

**STATISTISCHE ERHEBUNG ÜBER  
INNOVATION IN DEN UNTERNEHMEN  
2022-2024**

FACSIMILE

# 1. STRATEGIEN UND BETRIEBLICHER HINTERGRUND

## 1.1 Wie stark haben sich im Dreijahreszeitraum 2022-2024 folgende Strategien auf die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit des Unternehmens ausgewirkt?

(Eine Antwort pro Zeile)

|   | Sehr                       | Ziemlich                   | Kaum                       | Überhaupt nicht            | Nicht befolgt              |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| A. Verbesserung der bestehenden Produkte oder Dienstleistungen                                    | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> | 9 <input type="checkbox"/> |
| B. Angebot neuer Produkte und/oder Dienstleistungen   | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> | 9 <input type="checkbox"/> |
| C. Preisbegrenzung ( <i>price leadership</i> )  | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> | 9 <input type="checkbox"/> |
| D. Hohe Qualität der angebotenen Produkte und/oder Dienstleistungen ( <i>quality leadership</i> ) | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> | 9 <input type="checkbox"/> |
| E. Angebot einer breiten Palette von Produkten und/oder Dienstleistungen                          | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> | 9 <input type="checkbox"/> |
| F. Angebot eines oder weniger Schlüsselprodukte und/oder -dienstleistungen                        | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> | 9 <input type="checkbox"/> |
| G. Zufriedenheit der festen Kundschaft  | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> | 9 <input type="checkbox"/> |
| H. Kontaktierung neuer Verbrauchergruppen   | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> | 9 <input type="checkbox"/> |
| I. Angebot an standardisierten Produkten oder Dienstleistungen                                    | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> | 9 <input type="checkbox"/> |
| L. Angebot an kundenspezifischen und maßgeschneiderten Lösungen                                   | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> | 9 <input type="checkbox"/> |

## 1.2 Welche Arten von Produkten und/oder Dienstleistungen wurden im Dreijahreszeitraum 2022-2024 vom Unternehmen angeboten?

(Eine Antwort pro Zeile)

|   | Ja                       | Nein                     |
|---|--------------------------|--------------------------|
| A. Produkte und/oder Dienstleistungen, die gemeinsam mit Nutzer/innen entwickelt wurden (gemeinsame Entwicklung oder Co-creation) <sup>TT24</sup>           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. Produkte und/oder Dienstleistungen, die für die Bedürfnisse spezifischer Zielgruppen konzipiert und entwickelt wurden (Personalisierung) <sup>TT25</sup> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C. Standardisierte Produkte und/oder Dienstleistungen für verschiedene Zielgruppen <sup>TT26</sup>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

<sup>TT24</sup> Die gemeinsame Entwicklung (Co-creation) ist eine Marktstrategie, die auf die Erzeugung und Realisierung eines gemeinsamen Unternehmenswerts mit den (End- oder Zwischen-)Nutzer/innen ausgerichtet ist. Anders ausgedrückt spielt der/die Nutzer/in eine aktive Rolle bei der Konzeption, Gestaltung und Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen, um sie bedarfsgerechter zu gestalten.

<sup>TT25</sup> Customizing oder Personalisierung besteht in der Anpassung eines Produkts oder einer Dienstleistung an die Bedürfnisse einzelner Nutzer/innen. Die Kategorie umfasst nicht die *mass customization* (oder „Massenpersonalisierung“), d.h. Produktionsstrategien, die die individuellen Bedürfnisse der Kundschaft erfüllen und gleichzeitig die Effizienz der Massenproduktion in Bezug auf niedrige Produktionskosten und damit niedrige Verkaufspreise aufrechterhalten. Im Gegensatz zur gemeinsamen Entwicklung ist es beim Customizing das Unternehmen, das das Produkt entwirft und entwickelt, ohne jegliche Form von Austausch und Zusammenarbeit mit den Nutzer/innen.

<sup>TT26</sup> Hier sind die Strategien der *mass customization* („Massenpersonalisierung“) zu berücksichtigen, d. h. Strategien zur Produktion von personalisierten Ausführungen von Standardprodukten und/oder -dienstleistungen, die die individuellen Bedürfnisse der Kundschaft erfüllen und gleichzeitig die Effizienz der Massenproduktion in Bezug auf niedrige Produktionskosten und damit niedrige Verkaufspreise aufrechterhalten.

**1.3 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024 eine der folgenden Tätigkeiten durchgeführt?***(Eine Antwort pro Zeile)*

|   | Ja                       | Nein                     |
|---|--------------------------|--------------------------|
| A. Einreichung einer Patentanmeldung            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. Registrierung eines gewerblichen Musters     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C. Registrierung einer Marke                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D. Registrierung eines Urheberrechts/Copyrights | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E. Verwendung eines Geschäftsgeheimnisses       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**1.4 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024:***(Eine Antwort pro Zeile)*

|  | Ja                       | Nein                     |
|--|--------------------------|--------------------------|
| A. eigene Rechte an geistigem Eigentum an Dritte lizenziert <sup>TT1</sup> ?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. eigene Rechte an geistigem Eigentum auf andere übertragen <sup>TT1</sup> ?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C. Vereinbarungen über den Austausch von Rechten an geistigem Eigentum durch <i>Pooling</i> von Aktivitäten, <i>cross-licensing</i> <sup>TT2</sup> usw. abgeschlossen? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

<sup>TT1</sup> Rechte an geistigem Eigentum (Intellectual Property Rights - IPR) umfassen: Patente; gewerbliche Muster; Marken; Urheberrechte; geografische Angaben; Ursprungsbezeichnungen.

<sup>TT2</sup>*Pooling*. Vereinbarung zwischen mehreren konkurrierenden Unternehmen, um die Rechte an geistigem Eigentum (Intellectual Propriety Rights - IPR), die sie besitzen bzw. zu einem späteren Zeitpunkt erwerben können, miteinander zu teilen, d. h. jede Situation, in der IPR unterschiedlicher Herkunft zusammengefasst werden, um die Nutzung der in den Schutzbereich fallenden Güter zu erleichtern. *Cross-licensing*. Austausch von Lizenzen für Rechte an geistigem Eigentum (IPR) zwischen konkurrierenden Unternehmen.

