

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Marcile proprii PENNY iti aduc super premii”

Perioada campaniei 31.01.2024 – 13.02.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Campania promotionala „**Marcile proprii PENNY iti aduc super premii**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Organizator**” sau „**REWE**”.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul:
- a) Agentia **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/19.04.2006, CUI 18602432, denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”, care actioneaza ca imputernicit al Rewe cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale clientilor Rewe pentru identificarea si validarea castigatorilor, conform art. 7.1 si art. 8.2;
- b) Agentiei **FIELD STAR S.R.L.**, cu sediul in Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, demisol si parter, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9824/2003, CUI15600992, denumita in continuare „**Agentia Fieldstar**”, care gestioneaza activitatile administrative privind extragerea castigatorilor, transmiterea premiilor mentionate in art. 7.1 catre castigatori (cu exceptia premiului in bani).
- 1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in prealabil si prezentarea acestor modificari pe site-ul www.penny.ro.
- 1.4 Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului, cat si pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele PENNY regasite in Anexa 2 (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), conform programului de functionare al fiecarui magazin, in perioada **31.01.2024 – 13.02.2024** (“**Perioada Campaniei**”).
- 3.2 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea, eventual, conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor Magazinelor Participante, persoane fizice („**Participanti**”), care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- cumpara in Perioada Campaniei din oricare din Magazinele Participante produse marca proprie a Organizatorului (Hanul Boieresc, Suportero, Boni de tot, Boni Natura Penny., Penny Ready, Pentru tine de la Penny, Casa Gustului, Milkeria, Casa Blanca, San Fabio, My Bio, Gran Mare, Haiduc, Caribe, Kristall Perle, Choco’la, Rios, Bodie, Louisa, Bebelino, Today, Pallor, Food Nature, Flora Natura, Fire Bird, Gustopan, Selection, Mike Mitchell’s, Sancho, XXL, MyBio, Mei Tai, XXL, Wellgood) in valoare de minim 30 RON pe un singur bon fiscal;
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
 - detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) in momentul achizitionarii produselor participante pe perioada de desfasurare a prezentei Campanii si si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale in scop de marketing direct;
 - au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului PENNY;
- 4.2 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la Campanie confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.3 Se vor valida numai inscrierile Participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de prezentul Regulament.
- 4.4 Persoanele care nu detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital), la data achizitionarii produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie, insa pot solicita emiterea unui astfel de card in vederea participarii la prezenta Campanie, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie Participantii care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor Participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele comercializate in Magazinele Participante sub marca proprie a Organizatorului, conform art. 4.1, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse Participante**”). Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru indeplinirea pragului valoric de participare, se vor achizitiona produse in suma minima de 30 RON (TVA inclus)

pe un bon fiscal, si nu se va lua in considerare valoarea produselor exceptate (produselor din tutun si/sau a bauturilor spirtoase).

SECTIUNEA 6. PREMILE

6.1 Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii sunt urmatoarele:

- Un premiu in bani in valoare de 10.000 EURO (“**Premiul de categoria 1**”)
- 376 mixere cu bol (“**Premiul de categoria 2**”)

Tip Premiu	Caracteristici	Pret unitar (tva inclus)	Nr bucati	Total valoare LEI (tva inclus)
Mixer cu bol	<ul style="list-style-type: none"> • Stand mixer • Material: plastic and stainless steel • Include: • 18/10 stainless steel bowl 4,5L • LED light as power indicator • Non-stick dough hook and beater • Whisk • 1000 W, 220-240 v, 50/60 Hz • Color: black- rose gold 	267.4525 lei	376	100562.1
		Total	376	100562.1

Tip Premiu	Caracteristici	Pret unitar	Nr bucati	Total valoare LEI (tva inclus)
Premiu in bani	Transfer bancar	10.000 euro (49.769 lei)	1	49.769
		Total	1	49.769

