

Meinungen zu den Bibliotheken - Oktober 2025

Opinioni sulle biblioteche - Ottobre 2025

13%

der Bevölkerung gehen regelmäßig in eine Bibliothek

della popolazione va regolarmente in biblioteca

97%

zufriedene Nutzende

degli utenti è soddisfatto

38%

der Nutzenden wünschen sich längere Öffnungszeiten

degli utenti vorrebbe orari di apertura più lunghi

Das Landesinstitut für Statistik ASTAT veröffentlicht die Ergebnisse der Erhebung zu den Meinungen der aktuellen und potenziellen Nutzenden der Bibliotheken in Südtirol. Die Fragen waren Teil der Erhebungswelle von September-Oktober 2025 des probabilistischen Panels „So denkt Südtirol“. Die Umfrage wurde von der Gemeinde Bozen beauftragt.

L'ASTAT pubblica i risultati dell'indagine riguardante l'opinione degli utenti attuali e potenziali delle biblioteche in Alto Adige. I quesiti sono stati posti nell'ambito del Panel probabilistico "Così pensa l'Alto Adige" di settembre-ottobre 2025. Il sondaggio è stato richiesto dal Comune di Bolzano.

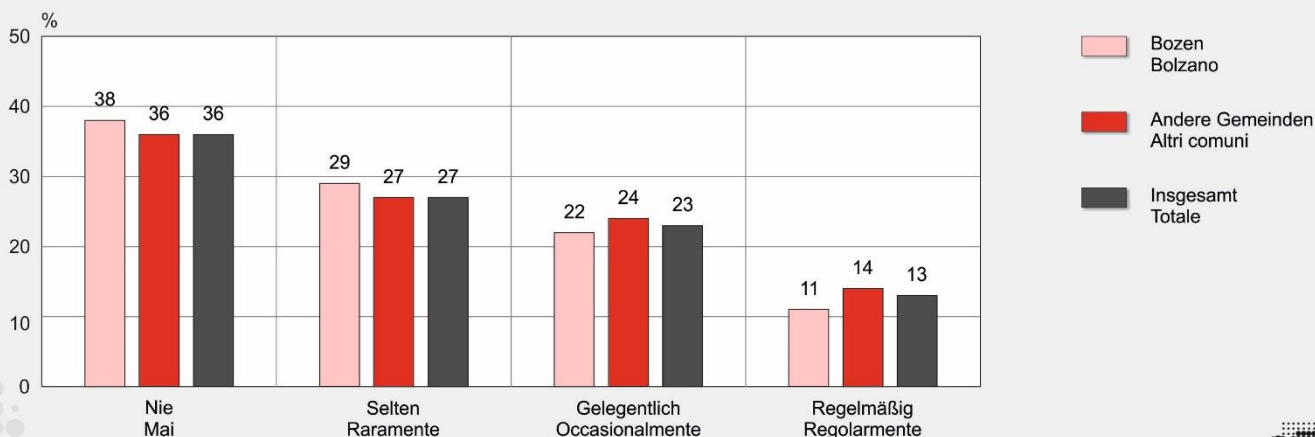
Graf. 1

Wie häufig besuchen Sie die Bibliothek bzw. Bibliotheken Ihrer Gemeinde? - 2025

Prozentuelle Verteilung; Personen im Alter von 18 bis 80 Jahren

Quanto spesso visita la biblioteca o le biblioteche del Suo comune? - 2025

Composizione percentuale; persone di età tra 18 e 80 anni



Ausleihe und angenehme Atmosphäre als Gründe für den Bibliotheksbesuch

36 % der Bevölkerung gehen nie in eine Bibliothek und weitere 27 % nur selten. Diese Personen wurden nach den Gründen für den Nichtbesuch gefragt.

23 % besuchen gelegentlich eine Bibliothek, 12 % hingegen mehrmals im Monat. Eine kleine Gruppe, deren Anteil nicht ganz genau geschätzt werden kann, ist mehrmals pro Woche in einer Bibliothek anzutreffen. Die Personen, die zumindest gelegentlich in eine Bibliothek gehen, wurden nach ihren Gründen und ihrer Zufriedenheit gefragt.

