

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„PUNE JOACA PE LISTA DE CUMPARATURI CU MINI PENNY”**  
**11.02.2026 – 24.03.2026**

**ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1 Organizatorul campaniei „**PUNE JOACA PE LISTA DE CUMPARATURI CU MINI PENNY**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **REWE ROMANIA SRL** (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**PENNY**”), cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005000886238, Cod Unic de Înregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, DANIEL EDUARD GROSS.
- 1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**” sau „**Regulamentul Oficial**”). Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, oricand pe perioada de derulare a Campaniei, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest lucru.

**ART. 2. TEMEIUL LEGAL. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

- 2.1 Prezenta Campanie se va desfășura in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.
- 2.2. Campania „**PUNE JOACA PE LISTA DE CUMPARATURI CU MINI PENNY**” se va desfășura în perioada **11.02.2026 – 24.03.2026**, în toate magazinele **PENNY** in intervalul orar de functionare al fiecarui magazin in parte, astfel cum este afisat in magazine, pe întreg teritoriul României. Punctele bonus așa cum sunt definite de prezentul Regulament vor fi acordate de catre Organizator pana la data de **10.02.2026 (inclusiv)**. Data limita de valorificare a punctelor bonus colectionate este **24.03.2026 (inclusiv)**.

**ART. 3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 3.1 La Campania „**PUNE JOACA PE LISTA DE CUMPARATTURI CU MINI PENNY**” vor participa toate produsele comercializate în toate Magazinele **PENNY** („**Magazinele participante**”), indiferent de categoria din care produsele fac parte (produse alimentare, nealimentare, etc.) și indiferent de marcele sub care acestea sunt comercializate. Lista completa a Magazinelor participante se găsește pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro).

**ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1 La Campania „**PUNE JOACA PE LISTA DE CUMPARATTURI CU MINI PENNY**” va avea dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minima de 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei și care va indeplini conditiile prevazute de prezentul Regulament, care va achizitiona produse de orice fel dintr-un Magazin participant, in valoare de minim 20 (douazeci) de lei pe un bon fiscal si/sau care va achizitiona produse aflate in promotiile saptamanale.
- 4.2 Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală, expresă și liber consimțită de catre participanti a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Persoanele juridice nu pot participa la aceasta Campanie.

## ART. 5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

5.1. Clienții care cumpără în perioada **11.02.2026 – 24.03.2026 (INCLUSIV)** produse de orice tip din magazinele PENNY în valoare de minim 20 (douazeci) lei/bon fiscal și/sau produse aflate în promoțiile săptămânale (produse sponsor) vor primi punctele bonus, după cum urmează:

A) Prin raportare la valoarea bonului fiscal (în funcție de valoarea cumparaturilor):

- 1) În cazul în care clientul nu detine/prezintă la cumparaturi un card de fidelitate PENNY (fizic sau digital)  
Pentru fiecare 20 (douazeci) lei cheltuiți în magazinele PENNY, clienții care nu detin/folosesc cardul de fidelitate PENNY vor primi la casa de marcat, cu titlu gratuit, un punct bonus fizic, dar nu mai mult de 25 (douazecisicinci) puncte bonus fizic (stickere) pe un bon fiscal.

Exemple:

- La cumparaturi de 40 (patruzeci) de lei – clientul primește 2 (doua) puncte bonus;
- La cumparaturi de 60 (șasezeci) de lei – clientul primește 3 (trei) puncte bonus;
- La cumparaturi de 500 (cincisute) de lei – clientul primește 25 (douazecisicinci) puncte bonus;
- La cumparaturi de 540 (cincisutepatruzeci) de lei – clientul primește 25 (douazecisicinci) puncte bonus.

- 2) În cazul în care clientul detine și prezintă un card de fidelitate PENNY (fizic sau digital):

Pentru fiecare 20 (douazeci) lei cheltuiți în magazinele PENNY de către clienții care utilizează cardul de fidelitate PENNY se vor acorda la casa de marcat, cu titlu gratuit, 2 puncte bonus fizice (stickere), dar nu mai mult de 50 (cincizeci) puncte bonus fizice (materializate în stickere) pe un bon fiscal. Același număr de puncte bonus va fi acordat în mod digital și în contul de client asociat cardului de fidelitate PENNY.