6.2 Valoarea totala a premiilor acordate in baza prezentei Campanii este de 150331.14 lei (TVA inclus).

6.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de

consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

- 6.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 7.1 Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei din oricare dintre Magazinele Participante Produse Participante in valoare minima de 30 RON (TVA inclus) pe un bon fiscal si sa indeplineasca, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:
- a. sa detina un card de fidelitate PENNY (format fizic sau digital) valabil la data achizitionarii Produselor Participante si sa-si fi exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectiv de marketing direct, precum si sa-si fi furnizat numarul de telefon;
 - b. sa prezinte cardul de fidelitate PENNY in Magazinele Participante, la casa de marcat din Magazinul Participant pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY.
- 7.2 Daca participantul indeplineste conditiile de participare, detine si prezinta un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) si la emiterea lui a fost de acord cu participarea la campanii promotionale, iar documentul fiscal este emis in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei, conform programului de functionare al Magazinelor Participante, pentru achizitionarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial, participantul respectiv este **inscris automat in Campanie**, respectiv la tragerile la sorti, astfel cum acestea sunt detaliate in art. 7.4 de mai jos, in urma carora poate fi desemnat castigatorul Premiului de categoria 1 sau Premiului de categoria 2 oferit in cadrul prezentei Campanii.
- 7.3 Un participant are dreptul la un **numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei**, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiilor de participare. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, la fiecare conditie de participare indeplinita (achizitionarea de Produse Participante conform art. 7.2), se va realiza **o singura inscriere automata** a participantului in Campanie. Asadar, achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal nu genereaza mai multe inscrieri in Campanie. Indiferent de cate inscrieri automate a efectuat, fiecare participant este eligibil sa castige Premiul de categoria 1 sau un Premiu de categoria 2, cu mentiunea ca unul din castigatorii Premiului de categoria 2 are sansa sa castige si Premiul de categoria 1.
- 7.4 Premiile se acorda prin tragere la sorti organizata de catre Agentia Fieldstar, prin utilizarea unui program electronic cu distributie aleatorie. Pentru extragerea castigatorilor Premiului de categoria 2, Organizatorul va intocmi 376 baze de date, cate una pentru fiecare Magazin Participant, astfel incat se va extrage un singur castigator pentru fiecare Magazin Participant. Pentru desemnarea castigatorilor Premiului de categoria 2 cele 376 baze de date vor fi impartite in 94 (nouazecisipatru) trageri la sorti in descurs de 4 zile. Pentru Premiul de categoria 1 va fi organizata o singura tragere la sorti, din baza de date comuna, continuand toate inscrierile la Campanie. Pentru evitarea oricarui

dubiu, pentru Premiile de categoria 2, așa cum sunt descrise la art. 6.1, vor exista 376 de castigatori, câte unul aferent fiecărui Magazin Participant, astfel cum sunt enumerate în Anexa 2, iar pentru Premiul de categoria 1, descris în art.6.1, va exista un singur castigator, care va fi extras dintr-o baza de date comună, cu toate înscrierile din cadrul Campaniei. Un castigator al Premiului de categoria 2 poate fi desemnat castigatorul Premiului de categoria 1.

- 7.5 În scopul acordării premiilor se vor lua în calcul Participanții care au efectuat cumpărături cu respectarea art. 7.1 și art. 7.2 în Perioada Campaniei.
- 7.6 Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Agenției Fieldstar în prezența unui notar public. Se vor extrage:
- 376 (treisutesaptezecisase) castigatori pentru Premiile de categoria 2;
 - 1 (un) castigator pentru Premiul de categoria 1;
 - 10 (zece) rezerve pentru fiecare premiu oferit în cadrul Campaniei.
- 7.7 În vederea desemnării castigatorilor, Organizatorul va transmite către Agenția Fieldstar bazele de date cuprinzând seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate ale Participanților, astfel încât extragerea castigatorilor să poată avea loc în intervalul de timp 19.02.2024-22.02.2024. Pentru evitarea oricărui dubiu, Organizatorul va pune la dispoziția Agenției Fieldstar **exclusiv** seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate PENNY. Identificarea castigatorilor în baza seriilor bonurilor fiscale și cardurilor de fidelitate PENNY și contactarea castigatorilor în vederea îndeplinirii procedurii de validare se va efectua de către Agenția REWE.
- 7.8 În termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la efectuarea extragerii castigatorilor și a rezervelor de către Agenția Fieldstar, aceasta va transmite către Organizator lista castigatorilor și a rezervelor (identificați prin seriile cardurilor de fidelitate PENNY și numărul bonurilor fiscale) în vederea obținerii datelor de identificare și de contact ale acestora (nume, prenume, nr. telefon). Agenția REWE va contacta castigatorii în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la data extragerii, în vederea validării.
- 7.9 În cazul în care, din orice motiv, unul sau mai mulți dintre castigatorii extrasi nu îndeplinesc/îndeplinesc condițiile de validare (respectiv furnizarea datelor complete pentru transmiterea premiului și îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului), atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare urmând a fi aplicată și rezervelor.

