

Südtiroler Bevölkerung und IKT⁽¹⁾ - 2025

Popolazione altoatesina e ICT⁽¹⁾ - 2025

Zeitraum / Periodo: 2011-2025

+64%

Anstieg des Anteils der Personen, die täglich Internet nutzen
crescita della quota di utenti quotidiani di internet

+108%

Anstieg des Anteils der Personen, die Social Media nutzen
crescita della quota di utenti dei social media

+124%

Anstieg des Anteils der Personen, die Onlinebanking nutzen
crescita della quota di utenti dell'internet banking

+196%

Anstieg des Anteils der Personen, die online einkaufen
crescita della quota di acquirenti online

Das ASTAT veröffentlicht neue Daten zu Internetnutzung und Online-Aktivitäten der Südtiroler Bevölkerung im Alter von 16 bis 74 Jahren. Die Ergebnisse zeigen in den letzten Jahren ein verlangsamtes Wachstum, mit Werten im Einklang mit oder über dem italienischen Durchschnitt. Im europäischen Vergleich bewegen sie sich jedoch im unteren bis mittleren Bereich.

ASTAT diffonde nuovi dati relativi all'utilizzo di internet e alle attività online, riferiti alla popolazione altoatesina tra i 16 e i 74 anni. I risultati mostrano un rallentamento della crescita negli ultimi anni, con valori in linea o superiori alla media italiana, ma collocati nella fascia medio-bassa a livello europeo.

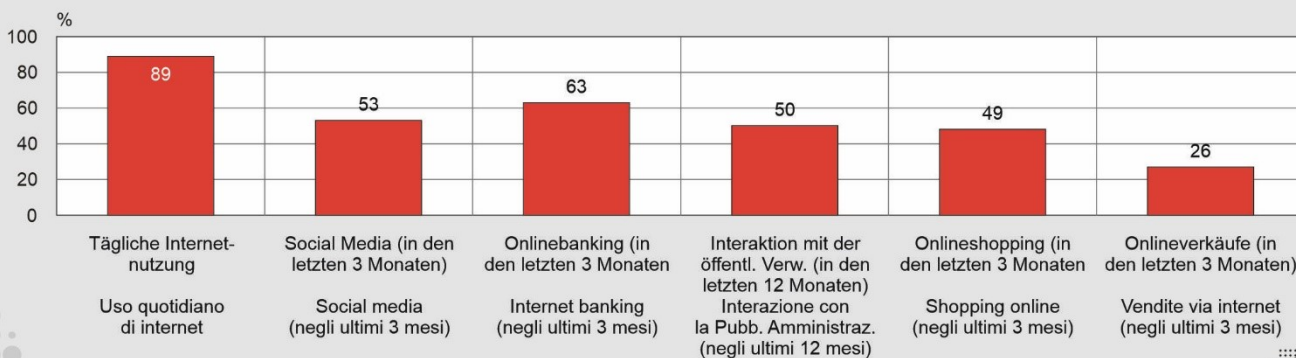
Graf. 1

Internetnutzung - 2025

Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Uso di internet - 2025

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



(1) Abkürzung für „Informations- und Kommunikationstechnologien“
Abbreviazione per "Tecnologie della Comunicazione e dell'Informazione"

Mehr als 90 % der Haushalte verfügen zu Hause über einen Internetzugang

93 % der Südtiroler Haushalte mit mindestens einem Mitglied zwischen 16 und 74 Jahren verfügen zu Hause über einen Internetanschluss (über jegliches Gerät). Dieser Wert unterscheidet sich nicht signifikant vom gesamtstaatlichen Wert (94 %).

Der Durchschnitt der EU-Mitgliedstaaten liegt bei 95 %, die nationalen Mittelwerte schwanken zwischen 88 % in Kroatien und 99 % in den Niederlanden und Luxemburg.

Più del 90% delle famiglie dispone di un accesso a internet da casa

Il 93% delle famiglie altoatesine con almeno un componente tra i 16 e i 74 anni ha accesso a internet da casa (tramite qualsiasi dispositivo). Un valore che non si discosta in modo significativo da quello nazionale (94%).

La media nei Paesi dell'Unione Europea è pari al 95%, con valori che vanno dall'88% in Croazia al 99% nei Paesi Bassi e in Lussemburgo.

