

REGULAMENTUL OFICIAL al *Programului de fidelitate*
PENNY CARD
13.11.2024 - 31.12.2025.

ART. 1. ORGANIZATORUL PROGRAMULUI

- 1.1 Organizatorul ***Programului de fidelitate PENNY CARD*** (denumit in continuare "**Programul de fidelitate**") este **REWE ROMANIA SRL** (denumita in continuare "**Organizator**" sau "**Organizatorul**"), cu sediul social in Com. Stefanestii de Jos, str. Busteni nr. 7, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Inregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, Daniel E. Gross.
- 1.2 Programul se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul Regulament. Termenii si conditiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toti participantii, asa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, inclusiv de a inceta Programul de fidelitate oricand pe perioada de derulare a campaniei, aducand in prealabil la cunostinta publicului acest lucru.

ART. 2. TEMEIUL LEGAL. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE

- 2.1 Prezentul Program de fidelitate se va desfasura in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata cu modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2 ***Programul de fidelitate PENNY CARD*** se va desfasura in perioada **13.11.2024 - 31.12.2025**, in toate magazinele **PENNY** in intervalul orar de functionare al fiecarui magazin in parte, astfel cum este afisat in magazine, pe intreg teritoriul Romaniei ("**Durata Programului de fidelitate**").

ART. 3. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1 In ***Programul de fidelitate PENNY CARD*** vor participa toate produsele comercializate in toate Magazinele **PENNY**, indiferent de categoria din care produsele fac parte (produse alimentare, nealimentare, etc.) si indiferent de marcile sub care acestea sunt comercializate. Lista completa a magazinelor participante se gaseste pe site-ul www.penny.ro.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 In ***Programul de fidelitate PENNY CARD*** are dreptul sa participe orice persoana fizica cu varsta minima de 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii programului, cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania care detine un card de fidelitate valid, emis de Organizator.
- 4.2 Persoanele enumerate mai jos pot participa in Programul de fidelizare si pot beneficia de reduceri si/sau de voucherele de reducere care se pot obtine ca urmare a detinerii cardurilor **PENNY** si/sau ca urmare a acumularii de diverse puncte oferite in cadrul diverselor campanii desfasurate de Organizator (cum ar fi: puncte bonus, puncte de loialitate etc.), inclusiv posibilitatea castigarii unor

premier prin tragere la sorti (exceptand cazul in care regulamentele campaniilor/concursurilor care implica trageri la sorti prevad in mod **expres** altfel):

- angajati ai Organizatorului si sotul/sotia si rudele de gradul I ai acestora;

4.3 Participarea la Programul de fidelitate PENNY CARD are valoare de acceptare integrala, expresa si liber consimtita de catre participanti a prevederilor prezentului Regulament.

ART. 5. MECANISMUL DE DESFASURARE AL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

5.1 Pentru a beneficia de avantajele **Programul de fidelitate PENNY CARD**, o persoana trebuie sa detina un **card de fidelitate PENNY emis in mod fizic** sau un **card de fidelitate PENNY emis in mod digital**.

5.2 Pentru a obtine un **card de fidelitate PENNY emis in mod fizic**, clientii trebuie sa utilizeze terminalele de tip KIOSK din magazinele PENNY, urmand pasii descrisi mai jos:

- Pe display-ul terminalului de tip KIOSK se apasa butonul „CARD NOU”;
- Dupa parcurgerea in intregime a Declaratiei de Confidentialitate, clientul trebuie sa apese butonul „Am luat la cunostinta”;
- In fereastra urmatoare se va afisa formularul de inregistrare, ce trebuie completat de catre client, tinand cont de campurile marcate cu rosu ca fiind obligatorii. In vederea emiterii cardului de fidelitate PENNY este necesara furnizarea urmatoarelor informatii:
 - nume si prenume;
 - data nasterii;
 - strada, numar, localitate/sector, judet;
 - numar de telefon mobil.
- Clientul are posibilitatea de a completa formularul de inregistrare cu urmatoarele informatii: gen (DI./Dna.), bloc, scara, etaj, apt., cod postal, e-mail. Aceste informatii nu sunt insa obligatorii pentru emiterea cardului de fidelitate PENNY.
- Dupa introducerea numarului de telefon in terminalul de tip KIOSK, clientul va primi prin SMS un cod unic ce trebuie inserat in casuta „Cod SMS” afisata pe ecranul terminalului;
- Trecerea la pasul urmatorul se realizeaza prin apasarea butonului „Continuare”;
- In ecranul urmator se va afisa Regulamentul Programului de Fidelitate, ce trebuie confirmat prin apasarea butonului „Am luat la cunostinta”;
- Procesul de inregistrare se incheie prin afisarea mesajului „Felicitari! Foloseste cardul la cumparaturi” si generarea automata a cardului de plastic.

Numele, prenumele, data nasterii, adresa (strada, numar, localitate/sector, judet), numarul de telefon sunt elemente obligatorii pentru emiterea cardurilor de fidelitate PENNY (emise in mod fizic). De asemenea, prin semnarea formularelor de solicitare card, confirmati ca ati luat la cunostinta declaratia de confidentialitate cu informatiile detaliate. In lipsa acestor elemente, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu da curs solicitarii emiterii de carduri de fidelitate si/sau de a dezactiva cardurile de fidelitate emise in baza formularelor de solicitare card necompletate corespunzator conform prezentului articol.

