

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Castiga o bucatarie mobilata cu PENNY Card”

13.05.2026 – 26.05.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „**Castiga o bucatarie mobilata cu PENNY Card**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **REWE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in Com. Stefanestii de Jos, str. Busteni nr. 7, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, Cod Unic de Inregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, **DANIEL-EDUARD GROSS**, denumita in continuare “**Organizator**” sau „**REWE**”.

1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul urmatoarelor agentii:

- Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** persoana juridica romana, cu sediul social in Bulevardul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, Clădirea ”Europe House”, etajele 2, 7, 8, 9 și 10, București, Sectorul 1, Cod Poștal: 010665, România, numar de ordine in Registrul Comertului J2009008531406 si Identificator Unic la nivel European (EUID) ROONRC.J2009008531406, cod de inregistrare fiscala: 25848554, avand contul IBAN: RO83BRDE426SV39632454260 deschis la BRD Mosilor, prin Divizia PUBLICIS EVENTS care gestioneaza tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor, achizitionarea premiilor constand in voucher IKEA si combina frigorifica, livrarea catre castigatori a premiilor constand in combina frigorifica si achitarea taxelor/impozitelor aferente premiilor constand in voucher IKEA si combina frigorifica, oferite in cadrul acestei Campanii.

SI

- Agentia **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006006644406, CUI 18602432, denumita in continuare „**Agentia Valoris**”, care va fi responsabila pentru validarea tuturor castigatorilor si transmiterea catre castigatorii validati a premiilor constand in voucher IKEA si vouchere PENNY.

1.3 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”) este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in prealabil si prezentarea acestor modificari pe site-ul www.penny.ro.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intrerupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament.

1.5 Regulamentul, precum si detaliile Campaniei, sunt disponibile gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. DESFASURAREA CAMPANIEI SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

- 3.1 Campania promotionala „**Castiga o bucatarie mobilata cu PENNY Card**” este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, perioada campaniei fiind 13.05.2026 – 26.05.2026 si este dedicata tuturor persoanelor fizice care respecta mecanica de concurs. De asemenea, participantii trebuie sa indeplineasca, pe langa Conditia de Participare, si urmatoarele conditii suplimentare:
- a) sa detina un card de fidelitate PENNY valid (plastic sau digital);
 - b) sa fi furnizat un numar de telefon valid asociat cardului de fidelitate PENNY (fie la momentul creării contului, fie prin actualizarea ulterioară a datelor de profil în cont), anterior datei de încetare a campaniei;
 - c) sa fi consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal cu scopul participării la asemenea campanii promotionale pana la momentul efectuării înscrierii;
 - d) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrate fiscal in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data efectuării înscrierii in Campanie.
- 3.2 Campania este organizata in perioada 13.05.2026 – 26.05.2026. Dupa data de 26.05.2026, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie cu privire la interpretari, informatii sau circumstante care ar putea conduce, in orice mod, la presupunerea continuării sau actualității Campaniei.
- 3.3 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie Participantii care au fraudat prevederile prezentului Regulament, de a retrage acestor Participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incetarea acesteia.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. Punctele de loialitate acumulate in contul asociat cardului de fidelitate PENNY - Punctele de loialitate acumulate in contul tau incepand cu 01.04.2026 vor fi resetate automat la data de 26.05.2026, la finalul zilei. Anterior procesului de resetare a punctelor, Organizatorul va centraliza baza de date care va include toti clientii (identificati in baza identificatorului atribuit fiecarui client în cadrul structurii codului EAN, folosit pentru generarea codurilor de produs).
- 4.2. Inregistrarea participantilor in baza de date se va realiza o singura data pentru fiecare participant care indeplineste Conditia de Participare, indiferent de numarul punctelor de loialitate acumulate in cont.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

- 5.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda in total 56 premii (56 castigatori), dupa cum urmeaza:

Nr. Crt.	Premiu	Cantitate	Valoare unitara Premiu (TVA INCLUS)	Valoare totala (TVA INCLUS)
1.	Voucher IKEA pentru achizitionarea mobilierului de bucatarie	1	20.000 RON	20.000 RON
2.	Combina frigorifica Samsung RB38C600CS9/EF	5	3.499 RON	17.495 RON

3.	Voucher <u>de cumparaturi in magazinele PENNY</u>	50	500 RON	25.000 RON
----	---	----	---------	------------

5.2. Descrierea premiilor:

1. Voucher IKEA

Voucherul IKEA este valabil pe o perioada de 10 ani si poate fi utilizat atât în magazinele fizice IKEA din România cât și online, în conformitate cu politica IKEA.

