



DUPPLICAT
REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“Cat de cool e sa castigi? Tymbark x Penny”
06.04.2026 – 04.05.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul promotional este organizat de **MASPEX ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Stefancel Mare nr. 38-40, loc. Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J2005001275297, CUI RO 3451510, (denumita in continuare “Organizator” sau “MASPEX ROMANIA”), reprezentata la incheierea prezentului Regulament de domnul Manea Andrei-Cristian, cetatean roman, in calitate de mandatar, imputernicit conform procurii autentificate sub nr. 1646 din 11.09.2024 de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul biroului in Stefanestii de Jos, jud. Ilfov;

1.2. Concursul se organizeaza in parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. Bușteni nr. 7, Ștefănești de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare “Partenerul” sau “REWE”, telefon 0800 110 111 pentru PENNY. Concursul se organizeaza prin intermediul agentilor:

- **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432, care actioneaza ca imputernicita de Partener cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv care va gestiona activitatile cu privire la identificarea, contactarea si validarea initiala a castigatorilor, (denumita in cele ce urmeaza „Agentia REWE”),
- **SC THE SOCIAL NEST SRL**, , persoană juridică română, cu sediul în BUCUREȘTI, SECTOR 1, str. Drumul Lăpuș, nr. 75-77, Camera 2. ETAJ Parter, Ap 4, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J2022015668400, cod de identificare fiscală RO 34891448, cont IBAN RO87INGB0000999905198157 (lei), deschis la Banca ING BANK SUC. BUCUREȘTI, reprezentată legal de către CHIVU SILVIU ALEXANDRU in calitate de Administrator, care va gestiona activitatile cu privire la tragerile la sorti si expedierea premiilor catre castigatori, denumită în continuare „Agenția MASPEX”.

1.3. Regulamentul oficial al Concursului (denumit in continuare „Regulament”) este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-urile www.maspex.ro si www.penny.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Concursului (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), la adresa sediului social al Organizatorului specificata la art. 1.1. din prezentul Regulament.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta prelungirea in mod public, pe website-urile www.maspex.ro si www.penny.ro . Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5. Prin participarea la acest Concurs, participantii accepta toate prevederile prezentului Regulament si se conformeaza acestuia.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, respectand procedurile legale referitoare la comunicarea publica. Orice modificare a prezentului Regulament va intra in vigoare numai dupa postarea unui anunt de prezentare a acestor modificari pe pagina www.maspex.ro.



SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

2.1. Concursul “Cat de cool e sa castigi? Tymbarck x Penny” se va desfasura in perioada **06.04.2026 – 04.05.2026** („Perioada concursului”) exclusiv in locatiile Penny apartinand Partenerului de pe teritoriul Romaniei („Magazinele participante”), utilizand mecanismul descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1. Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

3.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La acest Concurs pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul/ resedinta in Romania, care au varsta mai mare de 18 ani si care respecta procedura de participare prevazuta in Sectiunea 5 de mai jos.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Concurs angajatii MASPEX ROMANIA, angajatii agentilor de publicitate implicate si ai companiilor distribuitoare ale MASPEX ROMANIA si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/ surori, sot/ sotie).

4.3. Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii Partenerului, ai Agentiei Valoris si ai Agentiei The Social Nest nu pot participa la prezentul Concurs.

4.4. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.5. Prin utilizarea cardului de fidelitate PENNY in magazinele Participante, participantii sunt de acord si isi asuma in mod integral termenii acestui Regulament.

4.6. Modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Partenerului si sunt mentionate pe pagina web www.penny.ro sau prin orice alte modalitati. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor PENNY.

4.7. In cazul in care castigatorul este o persoana minora lipsita de capacitate de exercitiu ori cu capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai insotit de reprezentantul legal, acesta din urma semnand o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul respectiv.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Concursul se desfasoara exclusiv in reseaua de magazine Penny, in perioada 6.04.2026 – 4.05.2026.