5.3 Pentru a obtine un **card de fidelitate PENNY emis in mod digital**, clientii trebuie sa respecte urmatoorii pasi:

- A Vor accesa site-ul <https://www.penny.ro/inregistrare> de pe un PC, laptop sau terminal mobil conectat la internet (telefon mobil de tip smartphone sau tableta) sau vor accesa sectiunea „Contul meu” din cadrul aplicatiei PENNY Romania disponibila pe dispozitivele mobile cu sisteme de operare Android sau iOS („Aplicatia PENNY”).
- B. Vor selecta (bifa) una dintre cele 2 variante prezentate cu titlu de prezentare in imaginea de mai jos:

The screenshot shows the PENNY website's registration page. At the top, there is a red header with the PENNY logo and the slogan "Economisim bani, nu dragoste." Below this is a navigation menu with categories like OFERTE, SORTIMENT, PENNY CARD, NOUȚĂȚI, FOTBALUL UNEȘTE, MEMORIA GUSTULUI, MĂCELĂRII, and CARIERE. A search bar is present with the placeholder text "Căutați conținut, categorii sau produse". On the right side, there are icons for "Magazine", "CONTUL MEU", and "Newsletter". Below the navigation, there is a link for "Inregistrare" and a main heading: "Ne bucurăm că dorești să te înscrii în clubul nostru de fidelitate". Underneath, there is a question "Ai deja un card PENNY?" with two radio button options: "Da, am card PENNY" and "Nu, dar doresc să obțin un card PENNY digital". A note below the options states "Trebuie să ai cel puțin 18 ani." At the bottom right, there is a red button labeled "Inainte".

In cazul selectarii optiunii „**Da, am card PENNY**”, clientul trebuie sa detina un card de fidelitate PENNY si sa respecte urmatoorii pasi:

- sa introduca numarul cardului de fidelitate PENNY existent;
- in cazul in care adresa de e-mail a clientului nu a fost furnizata la data emiterii fizice a cardului de fidelitate PENNY sau adresa de e-mail nu este lizibila sau corecta, clientul trebuie sa completeze suplimentar datele solicitate (nume, prenume, data nasterii, codul postal si adresa de e-mail) si sa valideze adresa de e-mail prin accesarea e-mailului de validare primit din partea PENNY;
- sa acceseze e-mailul continand codul de activare primit din partea PENNY in vederea completarii adresei de e-mail si setarii unei parole;
- sa acceseze e-mailul de activare a contului primit din partea PENNY si sa completeze datele solicitate, respectiv codul de activare primit anterior prin e-mail, numarul cardului de fidelitate PENNY si data nasterii.

Codul de activare poate fi obtinut in vederea emiterii cardului de fidelitate PENNY digital si prin urmatoarele modalitati:

- in orice magazin PENNY, la solicitarea clientului, prin scanarea cardului de fidelitate PENNY existent la casa de marcat. Obtinerea codului de activare in modalitatea descrisa anterior nu implica achizitionarea de produse.
- prin apelarea de catre client a numarului de telefon 0800 110 111 (apel cu tarif normal). Codul de activare va fi furnizat doar daca datele inregistrate in baza de date a Organizatorului (nume, prenume, cod postal/adresa, data nasterii) ca urmare a solicitarii cardului de fidelitate PENNY emis in mod fizic vor corespunde cu datele pe care le va transmite clientul operatorului din call center.

Codurile de activare se vor genera doar in cazul cardurilor de fidelitate PENNY (emise in mod fizic) activate (utilizate prin scanarea la casa de marcat) cu cel puțin 24 de ore inainte de solicitarea codului de activare.

Astfel, după activarea cardului de fidelitate PENNY (prin scanarea acestuia pentru prima dată la o casă de marcat dintr-un magazin PENNY) un client poate solicita codul de activare după 24 de ore de la activarea cardului de fidelitate.

În ipoteza în care, din cauza problemelor de ordin tehnic, titularii cardurilor de fidelitate PENNY emise în mod fizic nu pot finaliza procedurile pentru emiterea cardurilor de fidelitate PENNY digitale conform celor de mai sus, aceștia au posibilitatea de a solicita emiterea unui card de fidelitate PENNY digital urmând varianta descrisă mai jos.

În vederea obținerii unui card de fidelitate PENNY digital de către o persoană care nu este titularul unui card de fidelitate PENNY în format fizic din plastic, sau de către o persoană care se află în situația descrisă mai sus, respectivă persoană trebuie să selecteze opțiunea **“Nu, dar doresc să obțin un card PENNY digital”** și să respecte următorii pași, respectiv să introducă adresa de e-mail, data nasterii și parola. În urma acestei etape clientul va primi un e-mail pe care trebuie să îl acceseze și care îl va redirectiona pe o pagină web care va conține un formular ce va trebui completat de către client cu informațiile solicitate (nume, prenume, adresă, numărul de telefon și acordul privind utilizarea datelor cu caracter personal de către Organizator).

Pentru a putea primi toate beneficiile incluse în programul de fidelitate, clientul trebuie să-și exprime consimțământul pentru a primi comunicări din partea Organizatorului, prin bifarea tuturor chenarelor din cadrul formularului menționat anterior.

Datele furnizate de către clienți la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY digital și acordul privind utilizarea datelor cu caracter personal de către Organizator pot fi modificate de către clienți în secțiunea Contul meu de pe site-ul www.penny.ro sau de pe Aplicația PENNY, disponibilă pe terminalele mobile cu sistem de operare android și iOS.

5.4 Emiterea unui card PENNY în modalitatea descrisă în art. 5.2. este condiționată de completarea corectă și completă a informațiilor obligatorii solicitate în formularul de înregistrare, respectiv: nume, prenume, data nasterii, adresă (stradă, număr, localitate/sector, județ), număr de telefon. Fiecare card PENNY va fi înscris cu un cod unic. Un client poate beneficia de un singur card de fidelitate emis în mod fizic. În cazul în care se constată că un client are mai mult de un singur card de fidelitate, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, la alegere, unul sau mai multe carduri, fără a anunța în prealabil clientul respectiv, până când acesta va rămâne cu un singur card de fidelitate emis în mod fizic. Odată cu anularea unui card de fidelitate se anulează și toate beneficiile care survin o dată cu aceasta. Falsificarea oricărui card PENNY se pedepsește conform legilor în vigoare.

