

RILEVAZIONE SULLE TECNOLOGIE DELL' INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE (ICT) NELLE IMPRESE ANNO 2026

ISTRUZIONI

Devono rispondere al questionario le imprese che ad oggi risultano ATTIVE^{TT1}

Le imprese che ad oggi risultano **CESSATE^{TT3}** o **INATTIVE^{TT2}** devono:

- 1) aprire un ticket per richiedere l'eventuale esonero dalla compilazione;
- 2) se lo stato di attività dell'impresa non è aggiornato, passare alla sezione ANAGRAFICA del Portale Statistico delle Imprese e segnalare
 - la modifica di stato
 - la relativa data di variazione
 - e le eventuali procedure concorsuali in corso

**Per il corretto funzionamento del questionario
è necessario iniziare la compilazione dal quesito B1.
Le altre sezioni possono essere compilate nell'ordine che si preferisce.**

ATTENZIONE: per uscire dal questionario prima di avere completato la compilazione, usare il tasto ESCI posto in alto a destra e non la "X" per la chiusura della finestra/tab.
La chiusura della finestra/tab del browser provoca un blocco temporaneo del questionario.

TT1: Impresa che, indipendentemente dalla propria posizione amministrativa o giuridica, svolge un'attività economica, anche se a carattere stagionale, e impiega, per lo svolgimento di tali attività, risorse umane (lavoratori indipendenti e/o dipendenti anche a tempo parziale) e beni capitali. Sono attive anche le imprese in concordato preventivo o in amministrazione controllata o in gestione commissariale governativa o in liquidazione coatta o amministrativa.

TT2: Impresa che ha sospeso la propria attività produttiva a causa di: eventi fortuiti (incendio, terremoto, ecc.), ristrutturazione dei locali, problemi economici contingenti. Sono escluse dalla definizione le imprese soggette a sospensioni di attività di breve periodo e quelle concernenti attività stagionali.

TT3: Impresa che ha chiuso definitivamente la propria attività produttiva, ovvero che non utilizza più né risorse umane né beni capitali. Tra le cause di cessazione rientrano: il decesso del titolare, lo scioglimento, la cessazione d'ufficio, la fusione (in senso stretto e per incorporazione che comportino la cessazione dell'impresa contattata per nascita di una nuova impresa o incorporazione in altra impresa) e la cessione. NON costituiscono cessazione dell'attività i seguenti casi: trasferimento in altra sede, modifica assetto proprietario dell'impresa, decesso dell'imprenditore se seguito da passaggio ereditario dell'impresa, affitto dell'azienda. La data di cessazione è il momento in cui cessa l'attività, tale data è indipendente sia da quella di liquidazione o fallimento sia da quanto dichiarato al Registro delle Imprese e all'Anagrafe Tributaria.

Se l'impresa utilizza almeno una connessione fissa a Internet

B3 Qual è la velocità massima di download prevista contrattualmente per la connessione?

1. Meno di 30 Mbit/s
2. Tra 30 Mbit/s e meno di 100 Mbit/s
3. Tra 100 Mbit/s e meno di 500 Mbit/s
4. Tra 500 Mbit/s e meno di 1 Gbit/s
5. Almeno 1 Gbit/s

Sito web

B4 Ad oggi, l'impresa ha un sito Web, ovvero una o più pagine su Internet? ^{TT7}

Se l'impresa è presente nel sito web, ad esempio, del gruppo di imprese di cui è parte, viene considerata come se avesse un sito web.

1. Sì
2. No

TT7: Includere: il sito web dell'impresa o del gruppo di imprese di cui fa parte o di una impresa holding o affiliata che abbiano una o più pagine Internet dedicate all'impresa rispondente. Escludere: i profili social, i siti web di terzi nei quali si pubblicizzano i prodotti, favorendo l'incontro tra domanda e offerta (e-marketplace come Amazon, Booking, Expedia, Groupon, ecc.), siti web di terzi in cui compaiono solo il nome, l'indirizzo, informazioni di contatto dell'impresa rispondente (es. Pagine Gialle).

