

Regulamentul campaniei promotionale
”Pofteste, gateste, uimeste! cu Delikat”
in Penny

1. Organizatorul campaniei. Partenerul. Produse participante. Perioada Campaniei. Conditia de participare

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („*Pofteste, gateste, uimeste! cu Delikat*”) este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J29/332/1996, CIF RO 8226390, (denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”); partener al Organizatorului in implementarea acestei Campanii este REWE Romania S.R.L., cu sediul in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, cod postal 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/886/2005, CIF RO 13348610, (denumita in cele ce urmeaza „**Rewe**” sau „**Partenerul**”). Organizatorul este raspunzator cu privire la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice eventuale prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile oferite in cadrul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 1.2. Campania promoveaza produsele Delikat (marca inregistrata Unilever) - numite in continuare „**produse participante**”, comercializate in magazinele Penny din Romania.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice clienti ai magazinelor Penny ce apartin Partenerului (numite in continuare „**magazine participante**”) si se desfasoara in perioada **19.11.2024 - 08.12.2024** („**Perioada Campaniei**”), prin intermediul agentiei **Mercury 360 Communication SRL**, cu sediul in Bucuresti, sector 2, Strada Gara Herastrau nr.2, cladirea Equilibrium, etaj 6, agentia imputernicita de Organizator (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia Mercury**”), care este responsabila pentru efectuarea tragerilor la sorti si indeplinirea formalitatilor legate de livrarea premiilor si al agentiei **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432 (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor.
Agentia Mercury 360 Communication SRL si Agentia REWE vor fi denumite in continuare, in mod colectiv - „**Agentiile Implicate**”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie **achizitionarea de produse Delikat in valoare de minimum 10 lei, din oricare magazin Penny din Romania, pe acelasi bon fiscal folosind cardul de fidelitate Penny, pe durata Campaniei** („*conditia de participare*”).
- 1.5. Campania se desfasoara potrivit prezentului regulament, toti participantii fiind obligati sa respecte prevederile acestuia in vederea participarii la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”), prin act aditional urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa publicarea si/sau afisarea modificarilor pe website-urile <https://www.unilevertepremiaza.ro> si pe www.penny.ro
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

1.7. Perioada in care Campania se desfasoara, mecanismul Campaniei, premiile ce se acorda vor fi aduse la cunostinta consumatorilor si prin intermediul materialelor publicitare existente in cadrul magazinelor participante.

2. Participantii

2.1 La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, care detine, in timpul desfasurarii Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid si care a solicitat/acceptat la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal in scop de marketing si care a furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card.

2.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele persoane:

- angajatii si/sau prepusii Organizatorului, ai Partenerului si ai Agentiilor Implicate;
- angajatii si/sau prepusii oricaror altor societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei;
- membrii de familie ai persoanelor care nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie enumerate mai sus (soti/sotii si rudele de gradul intai);
- persoanele juridice.

2.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY.

2.4 Persoanele care nu detin un card PENNY valid in Perioada Campaniei nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Rewe, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Partenerului Rewe si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea Rewe. Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor de fidelitate PENNY.

2.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau de catre Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie pe acei participanti, de a retrage acelor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa le restrictioneze participarea la Campanie pana la terminarea acesteia.

3. Premiile Campaniei

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **urmatoarele premii:**

Denumire premii	Cantitate	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA)
Blender	5	235,62 lei	1.178,1 lei
Set ustensile bucatarie	10	119 lei	1.190 lei
Pachet produse alimentare Unilever	55	59,5 lei	3.272,5 lei

Descrierea premiilor:

➤ **Blender seria 300**

Sistem ProBlend, capacitate maxima 2l, capacitate efectiva 1,25l, 2viteze + impuls, zdrobeste gheata, lama din otel inoxidabil

➤ **Set ustensile bucatarie**

Setul contine 12 piese din lemn si silicon alimentar - Termorezistente, antiaderente, suport blat - Ustensilele au dimensiuni cuprinse intre 27 si 32 cm lungime oferind versatilitate in bucatarie - Rezista la temperaturi extreme cuprinse intre -40°C si +230°C

➤ **Pachet cu produse Unilever**

- Delikat Legume 200g
- Delikat Gaina 200g
- Delikat Bors Original 20g
- Delikat Bors Verdeturi 65g
- Knorr Pm Friptura Pui Ierburi Aromate 25g
- Knorr Noodles Branza 61g
- Knorr Noodles Rosii 61g
- Delikat Bors Legume 65g
- Hellmann's Original Sos De Maioneza 210ml

3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **5.640,6 lei** (TVA inclus).

