

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Tur, degustare și poveste – toate cu URSUS!"

Campanie organizata in rețeaua de magazine PENNY

Perioada de desfășurare: **15 Iulie 2025 – 15 August 2025 inclusiv**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORII CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Campania promotionala **"Tur, degustare și poveste – toate cu URSUS!"** denumită în continuare **"Campania"** este organizată de **URSUS BREWERIES S.A.** (**"Organizator"** sau **"Ursus Breweries"**), cu sediul în orașul București, Soseaua Pipera, nr. 43, Corp A, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2005020456402, CUI 199095 în parteneriat cu **REWE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumită în continuare **"Partener"** sau **"REWE"**, telefon 0800 110 111.

1.2. Agențiile desemnate, denumite în continuare **"Agențiile desemnate"**:

a. **HIGHLIGHT AGENCY S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J2008001560321, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, cont bancar RO02BTRLRONCRT0324594601, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin domnul Ioan Curtean, denumită în continuare **"Agentia"** și care acționează ca împuternicit al URSUS Breweries cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, extragerea castigatorilor și livrarea premiilor la adresele de e-mail indicate de castigatori.

b. **VALORIS CENTER S.R.L.**, cu sediul social în Șos. Dudești-Pantelimon, Nr. 42, Etaj 7, Sector 3, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432 (**"Agentia REWE"**), care acționează ca împuternicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și validarea castigatorilor.

1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, este finală și obligatorie pentru persoanele participante la Campanie, denumiți în continuare **"Participanți"**. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare **"Regulamentul"** sau **"Regulament Oficial"**), precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea modificărilor pe site-ul www.ursus.ro/regulamente și pe site-ul www.penny.ro

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul Organizatorului și pe site-ul Kozel www.ursus.ro/regulamente și pe site-ul www.penny.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1 Campania promotionala este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în magazinele PENNY din regiunea CLUJ (denumite în continuare **"Magazinele Participante"**), conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **15 Iulie 2025 – 15 August 2025** (**"Perioada Campaniei"**). Lista Magazinelor Participante este:

PENNY MARKET/APAHIDA – CLUJ

PENNY MARKET/ FLORESTI

PENNY MARKET/ TURDA ANDREI MURESANU

PENNY MARKET/ DAMBOVITEI

PENNY MARKET/ TURDA VICTORIEI

PENNY MARKET/ CAMPIA TURZII

PENNY MARKET/ CLUJ

PENNY MARKET/ HUEDIN

3.2 În situația în care, pe Perioada Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante prevăzute de prezentul Regulament se va mai deschide un magazin PENNY în județul CLUJ, acesta **va fi inclus automat** în categoria Magazinelor Participante, conform secțiunii 3 a prezentului Regulament.

3.3 După data încetării Campaniei, Organizatorul și Partenerul nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/întrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante județul CLUJ, persoane fizice ("**Participanții**"), care:

- a) achiziționează din oricare din Magazinele Participante din județul CLUJ, 3 produse URSUS LEGENDAR 500 ml (denumite în continuare „**Produse Participante**” conform secțiunii 5), pe același bon fiscal (document fiscal), în Perioada Campaniei, indiferent dacă achiziționează sau nu și alte produse pe același bon fiscal;
- b) au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
- c) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei;
- d) dețin un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) pe durata Campaniei și au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul lor de a le fi prelucrate datele cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY și care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare card;
- e) prin participarea la Campanie confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie persoanele juridice, prepuși, inclusiv, dar fără a se limita la angajații **URSUS Breweries**, angajații Magazinelor Participante, angajații Agențiilor desemnate, respectiv ai societăților afiliate acestora și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

4.4 Se vor valida numai înscrierile Participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulament și care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY.

4.5 Persoanele care nu detin un card PENNY valid in Perioada Campaniei, nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea REWE, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a REWE si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati, la alegerea REWE. Pentru claritate, Ursus Breweries nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.

