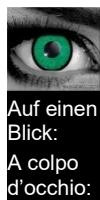


# astat info

## Entwicklung im Tourismus - 2024

## Andamento turistico - 2024


**8,7 Mio.**

 Ankünfte  
  
 arrivi

**37,1 Mio.**

 Übernachtungen  
  
 presenze

**47,3%**

 Übernachtungen von  
deutschen Gästen  
  
 presenze dalla Germania

**6,0 Mio.**

 Übernachtungen im August  
  
 presenze ad agosto

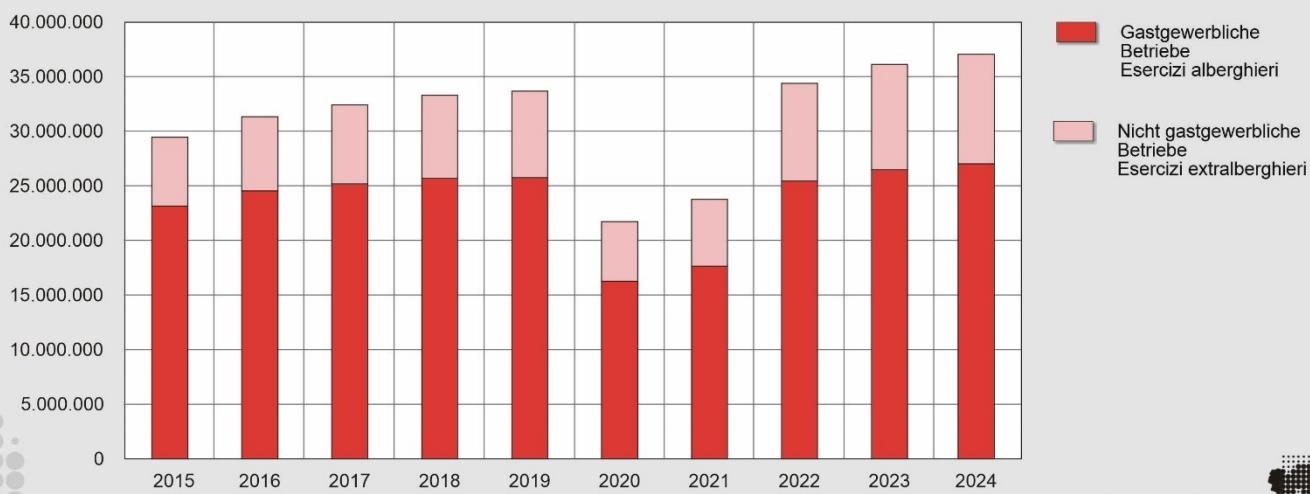
Erstmals analysiert das ASTAT das Kalenderjahr anstelle des Tourismusjahres, um den ganzjährigen Tourismus abzubilden und langfristige Trends besser zu erfassen. Im Jahr 2024 verzeichnet Südtirol 37,1 Millionen Übernachtungen (+2,6 % im Vergleich zu 2023) und 8,7 Millionen Ankünfte (+3,3 %). 72,9 % der Übernachtungen entfallen auf die gastgewerblichen Betriebe. Der August stellt mit über 6 Millionen Übernachtungen einen neuen Rekord auf.

Per rappresentare fedelmente il turismo durante tutto l'anno e individuare meglio le tendenze a lungo termine, l'ASTAT analizza per la prima volta l'andamento turistico in base all'anno solare anziché quello turistico. Le presenze in Alto Adige nel 2024 sono 37,1 milioni (+2,6% rispetto al 2023), gli arrivi 8,7 milioni (+3,3%). Il 72,9% delle presenze si registra negli esercizi alberghieri. Il mese di agosto raggiunge un nuovo picco con oltre 6 milioni di presenze.

Graf. 1

### Übernachtungen in den Beherbergungsbetrieben nach Betriebsart - 2015-2024

### Presenze negli esercizi ricettivi per tipo d'esercizio - 2015-2024



## Beherbergungsbetriebe und Betten

Im Jahr 2024 stehen den Gästen in Südtirol 253.592 Betten in 11.918 gastgewerblichen und nicht gastgewerblichen Betrieben zur Verfügung. Gegenüber 2023 steigt die Bettenanzahl um 4,2 % an.

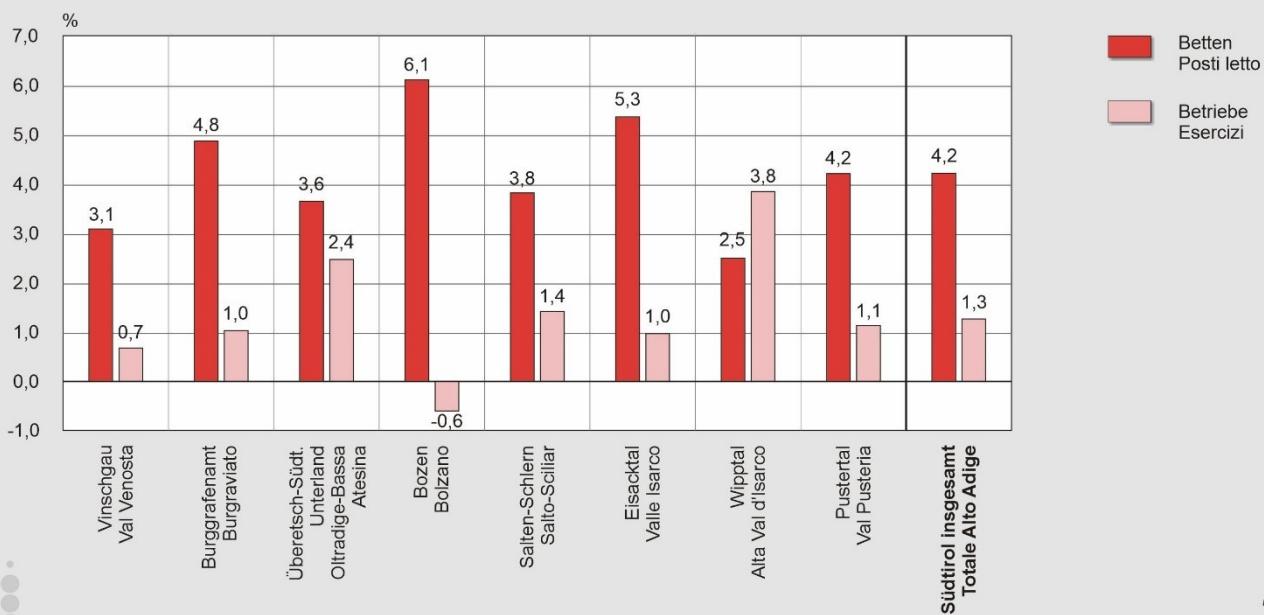
Graf. 2

### Beherbergungsbetriebe und Betten nach Bezirksgemeinschaft - 2024

Prozentuelle Veränderung gegenüber dem Vorjahr

### Esercizi ricettivi e posti letto per comunità comprensoriale - 2024

Variazione percentuale rispetto all'anno precedente



© astat 2025 - vg



Die Zahl der Beherbergungsbetriebe steigt 2024 um 1,3 % gegenüber 2023. Das Bettenangebot nimmt in Bozen am stärksten zu (+6,1 %) und gleichzeitig ist Bozen die einzige Bezirksgemeinschaft, in der die Zahl der Betriebe im Vergleich zum Vorjahr leicht zurückgeht (-0,6 %).

## Esercizi ricettivi e posti letto

Nel 2024 l'offerta ricettiva in Alto Adige comprende un totale di 253.592 posti letto in 11.918 esercizi ricettivi alberghieri ed extralberghieri. Ciò equivale ad un aumento dei posti letto del 4,2% rispetto al 2023.