Tab. 1

Warum besuchen Sie die Bibliotheken hauptsächlich? - 2025

Prozentwerte; Personen im Alter von 18 bis 80 Jahren, die sie zumindest gelegentlich besuchen; mehrere Antworten möglich

Quali sono i motivi principali per cui frequenta le biblioteche? - 2025

Valori percentuali; persone di età tra 18 e 80 anni che le frequentano almeno occasionalmente; possibili più risposte

	%	
Bücher und Medien ausleihen	86	Prestito di libri e media
Angenehme Atmosphäre	25	Atmosfera piacevole
Angebote für Kinder/Familien	23	Offerte per bambini/famiglie
Veranstaltungen besuchen	22	Partecipazione a eventi
Lage/Nähe zum Wohnort oder Arbeitsplatz	17	Posizione/vicinanza al luogo di residenza o di lavoro
Recherche für Studium, Beruf oder persönliche Projekte	15	Ricerca per studi, lavoro o progetti personali
Treffen mit anderen/sozialer Austausch	9	Incontro con altre persone/scambio sociale
Ruhiger Arbeitsplatz zum Lernen oder Arbeiten	6	Posto di lavoro tranquillo per studiare o lavorare
Kreative Angebote	5	Offerte creative
Zugang zu Computern, Internet oder WLAN	3	Accesso a computer, internet o WLAN

Wer zumindest gelegentlich in eine Bibliothek geht, tut dies hauptsächlich, um Bücher und Medien auszuleihen. Das wird von 86 % der Befragten angegeben, womit die Wichtigkeit der traditionellen Funktion einer Bibliothek bestätigt wird.

25 % der Befragten gefällt die angenehme Atmosphäre in einer Bibliothek, 23 % besuchen sie, um Angebote für Kinder und Familien wahrzunehmen, und 22 % nehmen an Veranstaltungen teil. Diese Gründe zeigen, dass die Bibliothek als sozialer und generationsübergreifender Treffpunkt an Bedeutung gewinnt.

Praktische Gründe wie die Nähe zum Wohnort oder Arbeitsplatz (17 %) sowie Recherche für Studium, Beruf oder persönliche Projekte (15 %) heben die Rolle der Bibliotheken als lokaler Dienst und Wissensinfrastruktur hervor.

Der soziale Austausch (9 %), die Nutzung von ruhigen Arbeitsplätzen zum Lernen oder Arbeiten (6 %) sowie kreative Angebote (5 %) werden seltener genannt, spielen aber auch eine Rolle. Nur für 3 % ist der Zugang zu Computern, Internet oder WLAN der Hauptgrund für den Bibliotheksbesuch. Daraus lässt sich schließen, dass die öffentlichen digitalen Infrastrukturen heutzutage im Vergleich zu anderen Diensten zweitrangig sind.

Biblioteche frequentate per il prestito, ma anche per l'atmosfera piacevole

Il 36% della popolazione non frequenta mai le biblioteche e il 27% ci va raramente. A queste persone sono state poste le domande sul motivo della mancata frequentazione.

Il 23% ci va occasionalmente e il 12% più volte al mese, mentre una piccola percentuale (non stimabile con accuratezza) le frequenta più volte in settimana. A chi frequenta le biblioteche almeno occasionalmente sono stati chiesti i motivi dell'utilizzo e il grado di soddisfazione.

La motivazione principale tra chi frequenta le biblioteche almeno occasionalmente è il prestito di libri e media (86%): questo dato conferma la centralità della funzione tradizionale della biblioteca.

Per il 25% la biblioteca è un luogo dall'atmosfera piacevole, il 23% la frequenta per sfruttare le offerte dedicate a bambini e famiglie, mentre il 22% per partecipare a eventi. Questi motivi evidenziano la crescente importanza della biblioteca come spazio comunitario e intergenerazionale.

Motivazioni pratiche - come la vicinanza al luogo di residenza o di lavoro (17%) e le ricerche per studio, lavoro o progetti personali (15%) - sottolineano anche un ruolo di servizio di prossimità e infrastruttura di conoscenza.

