



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„NUTLINE SEARA DE SEARA!”**

01.08.2021 – 31.08.2021

ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „**NUTLINE SEARA DE SEARA!**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **INTERSNACK ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, Centrul de Afaceri Phoenix Tower, bloc C si B, etaj 2, sector 3, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/2532/1998, CUI 10334547, reprezentata prin Alina Bulgariu in calitate de Director Economic (denumita in continuare „**Organizatorul**”). Campania este organizata si desfasurata in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Ștefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, denumita in continuare „**Partenerul**” sau „**REWE Romania**”.

1.2. Agentii desemnate in vederea desfasurarii campaniei:

- a. **GOOD VIBES SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 83, Bloc 12, Scara 1, parter, apartament 4, camera 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/6037/2013, CUI 31625174 (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia Good Vibes**”), care actioneaza ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor, extragerea castigatorilor si transmiterea premiilor catre acestia.
- b. **Supercard Solutions & Services SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CUI 27799873 (denumita in continuare „**Agentia Supercard**”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal al castigatorilor/rezervelor, anuntarea castigatorilor cu privire la premiul castigat, dar si asupra modalitatii de intrare in posesia premiilor.

Agentia Agentia Good Vibes si Agentia Supercard vor fi denumite in continuare in mod colectiv „**Agentiile Implicate**.”

1.3. Campania se desfasoara potrivit prezentului regulament, toti participantii fiind obligati sa respecte prevederile acestuia in vederea participarii la Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”), prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa publicarea si/sau afisarea modificarilor pe website-urile www.promonutline.ro si pe www.penny.ro.

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-urile www.promonutline.ro si pe www.penny.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.5. Prin simpla participare la Campanie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului sau Agentiilor implicate sa fie utilizate in vederea validarii, atribuirii premiilor si publicarii listei castigatorilor conform prevederilor legale.

1.6. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

1.7. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile si completarile ulterioare.



ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în toate magazinele PENNY aparținând Partenerului (denumite în continuare „**Magazinele Participante**”), în perioada 01.08.2021 – 31.08.2021 („**Perioada Campaniei**”), conform programului de funcționare al fiecărui Magazin Participant.

ART. 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele Participante sunt toate produsele **NUTLINE**, comercializate în ambalaj individual în funcție de sortimentul și în limita stocurilor disponibile din Magazinele Participante („**Produsele Participante**”).

3.2. În situația în care, pe Perioada Campaniei, se va mai deschide un magazin PENNY, acesta **va fi inclus** automat în lista de Magazine Participante la Campanie.

3.3. După data încetării Campaniei, Organizatorul și Partenerul nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public conform art. 1.3.

ART. 4. DREPTURI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. Campania se adresează tuturor clienților persoane fizice din cadrul Magazinelor Participante, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au implinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și au capacitate deplină de exercițiu;
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România sau au o adresă de corespondență în România;
- dețin, în perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (plastic sau digital) și au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul acestora de a fi prelucrate datele lor cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY și care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate;
- respecta mecanismul Campaniei menționat în cadrul Secțiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament;
- au citit și au înțeles prevederile prezentului Regulament și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile prevăzute de acesta.

Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament și care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY, conform prevederilor Regulamentului Oficial.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie:

- a) persoanele juridice;
- b) angajații Organizatorului și ai Agenției Good Vibes;
- c) membrii de familie ai persoanelor menționate la lit. b (copii, părinți, frați/surori, soț/sotie)

Pentru evitarea oricărui dubiu, angajații sau colaboratorii Rewe și/sau ai Agenției Supercard vor avea dreptul să participe la prezenta Campanie.

4.3. În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă ca participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie respectivii participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau de a restricționa participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

ART. 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE

5.1. Pentru a lua parte la Campanie, in perioada **01.08.2021 – 31.08.2021**, un participant trebuie sa urmeze intocmai pasii de mai jos:

- Sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada Campaniei, folosind cardul PENNY unul sau mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal.
- Cu ocazia achizitionarii Produsului Participant sau Produselor Participante, participantul trebuie sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat inainte de inchiderea, de catre casier, a bonului fiscal prevazut la punctul 1 de mai sus, astfel incat casierul sa scaneze cardul de fidelitate.

5.2. Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia de Produse Participante este efectuata in Perioada Campaniei din oricare Magazin Participant si este atestata prin bonul fiscal mentionat la punctul 5.1 din prezentul Regulament, participantul este considerat inscris in Campanie. Ca urmare a inscrierii in Campanie, participantul va fi inscris la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al premiului acordat in cadrul Campaniei. Un participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori in vederea asigurarii unor sanse mai ridicate de castig, respectand pentru fiecare inscriere pasii descrisi mai sus. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu acordat in cadrul prezentei Campanii indiferent de numarul de inscrieri.