Voucherul poate fi utilizat in mai multe comenzi.

Combina frigorifica

Samsung RB38C600CS9/EF 390 l, Clasa C, Total No Frost, All-Around Cooling, Compresor Digital Inverter, WiFi, AI Energy, Smart Control, H 203 cm, Inox

Valoare 1 (unu) voucher IKEA + 5 (cinci) combine frigorifice Samsung RB38C600CS9/EF: 37.495 RON (TVA INCLUS).

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., in calitate de agentie prin intermediul căreia este desfășurată campania, va calcula, declara si plati impozitul pe venit aferent acestor premii (1 voucher IKEA si 5 Combina frigorifice Samsung RB38C600CS9/EF), in numele Organizatorului acestei Campanii.

2. Voucher de cumparaturi in magazinele PENNY

- a) Premiul consta intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 500 RON, care poate fi utilizat de castigator pentru realizarea de cumparaturi in magazinele PENNY.
- b) Voucherul poate fi folosit exclusiv in limita valorii sale. Voucherul nu poate fi folosit pentru achizitia de produse alcoolice sau din tutun.
- c) Voucherul este netransferabil si nu poate fi preschimbat in bani. Neutilizarea lui pana la data mentionata atrage pierderea valabilitatii fara posibilitatea unei compensatii.
- d) Voucherul este valabil pentru perioada 01.07.2026 – 31.08.2026;
- e) Voucherul poate fi utilizat DOAR împreună cu PENNY card.
- f) Voucherul poate fi utilizat la valoarea nominală, dar fără a avea posibilitatea de a primi rest.
- g) Voucherul poate fi utilizat pentru achiziționarea de produse în valoare de minimum 500.1 lei pe un bon fiscal, cu excepția băuturilor spirtoase și a țigărilor. Valoarea voucherului nu acoperă și taxa SGR.
- h) Este interzisă reproducerea voucherului.
- i) Pe un bon fiscal poate fi încasat un singur voucher.