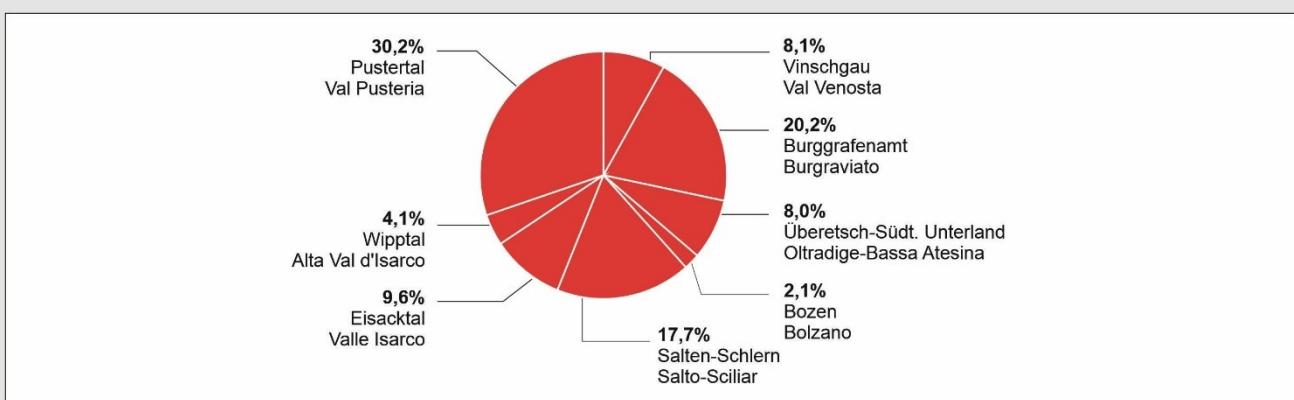
Graf. 3

### Betten nach Bezirksgemeinschaft - 2024

Prozentuelle Verteilung

### Posti letto per comunità comprensoriale - 2024

Composizione percentuale



© astat 2025 - vg



Das Pustertal weist mit 76.703 Betten den größten Bettenbestand auf. Das entspricht 30,2 % des gesamten Bettenangebots in Südtirol. Auch die meisten Beherbergungsbetriebe befinden sich in dieser Bezirksgemeinschaft (3.502).

Im Jahr 2024 befinden sich 63,2 % der Betten in gastgewerblichen Unterkünften und dementsprechend 36,8 % in nicht gastgewerblichen Unterkünften.

In val Pusteria si concentrano la maggior parte dei posti letto (76.703, ovvero il 30,2% del totale in Alto Adige) e il maggior numero di esercizi ricettivi (3.502).

Nel 2024 il 63,2% dei posti letto si trova negli esercizi alberghieri; il restante 36,8% si trova, invece, negli esercizi extralberghieri.

**Tab. 1**

#### Beherbergungsbetriebe und Betten nach Betriebskategorie und -art - 2024

#### Esercizi ricettivi e posti letto per categoria e tipo d'esercizio - 2024

BETRIEBSKATEGORIE UND -ART	Beherbergungsbetriebe Esercizi ricettivi		Betten Posti letto		Betten je Betrieb Posti letto per esercizio	CATEGORIA E TIPO D'ESERCIZIO
	N	%	N	%		
5 Sterne	64	0,5	7.159	2,8	111,9	5 stelle
4 Sterne	564	4,7	42.245	16,7	74,9	4 stelle
3 Sterne	1.454	12,2	62.200	24,5	42,8	3 stelle
2 Sterne	728	6,1	19.093	7,5	26,2	2 stelle
1 Stern	206	1,7	5.470	2,2	26,6	1 stella
Residence	897	7,5	24.093	9,5	26,9	Residence
<b>Gastgewerbliche Betriebe (a)</b>	<b>3.913</b>	<b>32,8</b>	<b>160.260</b>	<b>63,2</b>	<b>41,0</b>	<b>Esercizi alberghieri (a)</b>
Campingplätze (b)	64	0,5	16.041	6,3	250,6	Campeggi (b)
Privatquartiere	4.374	36,7	33.981	13,4	7,8	Alloggi privati
Urlaub auf dem Bauernhof	3.061	25,7	32.070	12,6	10,5	Esercizi agritouristici
Andere Betriebe (c)	506	4,2	11.240	4,4	22,2	Altri esercizi (c)
<b>Nicht gastgewerbliche Betriebe (a)</b>	<b>8.006</b>	<b>67,2</b>	<b>93.332</b>	<b>36,8</b>	<b>11,7</b>	<b>Esercizi extralberghieri (a)</b>
<b>Insgesamt</b>	<b>11.918</b>	<b>100,0</b>	<b>253.592</b>	<b>100,0</b>	<b>21,3</b>	<b>Totale</b>

(a) Die Summe der Einzelwerte stimmt nicht immer mit der Gesamtsumme überein, da ein Mittelwert berechnet wurde.  
Non sempre la somma delle singole cifre corrisponde al totale, perché è stata calcolata una media.

(b) Bei den Campingplätzen gilt die Beherbergungskapazität als Bettenanzahl.  
Per i campeggi, il numero di posti letto corrisponde alla capacità di ospitare persone.

(c) Ferienhäuser und -wohnungen, Jugendherbergen, Ferienheime, Feriendorfer, Mischbetriebe, Berggästhäuser und Schutzhütten  
Case e appartamenti per vacanze, ostelli, case per ferie, villaggi turistici, esercizi di diverse categorie, rifugi-albergo e rifugi alpini

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Der Großteil der gastgewerblichen Betriebe fällt in die Kategorie der 3-Sterne-Hotels (1.454 Betriebe bzw. 37,2 % aller gastgewerblichen Betriebe). Mit 62.200 Betten halten sie den größten Anteil (24,5 %) am gastgewerblichen und nicht gastgewerblichen Bettenangebot in Südtirol, gefolgt von den 4- und 5-Sterne-Betrieben mit 19,5 %.

Die Mehrheit der nicht gastgewerblichen Betriebe sind Privatquartiere (4.374 Betriebe mit 33.981 Betten). In diesen befinden sich 13,4 % des gesamten Bettenangebots in Südtirol.

La categoria più numerosa degli esercizi alberghieri è quella degli alberghi a 3 stelle (1.454 esercizi, ovvero il 37,2% di tutti gli esercizi alberghieri). In questi esercizi si concentra anche la quota più consistente di posti letto degli esercizi alberghieri ed extralberghieri (62.200 posti letto, ovvero il 24,5% dell'offerta totale). Seguono gli esercizi a 4 e 5 stelle, con il 19,5%.

La maggior parte degli esercizi extralberghieri è composta da alloggi privati (4.374 esercizi con 33.981 posti letto) nei quali si concentra il 13,4% di tutti i posti letto a disposizione in Alto Adige.

## Ankünfte und Übernachtungen

Im Kalenderjahr 2024 verzeichnen die Beherbergungsbetriebe in Südtirol insgesamt 37,1 Millionen Übernachtungen, 2,6 % mehr als im Jahr zuvor. Die Gästeankünfte steigen im Vergleich zum Vorjahr um 3,3 % und erreichen 8,7 Millionen.

### August mit über 6 Millionen Übernachtungen, April mit starkem Rückgang

Im Jahr 2024 ist ein moderates Wachstum der Ankünfte und Übernachtungen zu verzeichnen, wobei es zu monatlichen Schwankungen kommt. Die höchsten Werte werden im August mit 1.269.145 Ankünften und 6.032.626 Übernachtungen erreicht, was einem Anstieg von 10,1 % bzw. 3,0 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht.

Der November bleibt der schwächste Monat mit 267.349 Ankünften und 760.881 Übernachtungen, zeigt jedoch ein deutliches Plus gegenüber dem Vorjahr (+23,2 % bei den Ankünften, +15,6 % bei den Übernachtungen).

Ein besonders starker Rückgang ist im April zu verzeichnen (-32,8 % bei den Ankünften, -32,0 % bei den Übernachtungen). Im Gegensatz dazu legt der März kräftig zu (+28,7 % bei den Ankünften, +21,3 % bei den Übernachtungen). Dies könnte darauf zurückzuführen sein, dass der Ostermontag im Jahr 2024 auf den 31. März fiel, während er 2023 am 9. April war.

## Arrivi e presenze

Nel 2024 negli esercizi ricettivi altoatesini si registrano 37,1 milioni di presenze in totale, un incremento del 2,6% rispetto all'anno precedente. Per gli arrivi si rileva nello stesso periodo un aumento del 3,3% raggiungendo quota 8,7 milioni.

### 6 milioni di presenze in agosto, aprile in forte calo

Nel 2024 si rileva una crescita contenuta, seppure con fluttuazioni mensili, degli arrivi e delle presenze. I dati maggiori si registrano ad agosto con 1.269.145 arrivi e 6.032.626 presenze, un aumento rispettivamente del 10,1% e del 3,0% rispetto all'anno precedente.