## 2. INNOVATION

Eine Produktinnovation besteht in der Markteinführung neuer oder erheblich verbesserter Produkte oder Dienstleistungen, im Vergleich zu den zuvor vom Unternehmen auf dem Markt verkauften Produkten und Dienstleistungen.

Als Produktinnovationen **gelten**:

- ✓ wesentliche Änderungen im Produktdesign;
- ✓ neue (oder wesentlich verbesserte) digitale Produkte und Dienstleistungen.

**Keine** Produktinnovationen sind:

- ✓ der Handel (einfacher Weiterverkauf) mit neuen Produkten und Dienstleistungen, die bei anderen Unternehmen erworben wurden;
- ✓ Neuheiten rein ästhetischer Natur.

**2.1 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024 Produkt- und/oder Dienstleistungsinnovationen eingeführt?***(Eine Antwort pro Zeile)*

|  | Ja                       | Nein                     |
|--|--------------------------|--------------------------|
| A. Produktinnovationen (neue oder wesentlich verbesserte Produkte)                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. Dienstleistungsinnovationen (neue oder wesentlich verbesserte Dienstleistungen) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Wenn Sie in Frage 2.1 mindestens einmal Ja angekreuzt haben, fahren Sie bitte hier mit dem Fragebogen fort; ansonsten gehen Sie zur Frage 2.5 über.**



**2.4 Wer hat die vom Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024 eingeführte Produkt- und/oder Dienstleistungsinnovation entwickelt?**

*(Mehrere Antworten möglich)*

- A. Das Unternehmen allein
- B. Das Unternehmen in Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen oder Institutionen <sup>TT5</sup>
- C. Das Unternehmen, indem es Produkte und/oder Dienstleistungen, die ursprünglich von anderen Unternehmen oder Institutionen entwickelt wurden, angepasst oder verändert hat <sup>TT5</sup>
- D. Andere Unternehmen <sup>TT6</sup>
- E. Universitäten und Forschungseinrichtungen
- F. Andere private und öffentliche Non-Profit-Einrichtungen, mit Ausnahme von Universitäten und Forschungseinrichtungen

Die geschäftliche Prozessinnovation ist ein neuer oder verbesserter Geschäftsprozess für eine oder mehrere Geschäftsfunktionen, der sich erheblich von früheren Geschäftsprozessen unterscheidet und vom Unternehmen in Betrieb genommen wurde.

**2.5 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024 Prozessinnovationen in einem der folgenden Bereiche eingeführt?**

*(Eine Antwort pro Zeile)*

- |   | <b>Ja</b>                | <b>Nein</b>              |
|---|--------------------------|--------------------------|
| A. Produktionsprozesse und -verfahren und/oder Erbringung von Dienstleistungen  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. Logistik, Lieferung und Vertrieb   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C. Informationssysteme (Informationsverarbeitungs- und Kommunikationsprozesse)  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D. Buchhaltungssysteme und/oder andere administrative Tätigkeiten   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E. Unternehmensorganisation und/oder PR-Bereich   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F. Arbeitsorganisation (insbesondere in Bezug auf die Umgestaltung der Verantwortungen und der Entscheidungsfindung und/oder -prozesse) und/oder Personalmanagement | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G. Marketing (insbesondere Werbekampagnen, Produktverpackungen, Preispolitik, Produkt- und/oder Dienstleistungspositionierung, After-Sales-Services)                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

<sup>TT5</sup> Berücksichtigen Sie auch andere Unternehmen derselben Unternehmensgruppe (Mutterunternehmen, Tochtergesellschaften). Institutionen sind z. B.: Universitäten, Forschungseinrichtungen, Non-Profit-Organisationen usw.

<sup>TT6</sup> Berücksichtigen Sie auch andere Unternehmen derselben Unternehmensgruppe (Mutterunternehmen, Tochtergesellschaften).

**Wenn Sie in Frage 2.5 mindestens einmal Ja angekreuzt haben, fahren Sie bitte hier mit dem Fragebogen fort; ansonsten gehen Sie zur Frage 2.7 über.**

**2.6 Wer hat die vom Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024 eingeführten Prozessinnovationen entwickelt?**

*(Mehrere Antworten möglich)*

- A. Das Unternehmen allein
- B. Das Unternehmen in Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen oder Institutionen <sup>TT5</sup>
- C. Das Unternehmen selbst, indem es Prozesse, die ursprünglich von anderen Unternehmen oder Institutionen entwickelt wurden, angepasst oder verändert hat <sup>TT5</sup>
- D. Andere Unternehmen <sup>TT6</sup>

E. Universitäten und Forschungseinrichtungen

F. Andere private und öffentliche Non-Profit-Einrichtungen, mit Ausnahme von Universitäten und Forschungseinrichtungen

Die Innovationstätigkeiten umfassen alle Entwicklungs-, Finanz- und Geschäftstätigkeiten, die das Unternehmen zum Zweck der Innovation durchführt. Forschung und Entwicklung (F&E) ist die Gesamtheit der kreativen Tätigkeiten, die systematisch durchgeführt werden, um sowohl den Wissensstand (einschließlich der Kenntnisse über Mensch, Kultur und Gesellschaft) zu erweitern als auch neue Anwendungen auf der Grundlage bereits vorhandenen Wissens zu entwickeln.

**2.7 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024 eine der folgenden Tätigkeiten durchgeführt:**

|   | Ja                       | Nein                     |
|---|--------------------------|--------------------------|
| A. Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten innerhalb des Unternehmens ( <i>INTRA-MUROS-F&amp;E</i> )  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wenn ja, erfolgte die F&E-Tätigkeit im Dreijahreszeitraum 2022-2024 überwiegend:  |                          |                          |
| AA. <b>systematisch</b> ( <i>das Unternehmen verfügt über internes Personal, das ständig mit F&amp;E-Tätigkeiten befasst ist</i> )  | <input type="checkbox"/> |                          |
| AB. <b>gelegentlich</b> ( <i>die F&amp;E-Tätigkeit wird nur bei Bedarf durchgeführt</i> )   | <input type="checkbox"/> |                          |
| B. Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten, die an andere Unternehmen – einschließlich an zur Gruppe gehörende Gesellschaften – oder an öffentliche oder private Forschungseinrichtungen ausgelagert werden (externe F&E) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Innovative Tätigkeiten, die nicht zur Einführung von Innovationen im Dreijahreszeitraum 2022-2024 geführt haben</b>  |                          |                          |
| C. Ende 2024 laufende innovative Tätigkeiten <sup>TT7</sup>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D. Im Dreijahreszeitraum 2022-2024 aufgebene oder ausgesetzte innovative Tätigkeiten <sup>TT8</sup>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E. Innovative Tätigkeiten, die Ende 2024 ohne die Einführung der Innovation abgeschlossen wurden <sup>TT9</sup>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

<sup>TT6B</sup> Die Definitionen von interner und externer F&E finden sich im Leitfaden.