Clienții ale căror carduri de fidelitate PENNY au fost dezactivate ca urmare a lipsei numelui, prenumelui, datei de naștere, adresei (stradă, număr, localitate/sector, județ), numărului de telefon și semnăturii pot beneficia în continuare de avantajele Programului de fidelitate prin solicitarea unui nou card de fidelitate cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Emiterea unui card de fidelitate PENNY digital este condiționată de completarea corectă și completă a informațiilor menționate ca fiind obligatorii și marcate prin * în formularele descrise în cadrul art. 5.3.

5.5 Cardul PENNY (emis în format fizic sau digital) se poate folosi de fiecare dată la cumpărături astfel: **înainte** de începerea scanării produselor achiziționate, personalul Organizatorului care operează casa de marcat va scana cardul PENNY, după care va începe scanarea propriei zișă a produselor. Prin folosirea cardului se vor putea acumula anumite puncte de loialitate, conform celor descrise mai jos și detaliate în regulamentele aferente campaniilor desfășurate de Organizator privind punctele de loialitate.

5.6 Cardul de fidelitate PENNY (emis în format fizic sau digital) nu este un instrument de plată; clientul PENNY titular al cardului de fidelitate nu poate achiziționa produse sau servicii doar pe baza acestui

card; clientul poate doar beneficia de avantajele oferite de catre Organizator in functie de optiunile exprimate pe formularul de solicitare a cardului.

- 5.7 Utilizarea cardului PENNY (emis in format fizic sau digital) se poate face numai de catre titularul acestuia, in caz contrar, titularul cardului isi asuma intreaga responsabilitate privind orice problema care poate sa apara in legatura cu beneficiile cardului de fidelitate.
- 5.8 Toate cardurile emise anterior publicarii prezentului Regulament pot participa la prezentul Program de fidelitate cu respectarea acelorasi termeni si conditii prevazute de prezentul Regulament.
- 5.9 Cardurile de fidelitate emise de Organizator sunt si raman proprietatea acestuia. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula/dezactiva cardurile de fidelitate emise de catre acesta fara a fi tinut a justifica motivul sau a notifica titularii cardurilor anulate/dezactivate. Pentru a beneficia de avantajele Programului de Fidelitate, titularii cardurilor anulate/dezactivate au posibilitatea de a solicita emiterea unui nou card de fidelitate PENNY cu respectarea prevederilor prezentului Regulament si cu indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii: (i) anulara/dezactivarea cardurilor de fidelitate nu se datoreaza utilizarii frauduloase sau falsificarii acestora si (ii) in urma anularii/dezactivarii cardurilor de fidelitate acestia nu detin un alt card de fidelitate PENNY valabil. Anulara sau dezactivarea cardurilor de fidelitate va genera in mod automat pierderea beneficiilor asociate acestora.
- 5.10 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru exactitatea, integritatea sau veridicitatea datelor si/sau a oricaror alte informatii furnizate de participanti in formularele de inscriere sau in orice alte documente necesare pentru emiterea cardurilor de fidelitate Penny. Participantii isi asuma in totalitate responsabilitatea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza in cadrul procesului de inscriere in cadrul Programului de fidelitate si pentru eventualele consecinte care pot aparea ca urmare a furnizarii de date inexacte, incomplete sau neadevarate. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele prejudicii pe care le-ar putea suferi terte persoane ca urmare a furnizarii de catre participanti a unor date inexacte, incomplete sau neadevarate si/sau pentru reaua credinta a acestora.
- 5.11 Participantii la Programul de fidelitate se angajeaza ca toate informatiile si datele pe care le furnizeaza in cadrul procesului de inscriere pentru emiterea Cardurilor de Fidelitate vor respecta decanta, bunele moravuri si principiile de etica si respect reciproc. Este strict interzisa furnizarea de informatii sau date care nu corespund realitatii si/sau care contin limbaj injurios, obscen, ofensator, defaimator, discriminatoriu sau care incalca in orice mod drepturile si libertatile fundamentale ale persoanelor. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant a furnizat date sau informatii care incalca prevederile acestei clauze, organizatorul are dreptul sa refuze emiterea Cardului de Fidelitate respectiv si/sau sa anuleze Cardul de Fidelitate deja emis.
- 5.12 In eventualitatea pierderii cardului fizic de fidelitate PENNY, care este sincronizat (conectat) la un card de fidelitate PENNY digital, clientul va putea continua utilizarea exclusiva a versiunii digitale a cardului de fidelitate. Reasocierea unui nou card fizic cu versiunea digitala existenta a cardului de fidelitate PENNY nu va fi posibila.
- 5.13 In cazul returnarii, din orice motiv, a produselor achizitionate in baza carora au fost obtinute puncte de loialitate, clientul va pierde automat punctele acumulate, neavand posibilitatea de a primi contravaloarea acestora sau alte beneficii in baza vreunei campanii de loialitate.

ART. 6. BENEFICIILE PROGRAMULUI DE FIDELITATE PENNY

6.1 Reduceri saptamanale la anumite articole din sortiment.

Utilizand cardul de fidelitate la cumparaturi, prin scanarea acestuia la casa de marcat, clientii PENNY pot beneficia de reduceri la game intregi de produse sau anumite articole din sortiment selectate de catre Organizator. Articolele, procentele de reducere si perioadele de valabilitate ale reducerilor vor fi semnalizate corespunzator in pliantul saptamanal si pe website-ul www.penny.ro in sectiunea PENNY CARD.

