

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“FIECARE PAS CONTEAZĂ!”

Desfășurat în perioada 01.06.2025 – 31.05.2026

ART. 1. ORGANIZATORII ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul campaniei ” **FIECARE PAS CONTEAZĂ!**“ este:

REWE (ROMANIA) SRL, cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni, Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2005000886238, Cod Unic de Înregistrare RO13348610, reprezentata legal prin administrator, Raffaele Balestra, (REWE)

denumit în continuare “**Organizatorul**”,

Organizatorul va fi sprijinit în organizarea campaniei de către Partenerii săi menționați în prezentul Regulament. Cu excepția prevederilor legale din materia protecției datelor cu caracter personal, partenerii nu au nicio răspundere în ceea ce privește desfășurarea campaniei, Organizatorul își asumă responsabilitatea pentru implementarea și desfășurarea campaniei conform legislației în vigoare și a condițiilor agreeate cu fiecare dintre Partenerii săi.

1.2 Partenerii campaniei ”***FIECARE PAS CONTEAZĂ!***” sunt:

Walk15, UAB, o societate privată cu răspundere limitată înființată și care funcționează în conformitate cu legile Republicii Lituania, cod de persoană juridică 305208218, cod de plătitor de TVA LT100012523514, adresa sediului social Gynėjų str. 16, LT-01109 Vilnius, reprezentată de Vlada Musvydaitė - Vilčiauskė, director, care acționează în conformitate cu Statutul Societății Private cu Răspundere Limitată,

denumită în continuare "Partenerii".

1.3 Campania se va derula cu respectarea prevederilor legale și a dispozițiilor cuprinse în prezentul Regulament. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul printr-un act aditional scris, oricând pe perioada de derulare a campaniei, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest lucru, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Regulamentul este disponibil public în toate magazinele PENNY Romania și gratuit pe www.penny.ro sau poate fi pus la dispoziție (i) în baza unui apel telefonic gratuit la 0800 110 111, (ii) prin e-mail la contact@penny.ro, sau (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

Mecanismul campaniei este realizat de către Organizator. Decizia de derulare a campaniei, conform regulilor din prezentul Regulament, este finală și obligatorie pentru participanți. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației în vigoare pe teritoriul României. Orice modificare a Regulamentului se va realiza prin act adițional. Modificările cuprinse în Actul adițional vor intra în vigoare în termen de 24 de ore ulterior publicării lor.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania *"FIECARE PAS CONTEAZĂ!"* se va desfășura în perioada 01.06.2025 – 31.05.2026, în toate magazinele PENNY de pe teritoriul României.

ART. 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 3.1 Produsele participante inițial în cadrul campaniei fac parte din anumite categorii de fructe și legume. Acestea se pot schimba periodic pe perioada campaniei la decizia Organizatorului. Comunicarea cu privire la categoriile de produse care sunt afectate de promoție, în termenii prezentului regulament, se va face în aplicația mobilă WALK15 (în continuare - aplicația WALK15). Produsele participante sunt afișate în aplicația WALK15 (la interfața de reduceri a aplicației, evidențiată printr-o pictogramă ce conține semnul "% ", aferenta Organizatorului care se identifică prin logo-ul și mențiunea PENNY), sub forma de fotografie sugestivă și denumire. Prin accesarea oricărui link al produselor participante, se poate vedea costul în pași al reducerii, valoarea în procente a reducerii și modul în care se poate beneficia de reducere.

ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 La Campania *"FIECARE PAS CONTEAZĂ!"* are dreptul să participe orice persoană fizică, cetățean român sau cetățean străin, rezident în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România (în continuare „**Participanții**”). Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei. Această campanie este valabilă și pentru angajații PENNY care pot beneficia de avantajele ei în calitate de clienți, și care îi îndeplinesc condițiile.
- 4.2 Participarea la această campanie are valoare de acceptare integrală, și liber consimțită de către participanți a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Persoanele juridice nu pot participa la această campanie.

