

Außenhandel - 2. Quartal 2026

Commercio estero - 2° trimestre 2026

1.964,9 Mio. Euro

Ausfuhren

esportazioni

+79,4%

Ausfuhren nach Spanien

esportazioni verso la Spagna

+14,9%

Ausfuhren von *Grundmetallen und Metallerzeugnissen*

esportazioni di *Metalli di base e prodotti in metallo*

Im 2. Quartal 2026 betrugen die Ausfuhren 1.964,9 Millionen Euro (-1,1 % gegenüber dem 2. Quartal 2025). Die Exporte nach Spanien stiegen um 79,4 %. Bei den ausgeführten Waren gab es den stärksten Anstieg bei den *Grundmetallen und Metallerzeugnissen* (+14,9%) und einen Rückgang bei den *Erzeugnissen der Land- und Forstwirtschaft und Fischerei* (-13,7 %).

Nel secondo trimestre 2026 le esportazioni hanno raggiunto il valore di 1.964,9 milioni di euro, -1,1% rispetto al secondo trimestre 2025. Aumenta del 79,4% l'export verso la Spagna. Tra le merci esportate l'aumento più evidente è quello dei *Metalli di base e prodotti in metallo* (+14,9%); in calo i *Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca* (-13,7%).

Graf. 1

Ausfuhren nach Quartal - 2018–2026

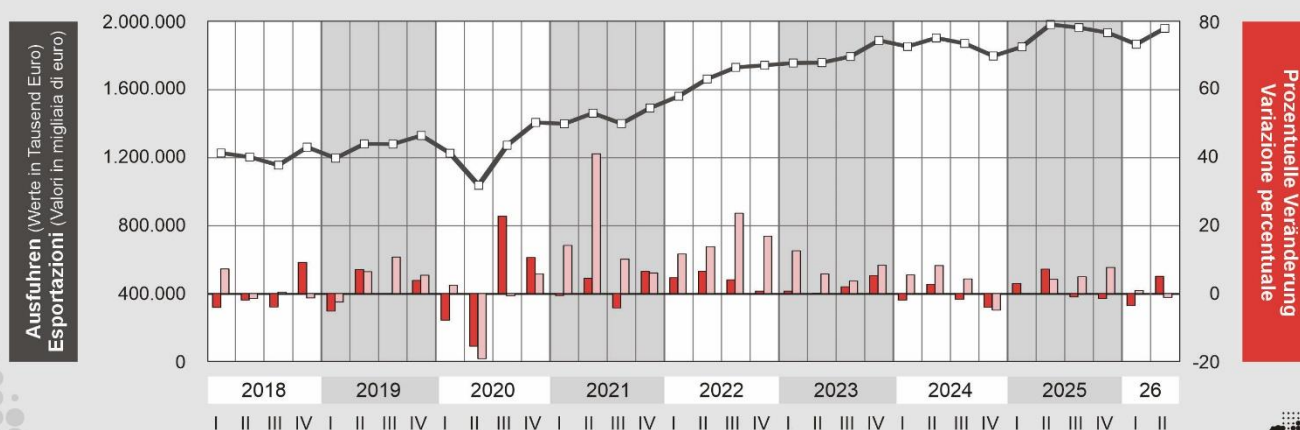
Werte in Tausend Euro und konjunkturelle und tendenzielle Veränderungen in Prozenten

Esportazioni per trimestre - 2018–2026

Valori in migliaia di euro e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali

Konjunkturelle Veränderung
Variazione congiunturale

Tendenziale Veränderung
Variazione tendenziale



1,1 % weniger Ausfuhren aus Südtirol als im 2. Quartal 2025

Im 2. Quartal 2026 wurden Güter im Wert von 1.964,9 Millionen Euro aus Südtirol ausgeführt. Dies entspricht einem Rückgang um 1,1 % gegenüber demselben Vorjahresquartal (tendenzielle Veränderung). Die konjunkturelle Veränderung, d. h. die Entwicklung im Vergleich zum 1. Quartal 2026, welche von saisonalen Schwankungen im Export gekennzeichnet ist, verzeichnete hingegen eine Zunahme um 5,0 %.