Nonostante novembre continua a essere il mese più debole con 267.349 arrivi e 760.881 presenze, si rileva un'elevata crescita rispetto all'anno precedente (+23,2% gli arrivi, +15,6% le presenze).

Il mese di aprile è in forte calo (-32,8% per gli arrivi, -32,0% per le presenze), mentre per marzo si registra una crescita sostenuta (+28,7% per gli arrivi, +21,3% per le presenze). Questo sviluppo potrebbe essere ricondotto a variazioni della data di Pasqua, che nel 2024 cadeva il 31 marzo, mentre nel 2023 era il 9 aprile.

Tab. 2

### Ankünfte und Übernachtungen in den Beherbergungsbetrieben nach Monat - 2024

### Arrivi e presenze negli esercizi ricettivi per mese - 2024

MONAT	Ankünfte / Arrivi		Übernachtungen / Presenze				MESE
	Anzahl	% Veränderung gegenüber 2023	Anzahl	% Veränderung gegenüber 2023	Mittlere Aufenthaltsdauer (Tage)	% Verteilung	
	Numero	Variazione % rispetto al 2023	Numero	Variazione % rispetto al 2023	Permanenza media (giorni)	Composizione %	
Jänner	672.791	1,0	3.259.071	4,3	4,8	8,8	Gennaio
Februar	720.338	6,0	3.464.336	8,0	4,8	9,3	Febbraio
März	627.646	28,7	2.676.295	21,3	4,3	7,2	Marzo
April	331.052	-32,8	1.306.380	-32,0	3,9	3,5	Aprile
Mai	591.213	16,3	2.256.501	16,4	3,8	6,1	Maggio
Juni	811.978	-1,1	3.105.652	-7,0	3,8	8,4	Giugno
Juli	1.133.813	1,0	5.054.037	2,6	4,5	13,6	Luglio
August	1.269.145	10,1	6.032.626	3,0	4,8	16,3	Agosto
September	905.841	-4,2	3.762.453	-1,4	4,2	10,1	Settembre
Oktober	664.814	8,0	2.683.553	4,7	4,0	7,2	Ottobre
November	267.349	23,2	760.881	15,6	2,8	2,1	Novembre
Dezember	732.262	-0,6	2.715.256	5,6	3,7	7,3	Dicembre
<b>Insgesamt</b>	<b>8.728.242</b>	<b>3,3</b>	<b>37.077.041</b>	<b>2,6</b>	<b>4,2</b>	<b>100,0</b>	<b>Totale</b>

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer sinkt von 4,3 Tagen im Jahr 2023 auf 4,2 Tage im Jahr 2024. Die längsten Aufenthalte werden im Jänner, Februar und August mit jeweils 4,8 Tagen verzeichnet, die kürzesten im November (2,8 Tage).

La permanenza media scende da 4,3 giorni nel 2023 a 4,2 giorni nel 2024. I soggiorni più lunghi si registrano a gennaio, febbraio e agosto con rispettivamente 4,8 giorni, mentre i più brevi a novembre (2,8 giorni).

## Rekordzahlen bei Ankünften und Übernachtungen nach der Pandemie

Die ausgeprägte Saisonalität mit Hauptreisezeiten im Juli und August sowie geringeren Werten in den Wintermonaten zeigt sich auch im 10-Jahres-Vergleich deutlich.

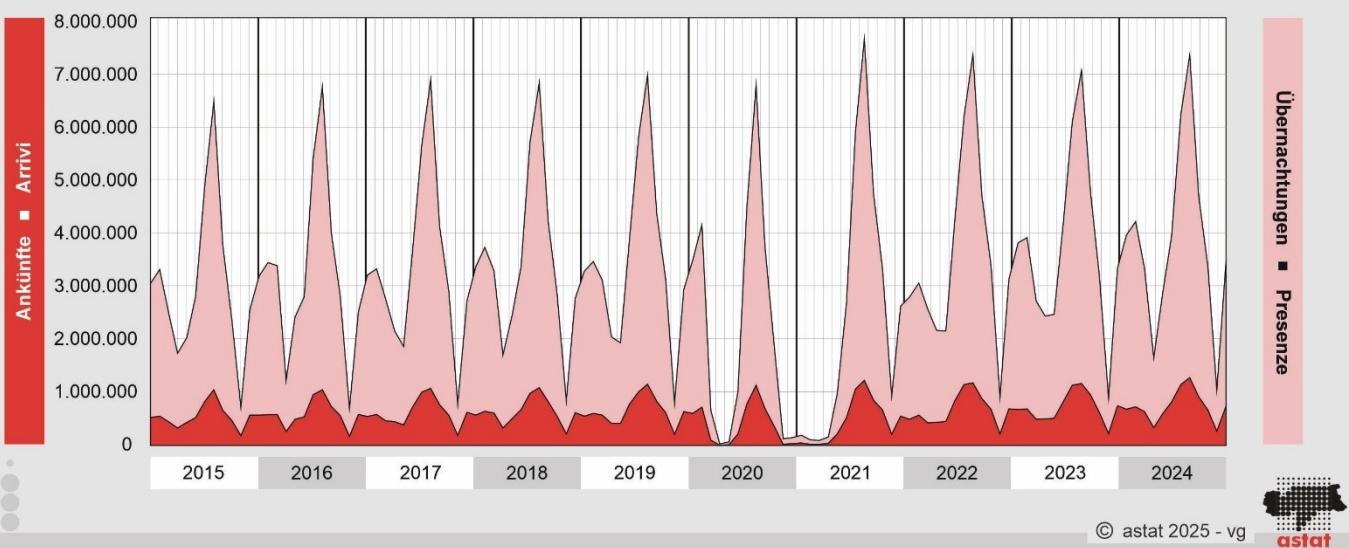
## Nuovi record di arrivi e di presenze post-pandemia

Dall'analisi dei dati degli ultimi 10 anni emerge chiaramente una forte stagionalità caratterizzata da una concentrazione dei flussi turistici principalmente nei mesi di luglio e agosto e da numeri più bassi nei mesi invernali.

Graf. 4

### Ankünfte und Übernachtungen in den Beherbergungsbetrieben nach Monat - 2015-2024

#### Arrivi e presenze negli esercizi ricettivi per mese - 2015-2024



Zwischen 2015 und 2019 ist eine konstante Zunahme der Ankünfte und Übernachtungen, insbesondere in den Sommermonaten, zu beobachten. Im Jahr 2020 führte die Covid-19-Pandemie zu einem markanten Einbruch, doch ab 2021 setzt die Erholung nicht nur für die Sommermonate, sondern auch für die Wintermonate ein. Zwar bleiben die Werte im Winter weiterhin deutlich unter jenen der Sommermonate, doch auch sie steigen tendenziell an.

Im August 2021 wird mit 6.388.068 Übernachtungen der höchste Wert der letzten zehn Jahre verzeichnet. Der Rekord an Ankünften (1.269.145) wird jedoch im August 2024 erreicht.

Dal 2015 al 2019 è possibile osservare una costante crescita degli arrivi e delle presenze, in particolare nei mesi estivi. Il 2020, con l'arrivo della pandemia da Covid-19, segna una forte riduzione dei flussi turistici, la cui ripresa nel 2021 avviene sia per i mesi estivi che per quelli invernali. Nonostante i valori dei mesi invernali continuino a essere più bassi di quelli estivi, è possibile notare un andamento positivo.

Il picco di presenze degli ultimi 10 anni si raggiunge nel mese di agosto 2021 con 6.388.068 pernottamenti. Ad agosto 2024 si rileva, invece, un nuovo record di arrivi (1.269.145).

## 83,5 % der Übernachtungen aus D-A-CH-I<sup>(1)</sup>-Staaten; Asien und USA mit starkem Plus

Eine Analyse der Ankünfte und Übernachtungen nach Herkunftsländern zeigt, dass der Tourismus in Südtirol nach wie vor maßgeblich von deutschen und italienischen Gästen geprägt wird. Im Jahr 2024 stellen die Gäste aus Deutschland mit 41,8 % der Ankünfte (3.649.329) und 47,3 % der Übernachtungen (17.524.808) die größte Besuchergruppe.