5.2. Pentru ca o persoana sa participe la Concurs, aceasta trebuie sa indeplineasca in mod obligatoriu urmatoarele conditii cumulative:

- Sa detina un card de fidelitate PENNY valid (in format fizic sau digital), emis de Partener, pentru care au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing direct, care include si participarea la Concursuri de acest tip si care au furnizat un numar de telefon valid asociat cardului de fidelitate PENNY..
2. Sa achizitioneze in Perioada Concursului, din Magazinele participante, minimum doua produse Tymbark Cool 2L, in limita stocurilor disponibile in Magazinele participante, pe acelasi bon/document fiscal.
 3. Sa prezinte cardul de fidelitate PENNY (fizic sau digital), la casa de marcat din Magazinul Participant, înainte de momentul închiderii bonului fiscal, pentru ca acesta să fie scanat de către casier.
- 5.3.** Produsele participante la Concurs sunt: Tymbark Cool 2L Piersica, Tymbark Cool 2L Mar Verde, Tymbark Cool 2L Visine, Tymbark Cool 2L Banane-Capsuni, Tymbark Cool 2L Ananas, Tymbark Cool 2L Portocale.
- 5.4.** Se vor lua în considerare ca și înscrise corect în Concurs doar acele înscrieri care corespund cerintelor/ instructiunilor din prezentul Regulament.
- 5.5.** Dacă participantul deține și prezintă un card de fidelitate PENNY valid, iar achiziția este efectuată în Perioada Concursului din orice Magazin Participant și este atestată prin bonul fiscal aferent achiziționării Produselor Participante conform Regulamentului, acesta va fi înscris în Concurs. În acest caz, participantul va putea fi extras ca un potențial câștigător al premiilor, cu condiția să fi acceptat prelucrarea datelor personale pentru scopuri de marketing la momentul solicitării cardului și să fi furnizat un număr de telefon valid pe formularul de solicitare card.
- 5.6.** Un participant (identificat prin numarul cardului de fidelitate PENNY) va fi înscris automat la tragerea la sorți (va primi o sansa) pentru fiecare achiziție de minimum doua Produse Participante, pe același bon fiscal, efectuată conform Regulamentului. Nu există o limită de înscriere, iar participantul va avea o șansă de câștig pentru fiecare achiziție validă.
- 5.7.** Pentru fiecare achiziție validă, un participant va fi înscris o singură dată în Concurs Fiecare înscriere corectă îi garantează o șansă de câștig. Un participant poate câștiga maximum un premiu în cadrul Concurs, indiferent de numărul de achiziții și/sau bonuri fiscale. După câștigarea unui premiu, înscrierile ulterioare vor fi invalidate.
- 5.8.** Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și interpreta înscrierile în Concurs. Orice neregulă care poate fi considerată fraudă sau deturnare a Concursului va duce la eliminarea participantului respectiv, iar Organizatorul poate solicita lămuriri, invalidând înscrierile suspecte de fraudă. Premiul va fi invalidat și nu va fi livrat participantului care încearcă fraudarea Concursului, indiferent dacă numele acestuia a fost sau nu făcut public.
- 5.9.** Pe lângă Produsele Participante, pot apărea și alte produse pe bonul fiscal, dar doar Produsele Participante conform Regulamentului vor fi luate în considerare pentru înscrierea în Concurs.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 6.1.** Dupa terminarea Concursului, în data de 22.05.2026, Agentia va desemna castigatorii campaniei, in mod aleatoriu aleatoriu, din totalul bazei de date de coduri de client Penny eligibile puse la dispozitie de catre Rewe Romania (Penny), prin mecanism de tragere la sorti, prin intermediul unui soft electronic automatizat, care asigura desemnarea aleatorie și nediscriminatorie a câștigătorilor. Totodată, vor fi extrase și 10 rezerve eligibile pentru fiecare premiu acordat. În situația în care câștigătorul nu respectă cerințele Regulamentului, Agentia va desemna drept câștigător pe primul extras din rândul rezervelor.
- 6.2.** Vor participa la tragerea la sorti înscrierile participantilor care au urmat toti pasii din mecanismul



descrie în secțiunea 5 a prezentului Regulament, din baza de date pusă la dispoziție de Penny.