Ausfuhren nach Spanien steigen um 55,4 Millionen Euro

Die wichtigsten europäischen Zielländer sind Deutschland (28,4 %), Österreich (10,0 %), Spanien (6,4 %) und Frankreich (5,5 %). An fünfter Stelle folgt die Schweiz (5,0 %), die an erster Stelle unter den europäischen Handelspartnern außerhalb der EU liegt. Mehr als die Hälfte aller Ausfuhren (55,3 %) wurden in diese fünf Länder verkauft. Außerhalb Europas entfiel der größte Anteil der Exporte auf Amerika und Asien (9,2 % bzw. 6,4 %). Fast zwei Drittel der Exporte nach Amerika waren für die Vereinigten Staaten bestimmt. Diese sind mit einem Anteil von 6,8 % der drittgrößte Absatzmarkt für Südtiroler Waren.

71,6 % der Gesamtausfuhren, und somit gleich viele wie im 2. Quartal 2025, entfielen auf die EU-Staaten. Die Ausfuhren nach Deutschland, dem wichtigsten Absatzmarkt für Südtiroler Güter, sanken um 1,2 %. Österreich hingegen, das nach Volumen zweitwichtigste Land, verbuchte ein Plus von 10,6 %. Unter den anderen der ersten zehn Handelspartner verzeichneten Spanien (+79,4 %), Schweden (+40,5 %) und Frankreich (+3,4 %) Zunahmen, Rumänien (-54,4 %), Polen (-20,8 %) und die Niederlande (-9,3 %) hingegen Rückgänge.

In absoluten Werten sind die Ausfuhren nach Spanien (+55,4 Millionen Euro), Österreich (+18,9 Millionen Euro), Schweden (+13,5 Millionen Euro) und Portugal (+3,6 Millionen Euro) am deutlichsten gestiegen. Die stärksten Rückgänge verzeichneten die Ausfuhren nach Rumänien (-57,8 Millionen Euro), Polen (-8,7 Millionen Euro) und Deutschland (-7,0 Millionen Euro).

Die Ausfuhren in die Nicht-EU-Länder sind hingegen insgesamt um 6,1 % gesunken, jene in die europäischen Nicht-EU-Länder um 12,3 % gestiegen. Der Warenverkehr mit der Schweiz, dem sechstgrößten Handelspartner Südtirols, nahm um 7,5 % zu, während die Ausfuhren in das Vereinigte Königreich leicht zurückgingen (-3,5 %). Die Exporte nach Russland brachen von 3,0 auf 1,8 Millionen Euro (-39,4 %) ein. Die Ausfuhren in die Ukraine nahmen hingegen

-1,1% esportazioni altoatesine rispetto al 2° trimestre 2025

Nel secondo trimestre 2026 le esportazioni dall'Alto Adige raggiungono il valore di 1.964,9 milioni di euro. Si registra un decremento tendenziale dell'1,1% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. La variazione congiunturale, ovvero lo sviluppo nei confronti del primo trimestre 2026 – periodo soggetto a fluttuazioni stagionali delle esportazioni – registra invece un aumento del 5,0%.

Le esportazioni verso la Spagna aumentano di 55,4 milioni di euro

I Paesi europei verso cui si esporta maggiormente sono la Germania (28,4%), l'Austria (10,0%), la Spagna (6,4%) e la Francia (5,5%); il quinto posto è occupato dalla Svizzera (5,0%), primo tra i partner commerciali europei al di fuori dell'Unione Europea. Complessivamente, queste cinque nazioni assorbono oltre la metà delle esportazioni totali (55,3%). Al di fuori dell'Europa, la quota maggiore delle esportazioni è diretta verso l'America (9,2%) e l'Asia (6,4%). Gli Stati Uniti, con una quota pari al 6,8% del totale, assorbono quasi i due terzi delle esportazioni dirette verso il continente americano e rappresentano il terzo mercato di sbocco per le merci altoatesine.

Le esportazioni verso gli Stati dell'Unione Europea rappresentano il 71,6% del totale, e rimangono invariate rispetto al 2° trimestre 2025. La Germania, principale mercato di destinazione delle merci altoatesine, registra una diminuzione dell'1,2%; l'Austria, secondo Paese per volume, evidenzia un aumento pari al 10,6%. Tra gli altri partner commerciali che figurano ai primi dieci posti si rilevano risultati positivi per Spagna (+79,4%), Svezia (+40,5%), e Francia (+3,4%). In calo invece, le esportazioni verso Romania (-54,4%), Polonia (-20,8%) e Paesi Bassi (-9,3%).