Validarea castigatorilor

- 7.10 Fiecare Participant desemnat castigator ca urmare a tragerii la sorti va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.
- 7.11 Participanții castigatori ai premiilor vor fi instințati cu privire la furnizarea datelor necesare pentru validare, respectiv: nume, prenume, seria cardului de fidelitate PENNY, adresa de pe teritoriul României la care doresc să primească premiul, respectiv contul IBAN emis de o instituție bancară din România pe numele castigatorului, în care se va face transferul bancar pentru Premiul de categoria 1. Se descalifică automat castigatorii/rezervele care nu furnizează datele personale/documentele necesare validării în termenul solicitat.

7.12 Daca, din motive independente de vointa Organizatorului unul sau mai multi castigatori nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare. Atat castigatorii, cat si rezervele, daca este cazul, vor fi contactati pentru validare de 2 (doua) ori in aceeasi zi, la ore diferite. In cazul in care castigatorii/rezervele nu pot fi contactati (au telefonul inchis si/sau nu raspund/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acestia vor fi invalidati.

7.13 Datele castigatorilor (nume și prenume) si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum o saptamana de la validarea castigatorilor ale fiecarei saptamani/luni de Campanie, pe website-ul PENNY, www.penny.ro.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Pentru ca un participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- Sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4 din prezentul Regulament;
- Sa achizitioneze Produse Participante conform sectiunii 5, respectand mecanismul de inscriere descris in cadrul sectiunii 7.

8.2 Transmiterea Premiilor de categoria 2 se va realiza de catre Agentia Fieldstar prin intermediul unui serviciu de curierat la adresele de pe teritoriul Romaniei de indicate de catre castigatori la momentul validarii telefonice. Transmiterea Premiilor de categoria 2 va avea loc in maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la validarea castigatorilor. Transmiterea Premiului de categoria 1 se va realiza, ulterior identificarii telefonice și validarii castigatorului, prin transfer bancar de catre Agentia Rewe in contul IBAN indicat de catre castigator prin transmiterea documentelor necesare acordarii premiului(un extras de cont si un document de identitate). Transmiterea Premiului de categoria 1 va avea loc in maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la validarea castigatorului.

8.3 Castigatorii premiilor nu pot ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului.

8.4 In cadrul prezentei Campanii, nu se ofera contravaloarea in bani a Premiilor de categoria 2 sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.5 In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau pot organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorii premiilor Campaniei dupa expirarea termenului mentionat in art 13.2, sau cu alti Participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile Participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

- 10.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 10.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data incetarii Campaniei.
- 10.4 Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 10.5 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestuia.
- 10.6 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.
- 10.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 10.8 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 10.9 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor, in masura in care aceasta obligatie ii incumba in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

- 11.2 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie.
- 11.3 In privinta premiilor acestei Campanii, Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante la Campanie.
- 11.4 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

SECTIUNEA 12 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de institutiile abilitate.

- 12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 12.3 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 13 - LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.
- 13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1., in termen de 30 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

- 14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul PENNY, www.penny.ro.
- 14.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

14.3 Imaginile folosite in materialele publicitare pentru promovarea Campaniei sunt cu titlu de prezentare si nu genereaza obligatii din partea Organizatorului. In cazul in care exista discrepante intre materialele publicitare si prevederile prezentului Regulament, vor prevala cele din urma.

Organizator,

ANEXA 1 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul acestui Regulament.