ART. 5. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

- 5.1 În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:
- 20% reducere sub formă de voucher de cumpărături la selecția de produse participante conform Art.3, în limita stocului disponibil, în fiecare magazin PENNY. Un voucher de cumpărături se generează în aplicația WALK15 sub forma unui cod de bare, când participanții decid să transforme 20.000 de pași într-un cod de reducere. Reducerea de 20% se aplică pentru achiziția de maxim 5 kg cu fiecare reducere.
- 5.2 Valoarea brută comercială totală a premiilor / reducerilor oferite în cadrul prezentei Campanii este de **1,000,000 lei** (TVA inclus), calculată la data începerii campaniei.
- 5.3 Premiile acordate nu pot fi cesionate către o terță persoană, nu pot fi înlocuite cu alte premii, nu se pot schimba caracteristicile premiilor și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui participant de a beneficia de discount, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a acestuia.

ART. 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 6.1 Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească următoarele criterii:
- Să îndeplinească condițiile de participare stipulate în Art. 4 a prezentului Regulament Oficial;
 - Să instaleze aplicația WALK15 pe dispozitivul inteligent personal (ex. Telefon);
 - Să aibe în permanență cu el dispozitivul inteligent personal care îi înregistrează numărul de pași parcurși când merge;
 - Dispozitivul nu trebuie să fie conectat la internet în permanență – doar atunci când se face conectarea în aplicația WALK15;
 - Pașii se calculează atunci când se merge sau se aleargă;
 - Să deschidă aplicația cel puțin o dată pe zi pentru ca pașii să apară în datele aplicației;
 - Dacă aplicația nu afișează pașii, trebuie verificate setările dispozitivului deoarece pedometrul trebuie să fie sincronizat cu #Walk15.
 - Pentru cumparaturile produselor din categoriile menționate la Art.3., alin.3.1., realizate în magazinele PENNY, în perioada campaniei, se poate beneficia de promoție prin aplicarea unui discount de 20% la acestea.
- 6.2 Mecanismul prezentei campanii se va desfășura conform următorilor pași:
- Pasul 1 – În cadrul oricărei sesiuni de cumpărături în magazinele PENNY, clientul trebuie să transforme minim 20.000 de pași în discount pentru unul sau mai multe articolele din categoriile de produse menționate la Art.3., alin.3.1 din prezentul Regulament. Clientul trebuie să se prezinte la casa de marcat cu produsul ales pentru care dorește să beneficieze de promoția de 20% reducere.
 - Dacă în portofelul pentru pași, clientul deține cel puțin 20.000 de pași, acesta poate să transforme pașii în voucher de cumpărături prin accesarea promoției pe care o dorește din interfața de reduceri a aplicației WALK15, evidențiată printr-o pictogramă ce conține semnul %, aferenta Organizatorului (se identifică prin logo-ul și mențiunea PENNY).
 - Se generează 1 cod de reducere cu cod de bare pentru 20.000 de pași.
 - După generarea codului de reducere, 20.000 de pași sunt scăzuți în aplicația WALK15.
 - Codul de reducere este vizibil în aplicația WALK15 timp de 30 de minute. Dacă acesta nu este utilizat în decurs de 30 de minute, codul de reducere dispare și cei 20.000 de pași nu se recuperează.
 - Codul de reducere oferă o reducere de 20% la articolele din categoriile aflate în promoție la momentul accesării promoției. Reducerile nu pot fi combinate, astfel încât pe un singur bon fiscal poate fi aplicat un singur cod de bare de reducere.
 - Reducerea de 20% se aplică pentru achiziția de maxim 5 kg cu fiecare reducere / cod de bare.
 - Odată ce reducerea a fost generată, pașii utilizați nu mai pot fi returnați.
 - Pasul 2: Casierul din magazinul PENNY, validează eligibilitatea participării la campanie.
 - Casierul din magazin, cântărește și introduce pe bonul fiscal articolul ales de client.
 - Scanează codul de bare prezentat de client direct din aplicația #Walk15 pentru a se aplica reducerea de 20% pentru produsul ales. Reducerea de 20% se aplică pentru achiziția de maxim 5 kg cu fiecare reducere / cod de bare.
 - Codul de bare trebuie arătat casierului pentru a fi scanat înainte ca acesta să închidă bonul fiscal pe care a scanat articolul din promotie ales.