In valori assoluti, gli aumenti più significativi si registrano per le merci dirette verso Spagna (+55,4 milioni di euro), Austria (+18,9 milioni di euro), Svezia (+13,5 milioni di euro) e Portogallo (+3,6 milioni di euro); le diminuzioni più consistenti si rilevano nelle esportazioni verso Romania (-57,8 milioni di euro), Polonia (-8,7 milioni di euro) e Germania (-7,0 milioni di euro).

Le esportazioni verso i Paesi extra-UE mostrano una diminuzione complessiva del 6,1%. Tra questi, quelle dirette ai Paesi europei non UE aumentano del 12,3%. Le merci dirette verso la Svizzera, sesto partner commerciale in assoluto per l'Alto Adige, registrano un aumento del 7,5%, mentre verso il Regno Unito si registra un calo del -3,5%. Le esportazioni verso la Russia crollano (-39,4%), passando da 3,0 a 1,8 milioni di euro, mentre quelle verso l'Ucraina segnano un

deutlich zu (+220,7 % bzw. +15,0 Millionen Euro). Diese beiden Länder halten jedoch nur einen kleinen Anteil an den Südtiroler Gesamtausfuhren.

Die Ausfuhren in außereuropäische Länder verzeichneten einen Rückgang um 15,2 %. Das größte Minus gab es bei den Exporten nach Amerika (-16,7 % bzw. -36,4 Millionen Euro), wobei hier besonders die Ausfuhren in die Vereinigten Staaten zurückgingen (-17,4%). Diese Abnahme ist vermutlich auf die amerikanischen Strafzöllen zurückzuführen. Die Ausfuhren nach Asien sanken ebenfalls, und zwar um 11,0 %. Die Zunahme der Exporte nach Ozeanien (+5,2 %) und der Rückgang der Ausfuhren nach Afrika (-34,2 %) beeinflussen die Gesamtexporte nur geringfügig.

incremento evidente (+220,7%, pari a +15,0 milioni di euro). Entrambi i Paesi continuano ad avere un peso marginale sul totale delle esportazioni altoatesine.

L'export verso i Paesi non europei registra una diminuzione del 15,2%. Nel dettaglio, la diminuzione più consistente riguarda l'America (-16,7% pari a -36,4 milioni di euro): in particolare, spicca il calo delle esportazioni verso gli Stati Uniti (-17,4%), che si presume essere influenzato dall'imposizione di dazi da parte del governo statunitense. Negativo anche l'andamento verso l'Asia (-11,0%). L'aumento delle esportazioni verso l'Oceania (+5,2%) e la diminuzione di quelle verso l'Africa (-34,2%) incidono marginalmente sul totale.