În concret, aceștia vor primi același număr de puncte atât în format fizic (materializate în stickere) cât și în format digital. Punctele bonus digitale vor fi reflectate pe bonul fiscal, sub forma unei balanțe de puncte și în contul de client (în cazul clienților ce detin card de fidelitate PENNY digital sau fizic conectat la un cont digital).

Exemple:

- La cumparaturi de 40 (patruzeci) de lei – clientul care folosește cardul PENNY primește 4 (patru) puncte bonus în format fizic (stickere) și 4 (patru) puncte de loialitate în contul asociat.
- La cumparaturi de 60 (șasezeci) de lei – clientul care folosește cardul PENNY primește 6 (șase) puncte bonus în format fizic (stickere) și 6 (șase) puncte de loialitate în contul asociat.
- La cumparaturi de 500 (cincisute) de lei – clientul care folosește cardul PENNY primește 50 (cincizeci) puncte bonus în format fizic (stickere) și 50 (cincizeci) puncte de loialitate în contul asociat.
- La cumparaturi de 540 (cincisutepatruzeci) de lei – clientul care folosește cardul PENNY primește 50 (cincizeci) puncte bonus în format fizic (stickere) și 50 (cincizeci) puncte de loialitate în contul asociat.

Pentru evitarea oricărui dubiu, achiziționarea produselor de la art. 5.6. cu aplicarea reducerii va presupune utilizarea fie a punctelor bonus în format fizic, fie a punctelor bonus digitale, neexistând posibilitatea cumulării. În concret, dacă un client a acumulat 4 puncte bonus în format fizic și 4 puncte bonus în contul de client, numărul total de puncte nu va putea fi cumulat pentru valorificarea acestora. Pentru a putea valorifica punctele bonus deținute în format fizic, clientul trebuie să prezinte la casa de marcat un talon ce cuprinde cel puțin 5 puncte bonus. Similar, pentru valorificarea punctelor bonus digitale acumulate în contul de client, acesta trebuie să aibă cel puțin 5 puncte bonus în cont.

## B) La achiziționarea produselor aflate în promoțiile săptămânale

Clientii vor putea primi puncte bonus și prin cumpărarea anumitor produse promotionale, semnalate corespunzător la raft cât și în pliantul săptămânal. Aceste produse se vor schimba săptămânal pe parcursul Campaniei.

Organizatorul va acorda pentru un singur tip de produs sponsor participant la Campanie câte un punct bonus pentru fiecare astfel de produs cumpărat, indiferent de valoarea bonului fiscal, fără ca numărul total de puncte bonus acordate pe un bon fiscal pentru un tip de produs să depășească 5 (cinci) puncte bonus. În situațiile în care clienții cumpără mai multe produse participante la Campanie pe un singur bon fiscal, a cărui valoare depășește 20 (douăzeci) lei, cele 2 (două) opțiuni de acordare a punctelor bonus menționate la punctele a) și b) de mai sus se vor cumula.

Numărul maxim de puncte bonus fizice care se vor acorda pe un bon fiscal pentru produsele menționate la punctul b) este de 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru un bon fiscal. În cazul utilizării cardului de fidelitate PENNY, același număr de puncte bonus se va aloca și în contul asociat.

### Spre exemplu:

Clientul care face cumpărături în valoare de 45 (patruzecisicinci) de lei și nu folosește cardul de fidelitate PENNY (în format fizic sau digital) care cumpără și un produs sponsor participant la Campanie pentru care se primește un punct bonus, va primi 2 + 1 puncte bonus: 2 (două) puncte bonus aferente valorii bonului + un punct bonus aferent acelui produs sponsor.

Clientul care folosește cardul de fidelitate PENNY (în format fizic sau digital) în momentul în care face cumpărături în valoare de 45 (patruzecisicinci) de lei care cumpără și un produs sponsor participant la Campanie pentru care se primește un punct bonus, va primi 4 puncte bonus în format fizic (stickere) și 4 (patru) puncte de loialitate în contul asociat + 1 punct bonus în format fizic (stickere) și 1 punct de loialitate în contul asociat: 8 (opt) puncte bonus aferente valorii bonului + 2 (două) puncte bonus aferent acelui produs.

Limita maximă pentru fiecare client - cumulând cele două (două) modalități de obținere a punctelor prevăzute la pct a) –b) este:

- de 75 de puncte bonus pe bon/client în cazul în care achizițiile se realizează fără utilizarea cardului de fidelitate PENNY;
- de 100 de puncte bonus pe bon/client în cazul în care achizițiile se realizează prin utilizarea cardului de fidelitate PENNY.