5.3 Participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio cheltuiala directa sau indirecta, suplimentara achizitionarii Produselor Participante.

ART. 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul acestei Campanii sunt acordate, prin tragere la sorti urmatoarele premii:

Premiu (numar si tip)	Descrierea premiului	Valoare unitara premiu cu TVA inclusa
150 de Gratare	Gratar cu carbune Dimensiuni: 51 x 48,3 x 87 cm Greutate: 4,35 kg Suprafata gatit: 41 cm Baza cu 2 roti Garantie 24 luni	148,75 RON

6.2. Valoarea totala bruta a premiilor este de 22.312,5 RON (TVA Inclus).

6.3. Pentru premiile mentionate la art 6.1 se vor extrage, conform art. 7, 150 castigatori si 1 rezerva pentru fiecare castigator. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu acordat in cadrul prezentei Campanii.

6.4. Nu este posibila (i) acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in aceasta Campanie, (ii) schimbarea caracteristicilor tehnice ale premiului sau (iii) cesionarea acestora catre o terta persoana.

ART. 7. TRAGEREA LA SORTI

7.1 Tragerea la sorti **va fi organizata in urmatoarele conditii:**

- Dupa finalizarea Campaniei, pana la data de 13.09.2021, Partenerul prin intermediul Agentiei Supercard va exporta catre Organizator si/sau Agentia Good Vibes, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus;

b) Extragerea va fi efectuata de catre Agentia Good Vibes si va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la data incetarii Campaniei, respectiv in data 14.09.2021 prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere;

c) Dupa finalizarea extragerii, Agentia Good Vibes va transmite catre Partener si/sau Agentia Supercard lista cu castigatorii si rezervele extrase;

d) Agentia Supercard va identifica castigatorii in baza seriilor cardurilor de fidelitate si ii va anunta pe acestia telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de intrare in posesia premiului, castigatorii precizand adresa de pe teritoriul Romaniei unde doresc sa primeasca premiul. In acest scop, in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii, Agentia Supercard va contacta telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care l-au oferit in momentul eliberarii cardului PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si ii va instiinta cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului, respectiv prin livrarea acestuia la adresa comunicata de fiecare castigator validat. Reprezentantii Agentiei Supercard vor incerca stabilirea contactului telefonic cu castigatorul extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite.

e) Dupa finalizarea contactarii tuturor castigatorilor, Agentia Supercard va trimite catre Organizator si/sau Agentia Good Vibes, datele inclusiv numele si adresele indicate de castigatori la care trebuie sa fie trimise premiile. Premiile vor fi trimise castigatorilor de catre Agentia Good Vibes prin intermediul unei societati de curierat.

7.2. In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat (inclusiv dar fara a se limita la nu poate fi contactat, refuza primirea premiului la momentul contactarii), premiul respectiv se va atribui rezervei extrase, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si respectivei rezerve.

7.3. Datele, respectiv- numele si prenumele - tuturor castigatorilor si premiile castigate vor fi publicate in maximum 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor pe site-urile <https://promonoutline.ro/> si <http://www.penny.ro>.

ART. 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

a) Sa aiba dreptul de participare conform Art. 4;

b) Sa achizitioneze produse din gama de Produse Participante conform Art. 3 si 5;

8.2. Fiecare premiu va fi trimis castigatorilor pe adresa furnizata de catre castigatorul validat, in termen de maximum 60 zile calendaristice de la data validarii ("**Termenul de revendicare**"). La momentul primirii premiului, castigatorii vor semna un proces verbal de predare primire sau AWB.

8.3. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, integral sau partial, unor alte persoane anterior inmanarii premiului.

8.4. In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.5. In situatia in care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului sau Partenerului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului, care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna un nou castigator si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.6. Organizatorul si Partenerul nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti Participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

Aspectele care tin de prelucrarea datelor personale ale Participantilor la Campanie sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament.

SECȚIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE



10.1. Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

10.2. Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza independenta de culpa acestora.

10.3. Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul de fidelitate PENNY utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data tragerii la sorti.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul va acorda premiul doar acelor castigatori care au luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

11.2. Organizatorul, Partenerul si Agentiile implicate nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului ulterior inmanarii acestuia.

11.3. Din momentul predarii premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de castigator. Pentru evitarea oricarui dubiu, Partenerul nu este responsabil pentru predarea premiului sau calitatea acestuia.

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiului acordat in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care este raspunzator conform legii.

11.5. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.