Utilizzo di Social Media

L'uso di social media si riferisce all'utilizzo da parte dell'impresa rispondente di uno o più profili, account o licenze d'uso.

B5 Ad oggi, l'impresa utilizza social media?

(ad esempio l'impresa ha un profilo o un account su Facebook, Instagram, X, Snapchat, YouTube, LinkedIn, TikTok, Xing, Viadeo)

1. Sì
2. No

Quesito solo per alcune imprese

C.2_spec Il valore delle vendite via web indicato è inferiore rispetto a quanto indicato l'anno precedente. Vi invitiamo a verificare il dato inserito riferito al 2025 prima di inviare il questionario. Se confermate questa variazione rispetto all'anno precedente, è importante indicare di seguito il motivo della variazione se possibile. Altrimenti modificate la risposta al quesito C2:

Quesito solo per alcune imprese

C2.1 Nel 2025, l'impresa ha effettuato vendite via web di beni e/o servizi ad altre imprese interne al gruppo di appartenenza e residenti nel territorio nazionale tramite sito web /app propri o di un intermediario?

1. Sì
2. No

Se l'impresa ha venduto propri beni e/o servizi SIA tramite sito web/app proprie SIA tramite un intermediario
C3 Nel 2025, qual è stata la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite via web per tipo di sito web o app utilizzato?

Arrotondare alla cifra intera senza decimali. Per valori inferiori allo 0,5% arrotondare all'1%.

Se il dato non è disponibile indicarne una stima

Fare riferimento ai ricavi derivanti dalle vendite via web indicati al quesito C2

Una risposta per ogni riga

- | | | |
|--|-------|-------------|
| a. Percentuale dei ricavi da siti web o app dell'impresa (inclusendo anche i siti web e le app delle altre imprese del gruppo di appartenenza e la rete extranet) | _ _ _ | , 0 % |
| b. Percentuale dei ricavi da siti web o app di intermediari, utilizzati da più imprese per il commercio via web di beni o servizi ^{TT9} | _ _ | , 0 % |
| Totale ricavi derivanti da vendite via web | | _ _ _ , 0 % |

TT9: Ad esempio Amazon, Booking, eBay, Trip Advisor, Zalando, Groupon, Expedia, eDreams, Trivago, ItalianModa, EPrice, Deliveroo, Just Eat, Glovo, ProntoPro, Alibaba, Rakuten, Spreadshirt, Etsy, e-Bookers, Hotels.com, Amazon Business, TimoCorn, altri e-commerce marketplace di shopping/prenotazioni online; mercato elettronico della Pubblica Amministrazione-MePA.

Se l'impresa ha venduto propri beni e/o servizi tramite sito web/app proprie o di un intermediario
C4 Nel 2025, qual è stata la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite via web, per tipo di cliente?

Arrotondare alla cifra intera senza decimali. Per valori inferiori allo 0,5% arrotondare all'1%.

Se il dato non è disponibile indicarne una stima

Fare riferimento ai ricavi derivanti dalle vendite via web indicati al quesito C2

Una risposta per ogni riga

- | | | |
|---|-----|-------------|
| a. Vendite via web a consumatori privati (B2C -business-to-consumer)..... | _ _ | , 0 % |
| b. Vendite via web ad altre imprese (B2B - business-to-business) e alla Pubblica Amministrazione (B2G – business to government)..... | _ _ | , 0 % |
| Totale ricavi derivanti da vendite via web | | _ _ _ , 0 % |

SEZIONE D - COMPETENZE INFORMATICHE E SPECIALISTI ICT

Lo specialista ICT (tecnologie dell'informazione e della comunicazione) è un **addetto il cui lavoro principale è nell'ICT**, ad esempio per definire, progettare, sviluppare, installare, far funzionare, supportare, effettuare la manutenzione, gestire o analizzare le tecnologie informatiche (hardware e software) e i sistemi informativi aziendali.

D1 Ad oggi, tra gli addetti dell'impresa sono impiegati specialisti ICT?