## L'83,5% delle presenze attribuibile a ospiti dai Paesi D-A-CH-I<sup>(1)</sup>; Asia e USA in forte crescita

L'analisi degli arrivi e delle presenze per Paese di provenienza sottolinea la grande importanza degli ospiti tedeschi e italiani per il turismo in Alto Adige. La maggior parte degli arrivi (il 41,8% con 3.649.329 arrivi) e delle presenze (il 47,3% per un totale 17.524.808 presenze) è attribuibile agli ospiti provenienti dalla Germania.

(1) Deutschland, Österreich, Schweiz und Italien.  
Germania, Austria, Svizzera e Italia.

Italienische Gäste, einschließlich der Gäste aus Südtirol, machen 30,7 % der Ankünfte (2.680.180) und 28,3 % der Übernachtungen (10.508.402) aus. Dies verdeutlicht, dass die Gäste aus Deutschland tendenziell länger in Südtirol verweilen als jene aus Italien.

Al secondo posto gli ospiti italiani, incluse le persone residenti in Alto Adige, che incidono per il 30,7% degli arrivi (2.680.180) e per il 28,3% delle presenze (10.508.402). Questi dati evidenziano una permanenza media più lunga degli ospiti tedeschi rispetto a quelli italiani.

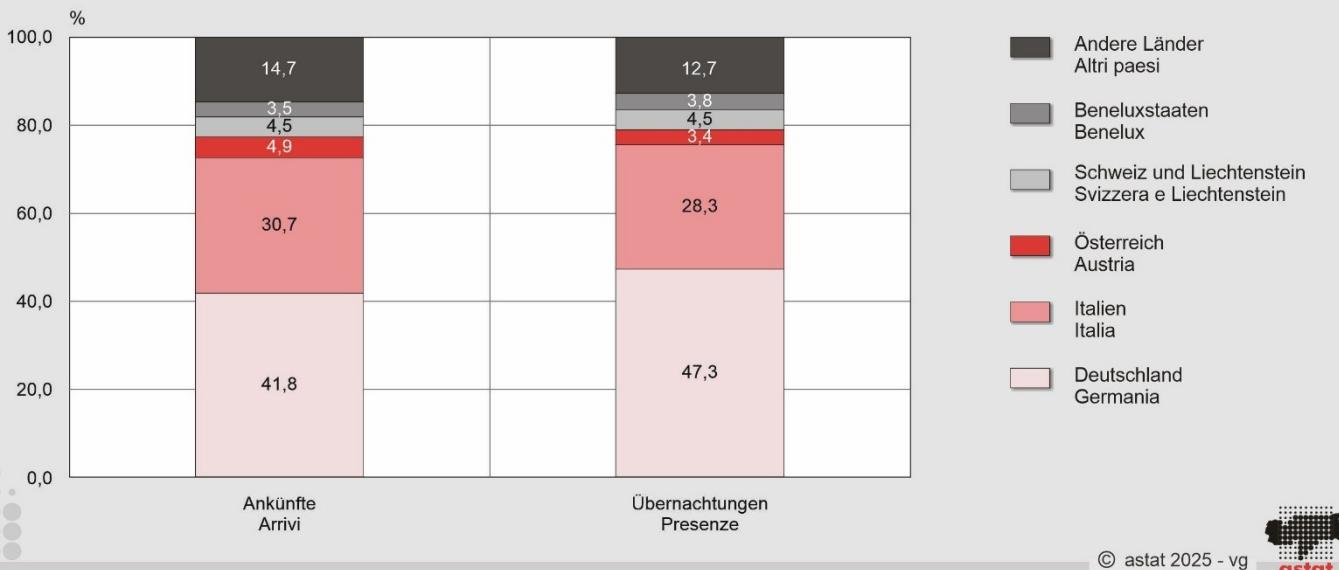
Graf. 5

### Ankünfte und Übernachtungen in den Beherbergungsbetrieben nach Herkunft - 2024

Prozentuelle Verteilung

### Arrivi e presenze negli esercizi ricettivi per provenienza - 2024

Composizione percentuale



Eine geringere Rolle spielen Österreich, die Schweiz, Liechtenstein sowie die Beneluxstaaten. Diese Länder tragen mit jeweils ungefähr 4 % zu den Ankünften und Übernachtungen bei.

Der Anteil der Übernachtungen aus den D-A-CH-I-Staaten (Deutschland, Österreich, Schweiz und Italien) ist von 88,6 % im Jahr 2015 auf 83,5 % im Jahr 2024 gesunken.

Der Anteil der Ankünfte und Übernachtungen aus den Beneluxstaaten und *anderen Ländern* ist insgesamt eher gering, hat jedoch in den letzten zehn Jahren an Bedeutung gewonnen (+119,6 % bei den Ankünften aus anderen Ländern gegenüber 2015 und +83,0 % bei den Übernachtungen).

Innerhalb der *anderen Länder* ist der Anstieg der Übernachtungen aus den sonstigen asiatischen Ländern besonders auffällig. Sie sind von 94.927 auf 527.126 Übernachtungen gestiegen, was 1,4 % aller Übernachtungen im Jahr 2024 entspricht. Auch die Vereinigten Staaten verzeichnen einen Anstieg von 121.170 im Jahr 2015 auf 443.783 Übernachtungen, was einem Anteil von 1,2 % an den gesamten Übernachtungen im Jahr 2024 entspricht.

Gli ospiti provenienti dall'Austria, dalla Svizzera, dal Liechtenstein e dal Benelux hanno un impatto minore. Ciascuno di questi Paesi incide per circa il 4% degli arrivi e delle presenze.

La quota di presenze da parte di ospiti provenienti dall'area D-A-CH-I (Germania, Austria, Svizzera e Italia) subisce tra il 2015 e il 2024 un calo e scende dall'88,6% all'83,5%.

La quota degli arrivi e delle presenze attribuibile agli ospiti provenienti da Benelux e *Altri Paesi* rimane modesta, ma risulta in aumento negli ultimi 10 anni (dal 2015 al 2024 +119,6% per gli arrivi e +83,0% per le presenze).

All'interno della categoria *Altri Paesi* è particolarmente considerevole l'aumento dei flussi turistici dai Paesi asiatici: le presenze salgono da 94.927 a 527.126, cioè l'1,4% di tutte le presenze del 2024. Un'altra tendenza positiva riguarda gli Stati Uniti con le presenze in aumento da 121.170 nel 2015 a 443.783 nel 2024, una quota dell'1,2% delle presenze del 2024.

## 72,9 % der Übernachtungen in gastgewerblichen, 27,1 % in nicht gastgewerblichen Betrieben

72,9 % der Übernachtungen entfallen auf gastgewerbliche, 27,1 % auf nicht gastgewerbliche Betriebe.

## Il 72,9% delle presenze in esercizi alberghieri, il 27,1% in esercizi extralberghieri

Le presenze negli esercizi alberghieri rappresentano il 72,9% del totale, quelle negli esercizi extralberghieri il 27,1%.

**Tab. 3**

### Ankünfte und Übernachtungen in den Beherbergungsbetrieben nach Betriebskategorie, -art und Herkunft - 2024

### Arrivi e presenze negli esercizi ricettivi per categoria e tipo d'esercizio e per provenienza - 2024

BETRIEBSKATEGORIE UND -ART	Ankünfte / Arrivi		Übernachtungen / Presenze					CATEGORIA E TIPO D'ESERCIZIO
	Anzahl	% Veränderung gegenüber 2023	Italien	Ausland	Insgesamt	% Veränd. gegenüber 2023	% Verteilung	
	Numero	Variazione % rispetto al 2023			Italia	Esterio	Totale	
5 Sterne	413.676	10,1	420.365	1.346.209	1.766.574	8,8	4,8	5 stelle
4 Sterne	2.171.459	6,7	2.452.603	6.608.222	9.060.825	5,3	24,4	4 stelle
3 Sterne	2.676.743	..	2.939.917	7.433.765	10.373.682	-1,2	28,0	3 stelle
2 Sterne	544.733	-0,9	763.261	1.283.521	2.046.782	-2,8	5,5	2 stelle
1 Stern	97.684	-1,8	141.430	279.451	420.881	3,6	1,1	1 stella
Residence	621.379	5,7	1.104.984	2.268.500	3.373.484	4,2	9,1	Residence
<b>Gastgewerbliche Betriebe</b>	<b>6.525.674</b>	<b>3,2</b>	<b>7.822.560</b>	<b>19.219.668</b>	<b>27.042.228</b>	<b>2,1</b>	<b>72,9</b>	<b>Esercizi alberghieri</b>
Campingplätze	531.498	0,8	294.002	1.771.577	2.065.579	0,4	5,6	Campeggi
Privatquartiere	720.258	8,5	1.194.889	2.402.978	3.597.867	8,4	9,7	Alloggi privati
Urlaub auf dem Bauernhof	638.797	5,4	917.202	2.804.928	3.722.130	4,2	10,0	Alloggi agrituristicci
Andere Betriebe	312.015	-4,1	279.749	369.488	649.237	-8,2	1,8	Altri esercizi
<b>Nicht gastgewerbl. Betriebe</b>	<b>2.202.568</b>	<b>3,8</b>	<b>2.685.842</b>	<b>7.348.971</b>	<b>10.034.813</b>	<b>3,9</b>	<b>27,1</b>	<b>Esercizi extralberghieri</b>
<b>Insgesamt</b>	<b>8.728.242</b>	<b>3,3</b>	<b>10.508.402</b>	<b>26.568.639</b>	<b>37.077.041</b>	<b>2,6</b>	<b>100</b>	<b>Totale</b>

