

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
CHIO "DA CRUNCH MOMENTULUI IN SERILE DE FILM!"
26.11.2025 - 23.12.2025

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei CHIO "DA CRUNCH MOMENTULUI IN SERILE DE FILM!" (denumita in continuare "**Campania**") este INTERSNACK ROMANIA S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Splaiul Unirii nr. 165, Etaj 5, Biroul nr. 1, Timpuri Noi Square, Cladirea TN Offices 3, Aripa B (TNO3B), inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998, CUI 10334547, cont bancar nr. RO40 BACX 0000 0000 3072 2310, deschis la la Banca Unicredit Bucuresti, reprezentata prin Mihai Ciurtin, in calitate de Director General (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2. Campania este organizata si desfasurata in parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, denumita in continuare "**Partenerul**" sau "**REWE Romania**".
- 1.3. Campania se desfasoara cu sprijinul agentiei **GOOD VIBES S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str Drumul Binelui 233-235, Sector 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2013006037400, CUI 31625174 (denumita in cele ce urmeaza "**Agentia Good Vibes**" sau „**Agentia**”), care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, extragerea castigatilor, contactarea, validarea si transmiterea premiilor catre acestia.
- 1.4. Campania se desfasoara potrivit prezentului regulament, toti participantii fiind obligati sa respecte prevederile acestuia in vederea participarii la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare "**Regulamentul**" sau „**Regulamentul Oficial**”), prin intocmirea unui act additional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa publicarea si/sau afisarea modificarilor pe website-urile <https://www.chio.ro/> si pe www.penny.ro.
- 1.5. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-urile www.chio.ro si pe www.penny.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.6. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.
- 1.7. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

ART. 2.DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele PENNY apartinand Partenerului (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), in

perioada 26.11.2025 – 23.12.2025 ("**Perioada Campaniei**"), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.

ART. 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele Chio comercializate in ambalaj individual, in functie de sortimentatia si in limita stocurilor disponibile in Magazinele Participante (numite in cele ce urmeaza "**Produsele Participante**").
- 3.2. In situatia in care, pe Perioada Campaniei, se va mai deschide un magazin PENNY, acesta **va fi inclus** automat in lista de Magazine Participante la Campanie.
- 3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public conform art. 1.3.

ART. 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania se adreseaza tuturor clientilor persoane fizice din cadrul Magazinelor Participante, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
 - au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si au capacitate deplina de exercitiu;
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania sau au o adresa de corespondenta in Romania;
 - au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile prevazute de acesta;
 - respecta mecanismul Campaniei mentionat la art. 5 din cadrul prezentului Regulament.
- 4.2. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament.
- 4.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie:
 - a) persoanele juridice;
 - b) angajatii Organizatorului si ai Agentiei;
 - c) membrii de familie ai persoanelor mentionate la lit. b (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).Pentru evitarea oricarui dubiu, angajatii sau colaboratorii Partenerului vor avea dreptul sa participe la prezenta Campanie.
- 4.4. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale in baza carora se inscriu in Campanie pan ala finalul Campaniei, astfel incat sa poata prezenta Organizatorului sau Agentiei dovada detinerii acestora in original, oricand Organizatorul solicita in mod expres acest lucru.
- 4.5. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante si cheltuielile legate de conexiunea la internet in vederea accesarii pentru inscriere a site-ului <https://chio.ro/>. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