Motivazioni meno diffuse, seppur presenti, sono lo scambio sociale (9%), l'utilizzo di postazioni tranquille per studiare o lavorare (6%) e le offerte creative (5%). Solo il 3% cita l'accesso a computer, internet o WLAN come ragione principale. Ne consegue che le infrastrutture digitali pubbliche rivestono oggi un ruolo secondario rispetto ad altri servizi.

Was gefällt Ihnen besonders gut an der Bibliothek bzw. den Bibliotheken Ihrer Gemeinde? - 2025

Prozentwerte; Personen im Alter von 18 bis 80 Jahren, die sie zumindest gelegentlich besuchen; mehrere Antworten möglich

Cosa Le piace in particolare della biblioteca/delle biblioteche del Suo comune? - 2025

Valori percentuali; persone di età tra 18 e 80 anni che le frequentano almeno occasionalmente; possibili più risposte

	%	
Nähe zum Wohnort/gute Erreichbarkeit	54	Vicinanza al luogo di residenza/raggiungibilità
Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft des Personals	50	Cordialità e disponibilità del personale
Vielfalt der Medienangebote	44	Diversità dell'offerta mediatica
Öffnungszeiten und Zugänglichkeit	36	Orari di apertura e accessibilità
Familien- und Kinderangebote	25	Offerte per famiglie e bambini
Architektur und Atmosphäre	17	Architettura e atmosfera
Veranstaltungsangebot	16	Gamma di eventi
Ruhige Arbeits- und Lernplätze	14	Aree di lavoro e di studio tranquille
Zugang zu digitalen Angeboten	7	Accesso ai servizi digitali
Freizeitgestaltung	6	Attività ricreative
Technische Ausstattung	3	Attrezzatura tecnica

Am meisten geschätzt wird vor allem die Nähe zum Wohnort (54 %). Dies unterstreicht, dass die Bibliothek eine wichtige Funktion als wohnortnaher Dienst einnimmt.

An zweiter Stelle folgen die Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft des Personals (50 %), an dritter Stelle die Vielfalt der Medienangebote (44 %). Diese Aspekte zeigen, wie wichtig die Qualität des Dienstes und eine einladende Atmosphäre sind.

Ein weiterer zentraler Faktor sind die Öffnungszeiten und die Zugänglichkeit, die von 36 % der Nutzenden geschätzt werden. Dies unterstreicht die Bedeutung organisatorischer und praktischer Aspekte, welche die Inanspruchnahme der Dienste erleichtern.

Es folgen Angebote für Familien und Kinder (25 %) sowie Architektur und Atmosphäre (17 %), welche die Bedeutung einer einladenden Umgebung für alle Altersgruppen hervorhebt. Auch das vielfältige Veranstaltungsangebot (16 %) und die Verfügbarkeit ruhiger Arbeits- und Lernplätze (14 %) tragen dazu bei, dass die Bibliothek zu einem multifunktionalen und gemeinschaftlichen Raum wird.

Weniger wichtige Aspekte, die dennoch vorhanden sind, betreffen den Zugang zu digitalen Diensten (7 %), die Freizeitaktivitäten (6 %) und die technische Ausstattung (3 %). Diese Ergebnisse zeigen, dass die digitale und technologische Komponente eine untergeordnete Rolle gegenüber wohnortnahen Angeboten und persönlicher Interaktion spielt.

Tra gli aspetti più apprezzati emerge la vicinanza al luogo di residenza (54%). Si tratta di un dato rilevante che conferma la funzione della biblioteca come servizio territoriale di prossimità.

Al secondo posto si colloca la cordialità e disponibilità del personale (50%), seguita dalla diversità dell'offerta mediatica (44%). Questi elementi mettono in luce il valore attribuito alla qualità del servizio e all'accoglienza.

Un altro fattore importante è rappresentato dagli orari di apertura e l'accessibilità, apprezzati dal 36% degli utenti, a testimonianza della rilevanza di aspetti organizzativi e pratici per favorire la fruizione dei servizi.

