



Banca
pentru
alimente



Transformarea surplusului alimentar *în impact social și de mediu măsurabil*

Raport de sinteză privind rezultatele studiilor de impact

Economisim bani, nu dragoste.

PENNY.

Sumar rezultate

PENNY România donează, prin intermediul Rețelei Băncilor pentru Alimente din România, surplusul alimentar încă potrivit pentru consum. **Toate alimentele care au făcut obiectul studiilor au fost donate în baza Legii nr. 217/2016 privind reducerea risipei alimentare.**

Amploarea acestui demers a fost evaluată prin două studii independente:

- analiză a emisiilor de gaze cu efect de seră (CO₂ equivalent) evitate prin donarea surplusului alimentar încă potrivit pentru consum, în loc de gestionarea acestora ca deșeuri;
- evaluarea randamentului social al investiției (Social Return on Investment / SROI), calculând valoarea socială generată de mecanismul de donație și redistribuire a alimentelor în surplus.

Sunt prezentate mai jos rezultatele principale pentru cele două studii.

Impact de MEDIU

4 346,01

total tone CO₂e evitate

tone de gaze cu efect de seră evitate ca urmare a donării alimentelor, în locul transformării acestora în deșeuri

513 kg

de emisii evitate per tonă de aliment

pentru fiecare tonă de aliment care a fost donat în loc să devină deșeu, s-a evitat generarea a 513 kg de gaze cu efect de seră

Impact SOCIAL

11,17 : 1

la fiecare EURO investit, s-au generat 11,17 EURO de valoare socială

473 667 949 €

valoare socială totală generată (valoare prezentă)

Model de colaborare cu impact social și de mediu

În anul 2021, am demarat procesul de donare a alimentelor, în baza legii risipei alimentare, printr-o primă colaborare cu Banca Regională pentru Alimente Cluj. Ulterior, parteneriatul a fost extins la nivel național, prin colaborarea cu Federația Băncilor pentru Alimente din România. Anul 2024 a marcat primul an complet în care donarea produselor în baza legislației privind reducerea risipei alimentare s-a realizat cu sprijinul tuturor celor **9 Bănci Regionale pentru Alimente**, extinzând impactul acestui demers la nivel național.

8 479 424 kg

de alimente donate
în perioada **2024-2025**

2024

13,69

kg/beneficiar

2025

27,70

kg/beneficiar

↑
creștere
de peste
100%

Media cantității de alimente donată fiecărui beneficiar direct

2024

609

ONG-uri
partenere în rețeaua FBAR

2025

570

ONG-uri
partenere în rețeaua FBAR

Extinderea parteneriatului



Datele prezentate au fost furnizate de PENNY România și de Federația Băncilor pentru Alimente din România (FBAR), pe baza bazelor de date interne ale acestora.

PENNY România partener strategic FBAR

Federația Bancilor pentru Alimente din România (FBAR) coordonează nouă Bănci Regionale pentru Alimente – București, Cluj, Roman, Brașov, Oradea, Timișoara, Constanța, Craiova și Galați – după modelul european promovat de Federația Europeană a Bancilor de Alimente (FEBA).

Parteneriatul dintre PENNY România și FBAR a evoluat într-un model de colaborare la nivel național, care integrează redistribuirea zilnică a surplusului alimentar sigur pentru consum, sprijin financiar prin sponsorizări și redirectionarea impozitului pe profit prin intermediul Declarației D177, precum și implicarea resurselor operaționale și manageriale necesare coordonării programului.



Modelul operațional al FBAR se bazează pe preluarea surplusului alimentar de la producători, procesatori și retaileri, inclusiv PENNY, și redistribuirea acestuia prin intermediul celor nouă Bănci Regionale pentru Alimente. După colectare și depozitare în infrastructura dedicată, produsele sunt oferite gratuit organizațiilor neguvernamentale partenere, care le utilizează pentru sprijinirea beneficiarilor finali, adesea ca parte a unor programe și servicii sociale integrate.

Colectarea alimentelor din rețeaua PENNY se realizează fie prin **colectă directă** (ridicare din depozitele PENNY de către Băncile Regionale pentru Alimente, cu distribuție ulterioară către ONG-uri), fie prin **colectă delegată** (ONG-uri delegate de Băncile Regionale pentru Alimente ridică direct din magazinele PENNY).