4.6 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acei Participanti, de a nu acorda acestora premiile, de a retrage acestor Participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

4.7 In situatia in care premiile au fost obtinute prin fraudarea Campaniei, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 Produsele Participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama URSUS Legendar (editia limitata de URSUS cu etichete legendare), ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile. Acestea sunt:

Denumire Produs	Forma de ambalare
URSUS PREMIUM LEGENDAR	Sticla 0,5 L

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a putea intra în posesia premiilor acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- persoanele care doresc să participe la Campanie trebuie să achiziționeze din oricare dintre Magazinele Participante, în Perioada Campaniei, în conformitate cu programul de funcționare al Magazinelor Participante respective, 3 Produse Participante, pe același bon fiscal (document fiscal), indiferent dacă achiziționează sau nu alte produse pe bonul fiscal;
- să prezinte cardul de fidelitate PENNY (în format fizic sau digital) la casa de marcat cel târziu înainte de momentul închiderii bonului fiscal prin care se achiziționează și Produse Participante;
- dacă Participantul respectiv deține și prezintă un card de fidelitate PENNY valid, iar achiziția este efectuată în Perioada Campaniei, în oricare Magazin Participant, atestată prin bonul fiscal aferent achiziționării Produselor Participante conform Regulamentului, participantul este înscris în Campanie pe baza utilizării cardului de fidelitate PENNY la achiziționarea Produselor Participante, respectiv la tragerea la sorți, în urma căreia poate fi câștigător al premiului/premiilor acordate în cadrul Campaniei, cu condiția să fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul sau de a fi prelucrate datele sale cu caracter personal în scop de marketing la momentul solicitării cardului de fidelitate PENNY precum și să fi furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY.

- un Participant la prezenta Campanie (identificat prin numărul cardului de fidelitate PENNY), va fi înscris la tragerea la sorți (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de 3 Produse Participante (înregistrate pe un singur bon fiscal) efectuate în Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului, în limita a maxim 10 înscrieri/participant pe toata durata Campaniei.

6.2 Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:

- In maxim doua saptamani dupa finalizarea Campaniei, REWE va exporta, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile conform mecanismului Campaniei descris mai sus;
- Baza de date mentionata la punctul a) va fi transmisa Organizatorului si/sau Agentiei in vederea extragerii;
- Extragerea va avea loc pana la data de data 29.08.2025, prin intermediul unei platforme de extragere aleatorie, operata de Agentie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, imputernicit de catre Organizator si in prezenta unui notar public care va certifica rezultatele extragerii;
- Organizatorul va acorda un numar total de 80 de premii ce vor fi extrase de catre Agentie in urmatoarea ordine:
 - optzeci (80) de potentiali castigatori pentru premiile constand intr-o invitatie de 2 persoane in fabrica de bere URSUS din Cluj, in valoare de **240 lei/premiu** TVA inclus, avand o valoare totala de **19.200 lei**;
 - cate cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu, in total 400 (patru sute)de rezerve.
- Organizatorul trimite listele cu seriile de carduri si bonuri castigatoare si listele seriilor de carduri si bonuri de rezerve catre REWE pana la data de 05.09.2025;
- Agentia REWE va contacta castigatorii telefonic in vederea validarii acestora si ii va anunta cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de a intra in posesia premiului, acestia din urma precizand adresa de e-mail pe care doresc sa primeasca premiul;
- In cazul in care finalizarea intocmirii bazei de date cuprinzand persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie nu este posibila in termenul mentionat la litera a), Partenerul va notifica Agentia si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuarea extragerilor se va prelungi cu maxim cinci (5) zile lucratoare.

6.3 In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor. Pentru evitarea oricărui dubiu, pentru un potențial câștigător invalidat se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv. Un câștigător unic, identificat prin cardul de fidelitate PENNY nu va putea fi desemnat câștigător decat al unui singur premiu in urma tragerii la sorți.

6.4 In termen de **10 zile lucratoare** de la data primirii listei cu seriile de carduri si bonuri castigatoare si listei de carduri si bonuri de rezerve de la Organizator, Agentia REWE va incerca sa contacteze telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care l-au oferit in momentul eliberarii cardului de fidelitate PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00, si sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului, prin transmiterea acestuia la adresa de e-mail comunicata de castigatorul validat. Reprezentantii Agentiei REWE vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare Participant extras, apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in 2 zile diferite, in intervale orare diferite. Fiecare Participant va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

6.5 Dupa validarea castigatorilor, in termen de 10 zile lucratoare, Agentia REWE va transmite Organizatorului si Agentiei baza cu datele castigatorilor in vederea livrarii premiilor. Baza de date va

contine: numele si prenumele, data nasterii, adresa de e-mail pentru transmiterea premiului, numarul de telefon mobil.

