

**RILEVAZIONE SULLE
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE
E DELLA COMUNICAZIONE (ICT)
NELLE IMPRESE – ANNO 2025**

STATO DI ATTIVITÀ DELL'IMPRESA

Devono rispondere al questionario le imprese che ad oggi risultano ATTIVE^{TT1}.

Le imprese che ad oggi risultano CESSATE^{TT3} o INATTIVE^{TT2} devono passare alla sezione ANAGRAFICA del Portale Statistico delle Imprese.

Se lo stato di attività dell'impresa non è aggiornato, devono essere segnalate: la modifica di stato, la relativa data di variazione e le eventuali procedure concorsuali in corso.

TT1: Impresa che, indipendentemente dalla propria posizione amministrativa o giuridica, svolge un'attività economica, anche se a carattere stagionale, e impiega, per lo svolgimento di tali attività, risorse umane (lavoratori indipendenti e/o dipendenti anche a tempo parziale) e beni capitali. Sono attive anche le imprese in concordato preventivo o in amministrazione controllata o in gestione commissariale governativa o in liquidazione coatta o amministrativa.

TT2: Impresa che ha sospeso la propria attività produttiva a causa di: eventi fortuiti (incendio, terremoto, ecc.), ristrutturazione dei locali, problemi economici contingenti. Sono escluse dalla definizione le imprese soggette a sospensioni di attività di breve periodo e quelle concernenti attività stagionali.

TT3: Impresa che ha chiuso definitivamente la propria attività produttiva, ovvero che non utilizza più né risorse umane né beni capitali. Tra le cause di cessazione rientrano: il decesso del titolare, lo scioglimento, la cessazione d'ufficio, la fusione (in senso stretto e per incorporazione che comportino la cessazione dell'impresa contattata per nascita di una nuova impresa o incorporazione in altra impresa) e la cessione. NON costituiscono cessazione dell'attività i seguenti casi: trasferimento in altra sede, modifica assetto proprietario dell'impresa, decesso dell'imprenditore se seguito da passaggio ereditario dell'impresa, affitto dell'azienda. La data di cessazione è il momento in cui cessa l'attività, tale data è indipendente sia da quella di liquidazione o fallimento sia da quanto dichiarato al Registro delle Imprese e all'Anagrafe Tributaria.

Se l'impresa è attiva, proseguire con la compilazione del questionario.

Per il corretto funzionamento del questionario è necessario compilare il quesito B1. Le altre sezioni possono essere compilate nell'ordine che si preferisce.

SEZIONE A - INFORMAZIONI GENERALI

Se l'impresa fa parte di un gruppo, i dati economici devono essere forniti con riferimento alle sole attività svolte dall'impresa e alle sue unità produttive locali. **Non si deve far riferimento** ai dati dell'intero gruppo che vengono indicati nel bilancio consolidato.

A1 Nel 2024, qual è stato il numero medio^{TT4} di addetti dell'impresa?

Includere sia i lavoratori dipendenti sia quelli indipendenti (i soci, i titolari dell'impresa ed eventuali familiari coadiuvanti).

Tra gli addetti non sono inclusi collaboratori a progetto, consulenti, addetti di altre imprese del gruppo cui eventualmente appartiene l'impresa rispondente. I lavoratori interinali sono addetti delle agenzie interinali e non delle imprese presso cui lavorano.

TT4: Il numero medio di addetti deve essere calcolato sommando gli addetti occupati alla fine di ciascun mese e dividendo tale somma per 12 (indicare il risultato arrotondato alla cifra intera senza decimali come nell'esempio seguente: 10,4 diventa 10 mentre 10,5 e 10,6 diventano 11).

A2 Nel 2024, qual è stato il valore totale del fatturato o dei ricavi, al netto dell'IVA, ottenuti dalla vendita di prodotti e/o servizi? ^{TT5}

Arrotondare alla cifra intera senza decimali.

Se il dato non è ancora disponibile indicarne una stima

€ _____ ,00

TT5: Riportare il fatturato al lordo di tutte le imposte e tasse gravanti sui beni o sui servizi fatturate, al netto dell'imposta sul valore aggiunto (IVA). Riportare il valore dei ricavi dell'impresa rispondente e non il valore dei ricavi consolidati del gruppo a cui essa eventualmente appartiene.

Se l'impresa fa parte di un gruppo

A2.1 Nel 2024, qual è stato il valore totale dei ricavi, al netto dell'IVA, ottenuti dalla vendita di prodotti e/o servizi ad altre imprese interne al gruppo di appartenenza e residenti nel territorio nazionale? ^{TT6}

Indicare 0 se non sono stati ottenuti i ricavi indicati dalla domanda.