Seguono offerte per famiglie e bambini (25%) e architettura e atmosfera (17%), che sottolineano l'importanza di un ambiente accogliente e adatto a diverse fasce d'età. Anche la gamma di eventi (16%) e la disponibilità di aree di lavoro e di studio tranquille (14%) contribuiscono a definire la biblioteca come spazio multifunzionale e comunitario.

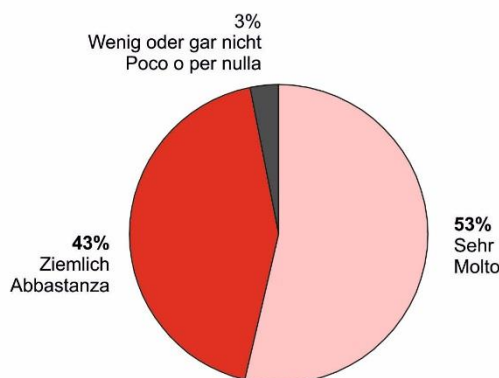
Aspetti più marginali, ma comunque presenti, riguardano l'accesso ai servizi digitali (7%), le attività ricreative (6%) e l'attrezzatura tecnica (3%). Questi risultati evidenziano che la componente digitale e tecnologica, pur presente, ha ancora un peso secondario rispetto ai servizi di prossimità e all'interazione personale.

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Angebot der Bibliothek bzw. der Bibliotheken Ihrer Gemeinde? - 2025

Prozentuelle Verteilung; Personen im Alter von 18 bis 80 Jahren, die sie zumindest gelegentlich besuchen

Quanto è soddisfatto dei servizi offerti dalla biblioteca/dalle biblioteche del Suo comune? - 2025

Composizione percentuale; persone di età tra 18 e 80 anni che le frequentano almeno occasionalmente



© astat 2025 - sr



Die Zufriedenheit mit den Bibliotheksdiensten ist insgesamt sehr hoch: 53 % der Personen geben an, sehr zufrieden zu sein, und weitere 43 % sind ziemlich zufrieden. Nur 3 % bewerten die Dienste negativ. Diese Daten belegen die insgesamt große Zufriedenheit unter den Nutzenden.

La soddisfazione per i servizi bibliotecari è molto elevata: il 53% delle persone si dichiara molto soddisfatto e un ulteriore 43% abbastanza soddisfatto. Solo il 3% esprime un giudizio negativo. Questi dati confermano un alto livello di gradimento complessivo tra gli utenti.

Online-Angebot als einer der Gründe für die Nichtnutzung

Um die Hemmschwellen bei der Nutzung besser zu verstehen, wurden die Fragen zu den Gründen für die Nichtnutzung jenen 64 % der Befragten gestellt, welche nie oder nur selten eine Bibliothek besuchen.

Tra i motivi del mancato utilizzo anche la disponibilità dell'offerta online

Per comprendere meglio le barriere alla fruizione, le domande sui motivi del non utilizzo sono state rivolte a coloro che non frequentano la biblioteca o lo fanno solo saltuariamente (64% delle persone intervistate).

Tab. 3

Was sind die Hauptgründe dafür, dass Sie die Bibliotheken Ihrer Gemeinde selten oder nie nutzen? - 2025

Prozentwerte; Personen im Alter von 18 bis 80 Jahren, die sie selten oder nie besuchen; mehrere Antworten möglich

Per quale motivo utilizza raramente o mai le biblioteche del Suo comune? - 2025

Valori percentuali; persone di età tra 18 e 80 anni che le frequentano raramente o mai; possibili più risposte

	%	
Kein Bedarf	49	Non ne ho bisogno
Andere Verpflichtungen/Zeitmangel	37	Altri impegni/mancanza di tempo
Ich nutze lieber Online-Angebote	36	Preferisco utilizzare le offerte online
Angebot entspricht nicht meinen Interessen	16	Offerta non corrispondente ai miei interessi
Unpassende Öffnungszeiten	9	Orari di apertura inadeguati
Unzureichende Informationen über das Angebot	7	Informazioni insufficienti sull'offerta
Fehlende spezielle Angebote (Kurse, Veranstaltungen)	6	Mancanza di attività specifiche (ad es. corsi, eventi)
Unattraktive Ausstattung/Räumlichkeiten	3	Attrezzature/sale poco attrattive
Schlechte Erreichbarkeit/zu weite Entfernung	3	Scarsa accessibilità/troppo lontano

