

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Cumpara Pampers Pants din Penny si poti castiga o vacanta!"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada Campaniei: 15 Octombrie 2025 – 4 Noiembrie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala "Cumpara Pampers Pants din Penny si poti castiga o vacanta!" (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de New View S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foișorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, avand punctul de lucru in Bucuresti, Str Olari, 12 B, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, cod unic de inregistrare: RO 20803268, (denumita in continuare „*Organizatorul*”), in beneficiul Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumita in continuare „*P&G*”)

1.2 REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, cod unic de inregistrare RO13348610,O (denumita in continuare "Partenerul" sau "Penny"), responsabil de buna desfasurare a mecanismului de inregistrare a Participantilor la Campanie,
Si

Valoris Center S.R.L. avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432, agentie imputernicita de Partener care va gestiona activitatile pentru identificarea si validarea castigatorilor (denumita in continuare "Agentia Rewe") este imputernicita de catre Partener in vederea validarii castigatorilor.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „*Regulamentul Oficial*"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand <https://www.youtilpromo.ro>

- accesand <https://www.penny.ro>.

sau

- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Strada Olari, nr.12B, sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe: <https://www.youtilpromo.ro> si pe <https://www.penny.ro>.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in reseaua magazinelor Penny. denumite in continuare Magazinele Participante. Lista magazinelor PENNY este disponibila accesand <https://www.penny.ro/magazinul-meu>.

3.2. Campania se desfasoara in perioada **15 Octombrie 2025 – 4 Noiembrie 2025**, in intervalul orar de functionare al fiecarui magazin in parte, asa cum este afisat in magazine, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).

4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv nici membrii de familie ai acestora pana la gradul al II-lea inclusiv (insemnand copii, nepoti, parinti, bunici, frate/ sora), precum si nici sotul/sotie.

V. SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1 La Campanie participa produsele Procter&Gamble apartinand marcilor **Pampers** comercializate in Magazinele Participante astfel:

- Orice pachet **Pampers Pants** indiferent de sortiment, marime chilotel sau marimea pachetului (numar bucati/pachet)

5.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante in Perioada Campaniei si a programului de functionare al acestora

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate castigatorilor urmatoarele premii:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara premiu (LEI cu TVA inclus)	Valoare unitara premiu (LEI cu TVA si impozit inclus)	Valoare totala premii (LEI cu TVA si impozit inclus)
Voucher pentru vacanta in valoare de 10 000 LEI	1	10.000,00	11.044,00	11.044,00
Voucher Noriel de 100 LEI	10	100,00	100,00	10.000,00
Total	11			21.044,00

Premiile Campaniei sunt:

- a) un premiu constand in Voucher pentru vacanta in valoare de 10 000 LEI.

Descriere premiu **Voucher pentru vacanta in valoare de 10 000 LEI:**

- Voucherul este in varianta electronica; codul aferent voucherului valoric este unic si se va transmite de catre Organizator Castigatorului in format electronic pe adresa de e-mail cu care acesta s-a inregistrat in Campanie;
- Voucherul poate fi folosit pentru achizitionarea de servicii turistice (cazare si transport) pentru o vacanta in tara sau in strainatate.
- Castigatorul isi poate alege destinatia si perioada calatoriei, atata timp cat rezervarea este facuta si voucherul este folosit integral in perioada de valabilitate a Voucherului.

- Termenul de valabilitate este de 1 an de la data emiterii lui. După expirarea termenului, detinatorul Voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza.
- Voucherul nu poate fi preschimbat in bani sau alte servicii.
- In vederea utilizarii voucherului, Castigatorul trebuie sa contacteze agentia de turism Happy Tour.
- Voucherul este nominal si netransmisibil. Persoana/persoanele desemnat/e de Castigator ca insotitor/i poate/pot beneficia de serviciile aferente voucherului numai impreuna cu Castigatorul.
- castigatorul va beneficia de premiu in limita valorii voucherului castigat sau, la cererea expresa a acestuia, pentru plata partiala a unor servicii cu o valoare mai mare, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii
- nu se va acorda rest/ diferenta daca valoarea serviciilor turistice achizitionate in baza voucher-ului este mai mica decat valoarea voucher-ului, iar orice eventuale diferente in plus, fata de valoarea voucher-ului, vor fi achitate de catre castigatori din surse proprii
- Voucherul nu asigura si diurna (bani de buzunar), Castigatorul si insotitorii avand obligatia si responsabilitatea de avea bani de buzunar pentru cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiilor.
- Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea de pachete de servicii turistice in tara si in strainatate. Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste valoarea voucherului, posesorul voucherului va achita diferenta aferenta la agentia Happy Tour. Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta aferenta nu se returneaza posesorului.

b) 10 premii constand in Vouchere Noriel in valoare de 100 LEI fiecare.