<sup>TT7</sup> Tätigkeiten, die Ende 2024 noch nicht abgeschlossen waren und 2025 fortgesetzt werden.

<sup>TT8</sup> Tätigkeiten, die nach 2024 nicht fortgesetzt werden („aufgebene Tätigkeiten“) oder diskontinuierliche Tätigkeiten, die vorübergehend unterbrochen wurden, aber nach 2024 wieder aufgenommen werden („ausgesetzte Tätigkeiten“).

<sup>TT9</sup> Aktivitäten, die bis Ende 2024 abgeschlossen wurden, aber nicht zur Markteinführung von Produktinnovationen bzw. zur Einführung von Prozessinnovationen im eigenen Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024 geführt haben, beispielsweise weil sie nur einen Teil eines Produkts oder Prozesses betrafen, weil ihre Implementierung zu einem späteren Zeitpunkt vorgesehen ist oder weil die Implementierung in einem anderen Unternehmen erfolgt.

**Wenn Sie in den Fragen 2.1, 2.5 oder 2.7 mindestens einmal Ja angekreuzt haben, fahren Sie bitte hier mit dem Fragebogen fort; ansonsten gehen Sie bitte zur Frage 2.10 über.**

**2.8 Wie viel hat das Unternehmen im Jahr 2024 für Innovation sowie Forschung und Entwicklung ausgegeben?**

Berücksichtigen Sie die laufenden Ausgaben (Lohnkosten, Ankauf von Dienstleistungen, Materialankauf usw.) und die Investitionsausgaben (Erwerb von Maschinen, Anlagen, Software und Gebäuden).

Die Werte sind in Tausend Euro auf ganze Zahlen gerundet anzugeben. **Bitte eine 0 angeben, falls 2024 keine Ausgaben für Innovationen getätigt wurden.** Falls keine genauen Daten vorliegen, kann die Aufwendung geschätzt werden.

|   |                      |
|---|----------------------|
| A. Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten innerhalb des Unternehmens (interne F&E). Anzugeben sind sowohl laufende Ausgaben (Arbeitskosten, Erwerb von Dienstleistungen, Erwerb von Materialien usw.) als auch Investitionsausgaben (Erwerb von Maschinen und Geräten, Software, Gebäuden) <sup>TT10</sup> | <input type="text"/> |
|   | <b>Tausend Euro</b>  |
| B Erwerb von F&E-Dienstleistungen <b>von anderen Stellen, wie Unternehmen – einschließlich Gesellschaften, die der gleichen Gruppe angehören – oder öffentlichen oder privaten Forschungseinrichtungen</b> (externe F&E) <sup>TT11</sup>  | <input type="text"/> |
|   | <b>Tausend Euro</b>  |
| C. Alle anderen Innovationstätigkeiten (mit Ausnahme von INTRA-MUROS- UND EXTRA-MUROS-F&E) <sup>TT12</sup>  | <input type="text"/> |
|   | <b>Tausend Euro</b>  |
| davon:  |                      |
| CA. Aufwendungen für an Innovationstätigkeiten beteiligtes internes Personal <sup>TT13</sup>  | <input type="text"/> |
|   | <b>Tausend Euro</b>  |
| CB. Laufende Aufwendungen für den Erwerb von Gütern und Dienstleistungen für die Innovation <sup>TT14</sup>   | <input type="text"/> |
|   | <b>Tausend Euro</b>  |
| CC. Aufwendungen für Investitionen in Innovation <sup>TT15</sup>  | <input type="text"/> |
|   | <b>Tausend Euro</b>  |
| CD. Sonstige Aufwendungen für Innovationen <sup>TT15</sup>  | <input type="text"/> |
|   | <b>Tausend Euro</b>  |

<sup>TT10</sup> Berücksichtigen Sie sowohl laufende Ausgaben (interne Personalkosten, Erwerb von Gütern oder Dienstleistungen) als auch Investitionsausgaben (Ausgaben für den Erwerb von Grundstücken und Gebäuden, Anlagen, Maschinen, Ausrüstungen, Software usw.), die in direktem Zusammenhang mit der Durchführung von Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten innerhalb des Unternehmens stehen.

<sup>TT11</sup> Alle Aufwendungen für Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten, die an andere Unternehmen (auch innerhalb der eigenen Unternehmensgruppe) oder an öffentliche oder private Einrichtungen vergeben wurden, sind anzugeben. Ausgeschlossen sind Ausgaben, die als einfacher Erwerb von Dienstleistungen oder Investitionsgütern gelten, die für die Durchführung der internen F&E-Tätigkeit erforderlich sind.

<sup>TT12</sup> Ausgenommen sind die Ausgaben für interne F&E und für externe F&E (d. h. die bereits in den Teilfragen A und B berücksichtigten Ausgaben). Zu berücksichtigen sind hingegen: Ausgaben für den Erwerb von Maschinen, Ausrüstung, Software, Rechten an geistigem Eigentum oder Gebäuden für andere Innovationstätigkeiten als F&E; Ausgaben für den Erwerb von externen Kenntnissen für andere Innovationstätigkeiten als F&E (z. B. Patente, Lizenzen, Marken); Ausgaben für Produktentwicklung und Entwicklung von Dienstleistungen, Vorbereitungen für die Produktion bzw. den Vertrieb; Ausbildung und berufliche Weiterbildung für andere Innovationstätigkeiten als F&E (z. B. Schulung von Mitarbeitenden oder Weiterbildung); Ausgaben für die Vermarktung von Innovationen, einschließlich vorläufiger Marktforschung, Markttests und Werbemaßnahmen zur Markteinführung. Dazu gehören sowohl intern durchgeführte Tätigkeiten als auch extern erworbene Dienstleistungen. Die Summe der Ausgaben für die vier Arten darf den unter „Alle sonstigen Innovationsausgaben“ angegebenen Gesamtbetrag nicht überschreiten.