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Die Hotels mit 3 Sternen verzeichnen die meisten Ankünfte (2,7 Millionen) und Übernachtungen (10,4 Millionen) und bleiben somit die beliebteste Kategorie. Dabei ist jedoch zu beachten, dass diese Kategorie auch zahlenmäßig überwiegt und die meisten Betten anbietet.

Die 5-Sterne-Hotels weisen im Vergleich zum Vorjahr einen Anstieg von 10,1 % bei den Ankünften und von 8,8 % bei den Übernachtungen auf. Mit 413.676 Ankünften und 1.766.574 Übernachtungen bleiben sie jedoch eine Nischenkategorie.

Die 1- und 2-Sterne-Hotels erfahren bei den Ankünften einen leichten Rückgang um 1,8 % bzw. 0,9 %. Die Übernachtungen in den 1-Sterne-Betrieben steigen jedoch im Vergleich zu 2023 um 3,6 % an. Dies deutet darauf hin, dass zwar weniger Gäste ankommen, diese jedoch länger verweilen.

Gli alberghi a 3 stelle si confermano la categoria ricettiva preferita assorbendo il numero più alto di arrivi (2,7 milioni) e di presenze (10,4 milioni). Va però sottolineato che questa categoria prevale sul mercato con il maggiore numero di posti letto a disposizione.

Negli alberghi a 5 stelle si registra un andamento positivo rispetto all'anno precedente con un incremento del 10,1% degli arrivi e dell'8,8% delle presenze. Tuttavia, con 413.676 arrivi e 1.766.574 presenze gli alberghi a 5 stelle si confermano come categoria di nicchia.

Gli alberghi a 1 e 2 stelle registrano un lieve calo degli arrivi, rispettivamente dell'1,8% e dello 0,9%. Tuttavia, negli esercizi a 1 stella le presenze sono in aumento, suggerendo che, sebbene gli ospiti siano meno numerosi, tendano a soggiornare più a lungo.

Bei den nicht gastgewerblichen Betrieben verzeichnen die Privatquartiere die meisten Gästeankünfte (720.285). Auch die Zahl der Übernachtungen ist hier mit 3.597.867 hoch. Die Urlaub-auf-dem-Bauernhof-Betriebe erreichen mit 3.722.130 zwar die höchste Übernachtungszahl unter den nicht gastgewerblichen Betrieben, verbuchen jedoch mit 638.797 nur die zweitmeisten Ankünfte.

Die einzelnen Kategorien umfassen unterschiedlich viele Betriebe und Betten und dies beeinflusst die Zahl der Ankünfte und Übernachtungen. Die Betrachtung der Ankünfte und Übernachtungen pro Bett zeigt, dass die 5-Sterne-Betriebe mit 57,8 Ankünften und 246,8 Übernachtungen pro Bett am beliebtesten sind. Die 1-Sterne-Betriebe verzeichnen mit 17,9 Ankünften pro Bett und 76,9 Übernachtungen pro Bett die niedrigsten Werte.

Insgesamt zeigt sich, dass in den meisten Kategorien die Zahl der Übernachtungen proportional zu jener der Ankünfte steigt, was bedeutet, dass die ankommenden Gäste in der Regel in den verschiedenen Betrieben eine vergleichbare Anzahl von Nächten verbringen. Die Kategorien Urlaub auf dem Bauernhof, Residence und *andere Betriebe* weichen jedoch von diesem Muster ab und zeigen eine unterschiedliche Dynamik. In den Urlaub-auf-dem-Bauernhof-Betrieben bleiben die Gäste tendenziell länger als in den anderen Kategorien (19,9 Ankünfte pro Bett, aber 116,1 Übernachtungen pro Bett). Dasselbe gilt für die Residences (25,8 Ankünfte pro Bett, 140,0 Übernachtungen pro Bett). Die *anderen Betriebe* umfassen eine größere Vielfalt an Kategorien, weshalb die Beziehung zwischen Ankünften und Übernachtungen weniger linear verläuft. Es zeigt sich jedoch eine Tendenz zu kürzeren Aufenthalten (27,8 Ankünfte pro Bett und 57,8 Übernachtungen pro Bett).

Gli alloggi privati detengono il primato per numero di arrivi tra gli esercizi extralberghieri (720.285) e registrano anche un elevato numero di presenze (3.597.867). Gli alloggi agrituristici, invece, si distinguono per numero di presenze tra gli esercizi extralberghieri (3.722.130), pur posizionandosi al secondo posto per numero di arrivi (638.797).

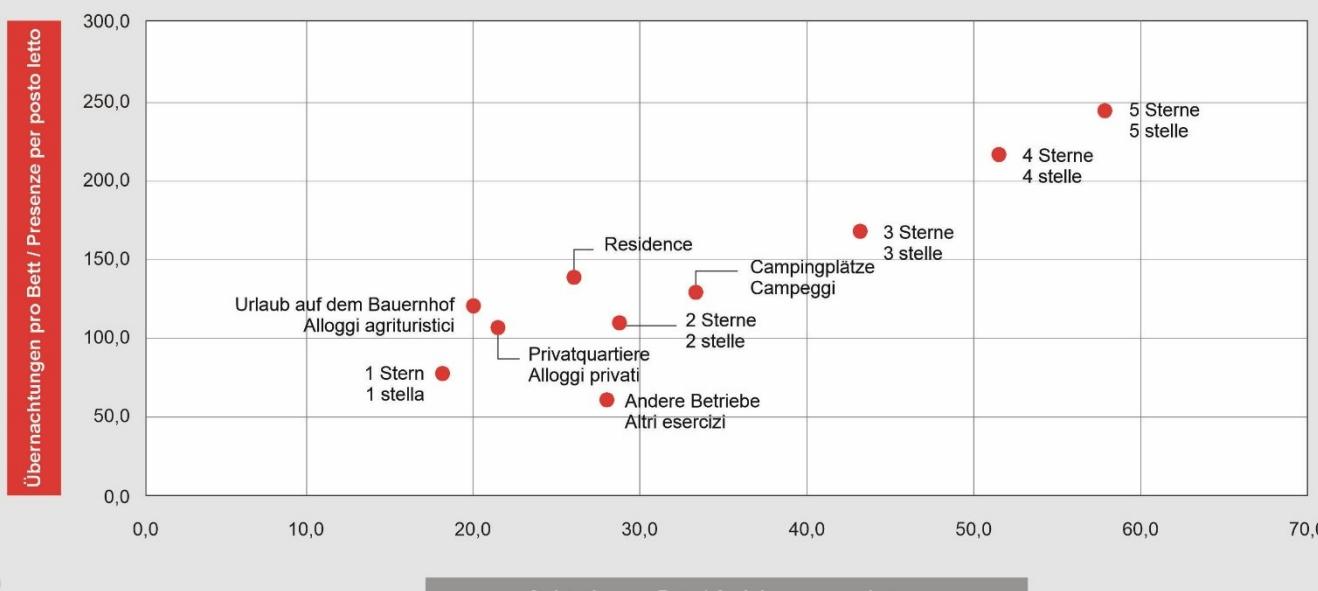
Le categorie di esercizi ricettivi variano tra di loro in termini di numero di strutture e numero di posti letto con ripercussioni sui dati riguardanti gli arrivi e le presenze. Le analisi degli arrivi e delle presenze per posto letto evidenziano che gli esercizi a 5 stelle sono i più popolari con 57,8 arrivi e 246,8 presenze per posto letto. Gli esercizi a 1 stella registrano con 17,9 arrivi e 76,9 presenze per posto letto i valori più bassi.

