

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“SENI - CREATE CU GRIJA PENTRU O VIATA MAI BUNA”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “SENI - CREATE CU GRIJA PENTRU O VIATA MAI BUNA” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata de **TZMO ROMANIA SRL**, cu sediul in Soseaua de Centura nr. 3^E, Comuna Clinceni, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J23/6006/2018, CIF RO 9693687 si numar de operator de date cu caracter personal 4081 (denumita in continuare „**Organizatorul**”), prin imputernicita **Pro Team Publishing SRL**, in calitate de imputernicit al organizatorului, cu sediul in Bucuresti, Al. Codrii Neamtului nr. 4, Ap. 15, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4782/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28364630, in calitate de Imputernicit, denumita in cele ce urmeaza, **Agentia** in parteneriat cu Rewe Romania S.R.L. (denumita in continuare „**Partener**” sau “**REWE**”), cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CIF RO13348610.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe site-ul www.penny.ro si/sau la sediul Organizatorului mentionat in art. 1.1.

1.3. Campania se va desfasura si cu sprijinul agentiei Supercard Solutions & Services SRL, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873, (denumita in cele ce urmeaza “**Agentia Supercard**”) responsabila de identificarea si validarea castigatilor.

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

1.5. Participarea la Campanie valoreaza acceptarea neconditionata de catre participantii a prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 12.04.2021 - 11.05.2021 (“**Perioada Campaniei**”) in magazinele PENNY deschise pana la data de 12.04.2021 pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “**Magazine participante**”) conform programului de functionare al fiecarui magazin. Lista magazinelor PENNY este disponibila accesand <https://www.penny.ro>.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare “**Produsele Participante**”) sunt urmatoarele produse comercializate in Magazinele participante, in limita stocurilor disponibile:

Produse Participante
Seni Active Classic Medium 10
Seni Active Classic Large 10
Seni Active Classic Extra Large 10
Seni Medium - Standard AIR 10
Seni Large - Standard AIR 10
Seni Extra Large - Standard AIR 10
Seni Soft Super – aleze igienice 90x60 a'5
Seni Care Classic Servetele umede XL 20X25 cm a'68 buc
Seni Care Inti+ serv intime biodegradabile 20 buc
Seni Lady Micro 20

Seni Lady Mini 20
Seni Lady Normal 20
Seni Lady Extra 15
Seni Lady Super 15
Seni Lady Plus 15

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii (“**Participantii**”):

- a. au varsta de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- b. au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania;
- c. detin, in perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (plastic sau digital) si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul acestora de a le fi prelucrate datele cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate;
- d. respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament;
- e. au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2. Nu au drept de participare la prezenta Campanie angajatii Organizatorului si membrii de familie ai acestora, precum si persoanele care asigura conducerea si administrarea Organizatorului. Pentru evitarea oricarui dubiu, angajatii si colaboratorii Partenerului si/sau ai Agentiei Supercard vor avea dreptul sa participe in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie respecte urmatorul mecanism:

- sa achizitioneze pe Perioada Campaniei din Magazinele participante cel putin un Produs participant;
- sa inmaneze operatorului casei de marcat, la momentul achizitiei, cardul de fidelitate PENNY in vederea scanarii acestuia.

5.2. Fiecare Participant care respecta mecanismul prevazut in art. 5.1 va fi inscris la tragerea la sorti mentionata in cadrul Sectiunii a 6-a din cadrul prezentului Regulament. Pentru evitarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris la tragerea la sorti o singura data daca va achizitiona mai multe Produse participante pe acelasi bon fiscal. Daca un Participant doreste sa achizitioneze mai multe Produse participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze cel putin un Produs participant pe cate un bon fiscal diferit, cu respectarea mecanismului prevazut in art. 5.1. Un Participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu acordat in cadrul Campaniei indiferent de numarul de inscrieri in Campanie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda de catre Organizator urmatoarele premii:

- Premiul 1: 1 x Televizor Samsung 43TU7172, 108 CM, Smart 4k in valoare de 1.599,99 lei (TVA inclus);
- Premiul 2: 3 x Robot de bucatarie Bosch MCM3200W in valoare de 388 lei (TVA inclus)/premiu;
- Premiul 3: 50 x Pachete cu produse Seni in valoare de 37,22 lei (TVA inclus)/premiu.

Pachetele Seni sunt contin urmatoarele produse:

- 1 Sacosa Bella din material;
- 1 Lotiune curatare&hidratare de 500 ml Seni Care;
- 1 Gel de dus crema 3% uree de 500 ml Seni Care;
- 1 Sampon 3% uree de 500ml Seni Care;
- 1 Crema de piele uscata 10% urea de 100 ml Seni Care;
- 1 Pachet de servetele umede (48 de servetele) Seni Care.

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 4.624,99 (TVA inclus).

6.2. Premiile nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul si/sau Partenerul nu sunt responsabili pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor.