<sup>TT13</sup> Auszuschließen sind die Aufwendungen für internes F&E-Personal, die bereits in Teilfrage A enthalten sind.

<sup>TT14</sup> Berücksichtigen Sie auch Beratungskosten. Auszuschließen sind die in Teilfrage A enthaltenen Aufwendungen für internes F&E-Personal.

<sup>TT15</sup> Einschließlich aller Ausgaben für den Erwerb von Anlagen, Maschinen, Ausrüstungen und beweglichen Gütern, Software, gewerblichen Schutzrechten und Rechten an geistigem Eigentum, Gebäuden in direktem Zusammenhang mit innovationsbezogenen Aktivitäten und nicht in Unterfrage A aufgeführte Ausgaben.

## 2.9 Welche der folgenden Aussagen beschreibt am ehesten, warum das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024 keine anderen Innovationstätigkeiten durchgeführt hat?

(Nur eine Antwort möglich)

- Ein Mangel an Ressourcen (Mangel an Finanzmitteln, Personal usw.) hat die Möglichkeiten für weitere Innovationstätigkeiten eingeschränkt
- B. Die Entscheidung des Unternehmens, keine anderen Innovationstätigkeiten durchzuführen, beruhte nicht auf einem Mangel an Ressourcen, sondern auf anderen Gründen (z.B. strategische Gründe, andere Unternehmensprioritäten, Unangemessenheit der Innovationen, hohe Risiken oder voraussichtlich geringe Erträge)
- C. Das Unternehmen hat keine anderen Innovationstätigkeiten durchgeführt, da es diese nicht benötigte

**Im Fall einer positiven Antwort auf Frage 2.9, weiter mit Frage 2.11.  
Andernfalls fahren Sie mit der Beantwortung fort.**

**2.10 Welche der folgenden Aussagen beschreibt am ehesten, warum das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024 keine Innovationstätigkeiten durchgeführt hat?**

*(Nur eine Antwort möglich)*

- A. Ein Mangel an Ressourcen (Mangel an Finanzmitteln, Personal, usw.) verhinderte die Durchführung von Innovationstätigkeiten
- B. Die Entscheidung des Unternehmens, keine weiteren Innovationstätigkeiten durchzuführen, beruhte nicht auf einem Mangel an Ressourcen, sondern auf anderen Gründen (z.B. strategische Gründe, andere Unternehmensprioritäten, Unangemessenheit von Innovationen, hohe Risiken oder voraussichtlich geringe Erträge)
- C. Das Unternehmen hat keine anderen Innovationstätigkeiten durchgeführt, da es diese nicht benötigte

**2.11 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024 mit anderen Unternehmen oder Institutionen zusammengearbeitet?<sup>TT16</sup>**

*(Eine Antwort pro Zeile)*

|   | Ja                       | Nein                     |
|---|--------------------------|--------------------------|
| A. Für F&E-Tätigkeiten                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. Für andere Innovationstätigkeiten (ohne F&E)       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C. Für sonstige Tätigkeiten (ohne F&E und Innovation) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**Wenn Sie in Frage 2.11 A und/oder B bejaht haben, fahren Sie bitte mit dem Fragebogen fort. Andernfalls gehen Sie zur Frage 3.1 über.**

**2.12 Bitte geben Sie die Art des Partners, mit dem das Unternehmen zusammengearbeitet hat, und seinen geografischen Standort an:**

*(Mehrere Antworten pro Zeile möglich)*

|  | Italien                    | EU-Mitgliedstaaten <sup>TT17</sup> oder EFTA-Länder <sup>TT18</sup> | Andere Länder <sup>TT19</sup> |
|--|----------------------------|---|-------------------------------|
| A. Andere Unternehmen, die <u>nicht derselben Unternehmensgruppe angehören</u> davon:                                  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/>  | 3 <input type="checkbox"/>    |
| A1. Berater/innen, private Labors und private Forschungsinstitute  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/>  | 3 <input type="checkbox"/>    |
| A2. Anbieter von Geräten, Materialien, Komponenten oder Software   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/>  | 3 <input type="checkbox"/>    |
| A3. Kundenunternehmen  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/>  | 3 <input type="checkbox"/>    |
| A4. Konkurrierende Unternehmen   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/>  | 3 <input type="checkbox"/>    |
| A5. Andere Unternehmen   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/>  | 3 <input type="checkbox"/>    |
| B. Unternehmen, die derselben Unternehmensgruppe angehören   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/>  | 3 <input type="checkbox"/>    |
| C. Universitäten oder Hochschulen/Institute für Hochtechnologie  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/>  | 3 <input type="checkbox"/>    |
| D. Öffentliche Forschungsinstitute   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/>  | 3 <input type="checkbox"/>    |
| E. Öffentliche Einrichtungen (mit Ausnahme von Universitäten und öffentlichen Forschungseinrichtungen) <sup>TT20</sup> | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/>  | 3 <input type="checkbox"/>    |
| F. Private Non-Profit-Organisationen   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/>  | 3 <input type="checkbox"/>    |



<sup>TT16</sup> Eine Form der Kooperation liegt vor, wenn zwei oder mehr Parteien vereinbaren, die Verantwortung für eine Aufgabe oder eine Reihe von Aufgaben zu übernehmen, und Informationen zwischen den Parteien ausgetauscht werden, um die Vereinbarung zu erleichtern.

<sup>TT17</sup> Die Mitgliedstaaten der Europäischen Union (EU) sind Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechische Republik, Ungarn, Zypern.

<sup>TT18</sup> Zu den EFTA-Ländern gehören die EU-Mitgliedstaaten, Island, Liechtenstein, Norwegen und die Schweiz.

<sup>TT19</sup> Das Vereinigte Königreich ist in der Kategorie Andere Länder enthalten.

<sup>TT20</sup> Öffentliche Einrichtungen sind Wirtschaftseinheiten, deren oberstes Ziel es ist, nicht marktbestimmte Güter und Dienstleistungen zu erzeugen oder den Gewinn/Reichtum auszuschütten. Dazu gehören zentrale, regionale und lokale öffentliche Verwaltungen; öffentliche Schulen; öffentliche Universitäten; öffentliche Forschungsinstitute oder -einrichtungen; Unternehmen oder Einrichtungen des nationalen Gesundheitsdienstes; regionale und lokale Gesundheitsagenturen; Handelskammern; unabhängige Behörden; öffentliche Betreuungs- und Wohltätigkeitseinrichtungen; Einrichtungen und Agenturen, die Dienstleistungen für Sicherheit, Verkehr, Umwelt und Tourismus erbringen, wie Parkbehörden, Hafenbehörden oder -einrichtungen, regionale oder lokale landwirtschaftliche Entwicklungseinrichtungen, Tourismuseinrichtungen, regionale Umweltorganisationen, regionale Arbeitsagenturen usw.