6.2 Vouchere valorice pentru cumparaturi

Utilizand cardul de fidelitate la cumparaturi, prin scanarea acestuia la casa de marcat, clientii PENNY pot beneficia de vouchere valorice, valabile pentru achizitii ulterioare de produse, in conditiile si limitele ce vor fi stabilite de Organizator. In cazul in care Organizatorul a decis acordarea acestui beneficiu, voucherele pot fi tiparite sub forma unui cod de bare, direct pe bonurile fiscale sau pe alt tip de suport tipografic sau (dupa caz) pot fi disponibile in format electronic (inclusiv dar fara a se limita in Aplicatia PENNY), in conformitate cu libera decizie a Organizatorului. Articolele pentru achizitionarea carora se acorda astfel de vouchere sau (dupa caz) conditiile care trebuie indeplinite pentru beneficierea de vouchere, perioada de acordare si de valabilitate a voucherelor cat si valoarea acestora vor fi stabilite de catre Organizator. Voucherele valorice nu pot fi preschimbate in bani de catre clientii PENNY, titulari ai cardului de fidelitate.

Exemplu: Un client care achizitioneaza articole din categoria detergentilor in valoare de minim 100 de lei, folosind cardul de fidelitate, intr-o saptamana aleasa de Organizator va beneficia, pe bonul fiscal de un voucher in valoare de 10 lei pe care clientul il va putea utiliza in saptamana ulterioara acordarii, la cumparaturi in PENNY.

6.3. Voucher aniversar de 10% reducere

A. Acordarea voucherului aniversar titularilor cardurilor de fidelitate PENNY emise in mod fizic

Fiecare client care detine un card de fidelitate PENNY obtinut in conditiile prevazute in prezentul Regulament, va putea beneficia, o data pe an, de un voucher de 10% reducere la cumparaturi daca:

- Clientul isi completeaza corect si integral numele, prenumele, data nasterii si adresa postala in formularul de solicitare a cardului;
- Clientul bifeaza toate casutele necesare prin care isi exprima consimtamantul de a i se prelucra datele personale de catre Organizator prevazute la primul punct din formularul denumit Declaratia de Confidentialitate (acolo unde este necesar consimtamantul) si Organizatorul primeste aceasta confirmare privind modalitatea de prelucrare a datelor .

Voucherul aniversar va fi trimis prin posta catre adresa completata de client. Voucherul aniversar va fi valabil pe parcursul intregii luni in care este data de nastere a clientului. Reducerea de 10% de pe voucherul aniversar va putea fi folosita o singura data pentru cumparaturi de maxim 500 de lei pe un bon fiscal, cu exceptia tigarilor si a bauturilor alcoolice, prin scanarea voucherului cat si a cardului de fidelitate, la casa de marcat, impreuna cu cumparaturile. Voucherele de aniversare nu pot fi preschimbate in bani de catre clientii PENNY, titulari ai cardului de fidelitate si posesori ai voucherelor de aniversare.

B. Acordarea voucherului aniversar titularilor cardurilor de fidelitate PENNY emise in mod digital

Fiecare client care detine un card de fidelitate PENNY digital obtinut conform prezentului Regulament, va putea beneficia, o data pe an, de un voucher de 10% reducere la cumparaturi daca acesta isi exprima consimtamantul sau si-a exprimat consimtamantul de a i se prelucra datele cu caracter personal de catre Organizator si de a primi comunicari din partea Organizatorului pe adresa de e-mail. Exprimarea consimtamantului in acest sens se poate face la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY digital prin completarea formularului pentru emiterea cardului sau ulterior emiterii cardului de fidelitate PENNY digital prin modificarea consimtamantului acordat cu privire la aceste aspecte in sectiunea Contul meu de pe site-ul www.penny.ro sau pe Aplicatia PENNY disponibila pe terminalele mobile cu sistem de operare android si iOS.

Voucherul aniversar va fi trimis pe e-mail la adresa de e-mail specificata de client la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY digital.

Voucherul aniversar va fi valabil pe parcursul intregii luni in care este data de nastere a clientului. Reducerea de 10% de pe voucherul aniversar va putea fi folosita o singura data pentru cumparaturi de maxim 500 de lei pe un bon fiscal, cu exceptia tigarilor si a bauturilor alcoolice, prin scanarea voucherului cat si a cardului de fidelitate PENNY digital, la casa de marcat, impreuna cu cumparaturile. Voucherele de aniversare nu pot fi preschimbate in bani de catre clientii PENNY, titulari ai cardului de fidelitate PENNY digital si posesori ai voucherelor de aniversare.

Acordarea voucherului aniversar clientilor care detin atat un card de fidelitate PENNY (fizic), cat si un card de fidelitate PENNY digital (asociat primului card de fidelitate), este posibila doar in cazul in care acestia si-au exprimat consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor personale si receptionarea comunicariilor din partea Organizatorului pe e-mail in momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY digital. In acest caz, voucherul aniversar va fi trimis pe adresa e-mail specificata de client la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY digital.

6.4 Acumularea si folosirea punctelor de loialitate

Posesorii cardurilor de loialitate PENNY (din plastic sau digital), asa cum este specificat in articolul 5, inclusiv cei care au conectat cardurile lor digitale la un card de loialitate PENNY emis fizic, sunt eligibili pentru a acumula puncte de loialitate. Pentru a aduna puncte de loialitate, posesorii cardurilor de loialitate PENNY vor trebui sa le scaneze la casa de marcat la fiecare sesiune de cumparaturi si sa indeplineasca conditiile cumulative stabilite mai jos. Punctele de loialitate acumulate vor fi transferate digital in contul clientului asociat cu cardul de loialitate in cadrul aplicatiei PENNY („Contul Digital”), respectiv pe bonul fiscal sub forma unei balante de puncte. Punctele de loialitate acumulate vor fi vizibile in Contul Digital, in cazul clientilor ce detin un card digital sau un card fizic conectat la un cont digital, respectiv prin consultarea balantei de puncte existente pe bonul fiscal in cazul clientilor ce detin un card fizic (din plastic).