2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare “RGPD”), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputerniciti ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator, cum ar fi: catre Agentia REWE/Agentia Fieldstar (denumite in continuare Agentiile Implicate), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul

castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania sunt:

- a) pentru participantii si castigatorii premiilor: Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale, adresa pentru livrarea premiilor(categoria 1) comunicata de fiecare castigator in parte.
- b) pentru castigatorul premiului in bani, vor fi prelucrate suplimentar adresa de e-mail, datele bancare (un extras de cont din care să reiasă codul IBAN) pentru transmiterea premiului, si datele cartii de identitate (obligatoriu CNP) strict din ratiuni financiar-contabile, respectiv reținerea impozitului la sursă.

4 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

5 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. acordat in momentul inscrierii in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR), in ceea ce priveste transmiterea informatiilor si ofertelor publicitare;
- executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul il reprezinta Regulamentul Campaniei;
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

6. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Organizatorului și/sau Agentiilor Implicate doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in acest Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

7. Organizatorul sau Agentiile Implicate nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

8. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

9. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

10. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor (avand valoare mai mica de 600 lei) vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor

interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

11. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligenza din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligenza si prudenta. Organizatorul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

12. In vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, este necesara furnizarea datelor Participantilor la Campanie in acest scop. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi premiile castigate.

De asemenea, furnizarea datelor in vederea executarii unui contract sau pentru a face demersuri la inainte de incheierea unui contract (si anume: Regulamentul Campaniei) este necesara pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza si/sau prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta / incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participarii valabile la aceasta Campanie desfasurata de Organizator.

13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer), il puteti contacta prin adresarea unei cereri la:

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers

Responsabilul cu Protectia Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

- a) Perioada de timp: Vom solutiona cererile dumneavoastra in termenul legal de 30 zile, conform legii, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire, respectand prevederile legale in materie.
- b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

14. Pentru mai multe informatii legate de prelucrarea datelor personale de catre Organizator, in contextul publicitatii si in contextul utilizarii cardului PENNY, precum si cu privire la drepturile pe care le aveti, va

rugam sa consultati si politica de confidentialitate a Organizatorului disponibila aici:
<https://www.penny.ro/confidentialitate>.

ANEXA 2 – LISTA MAGAZINE PARTICIPANTE

Nr. Filiala	Denumire Filiala
4304	CONSTANTA
4331	MANGALIA
4348	NAVODARI
4389	TULCEA 2
4301	PLOIESTI
4303	CAMPINA
4340	TARGOVISTE
4324	SINAIA
4394	URZICENI
4373	MIZIL
4602	BUCURESTI XXL
4603	BUZAU XXL
4604	BRAILA XXL
4605	TARGOVISTE XXL
4310	ALEXANDRIA
4311	ROSIORII DE VEDE
4381	ALEXANDRIA 2
4398	TR MAGURELE 1
4313	MEDGIDIA
4314	CALARASI
4327	FETESTI
4370	CERNAVODA
4428	CONSTANTA 2
4355	ALBA IULIA
4386	ALESD
4369	Arad
4346	ARAD 2
4376	ARAD 3
4349	BAIA MARE
4382	BAIA MARE 2
4401	BECLEAN
4419	BEIUS
4343	BUCURESTI NASAUD
4319	GIURGIU
4315	BUCURESTI 1 DEC
4384	BLAJ
4415	BOCSA
4393	CALAN
4412	CAMPIA TURZII
4375	CARANSEBES
4347	CAREI
4392	CHISINEU CRIS

4326	CODLEA
4396	COVASNA
4323	BUC. BUFTEA
4316	CAMPULUNG
4354	MIOVENI
4328	BUCURESTI BUCURESTII NOI
4425	PITESTI MALL
4395	CUGIR
4432	DEVA
4317	FAGARAS
4364	GHEORGHENI
4352	HUNEDOARA
4302	CRAIOVA
4308	CARACAL
4391	DRAGANESTI-OLT
4420	FILIASI
4306	TECUCI
4312	TULCEA
4334	BUZAU
4335	GALATI
4413	PATARLAGELE
4309	ONESTI
4332	ONESTI 2
4339	COMANESTI
4366	MOINESTI
4402	TARGU OCNA (CH)
4397	ADJUD
4390	HUNEDOARA 2
4406	IERNUT
4421	JIMBOLIA
4350	LUPENI
4351	MEDIAS
4363	MOTRU
4379	ORSOVA
4365	DR.T.SEVERIN 1
4424	SUCEAVA
4383	C-LUNG MOLDOVENESC
4405	PASCANI
4333	MIERCUREA CIUC
4377	MOLDOVA NOUA
4417	ODORHEIU SECUIESC (CH)
4337	ORADEA
4388	ORADEA 2
4410	ORASTIE
4344	PETRILA