6.3. Un participant poate câștiga 1 (un) singur premiu în perioada Concursului. Se va invalida orice înregistrare în Concurs a persoanelor care participă de pe conturi false, ale altor persoane sau care aparțin unor companii/branduri/organizații de orice fel.

6.4. În vederea extragerii castigatorilor de către Agentie, Partenerul va pune la dispoziția Agentiei/Organizatorului o baza de date cuprinzând seriile cardurilor de fidelitate PENNY care au fost înscrise în Concurs în Perioada Campaniei și care îndeplinesc condițiile de participare. Baza de date va cuprinde exclusiv seriile cardurilor de fidelitate PENNY înscrise în Concurs, fără alte date cu caracter personal sau de altă natură ale participanților.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CONCURSULUI

7.1. În cadrul acestui Concurs se vor acorda un total de 5 premii cu valoarea totală de **11.823,31 lei TVA inclus**, constând în:

- **1 x Samsung Galaxy S26, Dual SIM, 12GB RAM, 512GB, 5G, Black**, valoare unitară 5.089,80 lei TVA inclus;
- **1 x Voucher valoric agentie turism** (voucher de discount în valoare de 5.000 lei Nominal ce poate fi folosit pentru achiziția de produse și servicii turistice din oferta partenerului de turism Der Tour SRL, doar pentru produsele și serviciile cu destinație turistică Maramures – detaliile pachetelor / serviciilor oferite de partenerul de turism pot fi consultate pe siteul partenerului www.dertour.ro și pot avea caracter limitat, temporar. Valabilitate voucher: 12 luni de la emitere. Voucherul trebuie consumat integral, pentru achizițiile mai mici de valoarea emisă diferența nu se poate rambursa valoric castigatorului), valoare unitară 5.000 lei TVA inclus;
- **3 x Camera Foto Instant Polaroid Now Gen 3, Black + Film Color**, valoare unitară 577,84 lei TVA inclus

7.2. Valoarea totală a premiilor este de **9.771,33 lei fără TVA și 11.823,31 lei TVA inclus**.

7.3. Conținutul, valoarea individuală și cea totală a premiului acordat în cadrul Concursului, se regăsesc în tabelul de mai jos:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA (lei fara TVA)	VALOARE UNITARA (lei cu TVA inclus)	VALOARE TOTALA (lei fara TVA)	VALOARE TOTALA (Lei cu TVA inclus)
Samsung Galaxy S26, Dual SIM, 12GB RAM, 512GB, 5G, Black	1	4.206,44	5.089,80	4.206,44	5.089,80
Voucher valoric agentie turism (destinație turistică Maramures)	1	5.000	5.000	5.000	5.000
Camera Foto Instant Polaroid Now Gen 3, Black + Film Color	3	477,55	577,84	1.432,65	1.733,51



VALOARE TOTALA (lei fara TVA)	9.771,33
VALOARE TOTALA (lei cu TVA inclus)	11.823,31

7.4. Premiul va fi oferit câștigătorului după validarea acestuia ca și câștigător, după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea de către acesta a tuturor condițiilor de Concurs stipulate în prezentul Regulament.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Lista castigatorilor va fi publicata in termen de 30 zile lucratoare de la extragere, pe website-ul www.penny.ro.

8.2. După extragere, potențialii câștigători vor fi contactați de reprezentanții Agenției REWE prin telefon, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data extragerii, în vederea validării.