5.3. Valoarea totala a premiilor ce vor fi acordate in cadrul prezentei Campanii este de **62.495 RON** (TVA INCLUS).

5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR. TRANSMITEREA PREMIILOR

- 6.1 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti organizata de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. prin utilizarea unui program electronic cu distributie aleatorie. Extragerea castigatorilor va avea loc in data de 12.06.2026, in prezenta unui notar public. Se vor extrage in total 56 de castigatori si cate 10 rezerve pentru fiecare castigator.
- 6.2 Extragerile se vor efectua in urmatoarea ordine: mai intai vor fi extrasi castigatorii premiului constand Voucher IKEA (1 castigator), urmand apoi extragerea castigatorilor pentru premiul constand in Combina frigorifica (5 castigatori), iar in final se vor extrage castigatorii premiilor constant in Voucher de cumparaturi (50 castigatori). Aceeasi ordine de extragere va fi aplicabila si in cazul rezervelor in numar de 10 rezerve/premiu, respectiv un total de 560 de rezerve.
- 6.3 In cazul in care, din orice motiv, unul sau mai multi dintre castigatorii extrasi nu indeplinesc/indeplinesc conditiile de participare prevazute in Sectiunea 3 de mai sus, atribuirea premiului respectiv se va face unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.
- 6.4 Fiecare participant desemnat castigator in urma extragerii va fi contactat de catre Organizator, prin intermediul Agentiei Valoris. Pana in momentul validarii participantilor extrasi in urma tragerii la sorti, acestia vor fi doar potentiali castigatori. Validarea se va face in baza seriei inscrise pe cardul de fidelitate PENNY si prin parcurgerea pasilor descriși mai jos.
- 6.5 Pentru evitarea oricarui dubiu, vor fi validati exclusiv potentialii castigatori care indeplinesc toate conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament, inclusiv conditia de a fi furnizat un numar de telefon valid asociat cardului de fidelitate PENNY fie la momentul creării contului, fie prin actualizarea ulterioară a datelor de profil (în cont), anterior datei de încetare a campaniei. In situatia in care baza de date utilizata pentru extragerea castigatorilor include participanti care figureaza cu un indicativ ce sugereaza completarea tuturor datelor necesare, dar care, in realitate, nu au furnizat numarul de telefon astfel incat sa poata fi contactati in vederea validarii, iar un astfel de participant este extras castigator, acesta va fi considerat neeligibil si va fi invalidat. In acest caz, se va apela la rezerve, in ordinea extragerii, pana la identificarea unui potential castigator care indeplinesc toate conditiile de participare, inclusiv conditia de a fi furnizat un numar de telefon valid.
- 6.5 Procesul de validare se va efectua de catre Agentia Valoris, in termen de 15 zile lucratoare de la data finalizarii extragerii conform art. 6.2 de mai sus.
- 6.7 Cu ocazia apelului telefonic, potentialii castigatori vor fi informati despre premiul castigat si li se va solicita sa indice o adresa de e-mail valida unde doresc sa primeasca premiul (in cazul premiilor constand in voucher IKEA si voucher de cumparaturi in magazinele PENNY), respectiv adresa de pe teritoriul Romaniei unde doresc sa primeasca premiul constand in combina frigorifica, numele, prenumele, si seria cardului de fidelitate PENNY, in vederea validarii.
- 6.8 Cu ocazia apelului telefonic, castigatorii de premii constand in voucher IKEA si combina frigorifica vor fi informati cu privire la obligatia de a transmite, in termen de cel mult 24 de ore de la data validarii, o copie a cartii de identitate (din care sa reiasa inclusiv CNP) la adresa de e-mail a Organizatorului comunicata in cadrul apelului telefonic. Transmiterea acestui document este necesara pentru indeplinirea obligatiilor fiscale. Netransmiterea cartii de identitate in termenul mentionat atrage invalidarea castigatorului si pierderea premiului castigat.
- 6.9 Daca, din motive independente de vointa Organizatorului unul sau mai multi potential/i castigator/i nu poate fi contactat/nu pot fi contactati (acesta are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de contactare si validare. Atat castigatorii, cat si rezervele, daca este cazul, vor fi contactati pentru validare de 3 (trei) ori in aceeasi zi, la intervale

orare diferite. In cazul in care castigatorii/rezervele nu pot fi contactati (au telefonul inchis si/sau nu raspund/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acestia vor fi invalidati.

- 6.10 Lista castigatorilor va fi publicata in termen de 30 zile lucratoare de la validare, pe website-ul www.penny.ro.
- 6.10 Expedierea premiilor constand in voucher IKEA si voucher de cumparaturi in magazinele PENNY, la adresa de e-mail furnizata de castigatori in momentul validarii, se va face de catre Agentia Valoris Center, iar premiile constand in combina frigorifica vor fi transmise de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. prin curier, la adresa de pe teritoriul Romaniei indicata de castigatori in momentul validarii, in maximum 30 de zile lucratoare de a data validarii.
- 6.12 Pentru evitarea oricarui dubiu, transmiterea premiilor castigatorilor extrasi prin tragerea la sorti este conditionata de transmiterea informatiilor si documentelor prevazute la art. 6.9 si 6.10 (inclusiv copia cartii de identitate (CNP vizibil) in cazul castigatorilor de premii constand in voucher IKEA sau combina frigorifica).

SECTIUNEA 7. CONDITII CU PRIVIRE LA PREMII

- 7.1. Castigatorii premiilor nu pot ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia premiului.
- 7.2. In cadrul prezentei Campanii, nu se ofera contravaloarea in bani a premiului sau un alt premiu si/sau serviciu echivalent.
- 7.3. In situatia in care premiile nu pot fi acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea vor ramane la dispozitia acestuia care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 7.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 8. CONFIDENTIALITATEA DATELOR SI PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1 Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile Participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

- 9.1. Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nicio forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestuia.
- 9.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

- 9.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 9.4. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator, prin publicarea acestora pe site-ul Organizatorului.
- 9.5. Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie.
- 9.6. Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA CAMPANIEI