49 % der Personen, die selten bzw. nie in eine Bibliothek gehen, geben als Hauptgrund an, dass kein Bedarf besteht. Es folgen andere Verpflichtungen bzw. Zeitmangel (37 %) und die Bevorzugung von Online-Angeboten (36 %). Diese Antworten bestätigen, dass die Hindernisse nicht struktureller Art sind, sondern mit dem Lebensstil und den Gewohnheiten zur Nutzung der Inhalte zusammenhängen.

Spezifischere Gründe betreffen die fehlende Übereinstimmung mit den eigenen Interessen (16 %) sowie als unpassend empfundene Öffnungszeiten (9 %).

Unzureichende Informationen zum Angebot (7 %), das Fehlen spezieller Angebote (6 %), wenig ansprechende Räumlichkeiten (3 %) und schlechte Erreichbarkeit (3 %) werden nur von einer Minderheit genannt.

Das Profil der Nicht-Nutzenden zeigt somit: Die Haupt Hindernisse hängen stärker mit persönlichen Gewohnheiten zusammen als mit Mängeln im Bibliotheksangebot.

Il 49% delle persone dichiara di non averne bisogno. Seguono altri impegni o mancanza di tempo (37%) nonché la preferenza per le offerte online (36%), a conferma che le difficoltà non sono prevalentemente strutturali, ma soprattutto legate a stili di vita e abitudini di fruizione dei contenuti.

Motivazioni più circoscritte riguardano la mancata corrispondenza con i propri interessi (16%) e gli orari di apertura considerati inadeguati (9%).

Infine, informazioni insufficienti sull'offerta (7%), assenza di attività specifiche (6%), spazi poco attrattivi (3%) e scarsa accessibilità geografica (3%) vengono segnalati solo da una minoranza.

Il profilo delle persone che non frequentano le biblioteche, quindi, evidenzia che i principali ostacoli sono legati alle abitudini personali, più che a carenze dell'offerta bibliotecaria.

Tab. 4

Was müsste sich ändern, damit Sie die Bibliotheken häufiger nutzen würden? - 2025

Prozentwerte; Personen im Alter von 18 bis 80 Jahren; mehrere Antworten möglich

Cosa dovrebbe cambiare perché Lei utilizzi più spesso le biblioteche? - 2025

Valori percentuali; persone di età tra 18 e 80 anni; possibili più risposte

	Nicht-Nutzende Non utenti	Nutzende Utenti	Insgesamt Totale	
Längere/flexiblere Öffnungszeiten	24	38	29	Orari di apertura più lunghi e flessibili
Mehr digitale Angebote (E-Books, Streaming, Online-Datenbanken)	33	21	29	Più offerte digitali (e-book, streaming, banche dati online)
Mehr Veranstaltungen und Kurse	20	23	21	Più eventi e corsi
Erweitertes Medienangebot	16	24	19	Ampliamento della gamma dei media
Mehr Öffentlichkeitsarbeit/bessere Information über Angebote	21	15	19	Più divulgazione/migliore informazione sulle offerte
Zielgruppenspezifische Angebote (z. B. für Familien, ältere Menschen, Jugendliche)	18	18	18	Offerte specifiche per gruppi target (ad es. per famiglie, anziani, giovani)
Modernere Räumlichkeiten/angenehmere Aufenthaltsbereiche	8	10	9	Locali più moderni/aree comuni più gradevoli
Bessere technische Ausstattung	8	6	7	Migliori attrezzature tecniche
Bessere Erreichbarkeit/neue Standorte	7	4	6	Migliore accessibilità/nuove sedi

Um eine stärkere Nutzung der Bibliotheken zu fördern, wünschen sich die Befragten am häufigsten längere und flexiblere Öffnungszeiten sowie eine Erweiterung des digitalen Angebots (wie E-Books, Streaming und Online-Datenbanken). Beides wird von 29 % der Befragten genannt. Es folgen mit etwas geringeren, aber dennoch signifikanten Werten der Wunsch nach mehr Veranstaltungen und Kursen (21 %) sowie nach einem erweiterten Medienangebot (19 %). Auch bessere Information über die angebotenen Dienstleistungen wird von 19 % der Befragten hervorgehoben, was die Bedeutung von Kommunikation als Mittel zur Gewinnung neuer Zielgruppen unterstreicht.