In generale, si rileva una crescita proporzionale delle presenze e degli arrivi nella maggior parte delle categorie. Questo suggerisce una permanenza piuttosto omogenea degli ospiti nei diversi esercizi. Gli esercizi agrituristici, i Residences e gli *Altri esercizi* si discostano però da questa tendenza con permanenze tendenzialmente più lunghe negli alloggi agrituristici (19,9 arrivi, ma 116,1 presenze per posto letto) e nei Residences (25,8 arrivi e 140,0 presenze per posto letto). Gli *Altri esercizi*, però, comprendono una grande varietà di categorie ricettive rendendo il rapporto tra arrivi e presenze per posto letto meno lineare; si può constatare, tuttavia, una tendenza verso soggiorni più brevi (27,8 arrivi per letto e 57,8 presenze per posto letto).

Graf. 6

#### Ankünfte und Übernachtungen pro Bett in den Beherbergungsbetrieben nach Betriebskategorie - 2024

#### Arrivi e presenze per posto letto negli esercizi ricettivi per categoria d'esercizio - 2024



## 31,0 % der Übernachtungen entfallen auf das Pustertal

Die Bezirksgemeinschaft mit den meisten Übernachtungen ist das Pustertal, das insgesamt 11.484.760 Übernachtungen verzeichnet. Damit entfallen 31,0 % aller Übernachtungen in Südtirol auf diese Bezirksgemeinschaft. An zweiter Stelle liegt das Burggrafenamt, das mit 7.712.657 Übernachtungen einen Anteil von 20,8 % an den Gesamtübernachtungen hält. Am wenigsten Übernachtungen werden in Bozen verzeichnet (945.745).

Im Pustertal werden 42,9 % der Übernachtungen von Gästen aus Italien getätigt, 31,5 % von deutschen Gästen und 25,6 % von Gästen aus anderen Ländern. Im Burggrafenamt stellen die deutschen Gäste mit fast 70 % den größten Anteil an den Übernachtungen in dieser Bezirksgemeinschaft. In Bozen hingegen ist der Anteil der Übernachtungen von Gästen aus anderen Ländern (39,7 %) höher als jener der deutschen und italienischen Gäste.

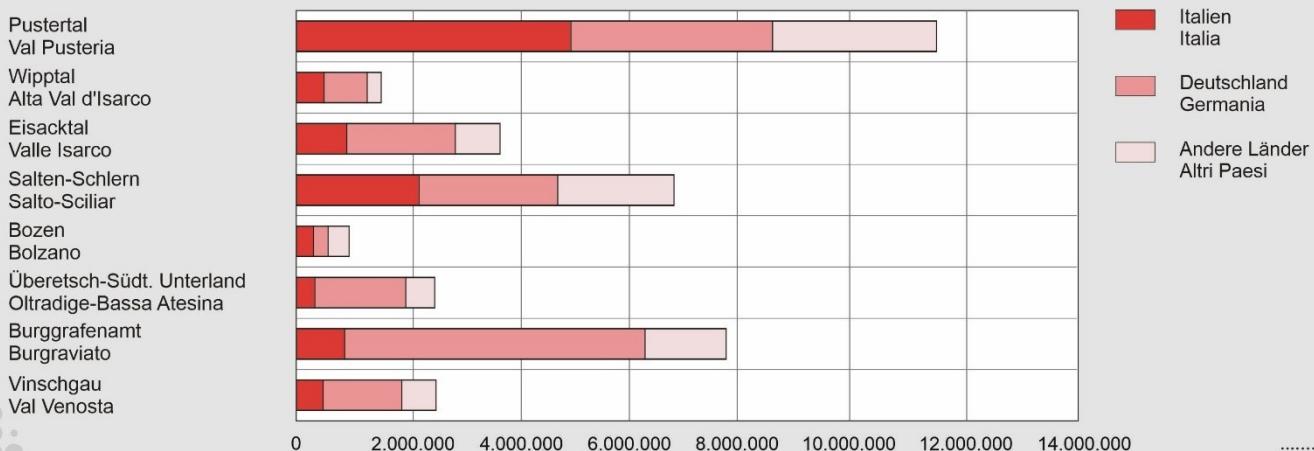
## Il 31,0% delle presenze è in val Pusteria

Tra le comunità comprensoriali è la Val Pusteria a registrare il maggior numero di presenze (11.484.760, pari al 31,0% delle presenze totali). Al secondo posto si trova il Burgraviato con 7.712.657 presenze (il 20,8% delle presenze totali). Il numero più basso di presenze si registra a Bolzano (945.745).

Graf. 7

### Übernachtungen nach Bezirksgemeinschaft und Herkunft - 2024

### Presenze per comunità comprensoriale e provenienza - 2024



© astat 2025 - vg



## Kennzahlen zur touristischen Intensität

Um die touristische Intensität in Südtirol zu analysieren, werden verschiedene Kennzahlen herangezogen.

## Bettenauslastung von 39,9 %

Im Jahr 2024 liegt die durchschnittliche Bettenauslastung in Südtirol bei 39,9 %. Die gastgewerblichen Betriebe verzeichnen eine Auslastung von 46,1 %, während die nicht gastgewerblichen Betriebe mit 29,4 % deutlich darunter liegen. Besonders hohe Auslastungsraten erzielen die 5-Sterne-Betriebe mit 67,4 %, gefolgt

## Indicatori dell'intensità turistica

Per analizzare l'intensità turistica in Alto Adige si prendono in considerazione diversi indicatori.

## Indice di utilizzazione dei posti letto al 39,9%

Nel 2024 l'indice di utilizzazione dei posti letto raggiunge in media il 39,9%. Gli esercizi alberghieri raggiungono un indice di utilizzazione dei posti letto del 46,1%, mentre quelli extralberghieri si fermano al 29,4%. Gli esercizi a 5 stelle hanno ottimi indici di utilizzazione dei posti letto (67,4%), seguiti dagli esercizi a 4 stelle

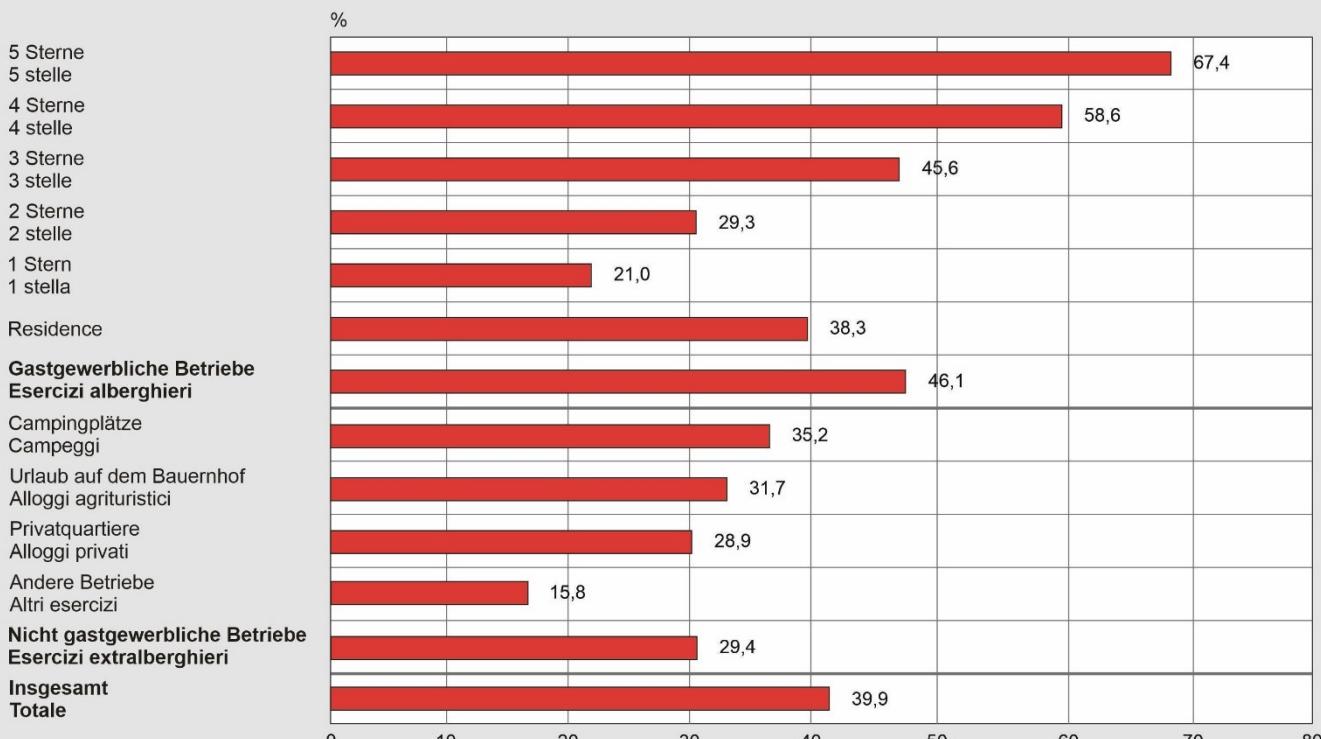
von den 4-Sterne-Betrieben mit 58,6 %. Die 1-Sterne-Betriebe verzeichnen die niedrigste Bettenauslastung (21,0 %).