FACSIMILE

### 3. FINANZ

**3.1 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024 versucht, eine der folgenden Finanzierungen zu erhalten?**  
(Eine Antwort pro Zeile)

|   | Ja,<br>beantragt<br>und<br>erhalten | Ja, beantragt,<br>aber nicht<br>erhalten | Nein                     | 3.1.1 Wurde die Finanzierung,<br>falls sie gewährt wurde, (ganz<br>oder teilweise) für F&E<br>und/oder Innovationstätigkeiten<br>bereitgestellt? |                          |
|---|-------------------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|
|   |                                     |  |                          | Ja   | Nein                     |
| A. Eigenkapitalfinanzierung ( <i>equity finance</i> )<br>TT21 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> |
| B. Forderungen TT22   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> |

**3.2 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024 von einer der folgenden öffentlichen Einrichtungen finanzielle Beihilfen erhalten?**

Kapitalbeiträge, Zinsbeiträge, vergünstigte Darlehen und Darlehensgarantien sind einzuschließen.  
Einnahmen aus öffentlichen Aufträgen sind ausgeschlossen.

|  | Ja                       | Nein                     | 3.2.1 Wurde die<br>Finanzierung, falls sie<br>gewährt wurde, (ganz<br>oder teilweise) für<br>F&E und/oder<br>Innovationstätigkeiten<br>bereitgestellt? |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|--|--------------------------|
|  |                          |                          | Ja   | Nein                     |
| A. Regionale und/oder lokale öffentliche Verwaltungen  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> |
| B. Zentrale Verwaltungen des Staates (Ministerien) und andere<br>Einrichtungen, die in deren Auftrag handeln | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> |
| C. Europäisches Rahmenprogramm für Forschung und Innovation -<br><i>Horizon 2020 (oder Horizont 2020)</i>    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> |
| D. Andere EU-Einrichtungen   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> |

**3.3 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024 eine Steuererleichterung beansprucht?**

Steuerzuschüsse, Steuerabzüge und -freibeträge sowie alle anderen Formen von Steuervergünstigungen sind zu berücksichtigen.

(Eine Antwort pro Zeile)

|   | Ja                       | Nein                     |
|---|--------------------------|--------------------------|
| A. Steuererleichterungen für F&E und Innovationstätigkeiten | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. Steuererleichterungen für andere Tätigkeiten             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

TT21 Finanzierung durch Eigenkapital bzw. Finanzierung durch den Verkauf von Anteilen oder Aktien des Unternehmens.

TT22 Finanzierung mit Fremdkapital.

TT22b Dazu gehören Subventionen, vergünstigte Darlehen und Darlehensgarantien, einschließlich der Unterstützung der Regierung in Form von unter dem Marktpreis erbrachten Dienstleistungen (zu „Vorzugsbedingungen“). Einnahmen aus öffentlichen Aufträgen sind auszuschließen. Zum öffentlichen Sektor gehören: die staatlichen, regionalen und lokalen öffentlichen Verwaltungen; öffentliche Schulen, öffentliche Universitäten und öffentliche Forschungsinstitute oder -einrichtungen; Betriebe oder Einrichtungen des nationalen Gesundheitsdienstes; regionale und lokale Gesundheitsbehörden; Handelskammern; unabhängige Behörden; öffentliche Hilfs- und Wohlfahrtseinrichtungen; alle Einrichtungen und Agenturen, die Dienstleistungen in den Bereichen Sicherheit, Verkehr, Umwelt und Tourismus erbringen, wie z. B. Parkverwaltungen, Hafenkörperschaften oder -behörden, regionale oder lokale landwirtschaftliche Entwicklungsagenturen, Fremdenverkehrsämter, regionale Umweltbehörden, regionale Arbeitsagenturen usw.

## 4. ANDERE FAKTOREN UND MAßNAHMEN

### 4.1 Welche Bedeutung hatten folgende Faktoren im Zusammenhang mit dem Klimawandel für das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024?

|  | Ausmaß der Bedeutung       |                            |                            |                            |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
|  | Sehr                       | Mittel                     | Kaum                       | Gleich null                |
| A. Politische und öffentliche Maßnahmen gegen den Klimawandel  | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> |
| B. Steigende Nachfrage der Verbraucher/innen nach Produkten, die eine Bekämpfung des Klimawandels durch Anpassungs- und Abschwächungsmaßnahmen ermöglichen (z.B. low-carbon-Produkte, -Dienstleistungen und -Technologien, d.h. solche mit niedrigem CO <sub>2</sub> -Ausstoß) | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> |
| C. Höhere Kosten im Zusammenhang mit den Auswirkungen des Klimawandels in den Bereichen Versicherung, Wasser, Prozessanpassung usw.  | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> |
| D. Extreme Wetterbedingungen   | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> |

### 4.2 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024 Maschinen, Anlagen oder Software erworben?

Ja  → Weiter zu Frage 4.2.1

Nein

#### 4.2.1 Auf welcher Art von Technologie basieren die erworbenen Maschinen, Anlagen und Softwares? (Mehrere Antworten möglich)

- A. Bereits vom Unternehmen verwendete Technologie <sup>TT23</sup>
- B. Neue Technologie für das Unternehmen

<sup>TT23</sup> Berücksichtigen Sie alle vom Unternehmen bereits verwendeten Technologien, einschließlich derjenigen, die verbessert, modernisiert oder aktualisiert wurden.