La fiecare achizitie in valoare de peste 10 LEI (inclusiv TVA) pe un singur bon fiscal, clientul va acumula un punct de loialitate („**Suma minima de achizitie**”). Valoarea produselor din tutun si a bauturilor spirtoase nu va fi inclusa in calculul Sumei minime de achizitie sau in suma totala eligibila pentru acordarea punctelor de loialitate.

Pentru fiecare multiplu complet de 10 LEI (inclusiv TVA) cheltuit, clientul va acumula un numar echivalent de puncte de loialitate.

Exemple:

- La cumparaturi de 40 LEI, sunt acordate 4 puncte de loialitate.
- La cumparaturi de 45 LEI, sunt acordate 4 puncte de loialitate, deoarece suma nu atinge urmatorul multiplu complet de 10 LEI.
- La cumparaturi de 50 LEI, sunt acordate 5 puncte de loialitate.
- La cumparaturi de 509 LEI, sunt acordate 50 puncte de loialitate, calculandu-se doar multiplii completi de 10 LEI.

In plus fata de acumularea punctelor de loialitate bazata pe valoarea totala a bonului fiscal, clientii pot acumula puncte suplimentare si prin achizitionarea produselor selectate, care vor fi marcate corespunzator in magazin sau evidentiate prin materiale publicitare si promotionale.

Fiecare client are posibilitatea de a acumula un numar nelimitat de puncte de loialitate. Aceste puncte pot fi utilizate in cadrul diferitelor campanii promovate de PENNY, comunicate prin mijloacele de marketing disponibile, pentru a obtine reduceri la produsele specificate in Aplicatia PENNY sau pentru a beneficia de anumite vouchere acordate de către Organizator. Reducerile sunt disponibile prin intermediul Aplicatiei PENNY, unde clientii pot selecta oferta dorita cu un cod de bare specific acesteia. Pentru a aplica reducerea la casa de marcat, clientii trebuie sa prezinte atat cardul de fidelitate digital sau de plastic pentru scanare, cat si codul de bare pentru oferta aleasa. Pentru clientii ce detin un card din plastic beneficiile vor putea fi semnalizate si prin alta modalitate decat prin intermediul Aplicatiei PENNY, respectiv la raft, in magazinele PENNY, pe bon etc.

Mecanismul de acumulare si folosire a punctelor de loialitate descris mai sus se va aplica cu titlu general, in conditiile in care Organizatorul nu reglementeaza un mecanism derogator in baza altor campanii de loialitate, caz in care mecanismul de acumulare si folosire a punctelor de loialitate prevazut in respectivul regulament se va aplica cu prioritate, in cazul in care clientul indeplineste si conditiile prevazute in acel regulament.

Aceste puncte nu sunt rambursabile si nu pot fi convertite in bani. Punctele sunt alocate individual pe contul fiecarui client si nu pot fi transferate intre conturile de client PENNY.

6.5 Campanii cu premii oferite prin trageri la sorti si/sau alte tipuri de campanii

Utilizand cardul de fidelitate la cumparaturi, prin scanarea acestuia la casa de marcat, clientii PENNY vor putea participa la diverse campanii promotionale care pot include premii oferite prin tragere la sorti, prin achizitionarea de produse participante in campanie sau alte tipuri de mecanisme promotionale stabilite de Organizator. Organizatorul prezentului Program de fidelitate va informa clientii, punctual despre fiecare astfel de campanie, in conformitate cu libera sa decizie, prin publicarea materialelor de comunicare si/sau (dupa caz) a regulamentului respectiv in magazinele participante PENNY si/sau pe website-ul www.penny.ro si/sau pe canalele de comunicare stabilite de Organizator (inclusiv dar fara a se limita pagina de Instagram/Facebook PENNY, Aplicatia PENNY Romania etc).

ART. 7. FINALIZAREA PROGRAMULUI DE FIDELITATE

- 7.1. Prelungirea Programului de fidelitate sau finalizarea acestuia inainte de termenul stabilit se va face prin incheierea unui act aditional la prezentul Regulament si aducerea la cunostinta publicului a acestui fapt pe site-ul www.penny.ro.

ART. 8. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1. Protectia si securitatea datelor sunt foarte importante pentru Organizator. In consecinta, prin aceasta sectiune, va informam cu privire la datele cu caracter personal pe care le colectam in derularea Programului de Fidelitate, precum si cu privire la modalitatea de prelucrare a acestora. Aceasta sectiune se completeaza cu Declaratia de confidentialitate pusa la dispozitie de Organizator si accesibila atat prin terminalul de tip Kiosk, cat si online prin accessarea acesteia din Politica de Confidentialitate (disponibila aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>) in masura in care exista anumite diferente intre aceasta sectiune 8 si Declaratia de confidentialitate, prevederile acesteia din urma vor avea intaietate.
- 8.2. Pentru scopurile acestui Program de Fidelitate, Organizatorul actioneaza in calitate de operator de date cu caracter personal conform dispozitiilor Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia

persoanelor fizice in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal („GDPR”) si garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor participantilor.

8.3. In contextul inscrierii in Programul de Fidelitate, participantii pun la dispozitia Organizatorului un set de date cu caracter personal ce vor fi prelucrate de catre acesta pentru prestarea serviciilor mentionate in prezentul Regulament.

Datele obligatorii minime in vederea inregistrarii contului dvs. de client pentru desfasurarea contractului si pentru utilizarea cardului de fidelitate PENNY sunt:

- Nume si prenume;
- Data nasterii;
- Adresa furnizata, inclusiv strada, numar, localitate/sector, judet;
- Numarul de telefon mobil;
- Adresa de e-mail/codul postal (doar in cazul in care s-a optat pentru obtinerea cardului digital PENNY, conform prezentului Regulament).