ART. 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pentru inscrierea in Campanie, in Perioada Campaniei, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa aiba drept de participare conform art. 4 de mai sus;
 - sa achizitioneze din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, cel putin un Produs Participant si sa pastreze bonul fiscal care atesta achizitia;
 - sa inscrie bonul fiscal prin intermediul formularului de inscriere de pe site-ul <https://chio.ro/>, in Perioada Campaniei.
- 5.2. Fiecare bon poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data.
- 5.3. Inscrierea se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, din sectiunea de Campanie dedicata retelei PENNY cu urmatoarele informatii: camp poza bon*, camp numarul bonului fiscal*, camp data bonului fiscal*, camp telefon*, camp nume*, camp prenume*, camp magazin participant*, bifa confirmare varsta*, bifa de acord Regulament*.
- 5.4. Campurile marcate cu “*” sunt obligatorii. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii din formular sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective si/sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui castig.
- 5.5. Poza bonului fiscal trebuie sa fie in format .jpg sau .pdf cu dimensiunea de maximum 15MB.
- 5.6. Fiecare inscriere in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina web fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a bonului fiscal sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care bonul fiscal nu a fost inregistrat in Campanie.
- 5.7. Fiecare inscriere va fi validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, un mesaj de confirmare statusului inscrierii sale pe site, dupa cum urmeaza:
- 5.7.1. In situatia in care bonul este inregistrat in forma corecta, nu a mai fost inregistrat anterior in Campanie, si este inregistrat in campanie in perioada campaniei, mesajul va fi de forma: **„FELICITĂRI, AI CÂȘTIGAT UN COD DE ACCES SWEET.TV! Verifică-ți adresa de e-mail pentru codul de acces in platforma si detaliile despre cum il poti utiliza.”**, in cazul primei inscrieri valide realizate de fiecare participant unic, care este automat desemnata castigatoare a unui premiu garantat, sau **“Inscrierea este corecta insa ai castigat deja un premiu garantat Sweet.Tv! Ti-am transmis toate detaliile cu privire la utilizarea codului prin e-mail, la adresa de e-mail utilizata la inscriere. Pentru detalii suplimentare ne poti contacta la Infoline 031/433.66.95 (L-V, 9-18, exclusiv sarbatori legale).”**, in cazul inscrierilor de dupa inscrierea desemnata castigatoare de premiu garantat;
- 5.7.2. In situatia in care inscrierea nu este corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care imaginea incarcata nu reprezinta imaginea unui bon fiscal), mesajul va fi de forma: **„CEVA NU A MERS BINE. Din nefericire, inscrierea este incorecta. Verifică cu atenție informatiile completate in formularul de inscriere, reincarca imaginea bonului fiscal si incearca din nou. Dacă întâmpini dificultăți, te putem ajuta la Infoline 031/433.66.95”**;
- 5.7.3. In situatia in care formularul este completat corect, insa bonul inregistrat a mai fost utilizat anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: **„CEL MAI PROBABIL S-AU**

ÎNCURCAT BONURILE. Acest bon a mai fost inscris. Verifică cu atenție și încearcă din nou. Detalii la Infoline 031/433.66.95”.

- 5.8. Continutul mesajelor de raspuns detaliate mai sus este exemplificatoriu. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand pe perioada Campaniei textul acestora, fara a modifica insa situatiile posibile in care aceste mesaje se transmit, detaliate in cadrul aceluiasi articol.
- 5.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
 - 5.9.1. Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
 - 5.9.2. In cazul in care invalidarea inscrierii a fost facuta deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri cu acelasi numar, respectiv data, exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri.
 - 5.9.3. Participantul poate face dovada detinerii bonurilor fiscale inscrise prin trimitere unei foto- copii lizibile a bonului/bonurilor prin e-mail sau fax la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
 - 5.9.4. In situatia in care participantul transmite dovada detinerii bonului fiscal in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului/bonurilor in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 5.10. Un Participant unic este definit prin numarul de telefon completat in formularul de inscriere, care ii apartine si la care are acces, iar inscrierea se poate face doar in numele sau, nu pentru altcineva.
- 5.11. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, poate proceda la descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor validati, daca este cazul. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 5.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- 5.13. Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

- 5.14. Participantii au obligatia sa pastreze si sa poata prezenta Organizatorului in original toate bonurile fiscale inscrise pana la momentul finalizarii Campaniei pentru validarea unui premiu castigat, in cazul in care participantul este declarat castigator sau pentru verificarea validitatii inscrierilor participantului, in cazul in care Organizatorul solicita acest lucru in mod expres.

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul acestei Campanii se va acorda un numar nelimitat de premii, dupa cum urmeaza:

Premiu (numar si tip)	Descrierea premiului	Valoare nominala estimata premiu (TVA inclus)*
Cod acces platforma Sweet.TV. GARANTAT	Abonament Sweet.TV, tip "L"- acces gratuit 90 zile	147 RON

* Valoarea nominala a fost estimata in baza preturilor de vanzare publicate pe site-ul oficial Sweet.TV, la <https://sweet.tv/ro/tariffs>.

- 6.2. Numarul de premii acordate va depinde de numarul participantilor eligibili la castigarea unui premiu garantat, fiecare participant fiind desemnat automat castigator la momentul primei inscrieri valide conform mecanismului descris mai sus.
- 6.4. Nu este posibila (i) acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in aceasta Campanie, (ii) schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiului sau (iii) cesionarea premiului catre o terta persoana.

ART. 7. ACORDAREA PREMIILOR

- 7.1. Premiile garantate constand in coduri de acces in platforma Sweet.TV vor fi transmise participantilor automat prin e-mail, la adresa de e-mail furnizata prin intermediul formularului de inscriere, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la momentul validarii inscrierii castigatoare.
- 7.2. Premiile garantate vor fi acordate sub forma unor coduri unice ce pot fi utilizate de castigator pe platforma Sweet.TV, la <https://sweet.tv/ro/>, pentru activarea unui abonament tip "L" care garanteaza acces in platforma pentru 90 de zile.
- 7.3. Utilizarea codurilor unice pentru acces in platforma Sweet.TV se va face dupa activarea acestora la https://sweet.tv/en/promo_code.
- 7.4. In cazul in care, numarul de telefon si/sau adresa de e-mail furnizate la inscriere nu sunt corecte, premiul nu se va putea acorda.