(58,6%). L'indice di utilizzazione dei posti letto più basso si registra negli esercizi a 1 stella (21,0%).

Graf. 8

### Index der Bettenauslastung (a) nach Betriebskategorie und -art - 2024

#### Indice di utilizzazione dei posti letto (a) per categoria e tipo d'esercizio - 2024



(a) Für die Berechnung des Index der Bettenauslastung wird die in den Gemeindelizenzen eingetragene Bettenanzahl herangezogen.  
Per il calcolo dell'indice di utilizzazione dei posti letto viene preso a riferimento il numero di posti letto rilevato dalle licenze comunali.

© astat 2025 - vg



Die Bettenauslastung schwankt nicht nur nach Betriebskategorie, sondern auch nach Monat.

L'utilizzazione dei posti letto varia non solo per categoria d'esercizio ma anche per mese.

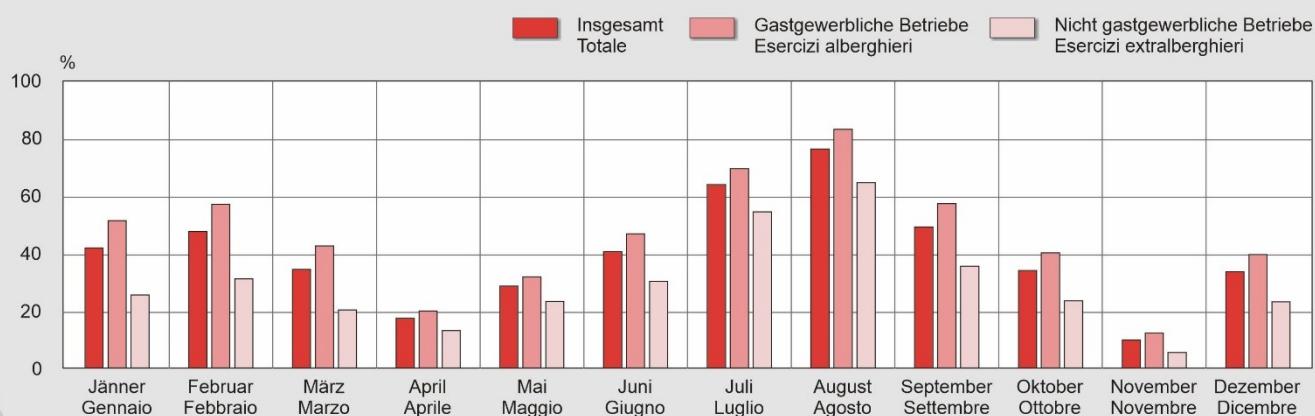
Graf. 9

### Index der Bettenauslastung (a) nach Monat und Betriebsart - 2024

Prozentuelle Verteilung

#### Indice di utilizzazione dei posti letto (a) per mese e tipo d'esercizio - 2024

Composizione percentuale



(a) Für die Berechnung des Index der Bettenauslastung wird die in den Gemeindelizenzen eingetragene Bettenanzahl herangezogen.  
Per il calcolo dell'indice di utilizzazione dei posti letto viene preso a riferimento il numero di posti letto rilevato dalle licenze comunali.

© astat 2025 - vg



Die Sommermonate weisen die höchste Bettenauslastung auf, wobei der August mit 76,7 % und der Juli mit 64,2 % die höchsten Werte erreichen. Die Wintermonate verzeichnen eine geringere Auslastung, wobei im November mit 9,8 % der niedrigste Wert erhoben wird, gefolgt vom April mit 17,4 %. In allen Kategorien ist die Bettenauslastung im August am höchsten.

Besonders ausgeprägt ist sie im August bei den 4- und 5-Sterne-Betrieben mit 98,7 % sowie bei den Campingplätzen mit 90,1 %.

Die Bettenauslastung ist in den gastgewerblichen Betrieben in allen Monaten um einiges höher als in den nicht gastgewerblichen Betrieben.

### Saisonalität: 44,7 %, Touristenintensität: 18,8

Der **Index der Beherbergungsdichte** gibt Aufschluss über die räumliche Verteilung der Beherbergungskapazitäten und die Dichte der Bettenanzahl in Bezug auf die Fläche Südtirols. Im Jahr 2024 liegt dieser Wert bei 34,3, was auf eine relativ hohe Konzentration der Beherbergungsbetriebe hinweist.

Der **Gini-Index der Saisonalität** der Übernachtungen liegt bei 44,7 % und deutet somit auf eine mäßige bis starke Saisonalität hin. Daraus lässt sich schließen, dass es eine klare Hochsaison gibt, in der die Nachfrage deutlich höher ist (Juli, August), während die Nachfrage in anderen Monaten (wie April und November) merklich geringer ist.

I mesi estivi evidenziano l'indice di utilizzazione dei posti letto più elevato, con un picco ad agosto (76,7%) e a luglio (64,2%). I mesi invernali registrano, invece, l'indice di utilizzazione minore, con novembre all'ultimo (9,8%) e aprile al penultimo posto (17,4%). Ad agosto tutte le categorie di esercizi ricettivi raggiungono il valore massimo dell'indice di utilizzazione dei posti letto.

L'indice di utilizzazione dei posti letto ad agosto è particolarmente considerevole negli esercizi a 4 e a 5 stelle (98,7%) e nei campeggi (90,1%).

In generale, l'indice di utilizzazione dei posti letto è più elevato negli esercizi alberghieri che in quelli extralberghieri.

### Stagionalità: 44,7%; Intensità turistica: 18,8

L'**indice di densità ricettiva** indica la distribuzione geografica degli esercizi ricettivi e mette in relazione il numero dei posti letto con il territorio altoatesino. Nel 2024 questo valore si assesta a 34,3, evidenziando una densità relativamente alta delle strutture ricettive.

L'**indice di Gini della stagionalità** delle presenze è del 44,7%, indicando una stagionalità medio-alta. Si può, pertanto, concludere che c'è un'alta stagione ben definita con una domanda nettamente maggiore (luglio, agosto) e una domanda decisamente minore in altri mesi (come aprile e novembre).

Tab. 4

#### Kennzahlen zur touristischen Intensität in Südtirol - 2024

#### Indicatori dell'intensità turistica in Alto Adige - 2024

KENNZAHL	N	INDICATORE
Ankünfte	8.728.242	Arrivi
Übernachtungen	37.077.041	Presenze
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer (in Tagen)	4,2	Permanenza media (in giorni)
Anzahl Beherbergungsbetriebe	11.918	Numero esercizi ricettivi
Bettenanzahl	253.592	Numero posti letto
Bettenauslastung (in Prozenten)	39,9	Indice di utilizzazione dei posti letto (in %)
Index der Beherbergungsdichte (in Betten pro km <sup>2</sup> )	34,3	Indice di densità ricettiva (in posti letto per km <sup>2</sup> )
Gini-Index der Saisonalität der Übernachtungen (in Prozenten)	44,7	Indice di Gini della stagionalità delle presenze (in %)
Index der Touristenintensität je 100 Einwohner/innen (in Personen)	18,8	Indice di intensità turistica per 100 abitanti (in persone)

Quelle: ASTAT

Fonte: ASTAT

Der **Index der Touristenintensität** liegt im Jahr 2024 bei 18,8. Das bedeutet, dass durchschnittlich 18,8 Touristen und Touristinnen je 100 Einwohner/innen in Südtirol übernachten. Damit weist Südtirol eine relativ hohe touristische Intensität auf.