Sono **esclusi** lavoratori interinali, collaboratori a progetto, consulenti, addetti di altre imprese del gruppo cui eventualmente appartiene l'impresa.

1. Sì
2. No

D2 Nel 2025, l'impresa ha fornito (direttamente o attraverso società esterne) qualsiasi tipo di formazione per sviluppare o aggiornare le competenze ICT dei propri addetti?

Una risposta per ogni riga

	Sì	No
a. Formazione destinata agli addetti dell'impresa impiegati come specialisti ICT <i>(Se nel 2025 l'impresa non aveva tra i suoi addetti specialisti ICT allora rispondere 'No')</i>	.	.
b. Formazione destinata agli altri addetti	.	.

D3 Nel 2025, l'impresa ha assunto o ha provato ad assumere specialisti ICT?

1. Sì
2. No → passare al quesito D5

Se l'impresa ha assunto o ha provato ad assumere specialisti ICT ovvero D3=sì

D4 L'impresa ha incontrato delle difficoltà a coprire i posti vacanti per specialisti ICT?

1. Sì
2. No

D5 Nel 2025, da chi sono state svolte le funzioni ICT?

Ad esempio, la manutenzione di infrastrutture ICT, il supporto per i software di ufficio, lo sviluppo/supporto di sistemi o software di gestione aziendale e di soluzioni web, gestione della sicurezza informatica, protezione dei dati.

Una risposta per ogni riga

	Sì	No
a. Addetti dell'impresa e/o addetti di altre imprese del gruppo di appartenenza	.	.
b. Fornitori esterni	.	.

SEZIONE E – UTILIZZO, CONDIVISIONE, COMMERCIO E ANALISI DEI DATI

Utilizzo dei dati

E1 Ad oggi, l'impresa utilizza il seguente software aziendale?

Considerare non solo il software acquisito e installato nei propri sistemi ma anche quello utilizzato in cloud

Una risposta per ogni riga

- | | Si | No |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a. Software di pianificazione delle risorse aziendali (ERP). Software utilizzato per gestire le risorse condividendo le informazioni tra diverse aree funzionali (es. contabilità, pianificazione, produzione, marketing,). Il software ERP può essere un software standard, personalizzato alle esigenze dell'impresa o del software auto-creato..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Software di gestione delle relazioni con i clienti (CRM). Software per la gestione delle informazioni sui clienti (es. relazioni o transazioni) che facilita la comunicazione con il cliente e aiuta a tenere traccia degli interessi dei clienti e delle abitudini di acquisto..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Software di Business Intelligence (BI). Il software BI accede e analizza i dati derivanti da sistemi informatici interni e fonti esterne e presenta risultati analitici in report, riepiloghi, dashboard, grafici, grafici e mappe, per fornire agli utenti approfondimenti dettagliati per decisioni e pianificazioni strategiche..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Condivisione di dati

E2 Ad oggi, l'impresa condivide dati elettronicamente con i fornitori o i clienti all'interno della catena di approvvigionamento (ad es. tramite siti Web o app, sistemi EDI, sensori in tempo reale o di monitoraggio)?

Questi dati possono essere scambiati tramite siti Web o altri mezzi di trasferimento elettronico dei dati, escluse le e-mail non adatte all'automazione elaborate o digitate manualmente.

Esempi di scambio di dati: informazioni sui livelli delle scorte, stato di avanzamento delle consegne, dell'erogazione di servizi, previsioni di domanda, disponibilità dei prodotti, caratteristiche dei clienti, dati di e-commerce, informazioni relative alla produzione o alla manutenzione.

1. Sì
2. No

Commercializzazione dei dati

E3 Nel 2025, l'impresa ha venduto o ha fornito l'accesso a pagamento ai propri dati?

Ad es. dati sulle preferenze dei clienti dell'impresa, dati provenienti dai dispositivi intelligenti o dai sensori dell'impresa.

1. Sì
2. No

E4 Nel 2025, l'impresa ha acquistato dati o ha acceduto ad essi a pagamento?