Arrotondare alla cifra intera senza decimali.

Se il dato non è ancora disponibile indicarne una stima.

€ _____,00

TT6: Flussi interni fra l'impresa rispondente e le altre imprese del gruppo

SEZIONE B - CONNESSIONE E UTILIZZO DI INTERNET

B1 Ad oggi, quanti addetti utilizzano almeno un dispositivo tra computer, computer portatili, palmari, tablet, ipad, smartphone, altri dispositivi portatili con connessione ad Internet fissa o mobile per svolgere il proprio lavoro?^{TT7}

Gli addetti sono l'insieme delle persone occupate dall'impresa e corrispondono ai lavoratori dipendenti e a quelli indipendenti (i soci, i titolari dell'impresa ed eventuali familiari coadiuvanti che lavorano nell'unità).

Tra gli addetti non sono inclusi collaboratori a progetto, consulenti, addetti di altre imprese del gruppo cui eventualmente appartiene l'impresa rispondente. I lavoratori interinali sono addetti delle agenzie interinali e non delle imprese presso cui lavorano.

--	--	--	--	--	--	--

TT7: Includere la connessione alla rete Internet, Intranet ed Extranet.

Connessione fissa a Internet per scopi aziendali/lavorativi

B2 Ad oggi, l'impresa utilizza almeno una connessione fissa a Internet?

Considerare le connessioni di tipo DSL (xDSL, ADSL, SDSL, VDSL, ecc.), via cavo, fibra ottica (FTTP), connessioni fisse senza fili (wi-fi; FWA comprese wi-fi pubbliche; WiMax; satellitari).

1. Sì
2. No → **passare al quesito B4**

Se l'impresa utilizza almeno una connessione fissa a Internet

B3 Qual è la velocità massima di download prevista contrattualmente per la connessione?

1. Meno di 30 Mbit/s
2. Tra 30 Mbit/s e meno di 100 Mbit/s
3. Tra 100 Mbit/s e meno di 500 Mbit/s
4. Tra 500 Mbit/s e meno di 1 Gbit/s
5. Almeno 1 Gbit/s

Sito web

B4 Ad oggi, l'impresa ha un sito Web, ovvero una o più pagine su Internet? ^{TT8}

1. Sì
2. No → passare al quesito B6

B5 L'impresa offre i seguenti servizi tramite il sito Web?

Una risposta per ogni riga

	Si	No
a. Descrizione di beni e servizi offerti, informazioni sui prezzi.....	☐	☐
b. Possibilità di effettuare ordinazioni o prenotazioni online (es. carrello della spesa online)	☐	☐
c. Tracciabilità online dell'ordine.....	☐	☐
d. Possibilità di personalizzare i contenuti del sito per i visitatori abituali.....	☐	☐
e. Possibilità di personalizzare o progettare beni e servizi per i visitatori del sito.....	☐	☐
f. Un servizio di chat per l'assistenza clienti (un chatbot, un agente virtuale o una persona per rispondere ai clienti)	☐	☐
g. Annuncio di posti di lavoro vacanti o possibilità di effettuare domande di impiego online.....		
h. Contenuto disponibile in almeno due lingue <i>considerare un sito Web multilingue all'interno di un singolo dominio (ad es. ".com") o più domini della tua azienda in diverse lingue (es. ".es", ".uk")</i>		

TT8: Includere: il sito web dell'impresa o del gruppo di imprese di cui fa parte o di una impresa holding o affiliata che abbiano una o più pagine Internet dedicate all'impresa rispondente. Escludere: i profili social, i siti web di terzi nei quali si pubblicizzano i prodotti, favorendo l'incontro tra domanda e offerta (e-marketplace come Amazon, Booking, Expedia, Groupon, ecc.), siti web di terzi in cui compaiono solo il nome, l'indirizzo, informazioni di contatto dell'impresa rispondente (es. Pagine Gialle).

Utilizzo di Social Media

L'uso di social media si riferisce all'utilizzo da parte dell'impresa rispondente di uno o più profili, account o licenze d'uso.

B6 Ad oggi, l'impresa utilizza social media?

(ad esempio l'impresa ha un profilo o un account su Facebook, Instagram, X/Twitter, Snapchat, YouTube, LinkedIn, TikTok, Xing, Viadeo)

1. Sì
2. No

Compilare la Sezione C- Vendite attraverso reti informatiche solo se ci sono addetti che utilizzano almeno un dispositivo connesso a Internet (B1>0).