Descriere premiu **Voucher Noriel in valoare de 100 LEI**

- Voucherul Noriel este in varianta electronica; codul aferent fiecarui voucher valoric este unic si se va transmite de catre Organizator fiecarui castigator, in format electronic pe adresa de e-mail cu care acesta s-a inscris in Campanie;
- Voucherul este valabil doar pentru tranzactiile efectuate in magazinele fizice Noriel sau pe www.noriel.ro.
- Voucherul este destinat unei singure folosiri. Diferenta de bani dintre valoarea achizitiei si valoarea voucherului nu se restituie.
- Voucherul se poate utiliza in vederea achitarii integrale sau partiala a valorii articolului/articolelor selectate. Nu se pot folosi mai multe vouchere Noriel pentru a achita o tranzactie.
- Suma voucherului nu poate fi preschimbata in alte modalitati de plata si nu se poate transfera pe alte vouchere.
- Nu se pot furniza detalii despre tranzactiile care au fost facute cu respectivul voucher.

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor va fi de **21.044,00 LEI** cu TVA si impozit pe premii inclus.

6.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: internet pentru accesarea site-ului Campaniei).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- ✓ sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus si:
- ✓ sa detina un card de fidelitate PENNY (fizic sau digital) si sa-si fi exprimat anterior acordul in formularul de solicitare a cardului de fidelitate de a le fi prelucrate datele cu caracter personal cu acest scop anume cel de a participa la asemenea campanii promotionale. Clientii isi asuma responsabilitatea cu privire la existenta acestui acord, nicio achizitie nu va fi validata daca consimtamantul nu a fost acordat inainte de efectuarea inscrierii. Clientii care nu detin card de fidelitate PENNY pot sa completeze formularul de solicitare a cardului, disponibil in Magazinele Participante. Conditiiile de validare a cardului, cele de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt mentionate in „Regulamentul PENNY card” disponibil in magazine si pe pagina web www.penny.ro. Clientii care, pe Perioada Campaniei, au solicitat si au obtinut un card de fidelitate PENNY pot participa apoi la Campanie daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament.
- ✓ sa fi furnizat un numar de telefon valid la momentul inregistrarii in programul de fidelitate cu cardul PENNY
- ✓ sa achizitioneze in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante cel putin un produs Participant la Campanie
- ✓ sa foloseasca cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat in momentul achizitiei Produsului Participant la Campanie, inainte de emiterea bonului fiscal, astfel incat acesta sa poata fi scanat.

Un Participant unic identificat prin aceeasi serie de card PENNY poate castiga un singur premiu. Un participant unic se poate inscrie o singura data in Campanie.

Toti Participantii care indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial si parcurg pasii de mai sus vor intra automat la tragerea la sorti.

Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus.

Un participant unic se poate inscrie o singura data in Campanie.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Desemnarea castigatorului premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maximum 30 zile lucratoare de la terminarea Campaniei si va fi organizata de New View SRL, din baza de date furnizata de PENNY (REWE Romania). Baza de date va contine doar informatiile necesare extragerii, mai exact **seriile cardurilor de fidelitate PENNY** ale Participantilor care indeplinesc toate conditiile mentionate in Sectiunea 7 a prezentului Regulament Oficial.
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate in perioada Campaniei conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unui notar public sau a unui avocat, in Bucuresti.

Pentru premiile puse in joc, va exista o singura sesiune de extrageri prin care se vor desemna prin tragere la sorti 11 serii de carduri de fidelitate PENNY castigatoare si 33 serii de carduri de fidelitate PENNY pentru rezerve in urmatoarea ordine:

- prima serie de card extrasa va fi pentru premiul constand in Voucher de vacanta de 10000 LEI;
- urmatoarele 10 serii de carduri extrase vor fi pentru premiile constand in *Vouchere Noriel in valoare de 100 lei fiecare*;
- ultimele 33 serii de carduri extrase vor fi rezerve pentru situatia in care vreun castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi contactat, nu furnizeaza informatiile necesare transmiterii premiului sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor sale, **in ordinea extragerii lor** aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1 1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

Dupa ce are loc extragerea, seriile cardurilor de fidelitate PENNY castigatoare si seriile cardurilor de fidelitate PENNY extrase pentru rezerve vor fi transmise de catre Organizatorul New View SRL catre PENNY (REWE Romania) iar acesta va reveni catre Organizator, cu informatiile care contin datele de contact ale castigatorilor si ale rezervelor (nume, prenume si numar de telefon).