6.3. In cadrul prezentei Campanii vor fi extrasi 54 de castigatori si 54 rezerve.

6.4. Partenerul va trimite pana la data de 18.05.2021 catre Organizator baza de date cu Participantii inscrisi in Campanie care va contine numai seriile de carduri de fidelitate Penny ale Participantilor, fara alte date personale ale Participantilor.

6.5. In data de 19.05.2021 Organizatorul va extrage castigatorii si rezervele prin intermediul unui program de extragere aleatorie a castigatorilor.

6.6. In termen de 2 zile de la data extragerii, Organizatorul va transmite Agentiei Supercard baza de date cu castigatorii si rezervele extrase in vederea identificarii si validarii acestora.

6.7. Procedura de validare a castigatoriiilor de catre Agentia Supercard:

- castigatorii vor fi contactati telefonic de catre reprezentantii Agentiei Supercard in termen de 5 zile lucratoare de la tragerea la sorti in vederea validarii acestora. In cadrul convorbirii telefonice Agentia Supercard va solicita castigatorilor indicarea adreselor unde acestia doresc sa primeasca premiul. Agentia Supercard va incerca sa contacteze fiecare posibil castigator apeland numarul de telefon de maximum 2 ori, in 2 zile diferite, la ore diferite. Daca, din motive independente de vointa Agentiei Supercard, potentialul castigator nu poate fi contactat in conditiile stabilite (are telefonul inchis/ nu raspunde la nici unul dintre apeluri/ numarul de telefon nu este alocat), se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- in momentul contactarii telefonice de catre Agentia Supercard, castigatorii trebuie sa declare seria cardului de fidelitate Penny, aceasta fiind singura informatie pe baza careia se face validarea;
- in cazul in care, din motive independente de vointa Partenerului, un Participant extras castigator principal nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor in ordinea in care acestea au fost extrase. In cazul in care nicio rezerva aferenta fiecarui premiu nu va putea fi validata, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

6.8. Partenerul va trimite catre Organizator lista cu locatiile desemnate de catre castigatori la care trebuie sa fie trimise premiile de catre acesta. Premiile vor fi expediate de Organizator prin curier catre adresele indicate de castigatori in termen de 10 zile de la data validarii castigatorilor. La momentul primirii premiilor, castigatorii vor semna un proces verbal de predare primire.

6.9. Datele - numele si prenumele - castigatorilor si premiul castigat vor fi publicate in maximum 5 zile lucratoare de la validarea acestora pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1 Aspectele care țin de prelucrarea datelor personale ale Participantilor la Campanie sunt prevăzute în Anexa 1 a acestui Regulament.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

8.1. Organizatorul va acorda premiul doar acelui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

8.2. Organizatorul si Partenerul nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestuia.

8.3. Din momentul semnarii, de catre Participantul castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.

8.4. Organizatorul, Partenerul si/sau Agentia Supercard nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;

8.5. Partenerul nu isi asuma nicio obligatie referitoare la acordarea premiilor catre castigatori si calitatea acestora.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

9.2. In privinta premiilor acestei Campanii, participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor participante la Campanie.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

10.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator, Partener si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane.

Autenticat la sediul Societatii Profesionale Notariale Manolache si Asociatii, intr-un singur exemplar original, care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si 2 (doua) exemplare au fost eliberate partii.

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Partener conform termenilor și condițiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Partenerul având calitatea de operator cu privire la respectivele informații. Datele cu caracter personal ale castigatorilor sunt prelucrate de către Organizator împreună cu Partenerul (în continuare denumiți “Operatori asociați”) în scopul atribuirii premiilor câștigătorilor validați.

Operatorii asociați se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral, precum și că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Prin simpla participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator (în calitate de operator asociat), respectiv datele castigatorilor validați ai campaniei vor fi prelucrate de Organizator și Agenție (în calitate de împuternicit al Organizatorului), în vederea, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare.

1. Categoriile de persoane vizate și de date cu caracter personal

Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agenția Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere în campanie
	Organizatorul	Seria cardului de fidelitate PENNY și a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potențialilor castigatori
Potențial Castigator	Partenerul/Agenția Supercard	Nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiului/adresa de e-mail comunicată de fiecare castigator în parte	Revendicare telefonică și validare
Castigator	Partenerul/Agenția Supercard și Organizatorul în calitate de operatori asociați	Nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de livrare a premiului /adresa de e-mail comunicată de fiecare	Validare finală

		castigator in Parte	
	Organizatorul	Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire. Date din CI, inclusiv CNP (pentru premiile impozabile peste 600ron)	Acordare si expediere premii

2. Drepturile persoanelor vizate

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (În continuare “RGPD”), respectiv:

A. Dreptul de acces la date

(1) Orice Persoana Vizată are dreptul de a obține de la Organizator sau Partener confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, date și semnate, adresate către Organizator sau Partener, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulament.