SEZIONE C - VENDITE ATTRAVERSO RETI INFORMATICHE

Nelle risposte, i dati devono essere riferiti alle attività svolte **sia dall'impresa rispondente sia dalle sue sedi produttive locali.**

Se l'impresa fa parte di un gruppo, NON fare riferimento ai dati economici dell'intero gruppo indicati nel bilancio consolidato.

Nelle vendite elettroniche gli ordini/prenotazioni di beni e/o servizi sono effettuati dal cliente via siti web, app dell'impresa rispondente o di intermediari (ad es. piattaforme digitali) (quesiti C1-C5) o via messaggi elettronici di tipo EDI (quesiti C6-C7).

I clienti possono essere altre imprese (ad es. tra impresa madre e concessionari, tra agenzie di viaggio e compagnie aeree), la Pubblica Amministrazione, i consumatori finali (ad es. nel caso di alberghi, imprese del commercio, altri servizi).

Sono inclusi anche sistemi specifici di alcuni mercati elettronici quali ad esempio la borsa dell'energia elettrica, il Punto di Scambio Virtuale del mercato del gas.

Vendite via web

vendite elettroniche effettuate attraverso ordini/prenotazioni ricevuti tramite sito o applicazioni web dell'impresa o di un intermediario

C1 Nel 2024, l'impresa ha effettuato vendite di propri beni e/o servizi tramite sito web/app proprie o di un intermediario (e-commerce marketplace, piattaforme digitali, ecc.)?

I clienti possono essere altre imprese, la Pubblica Amministrazione o i consumatori finali.

Il pagamento e la consegna finale dei beni o servizi possono anche non avvenire online.

Sono esclusi gli ordini ricevuti tramite messaggi di posta elettronica digitati manualmente e non adatti per l'elaborazione automatica.

Una risposta per ogni riga

Sì

No

a. Tramite siti web / app proprie (includere anche i siti web e le app di altre imprese del gruppo di appartenenza e la rete extranet)

☐

b. Tramite siti web / app di intermediari (e-commerce marketplace come ad es. Amazon, Booking, eBay, Trip Advisor, Zalando, Groupon, Expedia, eDreams, Trivago, ItalianModa, EPrice, Deliveroo, Just Eat, Glovo, ProntoPro, Alibaba, Rakuten, Spreadshirt, Etsy, e-Bookers, Hotels.com, Amazon Business, TimoCom, altre piattaforme di shopping/prenotazioni online; mercato elettronico della Pubblica Amministrazione-MePA)

Se l'impresa NON ha effettuato vendite di propri beni e/o servizi tramite sito web/app proprie o di un intermediario passare a C6

Se l'impresa ha venduto propri beni e/o servizi tramite sito web/app proprie o di un intermediario

C2 Nel 2024, qual è stato il valore totale dei ricavi, al netto dell’IVA, ottenuti dalle vendite via web di beni e/o servizi effettuate dall’impresa tramite sito web / app proprie o di un intermediario?

Arrotondare alla cifra intera senza decimali.

Se il dato non è disponibile indicarne una stima.

€ | | | | | | | | | | | , 0 0 |

Se l'impresa fa parte di un gruppo e ha venduto propri beni e/o servizi tramite sito web/app proprie o di un intermediario

C2.1 Nel 2024, qual è stato il valore totale dei ricavi, al netto dell’IVA, ottenuti dalle vendite via web di beni e/o servizi ad altre imprese interne al gruppo di appartenenza e residenti nel territorio nazionale^{TT9} effettuate dall’impresa tramite sito web /app proprie o di un intermediario?

Indicare 0 se non sono stati ottenuti i ricavi indicati nella domanda.

Arrotondare alla cifra intera senza decimali.

Se il dato non è disponibile indicarne una stima.

€ | | | | | | | | | | | | | | , 0 | 0 |

TT9: Flussi interni fra l'impresa rispondente e le altre imprese del gruppo

Se l'impresa ha venduto propri beni e/o servizi SIA tramite sito web/app proprie SIA tramite un intermediario
C3 Nel 2024, qual è stata la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite via web per tipo di sito web o app utilizzato?

Arrotondare alla cifra intera senza decimali. Per valori inferiori allo 0,5% arrotondare all'1%.