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati de catre Organizator prin intermediul numerelor de telefon primite de la PENNY (REWE Romania), in termen de 30 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00. Numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Castigatorului si contactarea acestuia. In cazul in care Castigatorul nu poate fi contactat, dupa cele 30 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul potential castigator va furniza Organizatorului, printr-un e-mail la adresa promo@newview.ro, informatiile necesare identificarii si validarii lui. In cadrul convorbirii telefonice, Participantului i se va solicita ca in termen de maximum 3 zile lucratoare de la instiintarea sa ca fiind potential castigator sa completeze datele de contact necesare pentru procesul de validare si anume, participantul va trebui sa confirme ca are drept de participare conform Regulamentului si sa furnizeze urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, Ulterior verificarii datelor de contact si a dreptului de participare, Participantului i se va solicita, prin intermediul adresei de e-mailurile primite de la Participant sa trimita copia cartii de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare, in cazul in care premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI.

*Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut

pe veniturile cu regim de retenere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul prevazut de Codul Fiscal).

- ✓ Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin printr-un e-mail la adresa promo@newview.ro, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii lui.
- ✓ Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la instiintarea acestuia ca fiind potential castigator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- ✓ In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa retrimita documentul/ele.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 3 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

9.7 In cazul in care un castigator nu poate fi contactat/ refuza premiul/nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrarii/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea desemnarii acestora.

9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.youtilpromo.ro> in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii.

9.9 Fiecare premiu va fi transmis castigatorului sub forma unui cod unic, pe e-mail, intr-un fisier securizat, cu parola prin sms, la numarul de telefon furnizat la solicitarea Organizatorului, la adresa de e-mail cu care s-a inscris in Campanie, nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data primirii numarului de telefon prin e-mail.

Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal trimis in format electronic, impreuna cu codul unic, ce va trebui completat de catre castigator si trimis inapoi la Organizator ca raspuns la e-mailul primit.

Refuzul de a trimite procesul verbal completat cu datele castigatorului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului

9.10 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau acesta nu a putut fi gasit la adresa de e-mail in vederea livrarii, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului si/ sau P&G. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Organizatorul nu este responsabil pentru:

- ✓ E-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Partenerului. Modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, după caz, sunt in sarcina exclusiva a acestuia si sunt mentionate pe website-ul <http://PENNY.ro/> sau prin orice alte modalitati. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.
- ✓ Corectitudinea informatiilor din baza de date primita de la PENNY (REWE Romania) pentru tragerea la sorti si contactarea potentialilor castigatori.
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi facut responsabil de starea premiului ulterior inmanarii acestuia catre castigator si semnarii procesului verbal de predare-primire premiu. Organizatorul se face responsabil de premiu doar pana in momentul predarii lui catre castigator.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele personale ale participantilor la Campanie sunt prelucrate in conformitate cu informatiile prezentate in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

12.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului <https://www.youtilpromo.ro>

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

SECȚIUNEA 15. CONSTESTATII SI LITIGII

15.1 Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

15.2 Eventualele reclamații/sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite fizic către Organizatorul Campaniei, New View SRL, cu sediul în București, Strada Olari Nr 12B, Sector 2 sau prin intermediul adresei de e-mail promo@newview.ro, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data publicării tuturor câștigătorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație/sesizare.

15.3 Eventualele reclamații/sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea și contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

15.4 Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

ANEXA nr. 1
la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Cumpara Pampers din Penny si poti castiga o vacanta!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada Campaniei: 15 Octombrie 2025 – 4 Noiembrie 2025
- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitii săi

Prin prezenta anexă va aducem la cunoștință modul în care PROCTER&GAMBLE DISTRIBUTION S.R.L., respectiv REWE Romania S.R.L. și împuternicitii săi prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal și în care asigură protecția acestora, conform legislației aplicabile în materie, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46 / CE (RGPD).

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

PROCTER & GAMBLE DISTRIBUTION SRL, cu sediul în București, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11908/2005, CUI RO 17756999 (denumită în continuare "**Operatorul**"), persoană juridică română, în calitate de operator de date,

prin intermediul:

NEW VIEW S.R.L., cu sediul social în București, Str. Foisorului nr. 122-124, sc. A, etj 3, ap. 21, sector 3, punct de lucru Str. Olari, nr.12B, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2007001508401, RO 20803268, în calitate de Împuternicit al Operatorului P&G, număr de telefon 0785218936

Datele de contact ale Împuternicitului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

Email: promo@newview.ro

Cerere scrisă la adresa: str. Olari, nr.12B, sector 2, București.

2 REWE Romania S.R.L., cu sediul social în Str. Bușteni nr. 7, Ștefăneștii de Jos 077175, Jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J23/886/2005, cod unic de înregistrare RO13348610, (denumită în continuare "Partenerul" sau "Penny"), responsabil de buna desfășurare a mecanismului de înregistrare a Participanților la Campanie, împreună cu **Valoris Center S.R.L.** având sediul social în București, Sos. Dudești-Pantelimon nr. 42, Clădirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432, agentie împuternicită de

Partener care va gestiona activitatile pentru identificarea si validarea castigatorilor (denumita in continuare "Agentia Rewe").

