

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Cumparaturile la PENNY iti aduc bilete la meci”
Perioada campaniei 03.03.2025 – 13.03.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Campania promotionala „Cumparaturile la PENNY iti aduc bilete la meci” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Organizator**” sau „**REWE**”.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul urmatoarelor agentii implicate:
- Agentiei **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432 („**Agentia Valoris**”), care va fi responsabila pentru validarea castigatorilor si transmiterea premiilor catre castigatori

si

 - Agentiei **FIELD STAR S.R.L.**, cu sediul in Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, demisol si parter, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003009824406, CUI 15600992, denumita in continuare „**Agentia Field Star**”, care gestioneaza activitatile administrative privind extragerea castigatorilor.
- 1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in prealabil si prezentarea acestor modificari pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1 Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv in magazinele PENNY situate in Bucuresti, Ilfov si Targoviste (denumite in continuare in mod colectiv „**Magazinele Participante**”), conform programului de functionare al acestora, in perioada **03.03.2025 – 13.03.2025** („**Perioada Campaniei**”).
- 3.2 Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea, eventual, conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament.

- 3.4 Regulamentul va fi disponibil in Perioada Campaniei spre consultare in mod gratuit pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor Magazinelor Participante, persoane fizice („**Participantii**”), care indeplinesc in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- a) achizitioneaza cel putin un produs in Perioada Campaniei din oricare dintre Magazinele Participante;
 - b) au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - c) au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
 - d) detin un card de fidelitate valid PENNY (format fizic sau digital) in momentul achizitionarii produselor participante pe perioada de desfasurare a prezentei Campanii si si-au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului PENNY de a fi prelucrate datele personale in scop de marketing direct;
 - e) au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY.
- 4.2 Participarea la această Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.3 Se vor valida numai inscrierile Participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de prezentul Regulament.
- 4.4 Persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY valid (format fizic sau digital), la data achizitionarii produselor participante, nu pot participa la prezenta Campanie, insa pot solicita emiterea unui astfel de card in vederea participarii la prezenta Campanie, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 4.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie Participantii care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor Participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele comercializate in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile, cu exceptia produselor din tutun si/sau a bauturilor spirtoase (denumite in continuare „**Produse Participante**”). Pentru evitarea oricarui dubiu, achizitionarea unui produs care nu face parte din categoria produselor exceptate impreuna cu un produs care face parte din categoria produselor exceptate confera dreptul participantului de a se inscrie in Campanie, daca sunt indeplinite celelalte conditii prevazute de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda 600 premii (600 de castigatori), fiecare constand intr-o invitatie dubla (2 bilete) la meciurile Echipei Nationale de Fotbal, in zona peluzei, dupa cum urmeaza:

- 200 premii, fiecare constand intr-o invitatie dubla (2 bilete) la meciul de fotbal al Echipei Nationale a Romaniei (meciul Romania - Bosnia) din data de 21.03.2025, ora 21:45, care va avea loc pe Stadionul Arena Nationala („**Meciul Romania-Bosnia**”);
- 200 premii, fiecare constand intr-o invitatie dubla (2 bilete) la meciul de fotbal al Echipei Nationale a Romaniei U21 (meciul Romania – Tarile de Jos LOT U21) din data de 25.03.2025, ora 19:30, care va avea loc la Complexul National Sportiv „Arcul de Triumf” Bucuresti („**Meciul Romania – Tarile de Jos LOT U21**”);

Denumite in continuare in mod colectiv „**Premiile pentru Meciurile din Bucuresti**”

- 200 premii, fiecare constand intr-o invitatie dubla (2 bilete) la meciul de fotbal al Echipei Nationale a Romaniei U20 (meciul Romania – Turcia LOT U20) din data de 25.03.2025, ora 19:00, care va avea loc pe Stadionul Eugen Popescu, Targoviste („**Meciul Romania – Turcia LOT U20**”), denumite in continuare „**Premiile pentru Meciul din Targoviste**”.

Nr. crt	Data	Locatie	Ora	Echipe	Nr. bilete	Nr. castigatori	Pret bilet (LEI)	Valoare premiu unitar (LEI)	Pret Total Premii (LEI)
1.	21.03.2025	Stadionul Arena Nationala, Bucuresti	21:45	Romania - Bosnia	400	200	50	100	40.000
2.	25.03.2025	Complexul National Sportiv „Arcul de Triumf”, Bucuresti	19:30	Romania – Tarile de Jos LOT U21	400	200	30	60	24.000
3.	25.03.2025	Stadionul Eugen Popescu, Targoviste	19:00	Romania - Turcia LOT U20	400	200	10	20	8.000

- 6.2. Valoarea totala a premiilor ce vor fi acordate in cadrul prezentei Campanii este de 72.000 Lei.
- 6.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

