acestia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;

b) obligațiile partilor, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;

c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;

d) obligații privind asistența și cooperarea dintre partii;

e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;

f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și

g) aspecte privind răspunderea partilor și despăgubiri.

Datele cu caracter personal prelucrate sunt:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia Supercard	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia Supercard si Organizatorul/Agentia in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in Parte	Validare finala
	Organizatorul/Agentia	Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire. In cazul castigatorilor	Acordare si expediere premii

		premiilor impozabile se vor prelucra suplimentar adresa de email, respectiv copie CI/CNP	
--	--	---	--

Rewe Romania nu va stoca copii dupa cartea de identitate/ buletin. În vederea confirmarii identitatii castigatorului, acesta are obligatia confirme datele de pe cardul de fidelitate PENNY Market in momentul contactarii telefonice.

Organizatorul va prelucra suplimentar adresa de e-mail si CNP-ul pentru premiile impozabile, cu valoare mai mare de 600 de lei, in vederea acordarii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale impuse de lege Organizatorului (respectiv calcularea, retinerea si virarea impozitului pe venitul din premii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania, impreuna cu Ursus Breweries in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania si/sau ale Ursus Breweries.

Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului si al Partenerului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin organizatorului si Rewe Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului si/sau Agentiei doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

Nici Rewe Romania, si nici Ursus Breweries nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

Rewe Romania si Ursus Breweries angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in contextul organizarii Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 6 luni in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 5 ani in cazul castigatorilor, de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.

In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer).

Responsabilul cu Protectia Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

Ursus Breweries S.A.:

Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti,
email: privacy@asahibeer.ro.

În cazul in care cererea dumneavoastra priveste prelucrarea de date efectuata de Rewe Romania, cererea va fi transmisa acesteia pentru a raspunde.

a) Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinem cererea in termen de o luna, care poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.

c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

DREPTUL DE A DEPUNE O PLANGERE

Daca aveti o nemultumire cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra, am prefera sa ne contactati pe noi direct pentru a va putea solutiona problema. Cu toate acestea, puteti contacta Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteti scrie la:

Nume:

Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa:

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefone:

+40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax:

+40.318.059.602

Email:

anspdcpc@dataprotection.ro

MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurariiCampaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-urile <https://ursus-breweries.ro/m/marci/regulamente-promotii/> si/sau www.penny.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.