6.6 Datele - numele si prenumele - tuturor castigatorilor si premiile castigate de fiecare in parte vor fi publicate **in maximum 15 zile lucratoare de la validarea castigatorilor**, pe website-ul <https://ursus.ro> si pe website-ul www.penny.ro.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 Premiile oferite în această Campanie și valoarea lor sunt precizate în tabelul de mai jos:

PREMII	Cantitate (buc)	Valoare comerciala neta individuala inclusiv tva (lei)/premiu	Valoare comerciala neta totala inclusiv tva (fara impozit) (lei)
Invitatii de 2 persoane la turul fabricii de bere URSUS de la Cluj	80	240	19.200
Total	80	240	19.200

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante).

7.3 Ursus Breweries isi rezerva dreptul de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 1.

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.5. Premiile nu sunt transmisibile.

7.6. Insotitorul castigatorului nu va putea beneficia de premiu in absenta castigatorului.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- a) Sa aiba dreptul de participare conform Sectiunii 4;
- b) Sa achizitioneze produse din gama de Produse Participante conform Sectiunii 5;

8.2 Premiile vor fi trimise castigatorilor in termen de 30 zile calendaristice de la validare prin e-mail la adresa furnizata de castigatorii validati. Impreuna cu premiul, castigatorul validat va primi si un Proces Verbal de primire premiu, pe care are obligatia sa il semneze si sa il inapoieze Organizatorului, la adresa de e-mail pe care a primit premiul. In situatia in care, castigatorul refuza sa completeze si sa semneze Proces Verbal, acesta nu va putea intra in posesia premiului. Costurile privind predarea premiului, respectiv preluarea procesului verbal de primire premiu, semnat de castigator sunt suportate de Organizator.

8.3 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa sau partial, unor alte persoane.

8.4 In cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.

8.5 In situatia in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului sau Partenerului ori a Agentiilor desemnate, acesta ramane la dispozitia Ursus Breweries care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.6 Organizatorul, Partenerul si Agentiile desemnate nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti Participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.7 Acordarea de catre Ursus Breweries a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorilor, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Ursus Breweries, a REWE ori a Agentiilor desemnate, fata de castigatori si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

9.1 Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale Participanților la Campanie sunt prevăzute în **Anexa 1** a acestui Regulament.

SECTIUNEA 10. ERORI- CARDURI NECORESPUNZATOARE

10.1 Organizatorul, Agentiile desemnate si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile de fidelitate PENNY necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

10.2 Organizatorul, Agentiile desemnate si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sau care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

10.3 Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii la Campanie trebuie sa pastreze cardul de fidelitate PENNY utilizat in vederea inscrierii in prezenta Campanie, in original, pentru validarea ulterioara a premiului castigat, pentru o perioada de cel putin 60 zile, termen care incepe sa curga de la data tragerii la sorti.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1 Ursus Breweries va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial.

11.2 Organizatorul, Partenerul si Agentiile desemnate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial.

11.3 Din momentul semnarii, de catre castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Ursus Breweries, Partenerul si Agentiile desemnate sunt eliberate de orice obligatie fata de acesta.

11.4 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator.

11.5 Organizatorul, Partenerul si Agentiile desemnate nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

11.6 Intrucat validarea se va face exclusiv pe baza prezentarii cardului de fidelitate PENNY, Organizatorul, Agentiile desemnate si/sau Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiasi card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat castigator Participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY.

11.7 Organizatorul, Agentiile desemnate si/sau Partenerul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.8 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere atragerea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie.

11.9 Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor. Organizatorul si Partenerul nu isi asuma raspunderea pentru orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane

11.10 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Partenerului pe care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Partenerului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Partenerul este exonerat de orice raspundere libera de culpa sau exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

11.11 Organizatorul, Partenerul si Agentiile desemnate nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la:

- Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Promotionale;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza din alte magazine Produsele Promotionale in afara Magazinelor Participante;
- Pierderea informatiilor stocate din cauza unor erori extraordinare si imprevizibile ale sistemului sau aparitiei unor probleme tehnice legate de inregistrarea si participarea la Campanie;
- Premiile nelivrate sau intarziate in cazul in care acestea se datoreaza unor circumstante in afara controlului Organizatorului sau Agentiilor desemnate, precum, dar fara a se limita la faptul ca (i) premiul nu poate fi primit, livrat sau ridicat din cauza neputintei castigatorului de a se identifica si/sau de a primi premiul sau din cauza altor impedimente tehnice si/sau juridice legate de castigator si/sau de reprezentantul/agentul acestuia sau (ii) premiul nu poate fi livrat din cauza fortei majore, a unor restrictii de reglementare sau a oricaror alte circumstante care nu au legatura cu si sunt in afara controlului Organizatorului sau Agentiei;

- toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- nu sunt raspunzatori pentru modalitatea in care potentialii castigatori inteleg sa foloseasca premiile dupa intrarea in posesia acestora.