Ad es. dati sulle preferenze dei clienti di altre imprese, dati provenienti dai dispositivi intelligenti o dai sensori di altre imprese.

1. Sì
2. No

Analisi dei dati

L'analisi dei dati si riferisce all'uso di tecnologie, tecniche o strumenti software per l'analisi dei dati ed estrarre modelli, tendenze e approfondimenti per trarre conclusioni, previsioni e ottimizzare il processo decisionale con l'obiettivo di migliorare le prestazioni (ad es. aumentare la produzione, ridurre i costi). I dati possono essere estratti da fonti dell'impresa o da fonti esterne (ad esempio fornitori, clienti, dati pubblici).

E5 Ad oggi, l'impresa esegue l'analisi dei dati attraverso propri dipendenti?

Si prega di considerare l'analisi di dati provenienti da fonti interne ed esterne.

1. Sì
2. No → passare al quesito E7

Se E5=1

E6 Indicare le fonti dei dati analizzati dall'impresa:

Una risposta per ogni riga

	Si	No
a. Analisi dei dati provenienti dai registri delle transazioni come dettagli sulle vendite, registrazioni dei pagamenti (ad es. da Enterprise Resource Planning sistema (ERP), proprio webshop).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Analisi dei dati sui clienti come informazioni sull'acquisto, posizione, preferenze, recensioni, ricerche (ad es. dal sistema di Customer Relationship Management (CRM) o proprio sito web).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Analisi dei dati provenienti dai social media, includendo quelli provenienti dai profili dei social media dell'impresa (ad es. informazioni personali, commenti, video, audio, immagini).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Analisi dei dati provenienti dal Web (ad es. tendenze dei motori di ricerca, web scraping ^{TT10}) ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Analisi dei dati di localizzazione derivanti dall'uso di dispositivi portatili o veicoli (ad es. dispositivi portatili che utilizzano reti di telefonia mobile, connessioni wireless o GPS).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Analisi dei dati provenienti da dispositivi intelligenti o sensori (ad es. comunicazioni Machine-to-Machine (M2M), sensori installati nei macchinari, sensori di produzione, contatori intelligenti, identificazione a radiofrequenza-RFID tag ^{TT11}) ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Analisi dei dati provenienti da open data delle autorità governative (ad es. registri pubblici, condizioni meteorologiche, condizioni topografiche, dati sui trasporti, sulle abitazioni, sugli edifici).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Analisi dei dati satellitari (ad es. immagini satellitari, segnali di navigazione, di posizione)		
Si prega di <u>includere</u> i dati acquisiti dall'infrastruttura aziendale o da un servizio fornito esternamente (ad es. AWS Ground Station) e <u>escludere</u> i dati sulla posizione derivanti dall'uso di GPS su dispositivi portatili o veicoli (da indicare in E6.e).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TT10: utilizzo di programmi informatici per l'estrazione di dati da siti web

TT11: Un tag di identificazione a radiofrequenza (RFID) è un dispositivo che può essere applicato o incorporato in un prodotto o in un oggetto e trasmette dati tramite onde radio.

E7 Ad oggi, l'impresa esegue l'analisi dei dati attraverso un'altra impresa o organizzazione esterna?

Si prega di considerare l'analisi di dati provenienti da fonti interne ed esterne.

1. Sì
2. No

SEZIONE F - INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'Intelligenza Artificiale (IA) si riferisce a sistemi/software che utilizzano tecnologie, come ad esempio quelle per l'elaborazione di informazioni tratte da un testo non strutturato (text mining), per il riconoscimento di immagini (computer vision), il riconoscimento vocale, la generazione del linguaggio naturale (natural language generation), per l'apprendimento automatico (machine learning, deep learning, neural networks), al fine di effettuare previsioni, raccomandazioni, decisioni con diversi gradi di autonomia.