- Pentru a beneficia de reducere, casierul trebuie să scaneze și cardul de fidelitate PENNY al clientului, tot înainte de a închide bonul fiscal.
 - Atunci când codul de reducere este scanat, casa de marcat emite un semnal sonor.
 - Reducerea pentru pași acordată va fi notată pe bonul fiscal generat de casa de marcat.
 - Codul de reducere este valabil pentru o singură sesiune de cumpărături a produsului participant ales.
- 6.3. Prezentarea la casa de marcat a Produselor participante împreună cu codul de bare generat de aplicația WALK15 și cardul de fidelitate PENNY trebuie să fie făcută în Perioada Campaniei, respectiv **01.06.2025 – 31.05.2026**.

ART. 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 7.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.
- 7.2. Organizatorul și partenerii implicați în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necorespunzătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 7.3. Organizatorii și societățile implicate în Campanie:
- nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către participant;
 - sunt exonerati de către participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 7.4. Participanții vor putea lua de la raft produsele participante la campanie în limita stocului disponibil în acel moment în magazinul participant.
- 7.5. În situația în care, din orice motiv neimputabil Organizatorului (cum ar fi, dar fără a se limita la, numărul de participanți excede estimărilor Organizatorului), pe perioada de desfășurare a campaniei în magazinele PENNY participante și nu sunt disponibile produsele oferite ca premiu, participantul se obligă să notifice angajații magazinului și acceptă faptul că transformarea pașilor în discount înainte de verificarea dacă produsul respectiv este disponibil la raft, nu îl face eligibil pentru participarea la prezenta campanie.
- 7.6. Organizatorul este exonerat total de a garanta pentru viciile, de orice natură care nu provin din culpa sa, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.
- 7.7. La momentul alegerii premiului/premiilor din partea Organizatorului, câștigătorul este dator să verifice conformitatea premiului/premiilor câștigate. Eventualele reclamații cu privire la viciile aparente ale premiului/premiilor nu vor fi luate în considerare în cazul în care acestea nu au fost aduse la cunoștința Organizatorului de către participant la momentul primirii premiului/premiilor.

ART. 8. TAXE SI IMPOZITE

- 8.1. Organizatorul, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursa aplicabil pentru premiile / reducerile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a participantului. De la data la care participantul intră în posesia premiului / reducerii acordat / acordate în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin participantului respectiv.

ART. 9.FINALIZAREA CAMPANIEI

- 9.1 Prezenta campanie se desfășoară exclusiv în perioada campaniei, exclusiv în magazinele participante și în limita stocului disponibil pentru produsele anunțate în aplicația WALK15. Epuizarea acestui stoc nu angajează răspunderea organizatorului față de participanți.
- 9.2 Organizatorul aduce la cunoștința publicului că prezenta Campanie poate înceta în momente diferite în magazinele participante, având în vedere că momentul epuizării produselor participante poate diferi de la un magazin la altul.
- 9.3 Prelungirea Campaniei sau finalizarea acesteia înainte de termenul stabilit se va face prin aducerea la cunoștința publicului a acestui fapt pe site-ul www.penny.ro.

ART.10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la drepturile Participanților în ceea ce privește prelucrarea datelor se regăsesc în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

ART.11. ÎNCETAREA ȘI SUSPENDAREA TEMPORARĂ A CAMPANIEI

- 11.1. Prezenta Campanie poate fie să înceteze, fie să fie suspendată în toate magazinele, fie doar în cazul unora dintre magazinele PENNY, în cazul epuizării numărului de premii disponibile menționate la Art.5., alin. 5.1 sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.
- 11.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta anticipat, suspenda sau modifica regulamentul pentru prezenta Campanie, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest aspect.
- 11.3 Campania poate fi suspendată temporar din cauza problemelor legate de stocul premiilor per locații, până la momentul reumplerii stocului. În acest caz, potențialii participanți vor fi informați cu privire la suspendarea campaniei pe site-ul PENNY (www.penny.ro).