7.1. Pentru a se inscrie in aceasta Campanie, Participantii trebuie sa urmeze urmatorul mecanism:

- Pentru a castiga unul dintre Premiile pentru Meciurile din Bucuresti, Participantii trebuie sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante din Bucuresti sau Ilfov cel putin un Produs Participant pe un bon fiscal, sa indeplineasca, in mod cumulativ conditiile prevazute la art. 4.1. si sa prezinte cardul de fidelitate PENNY (in format fizic sau digital) la casa de marcat pana la momentul inchiderii bonului fiscal de catre casier, pentru ca acesta din urma sa poata scana cardul de fidelitate PENNY;
- Pentru a castiga unul dintre Premiile pentru Meciul din Targoviste, Participantii trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante din Targoviste

cel puțin un Produs Participant pe un bon fiscal, să îndeplinească, în mod cumulativ condițiile prevăzute la art. 4.1. și să prezinte cardul de fidelitate PENNY (în format fizic sau digital) la casa de marcat până la momentul închiderii bonului fiscal de către casier, pentru ca acesta din urmă să poată scana cardul de fidelitate PENNY.

- 7.2. Înregistrarea Participantilor în baza de date utilizată pentru extragere se va realiza o singură dată, pentru fiecare achiziție de Produse Participante pe un bon fiscal, cu respectarea condițiilor de participare, indiferent de numărul de Produse Participante achiziționate. Pentru evitarea oricărui dubiu, în măsura în care pe un bon fiscal vor exista mai multe Produse Participante, Participantul va fi înscris în Campanie o singură dată.
- 7.3. Un Participant are dreptul la un număr nelimitat de înscrieri în cadrul Campaniei, pentru fiecare înscriere nouă fiind necesară îndeplinirea tuturor condițiilor de participare. Pentru înlăturarea oricărui dubiu, la fiecare condiție de participare îndeplinită pe un singur document fiscal, se va realiza o singură înscriere automată a participantului în Campanie.
- 7.4. Participantii care s-au înscris în Campanie conform mecanismului prevăzut la art. 7.1 litera a) de mai sus vor putea castiga unul dintre Premiile pentru Meciurile din București, sens în care vor intra în Extragerea pentru meciurile din București, astfel cum este definită mai jos la art. 8.3 lit. a).
- 7.5. Participantii care s-au înscris în Campanie conform mecanismului prevăzut la art. 7.1 litera b) de mai sus vor putea castiga unul dintre Premiile pentru Meciul din Târgoviște, sens în care vor intra în Extragerea pentru meciul din Târgoviște, astfel cum este definită mai jos la art. 8.3 lit. b).

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 8.1 În vederea efectuării extragerii, Organizatorul va întocmi baza de date conținând seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate PENNY care îndeplinesc condițiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament, în baza căreia se va efectua extragerea de către Agenția Field Star. Organizatorul va crea două baze de date, respectiv:
 - a) o bază de date pentru participantii care s-au înscris în Campanie prin achiziționarea Produselor Participante din Magazinele Participante din București și Ilfov și
 - b) o bază de date pentru participantii care s-au înscris în Campanie prin achiziționarea Produselor Participante din Magazinele Participante din Târgoviște.
- 8.2 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti organizată de către Agenția Field Star prin utilizarea unui program electronic cu distribuție aleatorie. Extragerea castigatorilor va avea loc în data de 14.03.2025, în prezența unui notar public. Se vor extrage în total 600 (șase sute) de castigatori, câte 200 (două sute) de castigatori pentru fiecare meci și câte 5 (cinci) rezerve pentru fiecare castigator.
- 8.3 Agenția Field Star va organiza două sesiuni de extragere, după cum urmează:
 - a) o extragere destinată participantilor care s-au înscris în Campanie prin achiziționarea Produselor Participante din Magazinele Participante din București și Ilfov („**Extragerea pentru meciurile din București**”). În cadrul acesteia, primii 200 (două sute) de castigatori vor fi extrasi pentru premiile aferente Meciului România – Bosnia, iar următorii 200 (două sute) de castigatori vor fi extrasi pentru premiile aferente Meciului România – Țările de Jos LOT U21;

- b) o extragere destinata participantilor care s-au inscris în Campanie prin achizitionarea Produselor Participante din Magazinele Participante din Targoviste („**Extragerea pentru meciul din Targoviste**”).

Ambele extrageri vor avea loc la data de 14.03.2025, în doua sesiuni distincte, conform descrierii de mai sus.