Se il dato non è disponibile indicarne una stima

Fare riferimento ai ricavi derivanti dalle vendite via web indicati al quesito C2

Una risposta per ogni riga

- | | | |
|---|--|---------------------|
| a. | Percentuale dei ricavi da siti web o app dell'impresa (inclusendo anche i siti web e le app delle altre imprese del gruppo di appartenenza e la rete extranet) | _ _ _ , 0 % |
| b. | Percentuale dei ricavi da siti web o app di intermediari, utilizzati da più imprese per il commercio via web di beni o servizi ^{14TT10} | _ _ _ , 0 % |
| Totale ricavi derivanti da vendite via web | | _ _ _ , 0 % |

TT10: Ad esempio Amazon, Booking, eBay, Trip Advisor, Zalando, Groupon, Expedia, eDreams, Trivago, ItalianModa, EPrice, Deliveroo, Just Eat, Glovo, ProntoPro, Alibaba, Rakuten, Spreadshirt, Etsy, e-Bookers, Hotels.com, Amazon Business, TimoCom, altri e-commerce marketplace di shopping/prenotazioni online; mercato elettronico della Pubblica Amministrazione-MePA.

Se l'impresa ha venduto propri beni e/o servizi tramite sito web/app proprie o di un intermediario
C4 Nel 2024, qual è stata la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite via web, per tipo di cliente?

Arrotondare alla cifra intera senza decimali. Per valori inferiori allo 0,5% arrotondare all'1%.

Se il dato non è disponibile indicarne una stima

Fare riferimento ai ricavi derivanti dalle vendite via web indicati al quesito C2

Una risposta per ogni riga

- | | | |
|---|---|---------------------|
| a. | Vendite via web a consumatori privati (B2C -business-to-consumer)..... | _ _ _ , 0 % |
| b. | Vendite via web ad altre imprese (B2B - business-to-business) e alla Pubblica Amministrazione (B2G – business to government)..... | _ _ _ , 0 % |
| Totale ricavi derivanti da vendite via web | | _ _ _ , 0 % |

Se l'impresa ha venduto propri beni e/o servizi tramite sito web/app proprie o di un intermediario
C5 Nel 2024, l'impresa ha venduto beni e/o servizi via web a clienti collocati nelle seguenti aree geografiche?

Una risposta per ogni riga

- | | Sì | No |
|---|----|----|
| a. Italia | . | . |
| b. Altri Paesi dell'Unione Europea (esclusa l'Italia) ^{TT11} | . | . |
| c. Paesi extra UE | . | . |

TT11: Paesi UE27: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, (Italia), Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria.

Compilare la Sezione D- Utilizzo e analisi dei dati solo se ci sono addetti che utilizzano almeno un dispositivo connesso a Internet (B1>0).

SEZIONE D - UTILIZZO E ANALISI DEI DATI

Utilizzo di software aziendali

D1 Ad oggi, l'impresa utilizza il seguente software aziendale?

Una risposta per ogni riga

- | | Sì | No |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a. Software di pianificazione delle risorse aziendali (ERP). Software utilizzato per gestire le risorse condividendo le informazioni tra diverse aree funzionali (es. contabilità, pianificazione, produzione, marketing,). Il software ERP può essere un software standard, personalizzato alle esigenze dell'impresa o del software auto-creato..... | ☐ | ☐ |
| b. Software di gestione delle relazioni con i clienti (CRM). Software per la gestione delle informazioni sui clienti (es. relazioni o transazioni) che facilita la comunicazione con il cliente e aiuta a tenere traccia degli interessi dei clienti e delle abitudini di acquisto..... | ☐ | ☐ |
| c. Software di Business Intelligence (BI). Il software BI accede e analizza i dati derivanti da sistemi informatici interni e fonti esterne e presenta risultati analitici in report, riepiloghi, dashboard, grafici, grafici e mappe, per fornire agli utenti approfondimenti dettagliati per decisioni e pianificazioni strategiche..... | ☐ | ☐ |

Analisi dei dati

L'analisi dei dati si riferisce all'uso di tecnologie, tecniche o strumenti software per l'analisi dei dati ed estrarre modelli, tendenze e approfondimenti per trarre conclusioni, previsioni e ottimizzare il processo decisionale con l'obiettivo di migliorare le prestazioni (ad es. aumentare la produzione, ridurre i costi). I dati possono essere estratti da fonti dell'impresa o da fonti esterne (ad esempio fornitori, clienti, dati pubblici).

D2 Ad oggi, l'impresa esegue l'analisi dei dati attraverso propri dipendenti?

Si prega di considerare l'analisi di dati provenienti da fonti interne ed esterne.