### 4.3 Waren die Tätigkeiten des Unternehmens im Jahr 2024 einem der folgenden Risiken ausgesetzt? (Eine Antwort pro Zeile)

|   | Relevanz des Risikos für die Unternehmenstätigkeit |                            |                            | Wurden Maßnahmen zur Risikominderung für den Dreijahreszeitraum 2022-2024 ergriffen? |                            |
|---|--|----------------------------|----------------------------|--|----------------------------|
|   | Hoch   | Gering                     | Keine                      | Ja   | Nein                       |
| A. Risiken im Zusammenhang mit Cybersicherheit oder   | 2 <input type="checkbox"/>                         | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/>   | 0 <input type="checkbox"/> |
| B. Risiken bei der Energieversorgung  | 2 <input type="checkbox"/>                         | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/>   | 0 <input type="checkbox"/> |
| C. Risiken in der Lieferkette (ausgenommen Risiken im Zusammenhang mit der Energieversorgung) | 2 <input type="checkbox"/>                         | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/>   | 0 <input type="checkbox"/> |
| D. Risiken aufgrund der hohen Abhängigkeit von einer begrenzten Anzahl von Lieferanten        | 2 <input type="checkbox"/>                         | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/>   | 0 <input type="checkbox"/> |
| E. Risiken beim Zugang zu Märkten außerhalb der EU  | 2 <input type="checkbox"/>                         | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/>   | 0 <input type="checkbox"/> |

|   |                            |                            |                            |                            |                            |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| F. Risiken im Zusammenhang mit Naturereignissen<br>(Naturkatastrophen, Dürren/extreme Überschwemmungen<br>usw.)   | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> |
| G. Sonstige operative und finanzielle Risiken für das<br>Unternehmen (z. B. Finanz-, Personal-, Preis- oder<br>Wechselkursrisiken, rechtliche/regulatorische Risiken) | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> |

**Wenn die Bedeutung der Risiken, die sich aus einer hohen Abhängigkeit von einer begrenzten Anzahl von Lieferanten für die Tätigkeiten Ihres Unternehmens im Jahr 2024 ergeben, mit „Hoch“ oder „Gering“ bewertet wurde (Antwort D in Frage 4.3), fahren Sie mit dem Ausfüllen fort. Andernfalls fahren Sie mit Frage 4.4 fort.**

**4.3b Stehen die Risiken einer hohen Abhängigkeit von einer begrenzten Anzahl von Lieferanten im Zusammenhang mit Lieferanten außerhalb der EU?**

Ja  → Gehen Sie zu Frage 4.3c

Nein

**4.3c Wurden Maßnahmen ergriffen, um dieses Risiko zu mindern?**

Ja

Nein

#### 4.4 Hat das Unternehmen ab 2022 wesentliche Änderungen in seinem Geschäftsmodell vorgenommen?

Das *Geschäftsmodell* beschreibt, wie das Unternehmen die Bedingungen für die Wertschöpfung und Gewinnerzielung bestimmt. Beschreiben Sie, wie das Unternehmen einen Vorteil gegenüber seinen Konkurrenten identifiziert, entwickelt und erlangt und Wert für sich selbst und seine potenziellen Nutzer schafft („Wertschöpfung“), die Art und Weise, wie diese Güter und Dienstleistungen hergestellt und vertrieben werden, einschließlich der Rolle der Lieferanten und Vertriebshändler entlang der Wertschöpfungskette („Wertverteilung“), und die Art und Weise, wie Einnahmen erzielt werden, die die Kosten für die Herstellung und den Vertrieb der Güter und Dienstleistungen des Unternehmens übersteigen („Wertabschöpfung“). Die Änderung ist aufgrund des Wettbewerbsvorteils, der nach der Änderung erwartet oder realisiert wird, signifikant.  
(Eine Antwort pro Zeile)

|  | Ja                       | Nein                     |
|--|--------------------------|--------------------------|
| A. Signifikante Veränderungen in der Art, wie das Unternehmen Mehrwert für die Kund/innen schafft (z.B. durch eine integrierte Verbindung von Dienstleistungen mit den Produkten) <sup>TT27</sup>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B. Signifikante Veränderungen in der Art, wie das Unternehmen Einnahmen erwirtschaftet (z.B. durch eine Neukonfiguration des Produktangebots in Leasing als Alternative zum Verkauf oder durch Umsetzung von Franchise-Modellen)   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C. Signifikante Veränderungen in der Produktion und in der Lieferung von Produkten (z.B. Erstellung von Produkten und Dienstleistungen, die auf die spezifischen Bedürfnisse einzelner Kund/innen oder Kundengruppen zugeschnitten sind, Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen über neue Vertriebskanäle wie die Webplattform) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D. Signifikante Veränderungen in den Kundenbeziehungen (z.B. personalisierte Dienstleistungen und persönliche Betreuung)   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E. Signifikante Veränderungen in den Beziehungen zu Lieferanten oder Partnern, mit denen das Unternehmen zusammenarbeitet (z.B. Einstieg in strategische Bündnisse)  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

<sup>TT27</sup> Dazu gehören Wertzuwachs wie *Servitization*, d.h. die Fähigkeit, mit dem Produkt auch wertbezogene Dienstleistungen zu verkaufen, die in das Produkt selbst integriert sind.

## 5. INNOVATIONEN MIT GERINGEN UMWELTAUSWIRKUNGEN

Die folgenden beiden Fragen beziehen sich auf Produkt- und Prozessinnovationen, die **positive Auswirkungen oder** im Vergleich zu Produkten und Prozessen, die zuvor verkauft oder innerhalb des Unternehmens verwendet wurden, **geringere Belastungen für die Umwelt** mit sich bringen. Der Nutzen für die Umwelt kann sowohl das Hauptziel als auch ein Nebeneffekt der innovativen Tätigkeiten des Unternehmens sein. Der Nutzen für die Umwelt kann sowohl bei der Herstellung einer Ware oder Dienstleistung als auch bei deren Verbrauch/Nutzung durch die Endnutzer/innen (Einzelpersonen, andere Unternehmen, öffentlicher Sektor, usw.) entstehen.