4357	PETROSANI
4353	RASNOV
4422	PIATRA NEAMT
4378	BUHUSI
4411	BACAU
4322	BARLAD
4307	FOCSANI

Nr. Filiala	Denumire Filiala
4305	RAMNICU SARAT
4380	FOCSANI 2
4372	VASLUI
4371	ROMAN
4325	SFANTUL GHEORGHE
4341	SIGHISOARA
4403	SOVATA
4342	TARNAVENI
4345	TARGU SECUIESC
4356	TURDA
4338	VULCAN
4368	ZALAU
4336	SEBES
4414	TIMISOARA
4367	SIMLEUL SILVANIEI
4358	DRAGASANI
4436	TECUCI 2
4431	ORADEA 3
4448	CLUJ
4430	CORABIA
4433	TIMISOARA 2
4374	SALONTA
4437	HARSOVA
4434	VATRA DORNEI
4362	SATU MARE
4452	BRAILA 2
4318	SLATINA
4385	BAICOI
4447	BRAILA
4449	PASCANI 2
4445	BRASOV 1
4446	GALATI 2
4439	HUEDIN
4441	AIUD
4408	LUGOJ
4454	BORSA

4451	BUCURESTI LUICA
4453	BUZAU 2
4409	JIBOU
4455	CISNADIE
4456	OLTENITA
4465	CALARASI 2
4458	TR MAGURELE 2
4457	TITU
4461	SANNICOLAU MARE
4460	TIMISOARA 3
4468	AGNITA
4444	STREHAIA
4462	MARGHITA
4467	NEGRESTI OAS
4478	TARGOVISTE 2
4475	BRASOV 2
4387	BRAD HUNEDOARA
4470	DOROHOI
4450	GALATI 3
4459	BUSTENI
4474	TARGU MURES(PORTICO)
4472	SIBIU
4471	BUC. PIPERA
4606	PLOIESTI XXL
4477	RESITA
4469	BUCURESTI TH PALLADY
4476	BISTRITA
4466	ZALAU 2
4485	BRASOV 3
4496	BUCURESTI CRANGASI
4495	HUNEDOARA 3
4423	TEIUS
4481	TARGU FRUMOS
4480	PITESTI 2
4473	BRASOV 4
4483	GURA HUMORULUI
4493	BOTOSANI 1
4484	ARAD 4
4490	BUC. BRAGADIRU
4494	ZIMNICEA
4489	BUC. CORBEANCA
4492	SIBIU 2
4500	GIURGIU 2
4440	LUDUS
4418	ROVINARI
4497	FOCSANI 3

4498	BUCURESTI BD.TIMISOARA
4507	FETESTI 2
4510	BUCURESTI TIMPURI NOI
4506	ORADEA 4
4486	CAMPENI
4520	DROBETA TURNU SEVERIN 2B
4404	FAGET
4512	BUC. MILITARI RESIDENCE
4505	BUC. MAGURELE
4517	SATU MARE 2
4427	TOMESTI - IASI
4482	BUCURESTI GHERASE

Nr. Filiala	Denumire Filiala
4527	ORADEA 5
4522	BUC. BUFTEA 2
4519	BAIA MARE 3
4531	PUCIOASA
4515	VALEA LUI MIHAI
4525	APAHIDA
4533	BOTOSANI 2
4530	BUCURESTI BASARABIA
4514	ALBA-IULIA 2
4526	DEVA 2
4509	INEU
4511	HATEG
4508	SACELE
4426	ORAVITA
4516	BOLINTIN VALE
4532	BUC. POPESTI LEORDENI
4541	BUCURESTI COLENTINA
4546	BRAILA 4
4537	BACAU 2
4542	SIMERIA
4534	IASI 1
4545	SATU MARE 3
4528	AGIGEA
4536	WISEU DE SUS
4540	VIDELE
4544	FLORESTI
4529	RAMNICU VALCEA
4504	BUCURESTI FIZICIENILOR
4554	SANTANA
4555	BUC. DOMNESTI