11.6. Organizatorul si Partenerul sau Agentiile implicate nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii care revendica, prin nesocotirea dispozitiilor acestui Regulament, premii sau orice alte drepturi, ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

11.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiasi card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY.

11.8. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.9. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

11.10. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei Good Vibes pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.11. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 12 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului sau a Partenerului, din motive independente de vointa acestora, de a o continua. Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Organizatorul si/sau Partenerul sa-si indeplineasca, total sau partial, obligatiile. Forta majora exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, daca acesta este confirmat de institutiile competente sa constate acest eveniment.

12.1.1 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Partenerului din motive independente de vointa acestora, impiedica sau intarzie total sau partial executarea



Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau a Partenerul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul si/sau Partenerul, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

12.3. Campania va putea fi intrerupta si printr-o decizie a Organizatorului facuta in mod public conform Sectiunii 1.

SECTIUNEA 13 - LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, Partener si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente

SECTIUNEA 14 REGULAMENTUL OFICIAL

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care si le-au insusit integral.

15.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari conform Sectiunii 1.

15.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Organizator,
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.



in confirmare cu dispozitiile articolului 3 alin.
(1) lit. c) din Legea nr. 51/1995 atest data,
identitatea părților și conținutul prezentului act.

nr. 199

Data

30.07.2021

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Co-organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament Oficial.

2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului sau la sediul REWE, mentionate in preambul, sau la adresa de e-mail protectiadatelor@PENNY.ro sau dpo@internsnack.ro

3. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si/sau de catre Partener catre Imputernicitii ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior),



autorităților competente în cazurile în care Organizatorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, publicului (doar numele, prenumele și premiul câștigat, în cazul câștigătorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament Oficial.

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe România conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința detinatorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe România având calitatea de operator cu privire la respectivele informații.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de operatori asociați de date cu caracter personal, aceștia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile partilor, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre părți;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea partilor și despăgubiri.

4. Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere în campanie
	Organizatorul/Agentia Good Vibes	Seria cardului de fidelitate PENNY și a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potențialilor câștigători
Potential Castigator	Partenerul/Agentia Supercard	Nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului comunicată de fiecare câștigător în parte	Revendicare telefonică și validare
Castigator	Partenerul/Agentia Supercard și Organizatorul/Agentia Good Vibes în calitate de operatori asociați	Nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de livrare a premiului comunicată de fiecare câștigător în parte	Validare finală



	Organizatorul/Agentia Good Vibes	Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire.	Acordare si expediere premii
--	-------------------------------------	--	---------------------------------

Rewe Romania nu va stoca copii dupa cartea de identitate/ buletin, confirmarea identitatii castigatorului realizandu-se prin intermediiul seriei cardului de fidelitate PENNY.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania si Organizator, in calitate de operatori asociati, sunt cele mentionate in tabelul de mai sus; orice alte date vor fi anonimizate de catre Rewe Romania inainte de a fi comunicate catre Organizator.

5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Rewe Romania, impreuna cu Organizatorul pentru urmatoarele scopuri:

a) in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, in scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania si/sau ale Organizatorului.

7. Temeiul juridic al prelucrarii datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul participantilor, prin inscrierea voluntara a acestora la Campanie si acceptarea de catre acestia a Regulamentului si a anexelor la acesta, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) si (b) din GDPR;
- interesul legitim al organizatorului si al Coorganizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin organizatorului si REWE Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR.

8. Datele cu caracter personal ale participantilor/castigatorilor vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului si/sau Agentiei doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

9. Nici Rewe Romania, si nici Organizatorul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

10. Rewe Romania si Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in contextul organizarii Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

11.. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.



12. Datele Participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 5 ani in cazul castigatorilor, de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.
13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer).

Responsabilul cu Protectia Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@PENNY.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

Adresa pentru Organizator: Bucuresti, Calea Vitan, nr. 6-6A, Centrul de Afaceri Phoenix Tower, bloc C si B, etaj 2, sector 3, e-mail dpo@intersnack.ro

In cazul in care cererea dumneavoastra priveste prelucrarea de date efectuata de Rewe Romania, cererea va fi transmisa acesteia pentru a raspunde.

- a) Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de o luna, care poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

14. DREPTUL DE A DEPUNE O PLÂNGERE

Daca aveti o nemultumire cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra, am prefera sa ne contactati pe noi direct pentru a va putea solutiona problema. Cu toate acestea, puteti contacta Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteti scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
Telephone: +40.318.059.211 / +40.318.059.212
Fax: +40.318.059.602
Email: anspdcp@dataprotection.ro

15. MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, daca descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul si/sau www.PENNY.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

ORGANIZATOR
INTERSNACK ROMANIA S.R.L.