I sistemi di intelligenza artificiale possono essere:

- 1) **basati esclusivamente su dei software**, come ad esempio:
 - IA generativa di contenuti (testo, codici di programmazione, immagini, video, suoni/audio);
 - chatbot e assistenti virtuali aziendali basati sull'elaborazione del linguaggio naturale;
 - sistemi di riconoscimento facciale basati su visione artificiale o sistemi di riconoscimento vocale;
 - analisi dei dati basata sul machine learning;
- 2) **incorporati in dispositivi**, come ad esempio:
 - robot autonomi per la gestione automatizzata dei magazzini o lavori di assemblaggio della produzione;
 - droni autonomi per la sorveglianza della produzione o movimentazione pacchi, ecc.

F1 Ad oggi, l'impresa utilizza le seguenti tecnologie di Intelligenza Artificiale (IA)?

Non considerare le tecnologie di IA che l'impresa non utilizza ma crea perché altri possano utilizzarle.

Includere anche i casi in cui l'impresa accede alle tecnologie di IA tramite servizi API o piattaforme cloud.

Una risposta per ogni riga

	Sì	No
a. Tecnologie IA che analizzano documenti di testo (es. text mining)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Tecnologie IA che convertono la lingua parlata in un formato leggibile dal dispositivo informatico (riconoscimento vocale)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Tecnologie IA che generano linguaggio scritto o parlato o codici di programmazione (generazione del linguaggio naturale, sintesi vocale)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Tecnologie IA che generano immagini, video, suoni/audio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tecnologie IA che identificano oggetti o persone sulla base di immagini o video (riconoscimento, elaborazione delle immagini)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Tecnologie IA per l'analisi dei dati attraverso l'apprendimento automatico (es. machine learning, deep learning, reti neurali)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Tecnologie IA che automatizzano i flussi di lavoro o supportano nel processo decisionale (es. software robot che utilizzano tecnologie di IA per automatizzare le attività umane, per automatizzare i processi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Tecnologie IA che consentono il movimento fisico delle macchine tramite decisioni autonome basate sull'osservazione dell'ambiente circostante (robot o droni autonomi, veicoli a guida autonoma)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F1.1 Ad oggi, l'impresa utilizza altre tecnologie di Intelligenza Artificiale (IA) diverse da quelle indicate nel quesito F1?

- 1. Sì
- 2. No

F1.1_spec

Se si descrivere la tecnologia IA utilizzata

Se F1 almeno un sì

F1.2 Da quando l'impresa utilizza almeno una tecnologia IA?

Rispondere tenendo conto delle tecnologie IA elencate nel quesito F1

- 1. Dal 2026
- 2. Da prima del 2026

Se F1 tutti 'no'

F1.3 L'impresa fino ad oggi ha mai preso in considerazione l'utilizzo delle tecnologie di Intelligenza Artificiale elencate nella domanda F1?

- 1. Sì
- 2. No

Se F1 tutti 'no' e F1.3='sì'

F1.3.1 Nell'anno 2025 l'impresa utilizzava almeno una tecnologia IA?

Rispondere tenendo conto delle tecnologie IA elencate nel quesito F1

- 1. Sì
- 2. No

Se F1 tutti 'no'

F1.4 L'impresa prevede di utilizzare tecnologie di Intelligenza Artificiale entro il 2027?

Rispondere tenendo conto delle tecnologie IA elencate nel quesito F1

1. Sì
2. No

Se F1 almeno un sì

F2 In che modo l'impresa ha acquisito il software o i sistemi di Intelligenza Artificiale che utilizza?

Includere anche i casi in cui l'impresa accede alle tecnologie di IA tramite servizi API o piattaforme cloud.