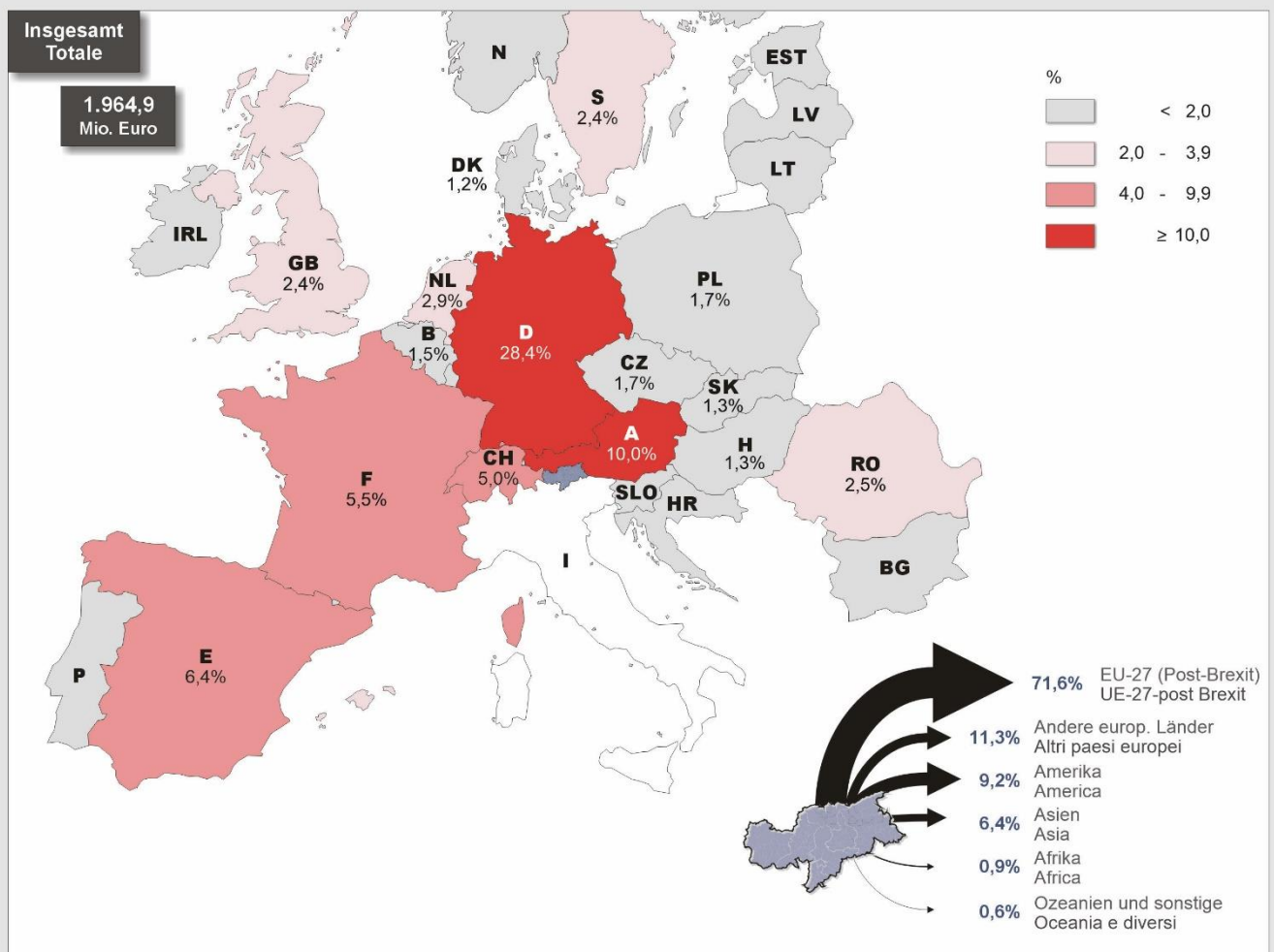
Graf. 2

Ausfuhren nach Zielgebiet und -land - 2. Quartal 2026

Prozentuelle Verteilung

Esportazioni per area e paese di destinazione - 2° trimestre 2026

Composizione percentuale



© astat 2026 - gc



Exportzunahme bei *Grundmetallen und Metallerzeugnissen, ausgenommen Maschinen und Anlagen* (+14,9 %)

Der größte Anteil der Exporte entfiel auf die *Nahrungsmittel, Getränke und Tabakerzeugnisse* (16,3 %), gefolgt von *Grundmetallen und Metallerzeugnissen, ausgenommen Maschinen und Anlagen* (13,7 %), *Maschinen und Apparaten anderweitig nicht genannt* (13,6 %), *Fahrzeugen* (12,8 %), *Erzeugnissen der Land- und Forstwirtschaft und Fischerei* (12,2 %) und *elektrischen Geräten* (11,4 %).

Im Vergleich zum 2. Quartal 2025 verzeichnete nur einer der sechs Schlüsselsektoren eine Zunahme: Die Ausfuhren der *Grundmetalle und Metallerzeugnisse, ausgenommen Maschinen und Anlagen* stiegen um 14,9 %. Jene der *Erzeugnisse der Land- und Forstwirtschaft und Fischerei* (-13,7 %), der *Fahrzeuge* (-8,7 %), *Maschinen und Apparate a. n. g.* (-7,7 %), *Nahrungsmittel, Getränke und Tabakerzeugnisse* (-3,1 %) und *elektrischen Geräte* (-1,2 %) sind hingegen gesunken.

Insgesamt decken die sechs wichtigsten Sektoren 80,0 % aller Ausfuhren ab.