1. Sì
2. No → passare al quesito D4

D3 Indicare le fonti dei dati analizzati dall'impresa:

Una risposta per ogni riga

- | | Sì | No |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a. Analisi dei dati provenienti dai registri delle transazioni come la vendita dettagli, registrazioni dei pagamenti (ad es. da Enterprise Resource Planning sistema (ERP), proprio webshop)..... | ☐ | ☐ |
| b. Analisi dei dati sui clienti come informazioni sull'acquisto, posizione, preferenze, recensioni, ricerche (ad es. dal sistema di Customer Relationship Management (CRM) o proprio sito web)..... | ☐ | ☐ |
| c. Analisi dei dati provenienti dai social media, includendo quelli provenienti dai profili dei social media dell'impresa (ad es. informazioni personali, commenti, video, audio, immagini).... | ☐ | ☐ |
| d. Analisi dei dati provenienti dal Web (ad esempio tendenze dei motori di ricerca, web scraping ^{TT13})..... | ☐ | ☐ |
| e. Analisi dei dati di localizzazione derivanti dall'uso di dispositivi portatili o veicoli (ad es. dispositivi portatili che utilizzano reti di telefonia mobile, connessioni wireless o GPS).... | ☐ | ☐ |
| f. Analisi dei dati provenienti da dispositivi intelligenti o sensori (ad es. Machine alle comunicazioni Machine-M2M, sensori installati nei macchinari, sensori di produzione, contatori intelligenti, identificazione a radiofrequenza-RFID tag) | ☐ | ☐ |

g. Analisi dei dati provenienti da open data delle autorità governative (ad es registri pubblici, condizioni meteorologiche, condizioni topografiche, trasporti dati, dati abitazioni, dati edifici)

☐☐

h. Analisi dei dati satellitari (ad esempio immagini satellitari, navigazione segnali, segnali di posizione)

Si prega di includere i dati acquisiti dall'infrastruttura aziendale o da un servizio fornito esternamente (ad es. AWS Ground Station) e escludere i dati sulla posizione dall'uso di dispositivi portatili o veicoli utilizzando il GPS

☐☐

TT13: utilizzo di programmi informatici per l'estrazione di dati da siti web

D4 Ad oggi, l'impresa esegue l'analisi dei dati attraverso un'altra impresa o organizzazione esterna?

Si prega di considerare l'analisi di dati provenienti da fonti interne ed esterne.

1. Sì
2. No

Compilare la Sezione E- Utilizzo di servizi di cloud computing solo se ci sono addetti che utilizzano almeno un dispositivo connesso a Internet (B1>0).

SEZIONE E UTILIZZO DEI SERVIZI DI CLOUD COMPUTING

Per cloud computing si intende un insieme di servizi informatici (o servizi ICT) utilizzabili tramite Internet che consentono l'accesso a software, potenza di calcolo, capacità di memorizzazione, ecc. Sono incluse le connessioni VPN (Virtual Private Networks).

I servizi di cloud presentano tutte le seguenti caratteristiche:

- sono forniti dai server del fornitore del servizio;
- possono essere ampliati o ridotti in base alle esigenze dell'impresa (scalabilità del servizio che permette di poter variare verso l'alto e verso il basso il numero di utenti, la capacità di memorizzazione, ecc.);
- possono essere utilizzati su richiesta dall'utente dopo una configurazione iniziale (senza l'interazione umana con il fornitore del servizio);
- sono a pagamento in base al numero di utenti, alla quantità di memoria utilizzata o possono essere prepagati.

E1 Ad oggi, l'impresa acquista servizi di *cloud computing* (ad esempio posta elettronica, pec, software per ufficio, hosting di database, archiviazione di file, applicazioni software, capacità di calcolo)?

Le imprese fornitrici di servizi di cloud computing e quelle che utilizzano un proprio cloud (ad esempio fornito da un'impresa del gruppo) senza acquistare servizi da terzi devono rispondere 'No'.

Escludere i servizi utilizzati gratuitamente

1. Sì
2. No → **passare al quesito F1**

E2 Quali servizi di cloud computing utilizzati su Internet vengono acquistati dall'impresa?

Riferirsi alla definizione di cloud computing sopra riportata escludendo i servizi utilizzati gratuitamente

Una risposta per ogni riga

	Sì	No
a. Servizi di posta elettronica, pec	☐	☐
b. Software per ufficio (es. programmi di scrittura, fogli elettronici).....	☐	☐
c. Applicazioni software di finanza e contabilità	☐	☐
d. Applicazioni software ERP (Enterprise Resource Planning) ¹	☐	☐
e. Applicazioni software CRM (Customer Relationship Management) ²	☐	☐
f. Applicazioni software di sicurezza (es. programma antivirus, controllo di accesso alla rete).....	☐	☐
g. Hosting di database dell'impresa.....	☐	☐
h. Archiviazione di file.....	☐	☐
i. Capacità di calcolo per eseguire il software dell'impresa	☐	☐
j. Piattaforma informatica che fornisce un ambiente per lo sviluppo, il test, la distribuzione di applicazioni (es. moduli software riutilizzabili, interfacce di programmazione dell'applicazione-API)	☐	☐

¹ Software ERP per gestire risorse attraverso la condivisione elettronica di informazioni tra le diverse aree funzionali dell'impresa

² Software CRM per gestire le informazioni relative ai propri clienti

Compilare la Sezione F- Intelligenza artificiale solo se ci sono addetti che utilizzano almeno un dispositivo connesso a Internet (B1>0).