ART.12. LITIGII

- 12.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

ART. 13 FORȚĂ MAJORĂ

- 13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial, incluzând, dar fără a se rezuma la: evenimente imprevizibile ce sunt provocate de fenomene ale naturii: cutremure de pământ, alunecări de terenuri, incendii sau explozii grave, secete, vânturi puternice, ploi torențiale, geruri, înzăpeziri, accidente nucleare, calamitate naturală (inclusiv inundație sau trăsnet) sau de circumstanțe sociale: războaie, revoluție sau activitate teroristă, stări beligerante, blocaje, greve, mișcări civile, epidemie, embargo sau restricții de carantină, acțiune întreprinsă de către guvern, legi guvernamentale, reglementări, ordine sau acțiuni sau cerințe de apărare națională, inclusiv restricții impuse de către autorități de a organiza evenimente publice.
- 13.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 13.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente: orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

ART.14. SESIZĂRI

- 14.1 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail contact@penny.ro, sau telefonic, la numărul de infoline 0800 110 111, număr gratuit disponibil de luni până vineri între orele 09.00 – 18.00 cu excepția sărbătorilor legale. Organizatorul nu va lua în considerare sesizările anonime (care nu conțin numele persoanei) și starea de fapt. De asemenea, Organizatorii nu vor lua în considerare sesizările care se depun după terminarea perioadei Campaniei **“FIECARE PAS CONTEAZĂ!”**. Pentru dificultățile de natură tehnică întâmpinate, participanții se pot adresa pe email Partenerilor la support@walk15.app.

ART.15. DIVERSE

- 15.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2. Regulamentul Campaniei **“FIECARE PAS CONTEAZĂ!”** este pus la dispoziția tuturor persoanelor interesate, gratuit în toate magazinele PENNY participante, pe toată perioada desfășurării Campaniei.
- 15.3. Organizatorul nu este responsabil pentru aplicarea discountului de 20% prevăzut de prezentul regulament în situațiile în care: clientul nu prezintă la casa de marcat codul de bare direct în aplicația WALK15 împreună cu produsul aferent reducerii de 20% selectat în aplicație și cadrul de fidelitate PENNY.

- 15.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Redactat, astăzi, 31.05.2025.

Semnătura Organizatorului,

REWE ROMANIA SRL

prin administrator,

Dan CRISAN

ANEXA 1 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele furnizate pentru emiterea cardului de fidelitate PENNY vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, acordarea premiilor precum si in scopuri statistice de marketing, astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament.

2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputerniciti ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania sunt:

- a) pentru participantii si castigatorii premiilor: Date aferente cardului de fidelitate PENNY: seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale. Alte date aferente cardului de fidelitate pot fi prelucrate strict in scopul solutionarii plangerilor sau pentru combaterea si evitarea fraudei legate de desfasurarea Campaniei.

Organizatorul nu va prelucra informatii legate de cartea de identitate/ buletin.

4 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

5 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. acordat in momentul inscrierii in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR), in ceea ce priveste transmiterea informatiilor si ofertelor publicitare;
- executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul il reprezinta Regulamentul Campaniei;
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

6. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Organizatorului și/sau Partenerilor doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in acest Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

7. Organizatorul si Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

8. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

9. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

10. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor (avand valoare mai mica de 600 lei) vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

11. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

12. In vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, este necesara furnizarea datelor Participantilor la Campanie in acest scop. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi premiile castigate.

De asemenea, furnizarea datelor in vederea executarii unui contract sau pentru a face demersuri la inainte de incheierea unui contract (si anume: Regulamentul Campaniei) este necesara pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza si/sau prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta / incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participarii valabile la aceasta Campanie desfasurata de Organizator.

13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer), il puteti contacta prin adresarea unei cereri la:

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers

Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

- a) Perioada de timp: Vom solutiona cererile dumneavoastra in termenul legal de 30 zile, conform legii, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire, respectand prevederile legale in materie.
- b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.
- c) Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

14. Pentru mai multe informatii legate de prelucrarea datelor personale de catre Organizator, in contextul publicitatii si in contextul utilizarii cardului PENNY, precum si cu privire la drepturile pe care le aveti, va rugam sa consultati si politica de confidentialitate a Organizatorului disponibila aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.