- 10.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua desfasurarea Campaniei.
- 10.2. Prin forta majora se intelege un eveniment imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a acestuia, daca acesta este confirmat de institutiile abilitate.
- 10.3. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.
- 10.4. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.
- 13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1., in termen de 30 zile calendaristice de la finalizarea validarii castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

- 14.1 LION COMMUNICATION SERVICES S.A. se obliga sa calculeze, sa declare si sa plateasca impozitul pe venit datorat, in numele Organizatorului acestei Campanii, pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cazul premiilor constand in voucher IKEA si combina frigorifica, iar daca este cazul, Rewe Romania SRL se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cazul premiilor constant in voucher de cumparaturi in magazinele PENNY, in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), in numele si pe seama Organizatorului, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 15.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, prin grija Organizatorului, in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul PENNY, respectiv www.penny.ro.
- 15.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

ORGANIZATOR

REWE ROMANIA S.R.L.
prin administrator
Gross Daniel-Eduard

ANEXA 1 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, astfel cum sunt aceste informatii detaliate în cadrul acestui Regulament.

2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare “RGPD”), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

3. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul acestei Campanii vor putea fi dezvaluite de Organizator catre Imputerniciti ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator, cum ar fi: catre Agentia Valoris/Agentia Lion Communication Services SA (denumite in continuare Agentiile Implicate) companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, publicului (in cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament.

Datele cu caracter personal prelucrate in baza prezentului Regulament:

- pentru participantii si castigatorii premiilor: Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate
- pentru castigatorii campaniei, vor fi prelucrate, pe langa datele mentionate mai sus, si adresa de e-mail valida (in cazul premiilor constand in voucher de cumparaturi n magazinele PENNY si voucher IKEA), adresa unde doresc sa primeasca premiul, respectiv adresa de pe teritoriul Romaniei pentru livrarea/transmiterea premiului (in cazul premiilor constand combina frigorifica), adrese comunicate de fiecare castigator in parte, vocea si semnatura. In cazul castigatorilor premiilor ce depasesc o valoare unitara de 600 ron, va fi prelucrata si copia cartii de identitate (inclusiv CNP), exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor pentru plata taxelor si impozitelor aferente premiului castigat.

4. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin Organizatorului in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania.

5. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. acordat in momentul inscrierii in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR), in ceea ce priveste transmiterea informatiilor si ofertelor publicitare;
- executarea unui contract la care persoana vizata este parte sau pentru a face demersuri la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR). Contractul il reprezinta Regulamentul Campaniei;
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

6. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Organizatorului și/sau Agentiilor Implicate doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in acest Regulament sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.

7. Organizatorul sau Agentiile Implicate nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

8. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala.

9. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

10. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor (avand in vedere ca unele premii depasesc valoarea de 600 lei) vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 6 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 6 luni de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

11. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea Organizatorului, acesta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul este exonerat de orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

12. In vederea indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului, este necesara furnizarea datelor Participantilor la Campanie in acest scop. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligatiile legale care ii revin si, prin urmare, imposibilitatea de a va oferi premiile castigate.

De asemenea, furnizarea datelor in vederea executarii unui contract sau pentru a face demersuri inainte de incheierea unui contract (si anume: Regulamentul Campaniei) este necesara pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza si/sau prelucra datele cu caracter personal in conditiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorecta / incompleta a acestora poate atrage imposibilitatea participarii valabile la aceasta Campanie desfasurata de Organizator.

13. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer), il puteti contacta prin adresarea unei cereri la:

KINAST Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Attorneys at Law, External Data Protection Officers
Responsabilul cu Protectia Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la: E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

a) Perioada de timp: Vom solutiona cererile dumneavoastra in termenul legal de 30 zile, conform legii, termen care poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire, respectand prevederile legale in materie.

b) Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea, va vom comunica motivul acestui refuz.

c) Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

14. Pentru mai multe informatii legate de prelucrarea datelor personale de catre Organizator, in contextul publicitatii si in contextul utilizarii cardului PENNY, precum si cu privire la drepturile pe care le aveti, va rugam sa consultati si politica de confidentialitate a Organizatorului disponibila aici: <https://www.penny.ro/confidentialitate>.