8.3. În timpul apelului telefonic, reprezentantul Agenției va informa câștigătorul despre premiul său și va solicita adresa de livrare din România și va proceda la validarea acestora. Dacă un potențial câștigător nu poate fi contactat telefonic (de exemplu, în cazurile când nu răspunde, numărul este nealocat, telefonul este închis etc.), vor fi efectuate apeluri suplimentare la intervale orare diferite, timp de 2 zile lucrătoare. Dacă după aceste încercări nu se poate contacta câștigătorul, se va trece la contactarea primei rezerve extrase, în aceleași condiții. Dacă nici prima rezervă nu poate fi contactată, va fi contactată a doua rezervă și, ulterior, a treia rezervă, în aceleași condiții de timp. Dacă nici a treia rezervă nu poate fi contactată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul, acesta rămânând la dispoziția sa.

8.4. După validarea castigatorului de catre Agentia REWE, in termen de maxim 48 de ore, in vederea inmanarii premiului imposabil, castigatorul trebuie sa furnizeze Agentiei MASPEX, toate datele necesare, respectiv: nume, prenume, numar telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare, CNP (va fi colectat doar in cazul castigurilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor in vigoare). Daca conditiile de mai sus nu sunt indeplinite, respectivul castig se va invalida si va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.5. Ulterior, Agenția va trimite Organizatorului lista câștigătorilor validați și adresele de livrare de pe teritoriul Romaniei, indicate de acestia, unde doresc sa primeasca premiul castigat.

8.6. Sunt descalificate automat persoanele care participa la concurs asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inregistrat utilizand date false, incearca sa influenteze Concursul prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile prezentului Regulament.

8.7. Premiile vor fi livrate catre castigatori prin curier la adresa de livrare de pe teritoriul Romaniei, indicate de acestia, unde doresc sa primeasca premiul castigat, mentionata la momentul validarii, insotite de un proces verbal de predare primire intocmit in doua exemplare. Castigatorul este obligat sa semneze procesul verbal de predare primire si sa returneze unul dintre cele doua exemplare.

8.8. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs vor fi livrate doar pe teritoriul Romaniei conform prezentului Regulament, prin grija Agentiei, intr-un termen de 60 zile de la momentul validarii Castigatorului.

8.9. Toate costurile aferente livrării premiilor către câștigători, inclusiv eventuale taxe de curierat și

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

manipulare, vor fi suportate integral de către Agentie.

8.10. Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiilor în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va fi alocat către prima rezerva. Dacă și aceasta refuza, premiul va fi alocat către a doua rezerva și tot așa până la cea de-a treia rezerva. În cazul în care nici după contactarea ultimei rezerve premiul nu poate fi alocat, acesta va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.11. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de castigator din momentul predării premiului, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. În eventualitatea unei/unor dispute asupra acordării unui/unor Premii participante, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2. Organizatorul, Partenerul și Agențiile implicate în organizarea prezentului Concurs nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate a premiului. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va influența acordarea premiului de către Organizator celui Participant care a respectat toate prevederile prezentului Regulament.

9.3. Organizatorul, Partenerul și Agențiile implicate în organizarea prezentului Concurs, nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament.

9.4. Organizatorul Concursului și Agențiile implicate în organizarea prezentului Concurs, nu își asumă răspunderea pentru următoarele, incluzând dar fără a se limita la:

- a) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- b) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, este incorect, dezactivat, nu se află în aria de acoperire etc. și, ca atare, Agenția nu va putea contacta participantul la Concurs în timpul precizat în Regulament;
- c) Situațiile în care mai multe persoane revendică același card de fidelitate PENNY care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis drept castigator acel Participant care este titularul cardului de fidelitate PENNY;
- d) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Concursului alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.

9.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice Participant în Concurs care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Concursului.

9.6. Organizatorul, Partenerul și Agențiile implicate în Concurs:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la: vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

9.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau



Orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs.

9.8. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentului Concurs reprezinta proprietatea Partenerului care o pune la dispozitia Organizatorului si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentului Concurs.

9.9. In situatia in care, ca urmare a verificarilor efectuate pe baza de date continand totalitatea inscrierilor in Concurs, se constata ca mai multe persoane au fost inscrise in baza aceluiasi bon fiscal, Organizatorul Concursului va invalida respectivele inscrieri si eventualele castiguri inregistrate in baza acestora, avand scopul de a acorda premii exclusiv participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament.