SEZIONE F - INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'Intelligenza Artificiale (IA) si riferisce a sistemi che utilizzano tecnologie per: l'elaborazione di informazioni tratte da un testo non strutturato (**text mining**), il riconoscimento di immagini (**computer vision**), il riconoscimento vocale, la generazione del linguaggio naturale (**natural language generation**); il miglioramento delle prestazioni attraverso l'apprendimento automatico dai dati (**machine learning, deep learning, neural networks**) per predire, raccomandare, decidere con diversi gradi di autonomia, l'azione migliore da adottare per raggiungere obiettivi specifici per l'impresa.

I sistemi di intelligenza artificiale possono essere:

- 1) **basati esclusivamente su dei software**, come ad esempio:
 - IA generativa di contenuti (testo, codici di programmazione, immagini, video, suoni/audio);
 - chatbot e assistenti virtuali aziendali basati sull'elaborazione del linguaggio naturale;
 - sistemi di riconoscimento facciale basati su visione artificiale o sistemi di riconoscimento vocale;
 - analisi dei dati basata sul machine learning;
- 2) **incorporati in dispositivi**, come ad esempio:
 - robot autonomi per la gestione automatizzata dei magazzini o lavori di assemblaggio della produzione;
 - droni autonomi per la sorveglianza della produzione o movimentazione pacchi, ecc.

F1 Ad oggi, l'impresa utilizza le seguenti tecnologie di Intelligenza Artificiale (IA)?

Non considerare le tecnologie di IA che l'impresa non utilizza ma crea perché altri possano utilizzarle.

Una risposta per ogni riga

	Sì	No
a. Tecnologie IA che analizzano documenti di testo (es. text mining)	☐	☐
b. Tecnologie IA che convertono la lingua parlata in un formato leggibile dal dispositivo informatico (riconoscimento vocale)	☐	☐
c. Tecnologie IA che generano linguaggio scritto o parlato o codici di programmazione (generazione del linguaggio naturale, sintesi vocale)	☐	☐
d. Tecnologie IA che generano immagini, video, suoni/audio		
e. Tecnologie IA che identificano oggetti o persone sulla base di immagini o video (riconoscimento, elaborazione delle immagini)	☐	☐
f. Tecnologie IA per l'analisi dei dati attraverso l'apprendimento automatico (es. machine learning, deep learning, reti neurali)	☐	☐
g. Tecnologie IA che automatizzano i flussi di lavoro o supportano nel processo decisionale (es. Process Automation, software robot che utilizzano tecnologie di IA per automatizzare le attività umane)	☐	☐
h. Tecnologie IA che consentono il movimento fisico delle macchine tramite decisioni autonome basate sull'osservazione dell'ambiente circostante (robot o droni autonomi, veicoli a guida autonoma)	☐	☐

Se l'impresa NON utilizza tecnologie di Intelligenza Artificiale passare al quesito G1

Se l'impresa utilizza almeno un tipo di tecnologia di Intelligenza Artificiale

F2 L'impresa utilizza software o sistemi di Intelligenza Artificiale nei seguenti ambiti?