Dieser Abschnitt ist **nur von jenen Unternehmen auszufüllen, die im Dreijahreszeitraum 2022-2024 Innovationen eingeführt haben** bzw. in den **Fragen 2.1 und 2.5 mindestens einmal Ja angekreuzt haben.**

**5.1 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024 eine oder mehrere Innovationen eingeführt, die mindestens einen der folgenden Umweltvorteile hatten? Falls ja, haben sie wesentlich zum Umweltschutz beigetragen?**

|   | <i>Ja, sie wurden eingeführt und haben wesentlich zum Umweltschutz beigetragen</i> | <i>Ja, sie wurden eingeführt, haben aber wesentlich zum Umweltschutz beigetragen</i> | <i>Nein, sie wurden nicht eingeführt</i> |
|---|--|--|--|
| <b>Innerhalb des Unternehmens erzielte Umweltvorteile</b>   |  |  |  |
| A. Geringerer Material- oder Wasserverbrauch pro Produkteinheit   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                 |
| B. Geringerer Energieverbrauch oder Verringerung des industriellen CO <sub>2</sub> -Ausstoßes                                 | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                 |
| C. Verringerung der Luft-, Wasser-, Lärm- oder Bodenverschmutzung   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                 |
| D. Ersetzung traditioneller Werkstoffe durch umweltfreundlichere oder weniger gefährliche Stoffe                              | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                 |
| E. Ersetzung fossiler Brennstoffe durch erneuerbare Energie   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                 |
| F. Recycling von Materialien und Abfällen und Wiederverwertung von Wasser zu eigenen Zwecken oder zum Verkauf                 | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                 |
| G. Schutz der biologischen Vielfalt   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                 |
| <b>Beim Verbrauch oder bei der Nutzung von Gütern oder Dienstleistungen durch die Endnutzer/innen erzielte Umweltvorteile</b> |  |  |  |
| H. Geringerer Energieverbrauch oder Verringerung des CO <sub>2</sub> -Ausstoßes   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                 |
| I. Verringerung der Luft-, Wasser-, Lärm- oder Bodenverschmutzung   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                 |
| L. Einfache Wiederverwertung von Altprodukten   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                 |
| M. Verlängerung der Lebens- oder Nutzungsdauer eines Produkts   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                 |
| N. Schutz der biologischen Vielfalt   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>                 |

**Wenn Sie in Frage 5.1. mindestens eine Aussage bejaht haben, fahren Sie bitte hier mit dem Fragebogen fort; ansonsten gehen Sie zu Abschnitt 6 über.**

**5.2 Wie wichtig waren im Dreijahreszeitraum 2022-2024 die folgenden Faktoren bei der Einführung umweltfreundlicher Innovationen?**

|   | Ausmaß der Bedeutung       |                            |                            |                            |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
|   | Sehr                       | Mittel                     | Kaum                       | Gleich null                |
| A. Bestehen von Rechtsvorschriften im Umweltbereich   | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> |
| B. Bestehen einer Umweltsteuer  | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> |
| C. Mögliche künftige Einführung von Umweltvorschriften oder -steuern  | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> |
| D. Verfügbarkeit von Vergünstigungen, Beiträgen und anderen finanziellen Anreizen für Innovationen mit geringer Umweltbelastung                               | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> |
| E. Laufende Nachfrage oder Erwartung von Innovationen mit geringer Umweltbelastung  | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> |
| F. Verbesserung des Rufs des Unternehmens   | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> |
| G. Freiwillige Maßnahmen und Initiativen zur Förderung und Verbreitung bewährter Verfahren im Umweltbereich innerhalb des Wirtschaftssektors des Unternehmens | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> |
| H. Hohe Energie-, Wasser- oder Materialkosten   | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> |
| I. Notwendigkeit, die Bedingungen der öffentlichen Liefer- und Dienstleistungsaufträge zu erfüllen  | 3 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> | 0 <input type="checkbox"/> |

## 6. SONSTIGE INFORMATIONEN ÜBER DAS UNTERNEHMEN

### 6.1 Wie hoch war der gesamte Bruttoumsatz des Unternehmens (ohne Mehrwertsteuer) in den Jahren 2022 und 2024?<sup>TT28</sup>

Die Werte sind in Tausend Euro auf ganze Zahlen gerundet anzugeben.

2022

2024

□□□□□□□□□□ Tausend Euro

□□□□□□□□□□ Tausend Euro

### 6.2 Welcher Prozentsatz des gesamten Bruttoumsatzes im Jahr 2024 wurde durch den Verkauf von Produkten und/oder Dienstleistungen an Kund/innen mit Sitz in Italien, den EU- und EFTA-Ländern oder anderen Ländern erzielt?

Die Prozentwerte werden auf ganze Zahlen gerundet. Geben Sie Null an, wenn keine Verkäufe getätigt wurden.

Kund/innen mit Sitz in Italien □□□□ %

Kund/innen mit Sitz in den EU- und EFTA-Ländern<sup>TT29</sup> □□□□ %

Kund/innen mit Sitz in anderen Ländern □□□□ %

100%

### 6.3 Wie hoch war die durchschnittliche jährliche Zahl der Mitarbeitenden im Unternehmen in den Jahren 2022 und 2024?<sup>TT30</sup>

Die Angaben sind auf ganze Zahlen zu runden.

2022

2024

□□□□□□□□

□□□□□□□□

### 6.4 Wie hoch war 2024 der Anteil der Beschäftigten mit einem Hochschulabschluss oder einem Bachelor-Abschluss?<sup>TT31</sup>

- A. < 1%
- B. Von 1% bis weniger als 5%
- C. Von 5% bis weniger als 10%
- D. Von 10% bis weniger als 25%
- E. Von 25% bis weniger als 50%
- F. Von 50% bis weniger als 75%
- G. 75% oder mehr



**6.5 Wie viel hat das Unternehmen im Jahr 2024 für die folgenden Tätigkeiten ausgegeben?**

Berücksichtigen Sie sowohl die laufenden Ausgaben (Lohnkosten, Ankauf von Dienstleistungen, Materialankauf usw.) als auch die Investitionsausgaben (Erwerb von Maschinen, Anlagen, Software und Gebäuden).

Die Werte sind in Tausend Euro auf ganze Zahlen gerundet anzugeben. Bitte eine 0 angeben, falls 2024 keine Aufwendungen getätigt wurden.