Nel 2024 l'**indice di intensità turistica** in Alto Adige si assesta a 18,8, valore relativamente elevato, che indica una media di 18,8 ospiti per 100 abitanti.

Diese Kennzahlen spiegeln die signifikante Rolle des Tourismus für Südtirol wider. Sie zeigen aber auch, dass Südtirol mit Herausforderungen wie saisonalen Schwankungen und einer suboptimalen Bettenauslastung konfrontiert ist.

## Glossar

Unter **Beherbergungsangebot** versteht man die Gesamtzahl der **Beherbergungsbetriebe** und **Betten**, die den Gästen zur Verfügung stehen. Die Anzahl der Betten wird aus den Gemeindelizenzen erhoben.

Zu den **Beherbergungsbetrieben** zählen all jene Unternehmen, die den Gästen Unterkunft bieten.

Zu den **gastgewerblichen Beherbergungsbetrieben** gehören Hotels, Gasthöfe, Pensionen, Garnis und Residence.

Zu den „**Anderen Betrieben**“ zählen Ferienhäuser, Feriendorfer und -wohnungen, Jugendherbergen, Ferienheime, Mischbetriebe, Berggästhäuser und Schutzhütten.

Zu den **Privatquartieren** zählen jene Betriebe, die bis zu acht möblierte Zimmer oder bis zu fünf Wohnungen an Feriengäste vermieten.

**Urlaub auf dem Bauernhof** wird von den Privatquartieren angeboten, die im „Landesverzeichnis der Unternehmer, die Urlaub auf dem Bauernhof anbieten“ eingetragen sind.

Die **Ankünfte** geben die Anzahl der Gäste an, die in einem Beherbergungsbetrieb zur Unterkunft eintreffen.

Die **Übernachtungen** sind die Anzahl der Nächte, die von den Gästen in Beherbergungsbetrieben verbracht wurden.

Das Verhältnis zwischen Übernachtungen und Ankünften ergibt die in Tagen ausgedrückte **mittlere Aufenthaltsdauer** der Gäste in den Beherbergungsbetrieben.

Die **D-A-CH-I-Staaten** sind Deutschland, Österreich (Austria), Schweiz (Confoederatio Helvetica) und Italien. Die Bezeichnung wird verwendet, um diese geografisch und/oder sprachlich ähnlichen Märkte zusammenzufassen.

Der **Index der Bettenauslastung** eines Beherbergungsbetriebes ergibt sich aus dem Verhältnis zwischen den von jedem Betrieb in einem bestimmten Zeitraum tatsächlich verbuchten Übernachtungen und dem maximalen Auslastungspotential. Für die Berechnung des Index der Bettenauslastung wird die Bettenanzahl laut Gemeindelizenzen herangezogen.

Der **Index der Beherbergungsdichte** ist der Quotient aus Bettenanzahl der Beherbergungsbetriebe eines Gebietes und dessen Fläche.

Questi indicatori sottolineano da una parte il ruolo importante del turismo per l'Alto Adige, dall'altra evidenziano le sfide da affrontare come le fluttuazioni stagionali e un'utilizzazione dei posti letto non ottimale.

## Glossario

Per **offerta ricettiva** s'intende il numero complessivo di **esercizi ricettivi** e di **posti letto** messi a disposizione per ospiti sul territorio. Il numero di posti letto è rilevato dalle licenze comunali.

Si classificano come **esercizi ricettivi** tutte le strutture che forniscono alle e agli ospiti la possibilità di alloggio.

Gli **esercizi ricettivi alberghieri** comprendono gli hotel, gli alberghi, le pensioni, i garni e i residence.

Sono "Altri esercizi" le case e gli appartamenti per vacanze, gli ostelli, le case per ferie, i villaggi turistici, gli esercizi di diverse categorie, i rifugi-albergo e i rifugi alpini.

Sono considerati **alloggi privati** gli esercizi che affittano non più di otto camere o di cinque appartamenti ammobiliati per ferie.

Gli **esercizi agrituristicci** sono alloggi privati che hanno ottenuto l'iscrizione nell'elenco provinciale degli operatori agrituristicci.

Gli **arrivi** indicano il numero di ospiti che prendono alloggio in un esercizio ricettivo.

Le **presenze** o anche pernottamenti rappresentano il numero di notti trascorse dagli ospiti negli esercizi ricettive.

La **permanenza media** (in giorni) di ospiti presso gli esercizi ricettivi è data dal rapporto tra presenze e arrivi.

I Paesi **D-A-CH-I** sono la Germania (Deutschland), l'Austria, la Svizzera (Confoederatio Helvetica) e l'Italia. Questo termine viene utilizzato per raggruppare questi mercati similari dal punto di vista geografico e/o linguistico.

L'**indice di utilizzazione dei posti letto** si ottiene rapportando le presenze effettivamente registrate in un dato arco temporale da ciascuna struttura e il massimo potenziale ricettivo delle stesse. Per il calcolo dell'indice di utilizzazione dei posti letto viene preso a riferimento il numero di posti letto rilevato dalle licenze comunali.

L'**indice di densità ricettiva** si ottiene dividendo il numero di posti letto presenti negli esercizi ricettivi di una data area per la superficie della stessa.

Der **Index der Tourismusintensität** ergibt sich aus dem Verhältnis zwischen den Übernachtungen in den Beherbergungsbetrieben eines Gebietes und dem Produkt aus Wohnbevölkerung desselben Gebietes

Der **Gini-Koeffizient der Saisonalität** misst die Schwankungen der Anzahl der Übernachtungen im Jahresverlauf. Er wird als Verhältnis der Standardabweichung der monatlichen Übernachtungen zu den durchschnittlichen monatlichen Übernachtungen berechnet. Ein Wert unter 20 % zeigt geringe, zwischen 20 % und 50 % mäßige und über 50 % starke Saisonalität an.

**Die Daten für das Jahr 2024 sind als vorläufig zu betrachten.**

Ausführliche Daten in Form von Tabellen, Karten, Zeitreihen und Diagrammen finden Sie unter:

- [astatdata - Datenbank SDMX](#)
- [Online-Datenbank zum Tourismus](#)
- [astat eco - Konjunkturbarometer](#)
- [Statistikatlas](#)

L'indice di intensità turistica è dato dal rapporto tra le presenze negli esercizi ricettivi di un'area e il prodotto fra la popolazione residente nella stessa e i giorni del periodo analizzato.

L'indice di Gini della stagionalità misura le fluttuazioni del numero di presenze nel corso di un anno e si ottiene calcolando il rapporto tra la deviazione standard delle presenze mensili e la media delle presenze mensili. Un valore inferiore al 20% indica una stagionalità bassa, tra il 20% e il 50% una stagionalità media oltre il 50% una stagionalità forte.

I dati relativi all'anno 2024 sono da considerarsi provvisori.

Ulteriori dati sono consultabili in forma di tabelle, cartine, serie storiche e diagrammi:

- [astatdata - Banca dati SDMX](#)
- [Banca dati online sul turismo](#)
- [astat eco - Barometro congiunturale](#)
- [Atlante statistico](#)

#### Hinweise für die Redaktion:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an  
Stefanie Auer, Tel. 0471 41 84 47,  
E-Mail: [stefanie.auer@provinz.bz.it](mailto:stefanie.auer@provinz.bz.it)

Nachdruck, Verwendung von Tabellen und Grafiken, fotomechanische Wiedergabe - auch auszugweise - nur unter Angabe der Quelle (Herausgeber und Titel) gestattet.

Verantwortlicher Direktor: Timon Gärtner

#### Indicazioni per la redazione:

Per ulteriori chiarimenti, si prega di rivolgersi a  
Stefanie Auer, tel. 0471 41 84 47,  
e-mail: [stefanie.auer@provincia.bz.it](mailto:stefanie.auer@provincia.bz.it)

Riproduzione parziale o totale del contenuto, diffusione e utilizzazione dei dati, delle informazioni, delle tavole e dei grafici autorizzata soltanto con la citazione della fonte (titolo ed edizione).

Direttore responsabile: Timon Gärtner