Una risposta per ogni riga

	Sì	No
a. Utilizzo di IA nell'ambito marketing o vendite Alcuni esempi: chatbot basate sull'elaborazione del linguaggio naturale per l'assistenza o la profilazione dei clienti; ottimizzazione dei prezzi; offerte di marketing personalizzate, analisi di mercato basate su machine learning; robot autonomi per l'elaborazione degli ordini; robo-advisor che forniscono consulenza finanziaria digitale basata su formule matematiche o algoritmi eseguiti direttamente da un software che non richiede un consulente umano.	☐	☐
b. Utilizzo di IA nell'ambito dei processi di produzione di beni o servizi Alcuni esempi: manutenzione predittiva o l'ottimizzazione dei processi basata sull'apprendimento automatico; strumenti per classificare i prodotti o trovare difetti nei prodotti basati su computer vision ^{TT15} ; droni autonomi o altri strumenti di IA per attività di sorveglianza, sicurezza e ispezione della produzione; lavori di assemblaggio effettuati da robot autonomi; credit scoring fornito dall'intelligenza artificiale (machine learning).	☐	☐
c. Utilizzo di IA per l'organizzazione o la gestione dei processi di amministrazione aziendale Alcuni esempi: l'uso di assistenti virtuali aziendali basati su machine learning e/o su elaborazione del linguaggio naturale (ad esempio per la stesura di documenti); analisi dei dati o processo decisionale strategico basato su machine learning (ad esempio per la valutazione del rischio); pianificazioni o previsioni basate su machine learning; gestione delle risorse umane basata su machine learning e/o su elaborazione del linguaggio naturale (ad esempio screening di preselezione dei candidati, profilazione dei dipendenti o analisi delle prestazioni).	☐	☐
d. Utilizzo di IA nell'ambito della logistica Alcuni esempi: soluzioni di prelievo di scorte dagli scaffali o nei magazzini e di confezionamento di pacchi da spedire, tracciabilità, distribuzione o smistamento attraverso l'utilizzo di robot autonomi; ottimizzazione del percorso basata sul machine learning.	☐	☐

e. Utilizzo di IA per la sicurezza ICT

☐ ☐

Alcuni esempi: riconoscimento facciale basato sulla visione artificiale per l'autenticazione degli utenti ICT; rilevamento e prevenzione di attacchi informatici basati sul machine learning.

f. Utilizzo di IA per la contabilità, il controllo o la gestione finanziaria

☐ ☐

Alcuni esempi: machine learning per analizzare i dati che aiutano a prendere decisioni finanziarie; elaborazione delle fatture basata sul machine learning; machine learning o elaborazione del linguaggio naturale per i documenti contabili.

g. Utilizzo di IA per attività di Ricerca e Sviluppo (R&S) o innovazione

☐ ☐

(si escluda la ricerca sull'Intelligenza Artificiale)

Alcuni esempi: machine learning per analizzare dati per condurre ricerche, risolvere problemi di ricerca, sviluppare un prodotto/servizio nuovo o significativamente migliorato.

A F3 rispondono solo le imprese che NON utilizzano tecnologie di Intelligenza Artificiale (tutti 'no' a F1)

F3 F1? L'impresa ha mai preso in considerazione l'utilizzo delle tecnologie di Intelligenza Artificiale elencate nella domanda F1?

1. Sì
2. No → andare alla sezione G

F4 Indicare se i seguenti motivi hanno inciso sulla decisione di non utilizzare tecnologie di intelligenza artificiale.

Una risposta per ogni riga

	<i>Sì</i>	<i>No</i>
a. Costi troppo alti	☐	☐
b. Mancanza di competenze nell'impresa	☐	☐
c. Incompatibilità con apparecchiature, software o sistemi esistenti	☐	☐
d. Difficoltà con la disponibilità o la qualità dei dati necessari per l'utilizzo delle tecnologie di Intelligenza Artificiale	☐	☐
e. Preoccupazioni relative alla violazione della protezione dei dati e della privacy	☐	☐
f. Mancanza di chiarezza sulle conseguenze legali (ad es. responsabilità in caso di danno causato dall'uso dell'Intelligenza Artificiale)	☐	☐
g. Considerazioni etiche	☐	☐
h. Le tecnologie di Intelligenza Artificiale non sono utili all'impresa	☐	☐

TT15: La computer vision o visione artificiale è un campo dell'intelligenza artificiale (IA) che permette ai computer e ai sistemi di ricavare informazioni significative da immagini digitali, video e altri input visivi e intraprendere azioni o formulare delle segnalazioni sulla base di tali informazioni.

SEZIONE G - ICT E AMBIENTE

G1 Ad oggi, l'impresa utilizza sistemi o soluzioni ICT per ridurre il proprio consumo energetico?

alcuni degli esempi potrebbero essere:

- sistema automatizzato che migliora l'efficienza energetica dei macchinari;
- termostato intelligente per monitorare, controllare e ottimizzare i consumi energetici;
- sistemi di illuminazione intelligenti;
- sistema di monitoraggio o controllo remoto per la gestione dei consumi energetici;
- sistemi di rilevamento di consumi anomali, picchi di tensione o altre non conformità.

Si prega di non prendere in considerazione le impostazioni delle apparecchiature ICT come ad esempio quelle relative alla modalità di riposo del PC o quella che riduce la luminosità dello schermo.