4547	BERCA
4548	BALS
4518	TARGU JIU
4538	BREAZA
4553	TURDA 2
4550	MANGALIA 2
4564	FUNDULEA
4558	STEI
4556	ZARNESTI
4562	RAMNICU VALCEA 2
4577	VICTORIA
4552	BUCURESTI BD.TIMISOARA 2
4569	LEHLIU GARA
4573	SIGHETU MARMATIEI
4570	HOREZU
4560	CURTICI
4571	BUC. CHIAJNA
4539	Targu Neamt
4567	SCORNICESTI
4559	Ploiesti 3
4551	BUC. PRELUNGIREA GHENCEA
4576	BAIA SPRIE
4549	BUC. PANTELIMON
4574	MACIN
4583	VICOVU DE SUS
4565	Sibiu 3
4585	Roman 2
4593	BUC. BRANESTI
4568	BUC. OTOPENI
4563	BOLDESTI LIPANESTI
4592	RUPEA
4591	SEBIS
4589	Osorhei
4580	Ianca
4587	Targu Mures 2
4582	FIERBINTI
4535	Constanta 3
4578	Iasi 2
4586	Navodari 2
4584	Mosnita Noua
4513	Craiova 2
4443	Toplita
4588	Modelu
4615	Radauti

4543	Piatra Neamt 2
4595	Medias 2
4599	Brezoi
4581	Ramnicu Sarat 2
4614	Pancota
4621	Valu lui Traian
4597	Bailesti
4598	GIROC
4610	GALATI 4
4590	SLOBOZIA
4620	BICAZ
4618	NOVACI
4624	ROZNOV
4631	REGHIN
4623	BUCURESTI DECEBAL
4636	DUMBRAVENI SUCEAVA
4612	NASAUD
4626	PITESTI 3
4630	FLAMANZI
4629	ROSIORII DE VEDE 2

Nr. Filiala	Denumire Filiala
4611	BUC. STEFANESTII DE JOS
4521	BAILE HERCULANE
4628	BOLINTIN DEAL
4645	SABAOANI
4639	BUZAU 4
4613	FALTICENI
4640	TARGU CARBUNESTI
4653	ARBORE
4635	TASNAD
4619	BUC. OTOPENI 2 ODII
4643	BRASOV 5 CALEA BUCURESTI
4644	BUCURESTI TURBOTEQILA
4661	BACAU LUCEAFARUL
4648	ZLATNA
4622	BARAOLT
4566	CUMPANA
4594	BUCURESTI SALAJ
4646	SANMARTIN
4617	PREJMER
4438	OCNA MURES
4647	BUC. TUNARI
4634	PRUNDU BARGAULUI

4627	MEDGIDIA 2
4671	MOARA
4632	BISTRITA 2
4637	LIVEZENI
4575	SIBIU 4
4662	ALBA IULIA 3
4682	SLOBOZIA 2
4667	SEBES 2
4659	ARAD 5
4654	CALARASI 3
4641	SARMASU
4673	SALISTE
4487	OVIDIU
4666	VALEA CALUGAREASCA
4705	PIATRA NEAMT 3
4706	ULMENI
4524	SUCEAVA
4642	VLAHITA
4689	PANCIU
4669	COPSA MICA
4687	PLOPENI
4655	SOMCUTA MARE
4691	BUDESTI
4698	VALEA LUPULUI
4675	BUC. GHERMANESTI
4708	BUZAU 5
4695	BUCURESTI LIVIU REBREANU
4658	CRASNA
4709	LIVADA
4710	PODU ILOAIEI
4693	BUC. VIDRA
4664	SAG
4652	INSURATEI
4697	ALEXANDRIA 3
4720	CAMPULUNG VISOI
4684	BUC. MILITARI RESIDENCE 2
4665	DUMBRAVENI SIBIU
4727	BUCURESTI VALEA OLTULUI
4733	BUCURESTI TITAN
4702	VLADIMIRESCU
4723	BUCURESTI LEONIDA
4651	TARTASESTI
4729	DARABANI
4672	BRASOV IOAN POPASU
4734	CONSTANTA 4