Odata cu deschiderea contului de client, fiecarui participant la Programul de fidelitate ii va fi alocat un numar de card de client, care este alocat datelor personale fiecarui client in parte, acest numar permitand identificarea univoca a detinatorului de card. Suplimentar, prin completarea formularului electronic prin optiunea Kiosk, precum si online, aveti optiunea sa completati de la inceput, sa adaugati sau sa modificati, dupa caz, in mod voluntar urmatoarele date cu caracter personal:

- Dl./Dna;
- Bloc, scara, etaj, apartament, cod postal;
- Adresa de e-mail (data oferita voluntar doar pentru obtinerea cardului in format fizic).

Prin comunicarea numarului dvs. de telefon mobil va pot fi trimise notificari de tip push pe telefonul mobil iar la comunicarea adresei dvs. postale sau de e-mail, va pot fi trimise oferte prin posta sau newsletter, precum si beneficii precum voucherul aniversar.

In cazul organizarii de concursuri si campanii promotionale, acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Organizatorul poate solicita participantilor, potentialilor castigatori si/sau castigatorilor date suplimentare in vederea validarii acestora, fiind la libera alegere a persoanelor vizate daca vor furniza sau nu datele respective. Organizatorul poate, de asemenea, atunci cand este cazul, sa solicite participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite si/sau video: numele, prenumele, vocea si imaginea acestora. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

8.4. Prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul publicitatii

8.4.1. Publicitatea nepersonalizata

Prin declaratia de consimtamant pentru primirea informatiilor si publicitatii, Organizatorul informeaza participantii despre produsele, serviciile, concursurile, sondajele si promotiile actuale. In situatia in care se opteaza pentru o notificare prin posta, Organizatorul va prelucra date ca numele, prenumele, adresa si data nasterii.

In cazul optarii pentru o notificare prin e-mail, va fi prelucrata, suplimentar fata de datele de mai sus, adresa de e-mail, care a fost verificata in prealabil. La alegerea primirii notificarilor pe telefonul mobil, va fi prelucrat si numarul de telefon mobil.

Prelucrarea datei de nastere se realizeaza pentru trimiterea cadoului pentru ziua de nastere sau pentru informarea despre disponibilitatea unui astfel de cadou pentru ziua de nastere.

Aceasta prelucrare a datelor se bazeaza pe consimtamant conform articolelor 6 paragraful 1 lit. a) si art. 7 din GDPR si serveste la primirea ofertelor publicitare nepersonalizate.

8.4.2. Publicitatea personalizata

Pentru a oferi participantilor informatii si publicitate cu privire la produsele, serviciile, concursurile, sondajele si promotiile curente care corespund intereselor lor personale, Organizatorul va analiza obiceiurile de cumparare, participarea la promotii, precum si utilizarea mediilor electronice.

In acest scop, este necesara prelucrarea urmatoarelor date cu caracter personal:

- In cazul optarii pentru o notificare prin posta, vor fi prelucrate date ca numele, prenumele, adresa, precum si data nasterii si numarul de telefon (pentru acordarea voucherelor aniversare).
- In cazul optarii pentru o notificare prin email, vor fi prelucrate adresa de email, care a fost verificata in prealabil, precum si data nasterii (pentru acordarea voucherelor aniversare si transmiterea mesajelor personalizate).
- La alegerea primirii notificarilor pe telefonul mobil, vor fi prelucrate numarul de telefon mobil si data nasterii.

Pentru a trimite numai notificari legate de interese, Organizatorul trebuie sa personalizeze datele. In acest scop, evalueaza urmatoarele date:

- Date de baza: numele, domiciliul (localitatea si judetul), varsta, sexul.
- Comportamentul de cumparare: locul de cumparare (magazinul), produsul si categoria produsului, utilizarea ofertelor si promotiilor la cumpararea bunurilor/produselor, clasificarea in categorii pe baza de criterii, durata participarii/frecventa si similaritatea cu ceilalti clienti cu criteriile cifra de afaceri/frecventa/profit.

Aceasta prelucrare a datelor se bazeaza pe consimtamant conform articolelor 6 paragraful 1 lit. a) si art. 7 din GDPR si serveste la primirea ofertelor promotionale personalizate.

8.5. Prelucrarea datelor cu caracter personal pentru evaluarea personalizata a datelor

In situatia in care participantii isi dau acordul, Organizatorul va evalua preferintele personale, caracteristicile si comportamentul de utilizator al participantilor (asa numita activitate de profilare) prin prelucrarea automata a datelor cu caracter personal ale participantilor privind comportamentul acestora in privinta cumpararii. Organizatorul va stoca informatiile participantilor privind comportamentul in privinta cumpararii si le va corela cu persoana participantilor dar si in comparatie cu alti clienti. Prin aceasta prelucrare a datelor, Organizatorul doreste sa se orienteze, sa inteleaga mai bine dezvoltarea afacerii, sa imbunatateasca si sa optimizeze serviciile sale, produsele si procesele, in functie si de interesele participantilor.

Facand acest lucru, Organizatorul va utiliza si corela datele participantilor colectate in mod legal pe site-urile web ale Organizatorului, aplicatiile sau alte canale ale Organizatorului corelate cu datele contului de client al participantilor si, de asemenea, cu datele legate de experienta participantilor de cumparaturi atat digitala cat si in magazinele fizice ale Organizatorului.

In acest scop, Organizatorul evalueaza (prelucreaza) urmatoarele date:

- date de cumparare;
- numarul clientului;
- date demografice;
- date de geolocalizare;
- date legate de serviciu, precum tipul de serviciu utilizat, puncte (inclusiv extra) colectate, puncte valorificate, beneficii valorificate;
- datele de contact;
- comportamentul de cumparare: locul de cumparare (magazinul), produsul si categoria produsului, utilizarea ofertelor si promotiilor la cumpararea bunurilor/produselor, clasificarea in categorii pe baza de criterii, durata participarii/frecventa si similaritatea cu ceilalti clienti cu criteriile cifra de afaceri/frecventa/profit.