(2) Persoana Vizată are acces la următoarele informații:

- I. scopurile prelucrării;
- II. categoriile de date cu caracter personal vizate;
- III. destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- IV. acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- V. existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

Organizatorul sau Partenerul furnizează gratuit o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de Persoana Vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care Persoana Vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care Persoana Vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

B. Dreptul la rectificarea datelor: se referă la corectarea, fără întârzieri nejustificate, de către Organizator sau Partener a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe Persoana Vizată. Persoanele Vizate au dreptul de a completa sau corecta datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declarații suplimentare.

C. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoanele Vizate au dreptul de a solicita Organizatorului sau Partenerului ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplica unul dintre următoarele motive:

- I. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;

- II. Persoana Vizată își retrage consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
- III. Persoana Vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze;
- IV. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- V. datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale.

D. Dreptul la restricționarea prelucrării poate fi exercitat în următoarele cazuri:

- I. Persoana Vizată contestă exactitatea datelor, pe o perioadă care permite Organizatorului sau Partenerului verificarea corectitudinii datelor;
- II. prelucrarea este ilegală, iar Persoana Vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea;
- III. Organizatorul sau Partenerul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- IV. Persoana Vizată s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului sau Partenerului prevalează asupra celor ale persoanei respective.
- V. În cazurile de mai sus, datele respective vor fi marcate și pot fi prelucrate de Organizator sau Partener și/sau Împuterniciții acestora doar în anumite scopuri.

E. Dreptul de a-și retrage consimțământul. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii. Retragerea consimțământului atrage imposibilitatea de participare la Campanie sau dacă se produce în timpul acesteia, imposibilitatea de validare și acordare a premiului.

F. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana Vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a transmis Organizatorului sau Partenerului într-un mod structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a solicita transmiterea directă a acestor date noului organizator, fără obstacole din partea Organizatorului sau Partenerului.

G. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana Vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul sau Partenerul, dacă Organizatorul sau Partenerul are o autorizație în acest sens și dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit.

H. Dreptul de opoziție: Dreptul de a se opune, pe motive legate de situația particulară a Persoanei Vizate în orice moment, față de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acesteia, inclusiv prelucrărilor pentru scop de marketing, ori profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care țin de situația lor specifică. În cazul exercitării obiecțiunii la prelucrare, datele cu caracter personal ale Persoanei Vizate care formulează obiecțiunea nu vor mai fi prelucrate. Exercițarea acestui drept nu presupune niciun cost. Acest drept poate fi invalidat în special dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este necesară pentru formalitățile aferente îndeplinirii unor obligații legale sau contractuale de către Operator și/sau Împuternicitul acestuia.

I. Dreptul de a formula plângere: potrivit căruia persoana vizată se poate adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare. Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justiției.

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector
1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania

plangere@dataprotection.ro

Pentru exercitarea drepturilor prevazute de GDPR, Participantii vor trimite Partenerului si Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la urmatoarele date de contact:

- REWE Romania SRL: Persoanele vizate pot transmite o solicitare prin **adresa de E-mail:** protectiadatelor@penny.ro. **Adresa de corespondenta:** Com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania. Cererea in scris va fi datata si semnata, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale.
- TZMO ROMANIA SRL: persoanele vizate pot trimite o solicitare prin: **Adresa de E-mail:** ro-marketing@tzmoglobal.com **Adresa de corespondenta:** Sos de centura 3E, Comuna Clinceni, judet Ilfov, cod postal 077060.

3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul consimțământului ce este stabilit prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a câștigătorilor. Organizatorul va prelucra seriile cardurilor de fidelitate PENNY ale participanților pentru desemnarea câștigătorului, prin tragere la sorți electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara intervenție umană in conformitate cu Regulamentul Campaniei. (consimțământul persoanei vizate)

Soluționarea plângerilor formulate de participant în legatură cu derularea Campaniei.

Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament. De asemenea, atunci când Organizatorul sau Partenerul este contactat telefonic, acestia pot înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul, cat si Partenerul, să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului si/sau Partenerului. (interes legitim)

De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului si Partenerului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață (obligatie legala)

Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator si Partenerul și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale (obligatie legala)

Organizatorul si Partenerul pot prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plangeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului/Partenerului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor)

4. Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obtinute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament Participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în

baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru aceasta operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei (furnizori de bunuri sau servicii, cum ar fi societățile implicate în atribuirea premiilor și intrarea acestora în posesia participanților câștigători), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor).

5. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul și Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

6. Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării. În ceea ce privește Participanții invalidați, documentele transmise de potențialul câștigător prin e-mail/fax, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse în termen de 60 de zile de la încheierea Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță).

Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

7. Modificarea acestei Note de informare privind prelucrarea datelor personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, dacă descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-ul www.penny.ro, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.