9.10. Organizatorul si/sau Partenerul acestui Concurs nu isi asuma raspunderea pentru cardurile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri.

9.11. Organizatorul si/sau Partenerul acestui Concurs nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza independenta de culpa acestora.

9.12. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la: vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor Castigatorilor sau a altor persoane.

9.13. Agentia concursului se obligă să achiziționeze premiile care vor fi acordate câștigătorilor. Achiziționarea premiilor se va face în conformitate cu reglementările legale aplicabile și cu respectarea termenilor și condițiilor stipulate în prezentul regulament.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

10.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de către Organizator si Partener, atat individual, împreună în calitate de operatori asociați de date, cat si prin intermediul imputernicitilor acestora, pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor și a trimerii premiilor. Participantii la Campanie (indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial) au calitatea de persoane vizate, si, in aceasta calitate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), acestea fiind detaliate mai jos.

1. 10.2. Datele de contact ale Organizatorului, respectiv Partenerului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Maspex Romania S.R.L. in calitate de operator. Toate solicitarile cu privire la exercitarea drepturilor garantate pot fi transmise la adresa: Maspex Romania SRL, str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, Vălenii de Munte, județul Prahova, RO 3451510, J29/1275/2005, Tel.: 0244.283.344; 021.667.42.16; fax:

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366

0244.282.366, e-mail: privacy@maspex.ro, www.maspex.ro.

- Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Partenerul a desemnat un Ofiter cu Protectia Datelor, datele acestuia de contact sunt: Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro, adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania (documentele transmise in aceasta modalitate trebuie sa aiba mentionata pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale). Participantii vor trimite Partenerului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, mentionand pe plic: Denumirea Campaniei Promotionale, precum si electronic la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro. Cererile primite de catre Organizator in acest sens, vor fi directionate catre Partener pentru a fi solutionate.

10.3 . Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului

In cadrul Concursului, Operatorii vor colecta de la participanti/castigatori, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal
Participant	Partenerul/Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale
	Organizatorul/Agentia MASPEX	Seria cardului de fidelitate PENNY si seriile bonurilor fiscale
Castigator si potential castigator	Partenerul/Agentia REWE/ si Organizator/Agentia MASPEX	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de livrare a premiilor comunicata, respectiv adresa de e-mail, de fiecare castigator in parte.
Castigatori	Organizatorul/Agentia MASPEX	Date din CI (inclusiv CNP) strict in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale pentru premiul cu valoarea peste 600, date de pe procesul verbal de predare primire (inclusiv semnatura).

10.4 Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- organizarea si desfasurarea campaniei;
- desemnarea si validarea castigatorilor;
- atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale.

10.5. Temeiul juridic al prelucrării

Prelucrarea Datelor este necesară pentru derularea Campaniei precum și în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale.

10.6. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului de către Operator vor fi dezvăluite agenților implicate în desfășurarea promoției, și anume VALORIS SRL și SC THE SOCIAL NEST SRL, operatorilor de curierat și organelor fiscale în vederea achitării impozitelor obligatorii.

10.7. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate timp de 3 luni de la încheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale Participantului declarat câștigător vor fi stocate timp de 6 ani de la încheierea Concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

10.8. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Refuzul furnizării Datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestora de a vă oferi premiile.

10.9. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 16 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 16 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 16 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 16 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe



mijlocele de prelucrare si stocare.

10.10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila, in caz contrar, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane de la sediul Organizatorului.

11.2. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorilor.

SECTIUNEA 13. INTRERUPEREA CONCURSULUI

13.1. Concursul va putea fi intrerupt doar in caz de forta majora sau prin decizie unilaterala a Organizatorului.

Redactat, procesat și autentificat de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Ștefanestii de Jos, Sos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhivă Biroului Notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhivă biroului notarial, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**Organizator,
MASPEX ROMANIA SRL
prin mandatar,
Manea Andrei- Cristian
SS**