3.3 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de

orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului în posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

4 Mecanismul

- 4.1. Inscrierea se face prin intermediul codului de identificare unic al cardului de fidelitate PENNY utilizat de consumator la momentul efectuării cumpărării și numărul bonului de casa în baza căruia s-au achiziționat produsele participante la Campanie.
- 4.2. Fiecare participant, identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY, va fi înscris la tragerea la sorti (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de produse participante **ce îndeplinește condiția de participare**, efectuate în Perioada Campaniei. Un Participant poate castiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de câte ori a îndeplinit **condiția de participare** la Campanie.
- 4.3. În cazul în care finalizarea întocmirii bazei de date cuprinzând persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie nu este posibilă la data menționată mai sus, Partenerul va notifica Agenția Mercury și/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuarea extragerilor se va prelungi cu până la 15 zile lucrătoare. Organizatorul și/sau Agenția Mercury va realiza extragerea după ce baza de date va fi completă conform prezentului Regulament, anunțând această modificare și toate modificările subsecvente, indiferent de data survenită, printr-un act adițional la Regulament care va fi făcut public în aceeași modalitate ca și Regulamentul.

5 Tragerea la sorti și validarea castigatorilor

- 5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc la data de **13.12.2024** la sediul Agenției Mercury, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Agenției Mercury și ai Organizatorului. Tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui program computerizat destinat tragerilor la sorti. La această tragere la sorti participă toate înscrierile efectuate pe durata Campaniei, în baza de date electronică a Partenerului, care respectă condițiile prevăzute de prezentul Regulament.
- 5.2 Premiile se atribuie în ordinea menționată în art. 3.1 de mai sus. Se vor extrage cei 70 (șaptezeci) de potențiali castigatori, după care se vor extrage câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare potențial castigator. Rezervele vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial castigator nu poate fi contactat ori refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării acestuia.
- 5.3 Fiecare potențial castigator va fi contactat telefonic de către Agenția Rewe la numărul de telefon pe care fiecare dintre aceștia l-a menționat în formularul de obținere a cardului de fidelitate PENNY, în cel mult 10 zile lucrătoare de la data extragerii, pentru a fi anunțat cu privire la procedura pe care trebuie să o îndeplinească în vederea validării finale și atribuirii premiului.
- 5.4 În cazul în care un potențial castigator nu poate fi contactat telefonic conform art. 5.3 de mai sus (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la numărul menționat în formularul de eliberare a cardului de fidelitate PENNY, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă, numărul de telefon este suspendat sau numărul de telefon este trecut gresit sau nu este trecut deloc în formularul de eliberare a cardului etc), acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului sau Partenerului, iar Agenția Rewe va apela la rezervele extrase conform art. 5.2 de mai sus, în ordinea în care acestea au

fost extrase. Un potential castigator va fi apelat de 8 ori intr-un interval de 48 ore. Cu ocazia apelului telefonic Agentia Rewe va solicita potentialului castigator adresa de pe teritoriul Romaniei la care doreste sa primeasca premiul. Odata contactat, potentialul castigator are la dispozitie 24 ore pentru a comunica toate datele necesare validarii (seria cardului de fidelitate PENNY utilizat la efectuarea cumparaturilor). In cazul in care nu se conformeaza si nu raspunde in termenul de 24 de ore, Organizatorul va considera un refuz din partea participantului si va desemna o rezerva conform prevederilor de mai sus.

- 5.5 Organizatorul va obtine de la fiecare castigator si va consemna prin procesul-verbal de predare-primire, acordul scris al acestuia pentru procesarea datelor personale de catre Organizator prin intermediul Agentiei Mercury in vederea desemnarii sale ca si castigator, atribuirii premiului Campaniei si in cazul castigatorilor premiilor impozabile, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii. Pentru premiile ce constau in aparatura electrocasnica, castigatorii acestora vor primi totodata certificatul de garantie aferent premiului castigat. Dupa validare, castigatorilor premiilor ce constau in obiecte/produse li se vor trimite premiile la adresa pe care au comunicat-o in prealabil in acest scop.
- 5.6 In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data finalizarii procesului de contactare a castigatorilor/rezervelor de catre Agentia Rewe a Partenerului, acesta va transmite Organizatorului o lista cuprinzand premiile care trebuie transmise catre locatiile indicate de castigatori.
- 5.7 In termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data receptionarii listei mentionate la art. 5.6, Organizatorul va transmite premiile conform informatiilor specificate in lista transmisa de catre Partenerul Rewe, asigurand transportul acestora si toate cheltuielile aferente transportului.
- 5.8 Lista câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, pe website-ul www.unilevertepremiaza.ro. si/sau www.penny.ro.

6. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale participanților la Campanie sunt prevăzute în Anexa 2 a acestui Regulament.