Partenerul poate fi contactat pentru orice solicitare privind prelucrarea datelor cu caracter personal la adresa protectiadatelor@penny.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorii vor prelucra atat individual cat si in calitate de operatori asociati de date cu caracter personal, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitilor, de la participantii/castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Pentru **Participantii** la Campanie numerele (seriile) cardurilor de fidelitate PENNY transmise Organizatorului de PENNY (REWE Romania) si seriile bonurilor fiscale relevante pentru campanie;
2. Pentru **potentialii castigatori**: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, confirmare cu privire la varsta.
3. Pentru **Castigatorii** Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: data nasterii, semnatura (pe procesul verbal de primire a premiului), calitatea de castigator si premiul castigat, copie CI/BI (numai daca premiul depaseste pragul valoric de 600 LEI)

Copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (in masura in care premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal). De asemenea, datele cu caracter personal din copia CI/BI (inclusiv CNP) vor fi prelucrate doar de catre Organizator, Partenerul neprelucrand aceste date cu caracter personal, in aceste scopuri.

Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, prenumele si premiul castigat vor fi facute publice in mod gratuit, potrivit legislatiei in vigoare, pe Site-ul Campaniei, site-ul <https://www.youtilpromo.ro>, si vor fi sterse in maxim 30 de zile de la acordarea premiilor.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Operatorului, în scopurile prezentate mai jos.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă ca au citit si au luat la cunostinta si sunt de acord cu Termenii, conditiile si Politica de confidentialitate a Procter&Gamble aflata la urmatoarea adresa: https://www.pg.com/privacy/romanian/privacy_statement.shtml.

Politica de confidentialitate, respectiv orice alte informatii privind prelucrarea de date a clientilor PENNY folosind cardul de fidelitate PENNY Card este disponibila la adresa www.penny.ro/confidentialitate

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;
- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in principal in temeiul interesului legitim al participantilor la Campanie de a fi inscrisi si de a participa la prezenta Campanie si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiile in cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate si in temeiul interesului legitim al Operatorilor, asociati, cum ar fi: exercitarea sau apararea drepturilor sau intereselor noastre sau ale altor persoane inaintea instantelor de judecata, a executorilor judecatoresti, a notarilor publici, a altor autoritati publice, a tribunalelor arbitrale, a mediatorilor sau a altor organisme publice sau private care soluționează dispute, a avocatilor, consultantilor acestuia etc.

Daca in cadrul acestei Campanii se vor acorda premii cu valoare mai mare de 600 LEI, CNP-ul castigatorilor se va prelucra in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei, copia actului de identitate (CI/BI) va fi folosita exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit. Partenerul, respectiv imputernicitul acestuia nu vor prelucra datele din CI, respectiv CNP.

Exercitarea dreptului de opoziție al participanților la Campanie, participării la Campanie și oferirii premiilor, precum și imposibilitatea realizării intereselor legitime ale Operatorilor și/ sau ale Imputernicitorilor acestora. Operatorii nu iau decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor participanților la Campanie (inclusiv crearea de profiluri) care să producă efecte juridice cu privire la aceștia sau care să îi afecteze într-un mod similar într-o măsură semnificativă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator prin intermediul Imputernicitorului New View SRL vor fi dezvaluite Operatorilor și Imputernicitorilor/Sub-Imputernicitorilor menționați în secțiunea 1, societății de curierat implicată în livrarea premiilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul sau Imputernicitorul (Imputernicitorii) trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele cu caracter personal obținute cu ocazia înregistrării în programul de fidelitate PENNY Card nu vor fi transferate în afara SEE fără consimțământul expres obținut în mod independent de către Organizator.

Datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Operatorilor sau Imputernicitorului (Imputernicitorilor), cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică; alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților Castigatori vor fi stocate de către Operatori și/ sau de către Imputernicitorii/ Sub-Imputernicitorii Operatorilor timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie.

În cazul în care premiul depășește pragul valoric de 600 LEI impus de Codul Fiscal, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorului (Imputernicitorilor) obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de informare;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (vi) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vii) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (viii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;

- (x) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti, astfel cum este mentionat in art. 8 din Regulamentul oficial.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior sau pot adresa orice intrebare despre oricare dintre aceste drepturi sau orice prevedere din aceasta informare sau despre oricare alte aspecte ale prelucrării datelor privitoare la acestia fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Imputernicitului New View, la sediul din Str. Olari, nr. 12B, sector 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail promo@newview.ro.

In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer):

Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

De retinut:

- **Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
- **Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Imputernicitul (Imputernicitii)/ Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Imputernicitului (Imputernicitilor)/ Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului (Imputernicitilor) obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator/ Imputernicit (Imputerniciti), in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit (Imputerniciti), in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa 1 la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.