Resurse investite de PENNY



**Donații zilnice de alimente
sigure pentru consum,
realizate în conformitate cu
legislația privind reducerea
risipei alimentare**



**Sponsorizări anuale
și redirectionarea
impozitului pe profit
prin intermediul
Declarației D177**



**Implicare și alocare de
resurse, prin mobilizarea
personalului de management
și a echipelor din magazine și
depozite**

Perspective din rețeaua Băncilor pentru Alimente și din rețeaua PENNY

"Colaborarea cu PENNY a evoluat de la un sprijin punctual la un parteneriat strategic consolidat la nivel național.

Romuald Bulai · Președinte, Federația Română a Băncilor pentru Alimente

"Sprijinul PENNY asigură un flux constant de alimente, esențial pentru susținerea activităților organizațiilor partenere.

Andreea Bobiș · Președinte, Banca pentru Alimente Cluj

"Sprijinul financiar acordat de PENNY a permis achiziția primei auto-utilitare frigorifice, contribuind la extinderea capacității noastre logistice.

Gabriela Vereș · Fondator și Președinte, Banca pentru Alimente Oradea

"Având în vedere că percepția companiei este una deschisă la a ajuta și a oferi lucrurile astea comunității și oamenilor nevoiași, este un sentiment de mândrie și pentru mine.

Ionuț Ciprian Matistyak · Project Manager & Data Analyst, PENNY România

Cum a fost măsurat impactul

Ambele evaluări s-au bazat pe metodologii internaționale recunoscute, pe date operaționale furnizate de PENNY și FBAR și pe informații obținute prin consultarea organizațiilor partenere, a beneficiarilor și a voluntarilor implicați în implementarea programului.

Studiul de impact de MEDIU (GHG)

Pașii realizării studiului

1

Definirea unui **scenariu de referință** (alimentele ar fi devenit deșeu) și a unui **scenariu al proiectului** (scenariu real, în care alimentele au fost donate)

2

Colectare de date de la PENNY, FBAR și 241 de ONG-uri (24 interviuri + 217 chestionare)

3

Cuantificare conform **GHG Protocol for Project Accounting** și metodologiei **Verra VM0046**

4

Emisiile evitate au fost calculate prin **diferența dintre emisiile scenariului de referință și emisiile scenariului de proiect**

5

Testarea rezultatului printr-o analiză cantitativă de incertitudine (interval de încredere 95%)

Studiul de impact SOCIAL (SROI)

Pașii realizării studiului

1

Stabilirea scopului și identificarea a **7 categorii de părți interesate** (PENNY, FBAR, beneficiari, ONG-uri, voluntari, societate)

2

Definirea rezultatelor așteptate, pornind de la 24 de interviuri cu ONG-uri materiale și validate prin chestionare cu beneficiarii (702 răspunsuri de la beneficiari direcți și 259 răspunsuri de la ONG-uri)

3

Colectarea dovezilor și **atribuirea unei valori financiare fiecărui rezultat** (proxy financiar) conform metodologiei **Social Return on Investment (SROI) dezvoltată de Social Value International**

4

Ajustarea fiecărui rezultat pentru „deadweight”, atribuire și dislocare, pentru a **evita supra-evaluarea**

5

Calculul raportului SROI, urmat de o analiză de sensibilitate care testează robustețea rezultatului

Emisii de gaze cu efect de seră evitate prin donarea alimentelor

Redistribuirea alimentelor sigure pentru consum uman, în locul eliminării acestora ca deșeuri, a contribuit la reducerea impactului de mediu asociat surplusului alimentar și la evitarea unei cantități semnificative de emisii în perioada de analiză, ianuarie 2024 – decembrie 2025.

0,513

tone CO₂e evitate /
1 tonă de alimente donate

4 346,01

tone CO₂e evitate
din 8 479 tone de alimente donate
în perioada 2024-2025

Comparația scenarii – emisii asociate (tone CO₂e)



Scenariu de referință
(dacă alimentele ajungeau deșeu)

5 493,20
tone CO₂e



Scenariul proiectului
(prin donarea alimentelor)

1 147,19
tone CO₂e



Emisii evitate
(beneficiu net)

4 346,01
tone CO₂e

Emisiile evitate
reprezintă

79,1%

din emisiile scenariului
de referință (alimentele
ajung deșeu)

Rezultatul a fost testat printr-o analiză de incertitudine la un interval de încredere de 95%: emisiile evitate rămân pozitive (3 056,84–5 635,19 tCO₂e) chiar și în cel mai conservator scenariu modelat.

Impactul climatic în perspectivă: ce reprezintă emisiile evitate

Pentru a ajuta cititorul să înțeleagă amploarea rezultatului, cifra de 4 346,01 tone CO₂e evitate poate fi exprimată și prin echivalențe uzuale, calculate pe baza unor factori de conversie publici, recunoscuți oficial (Agenția Europeană de Mediu, Eurostat, Agenția pentru Protecția Mediului a SUA, mixul energetic național).