Aceasta prelucrare a datelor se bazeaza pe (i) art. 22 paragraful 2 lit. c) (crearea de profiluri) si (ii) art. 6 paragraful 1 lit. a) si art. 7 (consimtamant) din GDPR, si serveste la evaluarea personalizata a datelor.

8.6. Prelucrarea datelor cu caracter personal pentru cercetarea pietei

8.6.1 Realizarea de sondaje de opinie

Organizatorul prelucreaza datele participantilor cu caracter personal in scopul cercetarii de piata prin intermediul sondajelor de opinie. In acest scop, datele participantilor vor fi anonimizate, utilizate de Organizator exclusiv in scopuri statistice si nu pot fi facute corelatii cu participantii in nici o situatie. Participantii pot revoca in orice moment aceasta prelucrare a datelor, cu efect pentru viitor, fara a fi necesara expunerea motivelor. In acest scop, participantii pot alege din modurile mentionate in prezentul Regulament.

Aceasta prelucrare a datelor se bazeaza pe interesul legitim conform articolului 6 paragraful 1 lit. f) din GDPR si serveste la imbunatatirea scopurilor Organizatorului mentionate in declaratia de confidentialitate, in mod special la imbunatatirea ofertelor publicitare care sunt mai relevante pentru participantii in legatura cu CARDUL PENNY. Organizatorul asigura protectia datelor clientilor acestuia prin faptul ca efectueaza cercetarea de piata cu date anonimizate.

8.6.2 Realizarea de statistici pentru servicii si performanta de afaceri

In afara de scopul detaliat mai sus, Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor in vederea realizarii de statistici in scopul analizei afacerii, analizei performantei, analizei programelor si analizei produselor pe baza datelor cu caracter personal colectate de la participantii pe site-urile web ale Organizatorului, din utilizarea aplicatiilor sau a altor canale ale Organizatorului corelate cu datele conturilor de client ale participantilor si, de asemenea, cu datele legate de experienta participantilor de cumparaturi atat digitala cat si in magazinele fizice ale Organizatorului.

Astfel de statistici includ, de exemplu, rapoarte privind performanta articolelor, performanta magazinelor sau performanta in colectarea punctelor de fidelitate/ loialitate. Acest lucru permite Organizatorului sa inteleaga mai bine evolutia actuala si performanta propriilor servicii, articole si operatiuni de afaceri oferite si sa faca o comparatie interna cu evolutia pietei.

Pentru realizarea acestor statistici, datele cu caracter personal vor fi agregate la un nivel general si astfel anonimizate. Prin urmare, o identificare a clientilor individuali nu mai este posibila. Nu are loc o analiza a clientilor individuali.

In acest scop, Organizatorul evalueaza (prelucreaza) urmatoarele date:

- date de cumparare;
- numarul clientului;
- date demografice;
- date de geolocalizare;
- date legate de serviciu, precum tipul de serviciu utilizat, puncte (inclusiv extra) colectate, puncte valorificate, beneficii valorificate.

Aceasta prelucrare a datelor se bazeaza pe articolul 6 paragraful 1 lit. f) din GDPR iar statisticile astfel realizate servesc la optimizarea constanta a proceselor de afaceri ale Organizatorului precum si a sortimentelor Organizatorului de produse si performanta acestuia.

Datele cu caracter personal pe care se bazeaza statisticile vor fi eliminate din bazele de date ale Organizatorului in perioada de stergere specificata mai sus in fiecare caz. Intrucat statisticile pentru servicii si performanta de afaceri generate nu mai au nicio referinta personala, nu exista o perioada de pastrare in acest sens.

8.7. Prelucrarea datelor cu caracter personal pentru utilizarea pe web a contului de client

In situatia in care participantii doresc sa utilizeze contul sau profilul acestora de client pe internet si/sau in Aplicatia PENNY, acestia vor trebui sa se inregistreze pe <https://www.penny.ro/inregistrare>, furnizand adresa de e-mail ca nume de utilizator si o parola aleasa. Organizatorul foloseste asa-numitul proces „Double-Opt-In” pentru confirmarea inregistrarii, ea fiind finalizata doar dupa apasarea pe link-ul continut intr-un e-mail de confirmare trimis in acest scop. In situatia in care participantii nu realizeaza confirmarea, inregistrarea nu va fi finalizata si va fi stearsa in mod automat din baza Organizatorului de date dupa 21 de zile de la data inceperii acesteia. O data cu stergerea inregistrarii se vor sterge si toate datele cu caracter personal.

In momentul in care participantii vor utiliza contul sau profilul acestora de client, Organizatorul va salva oricare dintre datele necesare pentru desfasurarea tuturor actiunilor aferente CONTUL MEU. In plus, Organizatorul va salva datele voluntare pe care le furnizeaza participantii in timp ce acestia folosesc contul sau profilul de client, cu exceptia cazului in care le sterg in prealabil. Toate informatiile pot fi gestionate si modificate in sectiunea dedicata clientilor, protejata prin parola. Aceasta prelucrare a datelor va fi bazata pe Articolul 6 (1) lit. b) din GDPR si va fi folosita pe perioada desfasurarii tuturor actiunilor aferente pentru CONTUL MEU.