Una risposta per ogni riga

	Sì	No
a. Il software/sistema utilizzato è stato sviluppato per l'impresa da dipendenti interni (compresi quelli impiegati nelle imprese del gruppo di appartenenza) ^{TT12}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Il software/sistema utilizzato è stato sviluppato per l'impresa da fornitori esterni ^{TT13}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Viene utilizzato software <i>open-source</i> (gratuitamente o a pagamento) già esistente non sviluppato appositamente per l'impresa (che può essere stato adattato o meno alle esigenze dell'impresa) <i>Il codice sorgente del software open-source è condiviso apertamente, il che consente agli utenti di ispezionare, modificare, utilizzare e ridistribuire il software (ad es. OpenLLaMA).</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Viene utilizzato software <i>closed-source</i> (gratuitamente o a pagamento) già esistente non sviluppato appositamente per l'impresa (che può essere stato adattato o meno alle esigenze dell'impresa) <i>L'accesso al codice sorgente del software closed-source è limitato, il che vincola la capacità degli utenti di ispezionare, modificare, utilizzare e ridistribuire il software (ad es. ChatGPT, Jasper AI).</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TT12 Si considerino in (a) anche i casi di sviluppo condiviso tra dipendenti interni e fornitori esterni o partner tecnologici come università, startup, ecc. Le società affiliate e le società madri non sono considerate fornitori esterni e sono pertanto coperte dall'opzione di risposta (a) e non (b).

TT13 Si considerino in (b) anche i casi di sviluppo condiviso tra dipendenti interni e fornitori esterni o partner tecnologici come università, startup, ecc. Le società affiliate e le società madri non sono considerate fornitori esterni e sono pertanto coperte dall'opzione di risposta (a) e non (b).

Se F2c = Sì o/e F2d = Sì

F2.1 Il software di Intelligenza Artificiale è stato modificato da dipendenti interni (compresi quelli impiegati nelle altre imprese del gruppo di appartenenza) e/o da fornitori esterni?

Fare riferimento esclusivamente al software *open source* e *closed source* menzionato nelle domande F2c e/o F2d.

Per modifica del software si intende il processo di cambiamento o adattamento del software per soddisfare esigenze specifiche dell'impresa o migliorarne le funzionalità (ad es. aggiunta di funzioni, modifica di algoritmi, impostazione di parametri).

1. Sì
2. No

Quesiti F3 solo per alcune imprese

Le prossime domande di questa sezione hanno l'obiettivo di valutare l'adeguatezza dell'attuale questionario e di individuare eventuali aspetti da migliorare. Il suo contributo sarà prezioso per rendere, in futuro, la compilazione più semplice e agevole per tutti.

F3 Da 0 a 5, quanto è stato difficile rispondere al quesito sull'uso delle tecnologie di Intelligenza Artificiale (F1)?

0	1	2	3	4	5
Per niente difficile					Estremamente difficile

Se F3 >2

F3.1 Per quali delle seguenti tecnologie, è stato più difficile rispondere?

Sono possibili più risposte

- Tecnologie IA che analizzano documenti di testo (es. text mining)
- Tecnologie IA che convertono la lingua parlata in un formato leggibile dal dispositivo informatico (riconoscimento vocale)
- Tecnologie IA che generano linguaggio scritto o parlato o codici di programmazione (generazione del linguaggio naturale, sintesi vocale)
- Tecnologie IA che generano immagini, video, suoni/audio
- Tecnologie IA che identificano oggetti o persone sulla base di immagini o video (riconoscimento, elaborazione delle immagini)
- Tecnologie IA per l'analisi dei dati attraverso l'apprendimento automatico (es. machine learning, deep learning, reti neurali)
- Tecnologie IA che automatizzano i flussi di lavoro o supportano nel processo decisionale (es. software robot che utilizzano tecnologie di IA per automatizzare le attività umane, per automatizzare i processi)
- Tecnologie IA che consentono il movimento fisico delle macchine tramite decisioni autonome basate sull'osservazione dell'ambiente circostante (robot o droni autonomi, veicoli a guida autonoma)

Se F3 >2

F3.2 Perché è stato difficile rispondere?

SEZIONE G – UTILIZZO DEI SERVIZI DI CLOUD COMPUTING

Per *cloud computing* si intende un insieme di servizi informatici (o servizi ICT) utilizzabili tramite Internet che consentono l'accesso a software, potenza di calcolo, capacità di memorizzazione, ecc. Sono incluse le connessioni VPN (Virtual Private Networks). I servizi di cloud presentano tutte le seguenti caratteristiche:

- sono forniti dai server del fornitore del servizio;
- possono essere ampliati o ridotti in base alle esigenze dell'impresa (scalabilità del servizio che permette di poter variare verso l'alto e verso il basso il numero di utenti, la capacità di memorizzazione, ecc.);
- possono essere utilizzati su richiesta dall'utente dopo una configurazione iniziale (senza l'interazione umana con il fornitore del servizio);
- sono a pagamento in base al numero di utenti, alla quantità di memoria utilizzata o possono essere prepagati.