Weitere Aspekte betreffen zielgruppenspezifische Angebote (18 %, z. B. für Familien, Seniorinnen und Senioren sowie Jugendliche) und in geringerem Maße die

Per favorire una maggiore frequentazione delle biblioteche, le richieste più ricorrenti riguardano in primo luogo orari di apertura più lunghi e flessibili, ma anche un ampliamento dell'offerta digitale (come e-book, streaming e banche dati online), entrambe le opzioni sono state espresse dal 29% delle persone. Seguono, con valori più contenuti ma comunque significativi, il desiderio di più eventi e corsi (21%) e di un ampliamento della gamma dei media disponibili (19%). Anche una migliore informazione sui servizi offerti viene segnalata dal 19% del campione, sottolineando il ruolo della comunicazione come elemento per avvicinare nuovi gruppi di persone.

Ulteriori aspetti richiamati riguardano offerte specifiche rivolte a determinati gruppi (18%, ad esempio famiglie, anziani e giovani) e, in misura minore, il miglioramento

Verbesserung der Räume und der Ausstattung (9 % bzw. 7 %). Nur für 6 % wären bessere Erreichbarkeit oder die Eröffnung neuer Standorte wichtig. Insgesamt ergibt sich eine Kombination aus praktischen, digitalen und informativen Anforderungen, die die mögliche Weiterentwicklung des Dienstes prägen.

Regelmäßige Nutzende nennen am häufigsten die Notwendigkeit verlängerter Öffnungszeiten (38 %), während bei den Nicht-Nutzenden das Interesse an einem breiteren digitalen Angebot überwiegt (33 %). Dieses Ergebnis verdeutlicht sich ergänzende Bedürfnisse: einerseits die Stärkung der physischen Zugänglichkeit für diejenigen, die den Dienst bereits nutzen, andererseits die Bedeutung digitaler Angebote, um neue potenzielle Nutzergruppen einzubeziehen.

Die Erwartungen an das Landesbibliothekszen

Das Projekt des Landesbibliothekszen

degli spazi e delle attrezzature (9% e 7%). Solo il 6% menziona come rilevante una migliore accessibilità territoriale o l'apertura di nuove sedi. Nel complesso, dunque, emerge una combinazione di esigenze operative, digitali e informative che orientano la possibile evoluzione del servizio.

Gli utenti abituali indicano più frequentemente la necessità di orari di apertura estesi (38%), mentre tra i non utenti prevale l'interesse per un'offerta digitale più ampia (33%). Questo risultato evidenzia bisogni complementari: da un lato il rafforzamento della fruibilità fisica per chi già utilizza il servizio, dall'altro l'importanza di servizi digitali per coinvolgere nuove potenziali fasce di utenti.

Le aspettative per il Polo Bibliotecario si concentrano su accessibilità e spazi di comunità

Il progetto del Polo Bibliotecario di Bolzano prevede la concentrazione di tre istituzioni bibliotecarie in un'unica sede, con funzioni coordinate e accesso centralizzato.