A. Erwerb von Grundstücken, Immobilien, Anlagen, Maschinen, Geräten und anderen Sachanlagen               
**Tausend Euro**

B. Marketing, Werbung und Reklame für Produkte und/oder Dienstleistungen<sup>TT32</sup>               
**Tausend Euro**

C. Schulung des internen Personals<sup>TT32</sup>               
**Tausend Euro**

D. Planungstätigkeiten (Produktdesign)<sup>TT32</sup>               
**Tausend Euro**

E. Softwareentwicklung; Datenmanagement und -analyse<sup>TT32</sup>               
**Tausend Euro**

F. Registrierung und Verwaltung von Rechten an geistigem Eigentum (IPR) oder Erwerb von Benutzerlizenzen von Dritten<sup>TT33</sup>               
**Tausend Euro**

<sup>TT28</sup> Der Umsatz umfasst die Gesamthöhe der während des Bezugszeitraums in Rechnung gestellten Beträge und entspricht dem Wert der auf dem Markt verkauften Güter oder an Dritte gelieferten Dienstleistungen. Der Umsatz enthält alle Abgaben und Steuern auf die Güter oder Dienstleistungen, die von der Einheit in Rechnung gestellt wurden, ohne Mehrwertsteuer (MwSt.). Im Bereich Finanzvermittlung entspricht der Umsatz der Summe der Aktivzinsen und ähnlichen Erträge, Dividenden und Kommissionen; im Versicherungswesen den verbuchten Bruttoprämien (ehemals gebuchten Prämienbeträgen). Für weitere Details siehe Ausfüllhilfe.

<sup>TT29</sup> Die Mitgliedstaaten der Europäischen Union (EU) sind Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Kroatien Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechische Republik, Ungarn, Zypern. Neben den EU-Mitgliedstaaten umfasst die EFTA auch: Island, Liechtenstein, Norwegen, Schweiz.

<sup>TT30</sup> Die durchschnittliche jährliche Zahl der Beschäftigten entspricht der Summe der Beschäftigten zu jedem Monatsende, geteilt durch 12. Die Beschäftigten sind alle vom Unternehmen beschäftigten Personen und entsprechen der Gesamtheit der unselbstständig und selbstständig Beschäftigten. Unselbstständig Beschäftigte sind alle Personen, die (in Voll- oder Teilzeit) in einem Verhältnis der Unterordnung im Auftrag eines Arbeitgebers im Rahmen eines expliziten oder impliziten Vertrags arbeiten und für die durchgeführte Arbeit eine Vergütung in Form von Lohn, Gehalt, Honorar, Bonus, Bezahlung für Akkordarbeit oder Sachleistungen erhalten. Unter diese Kategorie fallen: Führungskräfte, leitende Angestellte, Angestellte, Arbeiter/innen, Lehrlinge, Gesellschafter/innen (auch von Genossenschaften), für die die Sozialversicherungsbeiträge gezahlt werden. Dazu zählen auch Heimarbeiter/innen; Eigentümer/innen, die eine bezahlte Tätigkeit ausüben, und bezahlte mitarbeitende Familienmitglieder; Personen, die für einen bestimmten Zeitraum vorübergehend der Arbeitstätigkeit fernbleiben (Mutterschaft, Krankheit, Streik, Lohnausgleichskasse, usw.); Arbeitnehmende mit befristeten Verträgen; Saisonarbeiter/innen; Arbeitnehmende, die auf der Grundlage eines Ausbildungs- oder Eingliederungsvertrags, eines geteilten Arbeitsvertrages (Jobsharing) oder eines Vertrages auf Abruf (job on call) beschäftigt sind. Auszuschließen sind folgende Kategorien: Arbeitnehmende von Leiharbeitsfirmen (z. B. ehemalige Zeitarbeiter/innen, Arbeitnehmende in Arbeitskräfteüberlassung); diese Arbeitnehmenden sind nur von Leiharbeitsfirmen als Arbeitnehmende zu erfassen; Personen mit unbefristeter Beurlaubung (Langzeitkranke, Militär oder Zivildienst); Personen, die für das Unternehmen arbeiten, aber von anderen Unternehmen angestellt sind; Mitarbeitende mit Projektvertrag und Verträgen der koordinierten und kontinuierlichen Mitarbeit. Selbstständig Beschäftigte sind Personen, die eine Arbeitstätigkeit in der Einheit ausüben und keine Vergütung in Form von Gehalt, Honorar, Bonus, Bezahlung für Akkordarbeit oder Sachleistungen erhalten. Dazu zählen folgende Kategorien: Eigentümer/innen und mitarbeitende Familienmitglieder, die eine nicht vergütete Arbeitstätigkeit ausüben, für die das Unternehmen keine Sozialversicherungsbeiträge zahlt, vorausgesetzt, dass sie tatsächlich im Unternehmen arbeiten; Gesellschafter/innen von Personen- oder Kapitalgesellschaften, auch von Genossenschaften und für die das Unternehmen keine Sozialversicherungsbeiträge zahlt, soweit sie tatsächlich in der Gesellschaft arbeiten. Auszuschließen ist das Personal mit Projektverträgen sowie mit Verträgen der koordinierten und kontinuierlichen Mitarbeit.

<sup>TT31</sup> Berücksichtigen Sie Mitarbeitende mit einem der folgenden Studienabschlüsse: Universitätsabschlüsse (mit Ausnahme derjenigen, die von Akademien, Musikhochschulen und Sportinstituten verliehen werden); dreijähriger Laureatsstudiengang; Fachlaureatsstudiengang oder Laureatsstudiengang nach der alten Studienordnung (Lehrgänge von 4-6 Jahren); Universitätsmaster; Abschlüsse von Spezialisierungsschulen; Forschungsdoktorate.



**6.10 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024 den anderen Unternehmen der Unternehmensgruppe Vorteile zukommen lassen?**

Ja  → Weiter zu Frage 6.10.1

Nein

**6.10.1 Welche der folgenden Vorteile konnte es diesen zukommen lassen?**

|  | An andere Unternehmen<br>mit Sitz in Italien | An andere Unternehmen<br>mit Sitz im Ausland |
|--|--|--|
| A. Fachwissen  | <input type="checkbox"/>                     | <input type="checkbox"/>                     |
| B. Finanzielle Ressourcen  | <input type="checkbox"/>                     | <input type="checkbox"/>                     |
| C. Personal  | <input type="checkbox"/>                     | <input type="checkbox"/>                     |
| D. Auslagerung der Tätigkeiten der Unternehmensgruppe<br>(Outsourcing) | <input type="checkbox"/>                     | <input type="checkbox"/>                     |

**6.11 Hat das Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2022-2024 Finanzierungen bei anderen Unternehmen der Gruppe beantragt?**

Ja, beantragt und erhalten

Ja, beantragt, aber nicht erhalten

Nein

**6.12 Wurden die Finanzierungen ganz oder teilweise für Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten und/oder Innovationstätigkeiten bereitgestellt?**

Ja

Nein