G1 Ad oggi, l'impresa acquista servizi di *cloud computing* (ad esempio posta elettronica, pec, software per ufficio, hosting di database, archiviazione di file, applicazioni software, capacità di calcolo)?

Le imprese fornitrici di servizi di cloud computing e quelle che utilizzano un proprio cloud (ad esempio fornito da un'impresa del gruppo) senza acquistare servizi da terzi devono rispondere 'No'.

Escludere i servizi utilizzati gratuitamente

1. Sì
2. No → **passare al quesito H1**

G2 Quali servizi di cloud computing utilizzati su Internet vengono acquistati dall'impresa?

Riferirsi alla definizione di cloud computing sopra riportata escludendo i servizi utilizzati gratuitamente

Una risposta per ogni riga

	Sì	No
a. Servizi di posta elettronica, pec	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Software per ufficio (es. programmi di scrittura, fogli elettronici).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Applicazioni software di finanza e contabilità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Applicazioni software <i>ERP (Enterprise Resource Planning)</i> ^{TT14}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Applicazioni software CRM (Customer Relationship Management) ^{TT15}	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Applicazioni software di sicurezza (es. programma antivirus, controllo di accesso alla rete).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Hosting di database dell'impresa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Archiviazione di file.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Capacità di calcolo per eseguire il software dell'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Piattaforma informatica che fornisce un ambiente per lo sviluppo, il test, la distribuzione di applicazioni (es. moduli software riutilizzabili, interfacce di programmazione dell'applicazione-API)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Software o sistemi di intelligenza artificiale (IA) che generano testo, immagini, video, contenuti audio o codice (<i>si prega di non considerare le funzionalità di IA integrate in altri software o sistemi che si stanno utilizzando in cloud</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TT14 Software ERP per gestire risorse attraverso la condivisione elettronica di informazioni tra le diverse aree funzionali dell'impresa

TT15 Software CRM per gestire le informazioni relative ai propri clienti

SEZIONE H - SICUREZZA INFORMATICA

Per sicurezza informatica si intende l'insieme delle misure, controlli e procedure applicate ai sistemi informatici (ICT) al fine di garantire l'integrità, l'autenticità, la disponibilità e la riservatezza dei dati e dei sistemi dell'impresa.

H1 Ad oggi, l'impresa applica sui propri sistemi ICT le seguenti misure di sicurezza informatica?

Una risposta per ogni riga

	Sì	No
a. Autenticazione con password forte (ad esempio, lunghezza minima di 8 caratteri, uso di numeri e caratteri speciali, cambio password periodico)	.	.
b. Autenticazione dell'utente tramite metodi biometrici utilizzati per accedere ai sistemi ICT dell'impresa (ad esempio, autenticazione basata su impronte digitali, voce, viso)	.	.
c. Autenticazione dell'utente basata su almeno due meccanismi (ad esempio, combinazione di password definita dall'utente e/o password monouso, codice generato tramite token di sicurezza o ricevuto tramite smartphone, metodi biometrici)	.	.
d. Tecniche di crittografia per dati, documenti o e-mail	.	.
e. Backup dei dati in una posizione separata dagli originali (incluso il backup nel cloud)	.	.
f. Controllo dell'accesso alla rete aziendale (gestione dei diritti di accesso alla rete aziendale)	.	.
g. VPN (Virtual Private Network) ^{TT16}	.	.
h. Monitoraggio della sicurezza informatica per rilevare le attività sospette nei sistemi ICT (non considerare i software antivirus e i firewall inclusi nel sistema operativo dei computer o dei router)	.	.
i. Conservazione dei file di registro che consentono analisi successive agli incidenti di sicurezza informatica	.	.
j. Valutazione periodica del rischio informatico, ossia della probabilità e delle conseguenze degli incidenti di sicurezza informatica	.	.
k. Esecuzione di test di sicurezza informatica (ad esempio, test di penetrazione, test del sistema di allarme, test dei sistemi di backup, revisione delle misure di sicurezza)	.	.