Tab. 5

Was wünschen Sie sich für das künftige Landesbibliothekszen

Cosa vorrebbe vedere nel futuro Polo Bibliotecario provinciale di Bolzano? - 2025

	%	
Ein Café	25	Una caffetteria
Zugänglichkeit für alle	20	Accessibilità garantita per tutti/e
Ein Ort für soziale Begegnungen/Treffpunkt für die Gemeinschaft	20	Un luogo di incontro sociale/luogo di ritrovo per la comunità
Ruhezonen	18	Aree relax
E-Reader, Tablets oder andere Geräte zum Ausleihen	13	E-reader, tablet o altri device in prestito
Eine Karte für erweiterte Öffnungszeiten (Zugang außerhalb der Öffnungszeiten)	13	Una tessera per orari prolungati (accesso al di fuori degli orari di apertura)
Medien in anderen Sprachen als Italienisch und Deutsch	12	Media in lingue diverse dall'italiano e dal tedesco
Spezielle Kinder-/Familienbereiche	11	Aree dedicate per bambini/famiglie
Spielecken (mit Brettspielen, Videospielen), Kreativräume/ausgerüstete Werkstätten	11	Spazi gioco (con giochi da tavolo, videogiochi) / laboratori attrezzati
Meeting-, Studienräume	11	Sale riunioni/studio
Hilfsmittel für bestimmte Behinderungen (motorisch, sensorisch, kognitiv)	8	Ausili per specifiche disabilità (motorie, sensoriali, cognitive)
Ich weiß nicht	39	Non so

Die Frage zum Bibliothekszen

La domanda sul Polo bibliotecario è stata rivolta a tutto il campione, indipendentemente dal livello di frequentazione delle biblioteche. Le preferenze espresse evidenziano soprattutto aspettative legate alla fruibilità degli spazi e all'accessibilità: il 25% indica il desiderio di una caffetteria, mentre il 20% sottolinea l'importanza di accessibilità garantita per tutte e tutti e di un luogo di incontro sociale o di ritrovo per la comunità.

Es folgen der Wunsch nach Ruhezonen (18 %), nach Ausleihmöglichkeiten von digitalen Geräten wie E-Reader und Tablets (13 %) sowie nach Zugangskarten für erweiterte Öffnungszeiten (13 %). Weitere 12 % nennen die Verfügbarkeit von Medien in anderen Sprachen als Italienisch und Deutsch, was die Mehrsprachigkeit und die kulturelle Vielfalt Südtirols widerspiegelt.

11 % wünschen sich Bereiche eigens für Kinder und Familien, Spielecken, ausgestattete Werkstätten sowie Meeting- und Studienräume. Dies unterstreicht das Interesse an flexiblen und multifunktionalen Räumen. Schließlich äußern noch 8 % den Bedarf an Hilfsmitteln für bestimmte motorische, sensorische oder kognitive Behinderungen, was auf das Bewusstsein für barrierefreie Zugänglichkeit hinweist.

39 % haben keine bestimmten Erwartungen bzw. können nicht antworten.

Anmerkungen zur Methodik

Kurze Beschreibung des probabilistischen Panels

In der Statistik ist ein Panel eine Stichprobe für die mehrphasige Erhebung von statistischen Informationen. Das besondere Merkmal des Panels ist daher, dass sich die Zusammensetzung der Befragten im Laufe der verschiedenen Erhebungswellen (auch „Waves“ genannt) nicht ändert. Der Verlust von Antwortenden im Laufe der Erhebungswellen nennt sich im Englischen „Attrition“.

Eine Stichprobe ist probabilistisch, wenn sie aus einer vollständigen Liste extrahiert wurde und die Auswahlwahrscheinlichkeit, die nicht gleich Null ist, bekannt ist: Das ist die einzige Stichprobe, welche die Grundgesamtheit darstellen kann.

Das probabilistische Panel des ASTAT „So denkt Südtirol“ wurde 2022 ins Leben gerufen, um den Bedarf an schnellen Informationen, die zugleich zuverlässig und unparteiisch sind, zu verschiedenen Themen zu decken. Insbesondere soll Forschenden, politischen Entscheidungsträgern/Entscheidungsträgerinnen und Nutzenden von statistischen Daten die Möglichkeit geboten werden, kurzfristig über statistische Daten zu verfügen. Zu diesem Zweck werden jährlich drei Erhebungen zu unterschiedlichen Themenbereichen durchgeführt, die von interessierten Personen vorgeschlagen werden können.