4736	CALARASI 4
4721	PIATRA NEAMT 4
4719	FOCSANI 4
4699	TISMANA
4737	BUCURESTI BABA NOVAC
4633	CORUNCA
4753	BALENI
4735	ARDUD
4690	M. KOGALNICEANU
4463	RAMNICU VALCEA 3
4625	SEGARCEA
4747	DOBROESTI
4680	BARLAD 2
4730	STOENESTI
4768	RAZVAD
4738	MEDIAS 3
4739	GALATI 5
4679	TARGU BUJOR
4703	TOHANU NOU
4656	SEINI
4681	NEGRESTI
4711	CRAIOVA 3
4724	MIERCUREA NIRAJULUI
4674	COBADIN
4756	BAIA MARE 4
4757	CEHU SILVANIEI
4755	TALMACIU

Nr. Filiala	Denumire Filiala
4611	BUC. STEFANESTII DE JOS
4521	BAILE HERCULANE
4628	BOLINTIN DEAL
4645	SABAOANI
4639	BUZAU 4
4613	FALTICENI
4640	TARGU CARBUNESTI
4653	ARBORE
4635	TASNAD
4619	BUC. OTOPENI 2 ODII
4643	BRASOV 5 CALEA BUCURESTI
4644	BUCURESTI TURBOTEQILA
4661	BACAU LUCEAFARUL
4648	ZLATNA

4622	BARAOLT
4566	CUMPANA
4594	BUCURESTI SALAJ
4646	SANMARTIN
4617	PREJMER
4438	OCNA MURES
4647	BUC. TUNARI
4634	PRUNDU BARGAULUI
4627	MEDGIDIA 2
4671	MOARA
4632	BISTRITA 2
4637	LIVEZENI
4575	SIBIU 4
4662	ALBA IULIA 3
4682	SLOBOZIA 2
4667	SEBES 2
4659	ARAD 5
4654	CALARASI 3
4641	SARMASU
4673	SALISTE
4487	OVIDIU
4666	VALEA CALUGAREASCA
4705	PIATRA NEAMT 3
4706	ULMENI
4524	SUCEAVA
4642	VLAHITA
4689	PANCIU
4669	COPSA MICA
4687	PLOPENI
4655	SOMCUTA MARE
4691	BUDESTI
4698	VALEA LUPULUI
4675	BUC. GHERMANESTI
4708	BUZAU 5
4695	BUCURESTI LIVIU REBREANU
4658	CRASNA
4709	LIVADA
4710	PODU ILOAIEI
4693	BUC. VIDRA
4664	SAG
4652	INSURATEI
4697	ALEXANDRIA 3
4720	CAMPULUNG VISOI
4684	BUC. MILITARI RESIDENCE 2
4665	DUMBRAVENI SIBIU

4727	BUCURESTI VALEA OLTULUI
4733	BUCURESTI TITAN
4702	VLADIMIRESCU
4723	BUCURESTI LEONIDA
4651	TARTASESTI
4729	DARABANI
4672	BRASOV IOAN POPASU
4734	CONSTANTA 4
4736	CALARASI 4
4721	PIATRA NEAMT 4
4719	FOCSANI 4
4699	TISMANA
4737	BUCURESTI BABA NOVAC
4633	CORUNCA
4753	BALENI
4735	ARDUD
4690	M. KOGALNICEANU
4463	RAMNICU VALCEA 3
4625	SEGARCEA
4747	DOBROESTI
4680	BARLAD 2
4730	STOENESTI
4768	RAZVAD
4738	MEDIAS 3
4739	GALATI 5
4679	TARGU BUJOR
4703	TOHANU NOU
4656	SEINI
4681	NEGRESTI
4711	CRAIOVA 3
4724	MIERCUREA NIRAJULUI
4674	COBADIN
4756	BAIA MARE 4
4757	CEHU SILVANIEI
4755	TALMACIU