- 8.4 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplineste/indeplinesc conditiile de validare, atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.
- 8.5 Fiecare Participant desemnat castigator in urma extragerii va fi contactat de catre Organizator, prin intermediul Agentiei Valoris. Pana in momentul validarii Participantilor extrasi in urma tregerii la sorti, acestia vor fi doar potentiali castigatori. Validarea se va face in baza seriei inscise pe cardul de fidelitate PENNY.
- 8.6 Procesul de validare se va efectua dupa cum urmeaza:
 - a) Participantii extrasi pentru premiile aferente Meciului Romania – Bosnia vor fi validati pana cel tarziu la data de 20.03.2025;
 - b) Participantii extrasi pentru premiile aferente Meciului Romania – Tarile de Jos LOT U21, respectiv premiile aferente Meciului Romania – Turcia LOT U20 vor fi validati pana cel tarziu la data de 24.03.2025.
- 8.7 Cu ocazia apelului telefonic, potentialii castigatori vor fi informati despre premiul castigat si li se va solicita sa indice o adresa de e-mail valida unde doresc sa primeasca premiul, numele, prenumele si seria cardului de fidelitate PENNY, in vederea validarii.
- 8.8 Daca, din motive independente de vointa Organizatorului unul sau mai multi potential/i castigator/i nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (acesta are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare. Atat castigatorii, cat si rezervele, daca este cazul, vor fi contactati pentru validare de 3 (trei) ori in aceeasi zi. In cazul in care castigatorii/rezervele nu pot fi contactati (au telefonul inchis si/sau nu raspund/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acestia vor fi invalidati.
- 8.9 Participantii desemnati castigatori si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maximum o saptamana de la validarea castigatorilor, pe website-ul PENNY, www.penny.ro.
- 8.10 Expedierea premiilor se va face prin e-mail, de catre Agentia Valoris, la adresa de e-mail furnizata in momentul validarii, dupa cum urmeaza:
 - Pentru premiile constand in bilete la meciul Romania – Bosnia din data de 21.03.2025, premiile vor fi expediate pana cel tarziu la data de 21.03.2025;
 - Pentru premiile constand in bilete la Meciul Romania – Tarile de Jos LOT U21 si Meciul Romania – Turcia LOT U20, din data de 25.03.2025, premiile vor fi expediate pana cel tarziu la data de 25.03.2025.

SECTIUNEA 9. CONDITII DE VALIDITATE

- 9.1. Castigatorii premiilor nu pot ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului.
- 9.2. In cadrul prezentei Campanii, nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 9.3. In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia acestuia care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 9.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PROCESAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile Participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

- 11.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.
- 11.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sa care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.
- 11.3 Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestuia.
- 11.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.5 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 11.6 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator, prin publicarea acestora pe site-ul Organizatorului.
- 11.7 Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie.

11.8 In privinta premiilor acestei Campanii, Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor reprezentand contravaloarea Produselor Participante la Campanie.

11.9 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

SECTIUNEA 12 – INTRERUPEREA CAMPANIEI

12.1 Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua desfasurarea Campaniei.

12.2 Prin forta majora se intelege un eveniment imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exoneraza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a acestuia, daca acesta este confirmat de institutiile abilitate.

12.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

12.4 Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 13 - LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1., in termen de 30 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul PENNY, respectiv www.penny.ro.

14.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

14.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

Organizator,

ANEXA 1 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul acestui Regulament.

2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

3 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputernicitii ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator, cum ar fi: catre Agentia REWE/Agentia Fieldstar

(denumite in continuare Agentiile Implicate), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate de catre Rewe Romania sunt:

- a) pentru participantii si castigatorii premiilor: Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale, adresa de e-mail pentru livrarea premiului comunicata de fiecare castigator in parte.

Organizatorul nu va prelucra informatii legate de cartea de identitate/ buletin.

4 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premii acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

5 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. acordat in momentul inscrierii in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR), in ceea ce priveste transmiterea informatiilor si ofertelor publicitare;
- executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul il reprezinta Regulamentul Campaniei;
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

6. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Organizatorului și/sau Agentiilor Implicate doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in acest Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

7. Organizatorul sau Agentiile Implicate nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

8. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

9. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

10. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor (avand valoare mai mica de 600 lei) vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

11. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

12. In vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, este necesara furnizarea datelor Participantilor la Campanie in acest scop. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi premiile castigate.

De asemenea, furnizarea datelor in vederea executarii unui contract sau pentru a face demersuri la inainte de incheierea unui contract (si anume: Regulamentul Campaniei) este necesara pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza si/sau prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta / incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participarii valabile la aceasta Campanie desfasurata de Organizator.

13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer), il puteti contacta prin adresarea unei cereri la:

KINAST Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers
Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

a) Perioada de timp: Vom solutiona cererile dumneavoastra in termenul legal de 30 zile, conform legii, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire, respectand prevederile legale in materie.

b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.

c) Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

14. Pentru mai multe informații legate de prelucrarea datelor personale de către Organizator, în contextul publicității și în contextul utilizării cardului PENNY, precum și cu privire la drepturile pe care le aveți, vă rugăm să consultați și politica de confidențialitate a Organizatorului disponibilă aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.