Dacă un client **fără card de fidelitate PENNY** cumpără de mai mult de 500 (cincisute) Lei, va putea primi:

- maxim 25 (douăzecisicinci) puncte bonus pentru valoare bon;
- +  
• maxim 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru achiziționarea de produse sponsor participante la Campanie menționate la punctul b).

Dacă un client **cu card de fidelitate PENNY** cumpără de mai mult de 500 (cincisute) Lei, va putea primi:

- maxim 50 (cincizeci) puncte bonus pentru valoare bon;
- +  
• maxim 50 (cincizeci) de puncte bonus pentru achiziționarea de produse sponsor participante la Campanie menționate la punctul b).

Pentru evitarea oricărui dubiu, limitele punctelor prevăzute mai sus se referă exclusiv la punctele bonus acordate în format fizic (stickere), iar nu prin cumularea punctelor bonus pe care le poate primi un client ce deține un card de fidelitate PENNY.

- 5.2. Clientul poate incasa un singur voucher de reducere pe un bon fiscal si poate achizitiona, prin aplicarea discountului de 70% in baza punctelor acumulate, un singur produs dintre cele participante pe un bon fiscal. Pentru aplicarea discountului pe bonul fiscal se foloseste doar voucherul Vivess, fara a se cumula cu un alt voucher de la o alta campanie.
- 5.3. Acumularea punctelor sa face pentru articole achizitionate, fiind exceptate produsele care fac parte din categoria produselor din categoria parfumerie, tutun si a bauturilor alcoolice.
- 5.4. La comenzile plasate prin serviciul Click&Collect, pentru o valoare minima de 50 de lei/ bon, pot fi achizitionate articole din colectia VIVESS la prețuri cu 50% mai mici față de preț standard, discountul se aplica pentru un singur produs dintre cele participante pe un bon fiscal.
- 5.5. Punctele bonus oferite in timpul Campaniei nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.
- 5.6. Punctele bonus disponibile în cadrul Campaniei nu sunt destinate vânzării. Clienții pot colecționa aceste puncte bonus doar dacă valoarea cumpărăturilor atinge valoarea stabilită si/sau doar prin achiziționarea produselor participante.
- 5.7. Punctele bonus se acorda pe loc, la casa de marcat, dupa achitarea contravalorii produselor. Refuzul clientului de a primi punctul/punctele bonus la care este indreptatit in conformitate cu prezentul Regulament va echivala cu renuntarea irevocabila de catre client a dreptului de a primi acest/e punct/e bonus. La solicitare, clientului i se va pune la dispozitie de catre reprezentantii Organizatorului, cu titlu gratuit, si un talon pe care se vor lipi punctele bonus. **Acesta nu implica prelucrarea de date cu caracter personal.**
- 5.8. Pe baza acestor puncte bonus, in functie de preferinte si de numarul de puncte bonus acumulate, clientul poate achizitiona unul din produsele de mai jos, la preturile prevazute in tabelul de mai jos:

<b>Cod art.</b>	<b>Article</b>	<b><u>Pret intreg in LEI fara puncte BONUS (TVA inclus)</u></b>	<b><u>Pret in LEI cu 5 puncte BONUS (TVA Inclus)</u></b>	<b><u>Reducere la achizitia produselor cu 5 puncte BONUS fata de pretul intreg</u></b>
987448	BLOCKZ SET SUPERMARKET 128 PIESE	99.97	29.99	-70%
987674	BLOCKZ SET CAMION 218 PIESE	99.97	29.99	-70%
987675	BLOCKZ SET CASA DE MARCAT 106 PIESE	49.97	14.99	-70%

987673	BLOCKS SET CUMPARATOR 80 PIESE	43.3	12.99	-70%
987449	BLOCKZ SET RAION PRODUSE PROASPETE 80 PIESE	43.3	12.99	-70%
987447	BLOCKZ SET VITRINA SERVIRE 58 PIESE	33.3	9.99	-70%
987450	BLOCKZ SET MASINA ELECTRICA 137 PIESE	66.63	19.99	-70%