3 768 mașini
scoase din circulație timp de un an



10 ani de creștere și îngrijire a
72 434 puieți



Electricitatea consumată timp
de un an în România de
9 355 persoane



6 798 tone deșeuri
municipale deviate
de la depozitele de deșeuri

Notă metodologică: aceste echivalențe au un rol strict ilustrativ, menit să faciliteze înțelegerea amplitudinii rezultatului central. Ele sunt calculate separat, prin formule și surse publice distincte, și nu au fost certificate de sine stătător.

Randamentul social al investiției (SROI)

Metodologia SROI, dezvoltată de Social Value International, traduce în termeni financiari beneficiile sociale, economice și de mediu generate de program pentru fiecare grup de părți interesate implicat.

11,17 : 1*

euro de valoare socială generată
pentru fiecare euro investit

473 667 949 €

valoare socială totală generată (valoare prezentă)



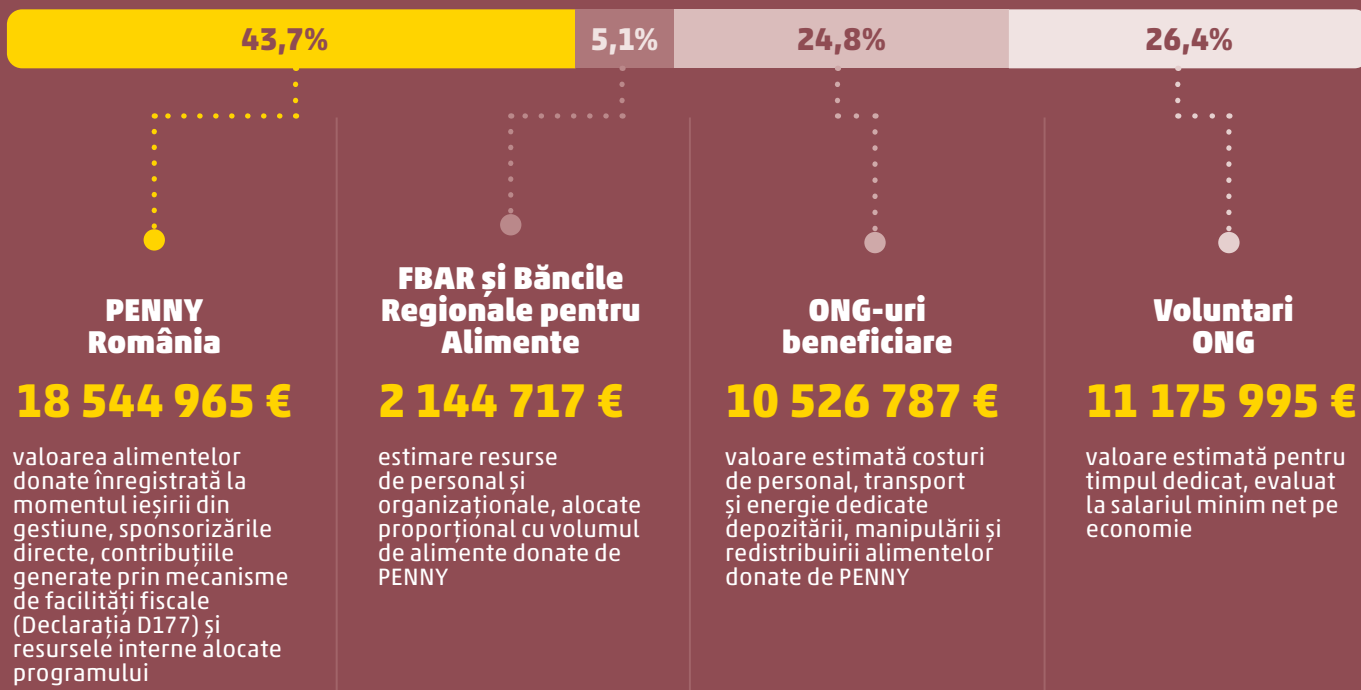
* Analiza de senzitivitate indică un rezultat robust: raportul SROI rămâne peste 9,6:1 chiar și în cel mai conservator scenariu, iar ipotezele-cheie ar trebui să se deterioreze cu aproximativ 91% pentru a atinge pragul de 1:1.

Resursele din spatele rezultatului

Analiza SROI ia în considerare contribuțiile financiare, operaționale și umane ale tuturor organizațiilor implicate în lanțul de redistribuire a alimentelor, resurse care susțin implementarea și funcționarea programului.