Aumento dell'export di *Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti* (+14,9%)

La maggiore quota di esportazioni è ascrivibile ai *Prodotti alimentari, bevande e tabacco* (16,3%), seguita dai *Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti* (13,7%), dai *Macchinari e apparecchi non classificati altrove* (13,6%), dai *Mezzi di trasporto* (12,8%), dai *Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca* (12,2%) e dagli *Apparecchi elettrici* (11,4%).

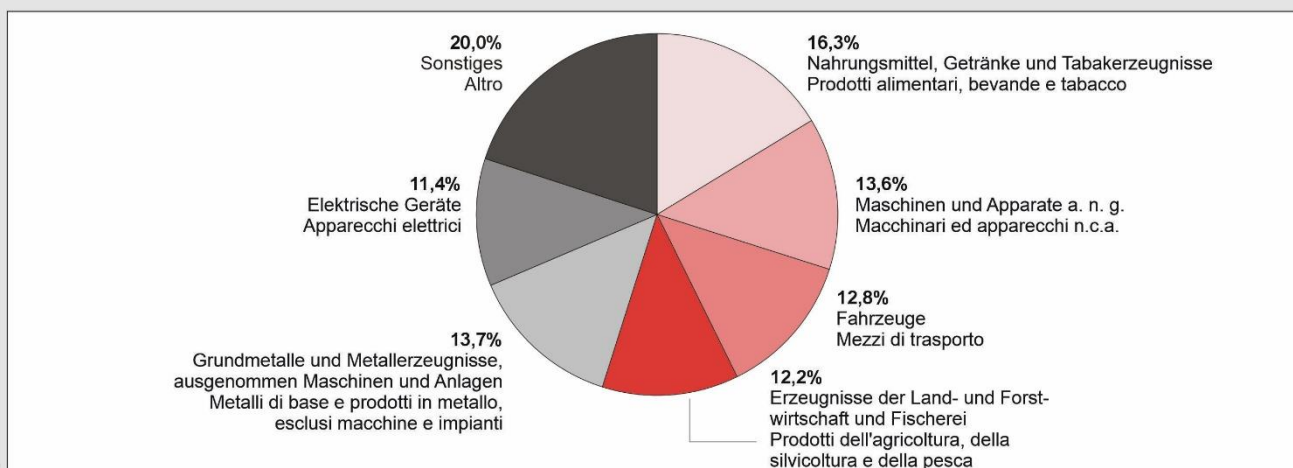
Rispetto al 2° trimestre 2025, nell'ambito dei 6 settori chiave vi è un aumento solamente per i *Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti*, che registrano una crescita del +14,9%. In calo invece i *Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca* (-13,7%), i *Mezzi di trasporto* (-8,7%), i *Macchinari e apparecchi n.c.a.* (-7,7%), i *Prodotti alimentari, bevande e tabacco* (-3,1%) e gli *Apparecchi elettrici* (-1,2%).

Complessivamente i maggiori sei settori incidono per l'80,0% delle esportazioni totali.

Graf. 3

Ausfuhren nach Wirtschaftsbereich - 2. Quartal 2026
Prozentuelle Verteilung

Esportazioni per settore di attività economica - 2° trimestre 2026
Composizione percentuale



© astat 2026 - gc



Unter den anderen Sektoren in den Top 10 stiegen die Ausfuhren von *Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen* (+14,7 %), *Holzwaren, Papier, Pappe und Waren daraus* (+10,8 %), *Gummi- und Kunststoffwaren, anderen Erzeugnissen aus der Verarbeitung von Steinen und Erden* (+5,7 %) und im Sektor *Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen* (+5,3 %).

Tra gli altri settori principali (Top 10), si segnalano aumenti per *Computer, apparecchi elettronici e ottici* (+14,7%), *Legno e prodotti in legno; carta e stampa* (+10,8%), *Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi* (+5,7%) e *Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori* (+5,3%).

In absoluten Werten verzeichneten die *Grundmetalle und Metallerzeugnisse, ausgenommen Maschinen und Anlagen* (+35,0 Millionen Euro) die größte Zunahme. Es folgen die *chemischen Erzeugnisse* (+13,7 Millionen Euro), *Datenverarbeitungsgeräte, elektronischen und optischen Erzeugnisse* (+7,3 Millionen Euro) und *Holzwaren, Papier, Pappe und Waren daraus* (+6,3 Millionen Euro). Die deutlichsten Rückgänge betrafen die *Erzeugnisse der Land- und Forstwirtschaft und Fischerei*, die um 38,1 Millionen Euro sanken, und die *Fahrzeuge* (-23,8 Millionen Euro).