ART. 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- a) Sa aiba dreptul de participare conform art. 4;
- b) Sa achizitioneze cel putin un Produs Participant si sa respecte mecanismul de participare descris in cadrul art. 5 din prezentul Regulament;

- 8.2. Premiile vor fi puse in posesia castigatorilor de Agentia Good Vibes prin e-mail la adresa de e-mail furnizate de catre acestia in momentul castigului in termen de maximum 10 zile lucratoare de momentul validarii inscrierii castigatoare. Premiul se va considera livrat la momentul primirii confirmarii de livrare a e-mailului clientul de e-mail de aparteneta a adresei de e-mail comunicata de castigatori.
- 8.3. Castigatorii nu pot ceda premiul, integral sau partial, unor alte persoane anterior primirii acestuia.
- 8.4. In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 8.5. In situatia in care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului sau Partenerului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.6. Organizatorul si Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu castigatorii sau cu alti Participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

ART. 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. Aspectele care tin de prelucrarea datelor personale ale Participantilor la Campanie sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament.

ART. 10. ERORI- BONURI NECORESPUNZATOARE

- 10.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru bonurile inscrise necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament, iar Organizatorul nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri.

ART. 11. RESPONSABILITATE

- 11.1. Organizatorul va acorda premiile doar acelor castigatori care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 11.2. Organizatorul, Partenerul si Agentia nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului ulterior inmanarii acestuia.
- 11.3. Din momentul predarii premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de castigator. Orice solicitare cu privire la modalitatea de utilizare a codurilor de acces in platforma Sweet.TV sau cu privire la utilizarea platformei dupa validarea codului de acces va fi adresata in mod direct furnizorului de servicii Sweet.TV, in calitate de furnizor al codurilor de acces in platforma sa. Sweet.TV are responsabilitatea exclusiva de a furniza Organizatorului coduri valide, corecte si utilizabile in platforma sa, precum si de a gestiona orice aspecte legate de utilizarea codurilor de catre castigatori, din momentul in care acestia intra in posesia lor. SWEET.TV este singurul responsabil pentru eventualele probleme tehnice, functionale sau de utilizare a codurilor acordate ca premii.
- 11.4. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 11.5. Organizatorul si Partenerul sau Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii care revendica, prin nesocotirea dispozitiilor acestui Regulament, premii sau orice alte drepturi, ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

- 11.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluasi bon fiscal; in acest caz va fi validat castigator participantul care poate face dovada detinerii bonului fiscal in original.
- 11.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.8. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.
- 11.9. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care o pune la dispozitia Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.
- 11.10. Organizatorul nu isi asuma raspunderea referitoare la calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.
- 11.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a bloca temporar sau definitiv accesul in Campanie participantilor care se afla in situatiile mentionate mai sus.
- 11.12. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru modalitatea in care potentialii castigatori inteleg sa foloseasca premiile dupa intrarea in posesia acestora.
- 11.13. Organizatorul, Partenerul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru pierderea informatiilor stocate din cauza unor erori extraordinare si imprevizibile ale sistemului sau aparitiei unor probleme tehnice legate de inregistrarea si participarea la Campanie.

ART. 12 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului sau a Partenerului, din motive independente de vointa acestora, de a o continua. Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Organizatorul sa-si indeplineasca, total sau partial, obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa acestuia, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.
- 12.3. Campania va putea fi intrerupta si printr-o decizie a Organizatorului facuta in mod public conform Art. 1.

ART. 13 - LITIGII

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA. 14 - TAXE SI IMPOZITE

14.1 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii nu se supun impozitarii cu retinere la sursa aplicabil in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, valoarea unui premiu fiind mai mica de 600 RON. Orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu premiile acordate, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 15 REGULAMENTUL OFICIAL

- 15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au insusit integral.
- 15.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari conform Art. 1 a prezentului Regulament.
- 15.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

ORGANIZATOR

INTERSNACK ROMANIA S.R.L.

PRIN IMPUTERNICIT,

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitate de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorului si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiului.

Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.

Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorul nu va fi obligat sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lui alegere.

Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

- Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiului, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Altor societati din grupul Intersnack;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
- Furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Intersnack, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiului, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la

participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e- mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:

pentru Participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul <https://chio.ro/>, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,

pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,

pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail dpo@intersnack.ro.

Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