7. Diverse

- 7.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 7.2 Organizatorul Campaniei si Partenerul nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei Mercury, daca este cazul.
- 7.3 Realizarea si administrarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie a Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligența și prudenta. Organizatorul este exonerat de orice raspundere excluzand culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

7.4 Regulamentul de participare este disponibil in copie in mod gratuit pe www.unilevertepremiaza.ro si pe www.penny.ro sau poate fi solicitat la nr. de telefon 021/30.34.800 in zilele de luni-vineri intre orele 9.00-17.00, sau in magazinele participante, pe durata prezentei promoterilor, sau in scris la adresa Organizatorului din Bucuresti, Afi Lakeview, Bld Barbu Vacarescu 301-311, et.8, cu mentiunea „pentru Campania promotionala ”Pofteste, gateste, uimeste! cu Delikat” in Penny.

7.5 Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane. Partenerul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu participantii sau castigatorii Campaniei ori cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar pe parcursul Campaniei sau dupa incetarea Campaniei, Organizatorul fiind unicul responsabil pentru organizarea si desfasurarea prezentei Campanii.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu si Anexa 2 - INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL fac parte integranta din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL

de validare si atribuire a premiului

Campaniei promotionale ”Pofteste, gateste, uimeste! cu Delikat” in Penny

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, al unui premiu ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul Mercury 360 Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, sector 2, Strada Gara Herastrau nr.2, cladirea Equilibrium, etaj 6, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, data si semnata trimisa Organizatorului prin

email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

ANEXA 2 - INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 1.1 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, validarii, anuntarii castigatilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul Regulamentului.
- 1.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;

- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 1.3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul si Partenerul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament. Rewe Romania SRL va comunica Organizatorului lista cu numele si prenumele castigatorilor in vederea publicarii listei castigatorilor.
 - 1.4 Organizatorul si Rewe Romania vor exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si vor solicita acestor furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.
 - 1.5 În ceea ce privește datele personale aferente cardului de fidelitate PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de operator cu privire la respectivele informații. Organizatorul si Partenerul au calitatea de operatori asociați cu privire la prelucrarea datelor constând în numele si prenumele castigatorilor, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament.
 - 1.6 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator si Partener, în calitate de operatori asociați, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele: a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor; b) obligațiile părților, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor; c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal; d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți; e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate; f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și g) aspecte privind răspunderea părților și despăgubiri.
 - 1.7 Datele cu caracter personal prelucrate sunt:
 - De la participanți: informatii aferente Cardului PENNY, cum ar fi nume, prenume, numar de telefon si seria cardului de fidelitate PENNY; Aceste date sunt prelucrate de catre Partener. Organizatorul nu va colecta date cu caracter personal de la aceasta categorie de persoane vizate, fiindu-i transmise si prelucrate la comun doar seriile de card de fidelitate PENNY, fara alte date.
 - De la câștigători: nume, prenume, numar de telefon si adresa la care se expediază premiile; Aceste date vor fi prelucrate in comun de catre Partener si Organizator, in calitate de operatori asociati de date cu caracter personal. Organizatorul va prelucra

individual si semnatura de pe procesul verbal de predare-primire al premiilor sau al documentului de transport AWB.

- 1.8 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de: ▪ consimțământul prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR); ▪ interesul legitim al Organizatorului și al Partenerului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului și ale Partenerului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR); ▪ îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului și REWE Romania conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.
- 1.9 Datele cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agențiilor împuternicite doar către persoanele care au nevoie de acces la aceste date cu caracter personal („need to know basis”) și doar în limita necesară pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulament.
- 1.10 Nici Rewe Romania, și nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.
- 1.11 Rewe Romania și Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.
- 1.12 Promotia poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.
- 1.13 Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 90 de zile în cazul participanților necastigatori și respectiv pentru o perioadă de 10 ani în cazul castigatorilor, conform reglementărilor legale.
- 1.14 Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta pe Organizator prin e-mail transmis la adresa: privacy.ro@unilever.com. Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.
- 1.15 În cazul în care persoanele vizate au solicitări în ceea ce privește prelucrarea de date efectuată de Rewe Romania, cererea va fi transmisă prin e-mail transmis la adresa: protectiadatelor@penny.ro sau la adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.
- 1.16 În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, orice persoană vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare.
- 1.17 Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (prin website-ul www.dataprotection.ro), sau prin posta la adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336,

Bucuresti, Romania, sau telefonic: +40.318.059.211 +40.318.059.212 Fax:
+40.318.059.602 sau prin Email: anspdc@dataprotection.ro 3.

MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată și va fi adusă la cunoștința Participanților / persoanelor vizate prin aceleași mijloace prin care aceștia au fost încunoștințați cu privire la Regulament.

Organizator
Unilever South Central Europe SA,