Investiție totală recunoscută pentru gestionarea alimentelor donate în cei doi ani de analiză:

42 392 464 €



Schimbări generate pentru categoria de beneficiari adulți și vârstnici (Outcomes)

Acces la alimente

donățiile PENNY au susținut accesul suficient la alimente pentru beneficiari și familiile lor.

Bunăstare emoțională

creșterea bunăstării emoționale, manifestată printr-o stare de calm, reducerea stresului și un nivel mai ridicat de încredere în sine.

Găsirea unui loc de muncă (pentru adulți) și reducerea izolării sociale (pentru persoanele vârstnice)

creșterea incluziunii sociale și a autonomiei personale, manifestată prin integrarea pe piața muncii în cazul adulților și prin reducerea sentimentului de izolare în cazul persoanelor vârstnice.

Ameliorarea situației financiare

creșterea stabilității financiare a gospodăriei, reflectată prin economii la cheltuielile cu alimentele și reducerea presiunii asupra bugetului familial (majoritatea beneficiarilor economisind între 200 și 400 RON pe lună).

“Nu ne-am fi gândit că un așa proiect poate ridica familii. Este un ajutor pentru noi, alimentele PENNY.”

Beneficiar adult

Schimbări generate pentru categoria de beneficiari copii (Outcomes)

Alimentație mai sănătoasă și mai diversă

îmbunătățirea stării de sănătate și a calității alimentației, manifestată prin acces la o dietă mai sănătoasă și mai diversificată, cu efecte pozitive asupra bunăstării generale.

Bunăstare emoțională

creșterea bunăstării emoționale și a incluziunii sociale, manifestată prin reducerea anxietății, consolidarea sentimentului de siguranță și întărirea sentimentului de apartenență la comunitate.

Evitarea abandonului școlar

creșterea oportunităților educaționale, reflectată prin reducerea riscului de abandon școlar și continuarea parcursului educațional.

Performanță educațională

îmbunătățirea rezultatelor educaționale și a participării școlare, manifestată prin creșterea capacității de concentrare, participarea mai activă la ore și obținerea unor rezultate școlare mai bune.

„Mi-au ridicat mult stima de sine – și mi-am făcut prieteni noi.

Beneficiar copil

„Siguranța zilei de mâine, liniște și încredere în mine.

Beneficiar copil

Beneficii pentru ONG-uri, voluntari, societate și rețeaua de parteneri

ONG-uri beneficiare

Resurse operaționale eliberate

creșterea capacității organizațiilor de a sprijini beneficiarii, manifestată prin redirecționarea resurselor financiare și operaționale economisite către alte servicii și activități cu valoare adăugată.

Voluntari

Conexiune socială, dezvoltare personală și beneficii economice

creșterea apartenenței la comunitățile deservite și a dezvoltării personale și profesionale a voluntarilor, reflectată prin implicare comunitară activă, dobândirea de competențe în logistică și gestionarea alimentelor, precum și economii la cheltuielile alimentare pentru cei care beneficiază de mese.

Societate și mediu

Reducerea risipei alimentare Reducerea presiunii asupra sistemului de sănătate

reducerea risipei alimentare prin evitarea transformării alimentelor în deșeuri și reducerea presiunii asupra sistemului de sănătate publică, prin acces îmbunătățit la hrană, evitând complicații de sănătate.

FBAR și Băncile Regionale pentru Alimente

Reziliență organizațională

dezvoltarea capacității logistice, de depozitare și administrare, consolidată prin parteneriatul cu PENNY.

PENNY România

Reducerea cheltuielilor operaționale și promovarea brand-ului

economii la costurile de gestionare a deșeurilor și promovarea vizibilității de brand.

Aceste categorii completează beneficiile directe descrise pentru adulți, vârstnici și copii, conturând impactul integral al programului asupra întregului ecosistem de părți interesate (Stakeholderi).

Despre studiile care au stat la baza acestui Raport de sinteză privind rezultatele studiilor de impact

Acest raport de sinteză a rezultatelor studiilor de impact cuprinde principalele rezultate și concluzii ale celor două evaluări independente privind impactul social și de mediu asociat programului de donare a alimentelor derulat de PENNY România în perioada 1 ianuarie 2024 – 31 decembrie 2025: „Emisii de gaze cu efect de seră evitate prin programul de donație a alimentelor: analiza GHG (2024-2025)” și „Valoarea socială generată de programul de donație a alimentelor: analiza Social Return on Investment (SROI) 2024-2025”, realizate cu sprijinul unui consultant extern de specialitate.