- 8.8. Prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul acumularii si utilizarii punctelor de loialitate
- In mod special in ceea ce priveste prelucrarea datelor legata de desfasurarea campaniei privind acumularea si utilizarea punctelor de loialitate, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal: date privind detinatorul cardului de fidelitate PENNY, istoricul punctelor de loialitate obtinute si a modalitatii de utilizare, date privind beneficiile obtinute prin utilizarea punctelor de loialitate acumulate si folosite.
- 8.9. Temeiul juridic al prelucrarii datelor cu caracter personal este reprezentat si de:
- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Programul de fidelitate (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
 - executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul il reprezinta regulamentul unei campanii desfasurate de Organizator;
 - interesul legitim al Organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Programului de Fidelitate, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Programului de Fidelitate, promovarea castigatorilor; realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Organizatorului (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
 - indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitatea si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.
- 8.10. Datele cu caracter personal colectate in cadrul concursurilor si campaniilor promotionale organizate prin folosirea cardului de client in cadrul Programului de Fidelitate vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia, in special partenerilor implicati in derularea concursurilor si campaniilor promotionale, dar si companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente (in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare), precum si publicului (in cazul castigatorilor acestor campanii promotionale, ca de exemplu publicarea numelui si prenumelui castigatorilor pe website). Aceste aspecte vor fi mentionate distinct in cadrul fiecarui Regulament pentru fiecare concurs sau campanie promotioanala in parte.
- 8.11. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul REWE Romania doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

- 8.12. Organizatorul poate sa prezinte datele dvs. cu caracter personal furnizorilor de servicii suport, consultantilor, autoritatilor (dupa cum este necesar sau permis de prevederile legale), numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial. REWE Romania va exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si va solicita ca acesti furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.
- 8.13. Organizatorul nu va transfera, in principiu, datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European. In cazul in care vom transfera, totusi, date cu caracter personal in afara Uniunii Europene (UE) sau a Spatiului Economic European (SEE), un astfel de transfer va avea loc numai in masura in care Comisia Europeana a recunoscut cu privire la statul tert respectiv un nivel adecvat de protectie a datelor, daca am convenit cu destinatarul datelor asupra unui nivel de protectie adecvat (de ex. prin intermediul clauzelor standard europene) sau daca ne-ati acordat consimtamantul dvs. in acest sens.
- 8.14. Organizatorul mentine masurile de securitate fizice, tehnice si organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal impotriva distrugerii, pierderii, modificarii, dezvaluirii, restrictionarii sau accesarii accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent unde sunt prelucrate.
- 8.15. Datele participantilor la Programul de Fidelitate precum si datele privind comportamentul in privinta cumpararii vor fi pastrate timp de 3 ani de la data ultimei utilizari a CARDULUI PENNY. Cu toate acestea, datele de baza vor fi pastrate pe durata realizarii contractului. In cazul in care participantii opteaza pentru renuntarea la cardul PENNY sau stergerea datelor, Organizatorul isi asuma obligatia de a da curs solcitarilor clientilor in termenle prevazute de legislatia in vigoare.
- 8.16. **Stergerea datelor**
Participantii la prezentul Program de Fidelitate au posibilitatea de a anula inregistrarea, de a solicita stergerea datelor si de a modifica datele cu caracter personal in orice moment, procedand dupa cum urmeaza:
PENNY va pune la dispozitie un serviciu de call center pentru a solicita anularea inregistrarii dvs. sau aveti posibilitatea de a anula inregistrarea / de a modifica datele in orice moment prin trimiterea unei solicitari la adresa <https://protectiadatelor.penny.ro/>.
- Datele cu caracter personal aferente cardurilor de fidelitate PENNY ce pot fi dezactivate/anulate conform mentiunilor prezentului Regulament vor fi sterse de indata, cu exceptia situatiilor in care stergerea datelor nu este posibila din cauza unor obligatii contractuale sau legale.
- 8.17. In conformitate cu dispozitiile aplicabile in ceea ce priveste datele cu caracter personal, va informam ca aveti urmatoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact indicate mai jos:
- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate**, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care va privesc si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrarii, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);
 - b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal**, insemnand dreptul dumneavoastra de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete;

- c) De asemenea, ***dreptul la stergerea datelor dvs. cu caracter personal*** poate fi exercitat in anumite circumstante prevazute de legea aplicabila, incluzand: situatia in care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile prelucrarii, situatia in care persoana vizata se opune la prelucrare si nu exista alte interese legitime care sa prevaleze pentru prelucrare, situatia in care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- d) ***Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii***, insemnand dreptul dvs. de a obtine, din partea Organizatorului, restrictionarea prelucrarii in urmatoarele cazuri: (i) contestati exactitatea datelor (restrictionarea va opera atat timp cat este necesar operatorului sa verifice acuratetea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegala si dvs. va opuneti stergerii datelor solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar dvs. solicitati datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) dvs. v-ati opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care operatorul verifica daca drepturile legitime ale Operatorul prevaleaza asupra drepturilor dvs.;
- e) ***Dreptul de a va opune prelucrarii***, insemnand dreptul dvs. de a va opune prelucrarii din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terte parti, inclusiv in cazul activitatilor de profilare bazate pe acest temei ori (ii) in masura in care este aplicabil, este realizata in scopul comunicarii de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
- f) ***Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare***;
- g) ***Dreptul la portabilitatea datelor***, insemnand dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente in baza de date a operatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe un contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) ***Dreptul de a depune plangere*** in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si de a va adresa instantelor de judecata competente.

8.18. Organizatorul desemneaza urmatoarea persoana ca punct de contact pentru persoanele vizate (DPO):

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
Attorneys at Law
External Data Protection Officers | External Compliance Officers
Hohenzollernring 54, D-50672 Cologne, Germany,
Adresa de email: protectiadatelor@PENNY.ro/ protectiadatelor.PENNY.ro

ART.9. INCETAREA PROGRAMULUI DE FIDELITATE IN CAZ DE FORTA MAJORA

9.1. Prezentul Program de fidelitate poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie caz de forta majora, conform legislatiei in vigoare.

- 9.2. Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament al Programului de fidelitate.

ART. 10. LITIGII

- 10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Programul de fidelitate, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

ART.11.DIVERSE

- 11.1. Regulamentul programului este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-urile www.penny.ro, precum si in toate magazinele PENNY, pe toata perioada desfasurarii Programului de fidelitate.
- 11.2. Incepand cu data publicarii prezentului Regulament pe site-ul www.penny.ro isi inceteaza valabilitatea si aplicabilitatea orice Regulament anterior al Programului de fidelitate PENNY CARD.