Stichprobe und Kalibrierung

Die Stichprobe ist eine Zufallsstichprobe mit Schichtung nach Geschlecht, Gebiet und drei Altersklassen. Die Befragten erklärten sich damit einverstanden, dem Panel beizutreten, ohne die Themen der Umfrage zu kennen. Dies ist zweifellos ein Pluspunkt im Gegensatz zur Verzerrung durch Selbstselektion.

Seguono suggerimenti per aree relax (18%), strumenti digitali da prendere in prestito come e-reader e tablet (13%) e tessere per orari prolungati (13%). Un'ulteriore 12% auspica la disponibilità di media in lingue diverse dall'italiano e dal tedesco, riflettendo la pluralità linguistica e culturale del territorio.

L'11% desidera aree dedicate a bambini e famiglie, spazi gioco e laboratori attrezzati, oltre a sale riunioni o di studio, evidenziando l'interesse per funzioni flessibili e multifunzionali. Infine, l'8% segnala la necessità di ausili per persone con disabilità motorie, sensoriali o cognitive, a testimonianza dell'attenzione verso l'accessibilità universale.

Il 39% non ha preferenze specifiche o non sa rispondere.

Nota metodologica

Breve descrizione del panel probabilistico

In statistica un panel è un campione al quale si ricorre per la raccolta ripetuta di informazioni statistiche. Esso è quindi caratterizzato dal fatto che la sua composizione (rispondenti) resta invariata nel corso di successive ondate di indagine (dette "waves"). La perdita di rispondenti, al passare delle waves, è detta "attrition".

Un campione è probabilistico se viene estratto da una lista completa di elementi, con probabilità di estrazione nota e diversa da zero: è l'unico campione che può rappresentare l'universo.

Il Panel probabilistico ASTAT "Così pensa l'Alto Adige" è stato istituito nel 2022 per rispondere alle esigenze di un'informazione rapida su diverse tematiche, mantenendola affidabile e imparziale. In particolare, vuole offrire a ricercatori/ricercatrici, decisori politici e utenti di dati statistici la possibilità di avere a disposizione dati statistici in breve tempo. A tal fine sono condotte annualmente tre indagini su diversi argomenti, che possono essere proposti dalle persone interessate.

Campionamento e calibrazione

Il campionamento è probabilistico con stratificazione per sesso, territorio e tre classi di età. I rispondenti hanno accettato di entrare nel panel prima di sapere l'argomento del sondaggio. Ciò è senz'altro un punto di forza nel contrasto alla distorsione da autoselezione.

Die Stichprobe der Erhebungswelle („Wave“) im September-Oktober 2025 umfasst 994 Personen. Rücklaufquote: 83 %.

Die Kalibrierung wurde anhand der Variablen Geschlecht, Alter, Wohngegend und Schulbildung vorgenommen.

994 è la numerosità campionaria dell'ondata ("wave") della rilevazione effettuata a settembre-ottobre 2025. Tasso di risposta: 83%.

La calibrazione è stata realizzata attraverso le variabili: sesso, età, territorio e titolo di studio.

Hinweise für die Redaktion:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an
Stefano Lombardo, Tel. 0471 41 84 46,
E-Mail: stefano.lombardo@provinz.bz.it

Nachdruck, Verwendung von Tabellen und Grafiken, fotomechanische Wiedergabe - auch auszugsweise - nur unter Angabe der Quelle (Herausgeber und Titel) gestattet.

Druckschrift, eingetragen mit Nr. 10 vom 06.04.89 beim Landesgericht Bozen

Verantwortlicher Direktor: Timon Gärtner

Eigendruck

Indicazioni per la redazione:

Per ulteriori chiarimenti si prega di rivolgersi a
Stefano Lombardo, tel. 0471 41 84 46,
e-mail: stefano.lombardo@provincia.bz.it

Riproduzione parziale o totale del contenuto, diffusione e utilizzazione dei dati, delle informazioni, delle tavole e dei grafici autorizzata soltanto con la citazione della fonte (titolo ed edizione).

Pubblicazione iscritta presso il Tribunale di Bolzano con il n. 10 del 06.04.89

Direttore responsabile: Timon Gärtner

Stampa in proprio