TT16: La VPN estende una rete privata su una rete pubblica per consentire lo scambio sicuro dei dati sulla rete pubblica.

H2 Ad oggi, l'impresa usa le seguenti modalità per comunicare agli addetti i loro obblighi riguardo la sicurezza informatica?

Una risposta per ogni riga

	Sì	No
a. Formazione volontaria o informazioni disponibili internamente (ad esempio, informazioni sulla intranet)	.	.
b. Corsi di formazione obbligatori o visione obbligatoria di documentazione	.	.
c. Per contratto (ad esempio, contratto di lavoro, sottoscrizione di documento sugli obblighi relativi alla sicurezza, lettera di incarico, ecc.)	.	.

H3 Nel 2025, l'impresa ha subito incidenti di sicurezza informatica che hanno portato alle seguenti conseguenze?

Una risposta per ogni riga

	Sì	No
a. Indisponibilità di servizi informatici a causa di attacchi dall'esterno (ad esempio, attacchi ransomware, denial of service)	.	.
b. Distruzione o corruzione dei dati a causa di software dannosi o intrusioni non autorizzate	.	.
c. Divulgazione di dati riservati a causa di intrusioni, pharming, attacchi di phishing, azioni intenzionali dei propri addetti	.	.

SEZIONE I – INFORMAZIONI SULLA COMPILAZIONE

I.1 Compilatori a cui l'Istat potrà rivolgersi per chiarimenti sulle risposte fornite.

(è possibile indicare fino a tre compilatori)

Si ricorda che i compilatori indicati nella sezione devono essere in possesso di credenziali personali per l'accesso al Portale Imprese.

Nome	Cognome	Ufficio di appartenenza	Telefono	e-mail

I.2 Quante persone sono state coinvolte per rispondere ai quesiti?

Indicare il numero totale delle persone coinvolte, siano esse interne, anche se appartenenti a uffici diversi, e/o esterne

Numero di persone |_|_|

I.3 Quali figure professionali sono state coinvolte nella compilazione del questionario?

- 1 Solo risorse interne
- 2 Solo consulenti esterni
- 3 Risorse interne e consulenti esterni

Solo se I.3= 1 o 3

I.4 Quali dei seguenti uffici sono stati coinvolti nella compilazione del questionario?

Sono possibili più risposte

- A. Affari Generali
- B. Contabilità e Bilancio
- C. Paghe e Personale
- D. Altro ufficio
- d1. di cui: Sistemi informativi/Informatica
- E. Nessun ufficio

I.5 Quanto tempo è stato impiegato per reperire le informazioni necessarie alla compilazione del questionario

- 1 Fino a mezz'ora
- 2 Da più di mezz'ora fino a 1 ora
- 3 Da più di 1 ora fino a 3 ore
- 4 Da più di 3 ore fino a 10 ore
- 7 Oltre 10 ore

I.6 Quali difficoltà sono state incontrate nella compilazione del questionario?

Sono possibili più risposte

Se I.6=G non sono possibili altre risposte

- A Difficoltà di navigazione del questionario
- B Elevato numero di quesiti
- C Quesiti poco chiari
- D Scarsità di istruzioni a supporto della compilazione
- E Difficoltà a fornire le informazioni sull'impresa nel modo in cui vengono richieste
- F Altre difficoltà
- G Nessuna difficoltà

Se I.6= F

I.7 Specificare il tipo di difficoltà incontrata

I.8 Se c'è qualcosa che ritiene importante aggiungere, lo può scrivere qui sotto.

Il questionario è terminato. Cliccare il pulsante **INVIA IL QUESTIONARIO**.

La ringraziamo per la collaborazione!