- 5.9. **Produsele pot fi achizitionate si la pret intreg**, astfel cum acesta este afisat in Magazinele participante pentru fiecare produs in parte, fara a fi nevoie de talon de participare si colectionarea punctelor bonus.
- 5.10. In cazul in care clientii aleg sa cumpere produsele mentionate la art. 5.6 (indiferent daca acestea sunt achizitionate la pret intreg sau la pretul valabil utilizand punctele bonus) valoarea acestora se va adauga la total valoare bon, iar clientii vor primi puncte bonus pentru valoarea totala de pe bonul fiscal.
- 5.11. Taloanele de participare in care se colecteaza punctele bonus vor fi disponibile gratuit la casele de marcat in toate magazinele PENNY in limita stocului disponibil.
- 5.12. Taloanele completate cu mai putin de 5 (cinci) puncte bonus nu vor putea fi valorificate. Acelasi mecanism se aplica si in cazul punctelor acumulate in contul de client. In concret, un client care foloseste cardul de fidelitate PENNY va putea valorifica punctele bonus acumulate in contul de client daca acesta a acumulat cel putin 5 puncte bonus in cont.
- 5.13. In momentul primirii oricarui produs pe baza taloanelor completate cu punctele bonus, clientul va preda acel talon catre reprezentantul Organizatorului.
- 5.14. Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii pot achizitiona produsele mentionate in art. 5.6, in functie de preferinte si cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, indiferent de pictogramele/imaginile tiparite pe punctele bonus primite in baza prezentei Campanii.
- 5.15. Utilizarea la casa de marcat a punctelor bonus acumulate presupune parcurgerea urmatoarei mecanisme:
- Clientul care nu detine un card de fidelitate PENNY si a acumulat punctele bonus exclusiv in format fizic, va prezenta la casa de marcat talonul ce cuprinde cel putin 5 (cinci) stickere, conform art. 5.10 si produsul asupra caruia va fi aplicat discount-ul;
  - Clientul care detine un card de fidelitate PENNY fizic va putea folosi atat punctele bonus acumulate in mod fizic (cel putin 5 stickere inscrise pe talon), conform mecanismului de mai sus, cat si punctele de loialitate acumulate in contul de client, pentru achizitionarea produselor prevazute la art. 5.6.:
    - in cazul in care clientul detine un card de fidelitate fizic (care nu este conectat la un cont digital) si doreste aplicarea discount-ului in baza acestora, acesta va scana la casa de marcat cardul de fidelitate PENNY si produsul asupra caruia va fi aplicat discount-ul, aplicandu-se reducerea corespunzatoare

numarului de puncte acumulate (cu conditia sa existe minim 5 puncte bonus acumuate in contul asociat);

- in cazul in care clientul ce detine un card de fidelitate PENNY in format digital sau un card de fidelitate PENNY din plastic conectat la un cont digital si doreste aplicarea discount-ului in baza acestora, va scana la casa de marcat cardul de fidelitate PENNY, voucherul disponibil in aplicatia PENNY ca urmare a cumularii punctelor bonus necesare (5 puncte bonus) si produsul asupra caruia va fi aplicat discount-ul.

## **ART. 6. FINALIZAREA CAMPANIEI**

- 6.1. Prezenta Campanie se desfasoara in limita stocului disponibil de puncte bonus (in total sunt 49,728.000 de puncte bonus in format fizic), taloane colectoare si de produse prevazute la art. 5.6. Dupa epuizarea acestui stoc, Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate fata de participanti.
- 6.2. Organizatorul aduce la cunostinta publicului ca prezenta Campanie poate inceta in momente diferite in Magazinele participante, avand in vedere ca momentul epuizarii punctelor bonus/produselor/taloanelor colectoare poate diferi de la un Magazin participant la altul.
- 6.3. Prelungirea Campaniei, suplimentarea stocurilor de produse si/sau puncte bonus sau finalizarea Campaniei inainte de termenul stabilit se va face prin modificarea acestui Regulament si aducerea la cunostinta publicului a acestui fapt pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro).
- 6.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la eventuale disfunctionalitati tehnice aparute in utilizarea conturilor clientilor, inclusiv, dar fara a se limita la imposibilitatea vizualizarii punctelor de loialitate in cont sau a voucherelor.