1. Sì
2. No

G2 Ad oggi, l'impresa utilizza sistemi o soluzioni ICT per ridurre i materiali utilizzati (compresi i materiali di consumo) o per migliorare l'uso di materiali riciclati?

alcuni degli esempi potrebbero essere:

- progettazione assistita da computer che ottimizza l'uso dei materiali;
- stampa 3D per l'efficienza dei materiali;
- raccolta differenziata automatica per una migliore separazione e riciclabilità dei rifiuti;
- sistemi di monitoraggio a supporto della manutenzione predittiva degli asset;
- sensore di flusso per ridurre il consumo di acqua;
- sistemi ERP per ridurre al minimo le scorte eccessive e ridurre gli sprechi di materiale.

Si prega di non prendere in considerazione il consumo di carta, ad es. quantità di carta utilizzata per la stampa e la copia.

1. Sì
2. No

Se l'impresa risponde 'sì' ad almeno uno tra G1 o G2 allora risponde a G3 altrimenti passare a G4

G3. L'impresa monitora e quantifica l'impatto dell'utilizzo di sistemi o soluzioni ICT sul consumo di energia e/o materiali?

Quantificare l'impatto dell'utilizzo di sistemi o soluzioni ICT significa calcolare quali risparmi/incrementi di efficienza energetica o materiale sono dovuti ai sistemi o alle soluzioni ICT utilizzati dall'impresa. Questo può essere fatto, ad esempio, da:

- confronto del consumo energetico con e senza una determinata soluzione digitale di risparmio energetico
- confrontare la quantità di scarti di produzione con e senza una determinata soluzione di ottimizzazione della progettazione assistita da computer
- esaminare la fattura energetica e calcolare la quota di risparmio energetico attribuita alle soluzioni ICT.

Si prega di fare riferimento ai sistemi o alle soluzioni ICT considerati nelle domande G1 e/o G2.

1. Sì
2. No

G4 Ad oggi, come si comporta l'impresa con le apparecchiature informatiche (esempio computer, monitor, cellulari) che non sono più utilizzate?

Una risposta per ogni riga

	Sì	No
a. Vengono smaltite nella raccolta/riciclaggio dei rifiuti elettronici (incluso lasciarle al rivenditore per lo smaltimento).....	☐	☐
b. Vengono conservate nell'impresa (ad esempio per essere utilizzate come parti di ricambio, per evitare che vengano divulgate informazioni sensibili).....	☐	☐
c. Vengono vendute, restituite ad un'impresa di leasing o donate.....	☐	☐

SEZIONE H – INFORMAZIONI SULLA COMPILAZIONE

H.1 Compilatori a cui l'ISTAT potrà rivolgersi per chiarimenti sulle risposte fornite.

È possibile indicare fino a tre compilatori

Nome e Cognome	Ufficio di appartenenza	Telefono	e-mail

Sito web dell'impresa

H.2 Quante persone sono state coinvolte per rispondere ai quesiti?

Numero di persone |_|_|

H.3 Quali dei seguenti uffici, o figure professionali, sono stati coinvolti nella compilazione del questionario? ^{TT16}

Sono possibili più risposte

- A. Affari Generali
- B. Contabilità e Bilancio
- C. Paghe e Personale
- D. Altro ufficio
- E. Nessun ufficio
- F. Figure interne
- G. Consulenti esterni

TT16: La voce "Figure interne" può essere scelta per indicare l'eventuale coinvolgimento di singole figure operanti all'interno dell'impresa o per conto di questa, quali il titolare o il legale rappresentante, ovvero di altre figure interne non incluse negli uffici menzionati da "A" a "D". Nel caso di coinvolgimento di consulenti esterni, va invece barrata la relativa voce.

H.4 Quanto tempo è stato impiegato per reperire le informazioni necessarie alla compilazione del questionario?

- 1. Fino a mezz'ora
- 2. Da più di mezz'ora fino a 1 ora
- 3. Da più di 1 ora fino a 3 ore
- 4. Da più di 3 ore fino a 10 ore
- 7. Oltre 10 ore

H.5 Quali difficoltà sono state incontrate nella compilazione del questionario?

Sono possibili più risposte

- A. Difficoltà di navigazione del questionario
- B. Elevato numero di quesiti
- C. Quesiti poco chiari
- D. Scarsità di istruzioni a supporto della compilazione
- E. Difficoltà a fornire le informazioni sull'impresa nel modo in cui vengono richieste
- F. Altre difficoltà
- G. Nessuna difficoltà

Le aziende che hanno risposto H5f devono rispondere alla domanda H6

H.6 Specificare il tipo di difficoltà incontrata

H.7 Se c'è qualcosa che ritiene importante aggiungere, lo può scrivere qui sotto.

INVIA IL QUESTIONARIO

Il questionario è terminato. Cliccare il pulsante INVIA IL QUESTIONARIO.

La ringraziamo per la collaborazione.