L'aumento più significativo in valori assoluti si rileva per i *Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti* con +35,0 milioni di euro. Seguono *Sostanze e prodotti chimici* (+13,7 milioni di euro), i *Computer, apparecchi elettronici e ottici* (+7,3 milioni di euro) e *Legno e prodotti in legno; carta e stampa* (+6,3 milioni di euro). Le due diminuzioni più evidenti riguardano i *Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca*, che registrano un calo di 38,1 milioni di euro, e i *Mezzi di trasporto* (-23,8 milioni di euro).

Tab. 1

Ausfuhren nach Zielgebiet und -land - 2. Quartal 2026

Esportazioni per area e paese di destinazione - 2° trimestre 2026

GEBIETE UND LÄNDER	Millionen Euro Milioni di euro	Prozentuelle Verteilung Composizione percentuale	% Veränderung gegenüber dem 2. Quartal 2025 Variazione % rispetto al 2° trimestre 2025	AREE E PAESI
EU-27 (Post Brexit)	1.407,4	71,6	1,0	UE-27-post Brexit
Frankreich	108,1	5,5	3,4	Francia
Niederlande	58,0	2,9	-9,3	Paesi Bassi
Deutschland	557,9	28,4	-1,2	Germania
Irland	5,3	0,3	-4,1	Irlanda
Dänemark	23,8	1,2	5,3	Danimarca
Griechenland	9,6	0,5	21,8	Grecia
Portugal	15,7	0,8	30,1	Portogallo
Spanien	125,2	6,4	79,4	Spagna
Belgien	29,9	1,5	-6,2	Belgio
Luxemburg	1,7	0,1	-23,3	Lussemburgo
Schweden	46,7	2,4	40,5	Svezia
Finnland	8,9	0,5	-20,0	Finlandia
Österreich	197,2	10,0	10,6	Austria
Malta	2,4	0,1	-2,5	Malta
Estland	3,2	0,2	167,6	Estonia
Lettland	4,5	0,2	122,0	Lettonia
Litauen	3,7	0,2	-6,3	Lituania
Polen	33,3	1,7	-20,8	Polonia
Tschechische Republik	33,7	1,7	-8,8	Repubblica Ceca
Slowakei	24,7	1,3	-3,1	Slovacchia
Ungarn	24,8	1,3	-8,3	Ungheria
Rumänien	48,5	2,5	-54,4	Romania
Bulgarien	9,7	0,5	-1,5	Bulgaria
Slowenien	15,0	0,8	1,9	Slovenia
Kroatien	14,3	0,7	15,2	Croazia
Zypern	1,5	0,1	15,9	Cipro
Insgesamt Nicht-EU-27-Staaten (Post Brexit)	557,5	28,4	-6,1	Totale Paesi extra-UE-27-post Brexit
Europäische Nicht-EU-Staaten	221,5	11,3	12,3	Paesi europei non UE
davon				di cui
Schweiz	98,9	5,0	7,5	Svizzera
Vereinigtes Königreich	46,5	2,4	-3,5	Regno Unito
Russland	1,8	0,1	-39,4	Russia
Ukraine	21,9	1,1	220,7	Ucraina
Nicht europäische Länder	336,0	17,1	-15,2	Paesi non europei
Afrika	17,4	0,9	-34,2	Africa
Amerika	181,5	9,2	-16,7	America
davon				di cui
Vereinigte Staaten	132,7	6,8	-17,4	Stati Uniti
Asien	125,3	6,4	-11,0	Asia
Ozeanien und andere Gebiete	11,7	0,6	5,2	Oceania e altri territori
Insgesamt	1.964,9	100,0	-1,1	Totale