SECȚIUNEA 12 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului sau a Partenerului, din motive independente de vointa acestora, de a o continua.

12.2 Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

12.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, Agentiilor desemnate si/sau a Partenerului din motive independente de vointa acestora, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorului si/sau Partenerului vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor acestora pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul si/sau Partenerul, daca invoca forta majora, sunt obligati sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

12.4 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului si/sau a Partenerului.

SECȚIUNEA 13 – LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, Partener si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

13.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă de e-mail [campaniekozel@hagency.ro] cel tarziu, la 10 zile dupa afisarea castigatorilor. După această dată Ursus Breweries nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator,

URSUS Breweries

prin Imputernicit

Highlight Agency SRL

ANEXA 1**INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si de catre Partener pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, validarii, anuntarii castigatorilor astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul acestui Regulament Oficial.

Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Partener, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Partener catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

- a. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator si de catre Partener catre Imputerniciti ai acestora (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de cei mentionati anterior), , autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorii trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial. Rewe Romania SRL va comunica Ursus Breweries lista cu numele si prenumele

castigatorilor in vederea publicarii pe website-ul propriu <https://www.ursus.ro>. Organizatorul va expedia premiile la adresa specificata de fiecare castigator in parte. Dovada predarii premiului se va face de catre firma de curierat prin prezentarea recipisei/awb-ului/ Procesului Verbal semnat de fiecare castigator, catre Organizator,

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunoștința deținătorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de **operator unic** cu privire la respectivele informații.

Organizatorul si partenerul au calitatea de **operatori asociați** cu privire la prelucrarea datelor constând în numele si prenumele castigatorilor, data nasterii, numarul de telefon , precum si a adresei fizice la care vor dori livrarea premiilor, prelucrarea acestor date cu caracter personal urmând a fi realizată de către părți conform dispozițiilor legale aplicabile și în acord cu termenii și condițiile descrise în acest Regulament Oficial.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate. Datele cu caracter personal prelucrate de catre Organizator si Partener, atat invidiual cat si împreună in calitate de operatori asociati, sunt următoarele:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul Ursus Breweries /Agentia si Partenerul/Agentia REWE in calitate de operatori asociati	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Agentia REWE	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de e-mail pentru livrarea premiului	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia REWE si Organizatorul Ursus Breweries /Agentia in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, data nasterii,numar de telefon mobil, si adresa de e-mail pentru livrarea premiului comunicata de fiecare castigator in Parte	Livrarea Premiilor

--	--	--	--

9.10 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre **Rewe Romania** in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

9.11 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre **Rewe Romania**, împreună cu **Ursus Breweries** pentru urmatoarele scopuri:

- a) în scopul înscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care le revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania și/sau ale Ursus Breweries.

9.12 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului si al Partenerului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin organizatorului si REWE Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

9.13 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agenției doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („*need to know basis*”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

9.14 Nici Rewe Romania, și nici Ursus Breweries nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

9.15 Rewe Romania și Ursus Breweries se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

9.16. Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

9.17 Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Partener pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru o perioada de 7 ani in cazul castigatorilor (de catre Organizator) si de 5 ani (de catre Partener), de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.

9.18 In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer):

Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

Ursus Breweries S.A.:

Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti,
email: privacy@asahibeer.ro.

În cazul în care cererea dumneavoastră privește prelucrarea de date efectuată de catre celalalt Operator Asociat, cererea va fi transmisă acesteia pentru a răspunde.

- a) **Perioada de timp:** Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de o lună, care poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- b) **Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) **Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

B) DREPTUL DE A DEPUNE O PLÂNGERE

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro), sau le puteți scrie la:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336,
Bucuresti, Romania

Telefone: +40.318.059.211
+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

C) MODIFICAREA ACESTEI NOTE DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul si Partenerul au dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fără a afecta drepturile si libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-urile <https://ursus.ro> si/sau www.penny.ro, respectiv va fi adusa la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.