## **ART. 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONALE**

- 7.1. In cadrul prezentei Campanii nu vor fi prelucrate date cu caracter personal pentru clientii fara card de fidelitate PENNY. Pentru clientii care folosesc cardul de fidelitate PENNY pentru acumularea de puncte, vor fi prelucrate datele participantilor conform Regulamentul de card de fidelitate PENNY prin asocierea punctelor de fidelitate cu conturile participantilor disponibil la <https://www.penny.ro/cum-obtii-penny-card-penny> si politica de confidentialitate PENNY disponibila la <https://www.penny.ro/confidentialitate>.
- 7.2. Nu se vor evalua statistici de analiza pe baza datelor cu caracter personal colectate din aceasta activitate de prelucrare ce ar putea sa duca la identificarea sau profilarea persoanelor participante. In situatia in care vor fi efectuate raportari cu privire la performanta programului, datele statistice vor fi agregate si, prin urmare, anonimizate. O identificare a clienților individuali nu va fi, prin urmare, posibilă. Prin analiza statistica nu va avea loc o analiză a clienților individuali.

## **ART.8. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

- 8.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare.
- 8.2. Forta majora reprezinta orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

## **ART. 9. LITIGII**

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

## ART.10. DIVERSE

- 10.1. Regulamentul Campaniei „**Pune joaca pe lista de cumparaturi cu mini PENNY**” este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit, pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro).
- 10.2 Prin achizitionarea de produse din colectia Vivess in cadrul Campaniei, astfel cum acestea sunt mentionate la art. 5.6, participantii se alatura cauzei „**Sustine un tanar sa mearga la liceu**”, parte a programului derulat de **World Vision Romania**, prin care 70 de elevi din 6 judete sunt sustinuti pe parcursul celor patru ani de liceu, contribuind la reducerea abandonului scolar si la crearea unor oportunitati reale pentru tinerii beneficiari.

**ACT ADITIONAL NR. 1**  
**LA REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“PUNE JOACA PE LISTA DE CUMPARATURI CU MINI PENNY”**

Subscrisa, **REWE ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, Cod Unic de Inregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, DANIEL GROSS, in calitate de organizator al campaniei „**PUNE JOACA PE LISTA DE CUMPARATURI CU MINI PENNY**” („**Campania**”) desfasurata in perioada **11.02.2026 – 24.03.2026**, a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei in conformitate cu prevederile art. 1.2 din Regulamentul Oficial in sensul prelungirii perioadei de desfasurare a Campaniei.

Toti termenii definiti in acest act aditional vor avea sensul prevazut in Regulamentul Oficial, cu exceptia cazului in care se prevede altfel in prezentul.

Ca urmare a celor de mai sus, se decid urmatoarele:

**Art.1** Se prelungeste perioada de desfasurare a Campaniei pana la data de 31.03.2026, astfel incat perioada actualizata de desfasurare a Campaniei va fi **11.02.2026 – 31.03.2026**. Prin urmare, art. 2.2 din Regulamentul Oficial se va modifica dupa cum urmeaza:

*“2.2. Campania „**PUNE JOACA PE LISTA DE CUMPARATURI CU MINI PENNY**” se va desfășura în perioada **11.02.2026 – 31.03.2026**, în toate magazinele **PENNY** in intervalul orar de functionare al fiecarui magazin in parte, astfel cum este afisat in magazine, pe întreg teritoriul României. Punctele bonus asa cum sunt definite de prezentul Regulament vor fi acordate de catre Organizator pana la data de **10.02.2026 (inclusiv)**. Data limita de valorificare a punctelor bonus colectionate este **31.03.2026 (inclusiv)**.”.*

**Art.2** Corelativ modificarii prevazute mai sus la art. 2.2 din Regulamentul Oficial se modifica si art. 5.1., dupa cum urmeaza:

*”5.1. Clienții care cumpără în perioada **11.02.2026 – 31.03.2026 (INCLUSIV)** produse de orice tip din magazinele **PENNY** in valoare de minim 20 (douazeci) lei/bon fiscal si/sau produse aflate in promoțiile săptămânale (produse sponsor) vor primi punctele bonus, dupa cum urmeaza:”*

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial, nemodificate direct sau indirect prin prezentul act aditional raman in vigoare.

Prezentul act aditional face parte integranta din Regulamentul Oficial. Modificarile mentionate mai sus vor fi aplicabile incepand cu data semnarii prezentului act aditional.

Data: 10.03.2026

**REWE ROMANIA SRL**

**prin administrator**

**Daniel-Eduard Gross**