Quelle: ISTAT, Auswertung des ASTAT

Fonte: ISTAT, elaborazione ASTAT

Ausfuhren nach Wirtschaftsbereich - 2. Quartal 2026

Esportazioni per settore di attività economica - 2° trimestre 2026

WIRTSCHAFTSBEREICH	Millionen Euro Milioni di euro	Prozentuelle Verteilung Composizione percentuale	% Veränderung gegen- über dem 2. Quartal 2025 Variazione % rispetto al 2° trimestre 2025	SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA
Erzeugnisse der Land- und Forstwirtschaft und Fischerei	239,2	12,2	-13,7	Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca
Erzeugnisse des Bergbaus und Gewinnung von Steinen und Erden	8,7	0,4	14,3	Prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere
Nahrungsmittel, Getränke und Tabakerzeugnisse	320,9	16,3	-3,1	Prodotti alimentari, bevande e tabacco
Herstellung von Textilien, Bekleidung, Leder, Lederwaren und Schuhen	57,2	2,9	5,3	Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori
Holzwaren, Papier, Pappe und Waren daraus	64,9	3,3	10,8	Legno e prodotti in legno; carta e stampa
Kokerei und Mineralölerzeugnisse	2,5	0,1	18,0	Coke e prodotti petroliferi raffinati
Chemische Erzeugnisse	39,4	2,0	53,5	Sostanze e prodotti chimici
Pharmazeutische Erzeugnisse	1,6	0,1	9,2	Articoli farmaceutici, chimico- medicinali e botanici
Gummi- und Kunststoffwaren, andere Erzeugnisse aus der Verarbeitung von Steinen und Erden	76,6	3,9	5,7	Articoli in gomma e materie plasti- che, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi
Grundmetalle und Metallerzeugnisse, ausgenommen Maschinen und Anlagen	269,8	13,7	14,9	Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti
Datenverarbeitungsgeräte, elektroni- sche und optische Erzeugnisse	56,7	2,9	14,7	Computer, apparecchi elettronici e ottici
Elektrische Geräte	224,1	11,4	-1,2	Apparecchi elettrici
Maschinen und Apparate a. n. g.	266,7	13,6	-7,7	Macchinari ed apparecchi n.c.a.
Fahrzeuge	250,7	12,8	-8,7	Mezzi di trasporto
Erzeugnisse des sonstigen verarbeitenden Gewerbes	46,8	2,4	-0,2	Prodotti delle altre attività manifatturiere
Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	12,8	0,7	47,7	Prodotti delle attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
Verlagswesen, audiovisuelle Medien und Rundfunk	8,7	0,4	-4,0	Prodotti dell'editoria e audiovisivi; prodotti delle attività radiotelevisive
Erzeugnisse der sonstigen freiberuf- lichen, wissenschaftlichen und technischen Tätigkeiten	-	-	-	Prodotti delle altre attività professionali, scientifiche e tecniche
Erzeugnisse in den Bereichen Kunst, Sport, Unterhaltung und Erholung	0,6	..	-42,0	Prodotti delle attività artistiche, di intrattenimento e divertimento
Schiffsausrüstung, einzelstaatliche Retourwaren und abgelehnte Sendungen, sonstige Waren	16,9	0,9	5,5	Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie
Insgesamt	1.964,9	100,0	-1,1	Totale

Quelle: ISTAT, Auswertung des ASTAT

Fonte: ISTAT, elaborazione ASTAT

Hinweise für die Redaktion:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an
Stefano Podda, Tel. 0471 41 84 52,
E-Mail: stefano.podda@provinz.bz.it.

Nachdruck, Verwendung von Tabellen und Grafiken, fotomechanische Wie-
dergabe - auch auszugsweise - nur unter Angabe der Quelle (Herausgeber
und Titel) gestattet.

Druckschrift, eingetragen mit Nr. 10 vom 06.04.89 beim Landesgericht Bozen

Verantwortlicher Direktor: Timon Gärtner

Eigendruck

Indicazioni per la redazione:

Per ulteriori chiarimenti si prega di rivolgersi a
Stefano Podda, tel. 0471 41 84 52,
e-mail: stefano.podda@provincia.bz.it.

Riproduzione parziale o totale del contenuto, diffusione e utilizzazione dei
dati, delle informazioni, delle tavole e dei grafici autorizzata soltanto con la ci-
tazione della fonte (titolo ed edizione).

Pubblicazione iscritta presso il Tribunale di Bolzano con il n. 10 del 06.04.89

Direttore responsabile: Timon Gärtner

Stampa in proprio