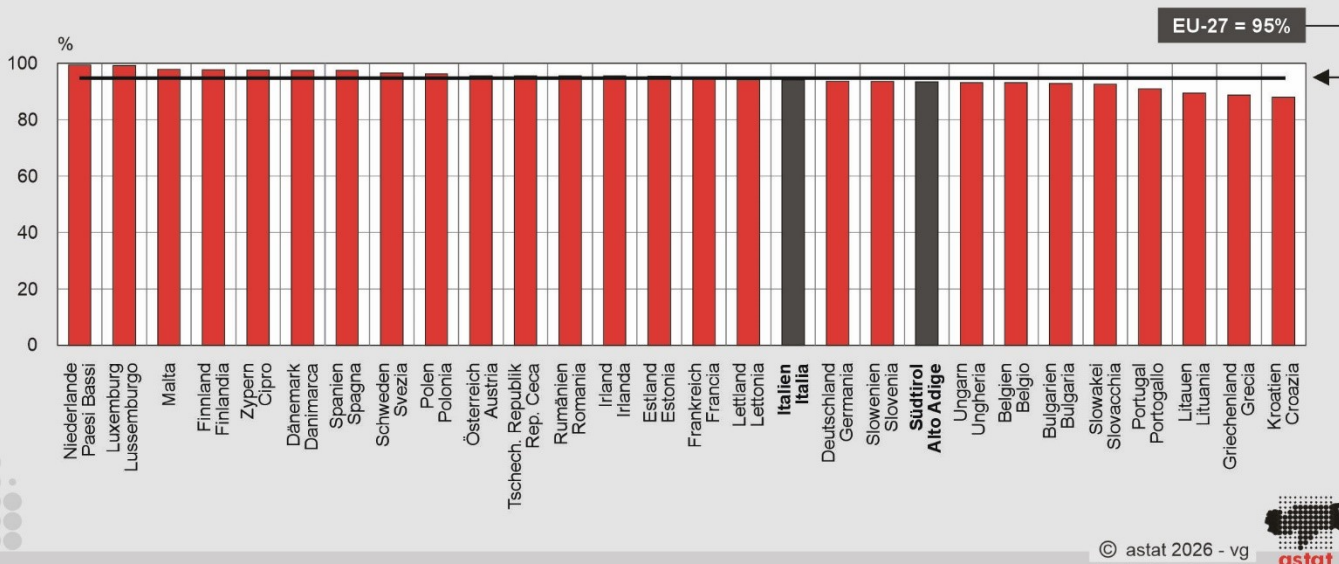
Graf. 2

Haushalte mit einem Internetanschluss zu Hause - Südtirol und EU-Staaten - 2025

Prozentwerte; Haushalte mit mindestens einem Mitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren

Famiglie con accesso a internet da casa - Alto Adige e Paesi UE - 2025

Valori percentuali; famiglie con almeno un componente tra 16 e 74 anni



Mit einem Anstieg von 42 % auf 93 % hat sich der Anteil der Südtiroler Haushalte, die über eine Internetverbindung zu Hause verfügen, zwischen 2006 und 2025 mehr als verdoppelt. Seit 2020 hat sich der Indikator weitgehend auf Werten von über 90 % stabilisiert.

Noch deutlicher ist die Verbreitung der Breitbandanschlüsse: von 16 % der Südtiroler Haushalte im Jahr 2011 auf 89 % im Jahr 2021 (letzte verfügbare Daten).

Zwischen 2006 und 2013 hat sich der Unterschied zwischen den Anteilen der Haushalte mit Internetanschluss und jenen mit Breitbandanschluss nach und nach verringert. Seit 2013 haben fast alle „verbundenen“ Haushalte einen Zugang zum Web über einen mobilen oder festen Breitbandanschluss.

Tra il 2006 e il 2025 la quota di famiglie altoatesine con accesso a internet da casa è più che raddoppiata, passando dal 42% al 93%. Dal 2020 l'indicatore mostra una sostanziale stabilizzazione su livelli superiori al 90%.

La crescita della banda larga è stata ancora più marcata, passando dal 16% delle famiglie nel 2011 all'89% nel 2021 (ultimo anno disponibile).

Tra il 2006 e il 2013 si è progressivamente ridotta la differenza tra la quota di famiglie con accesso a internet e quella con connessione a banda larga. Dal 2013 in poi, quasi tutte le famiglie connesse navigano tramite collegamento a banda larga, fisso o mobile.

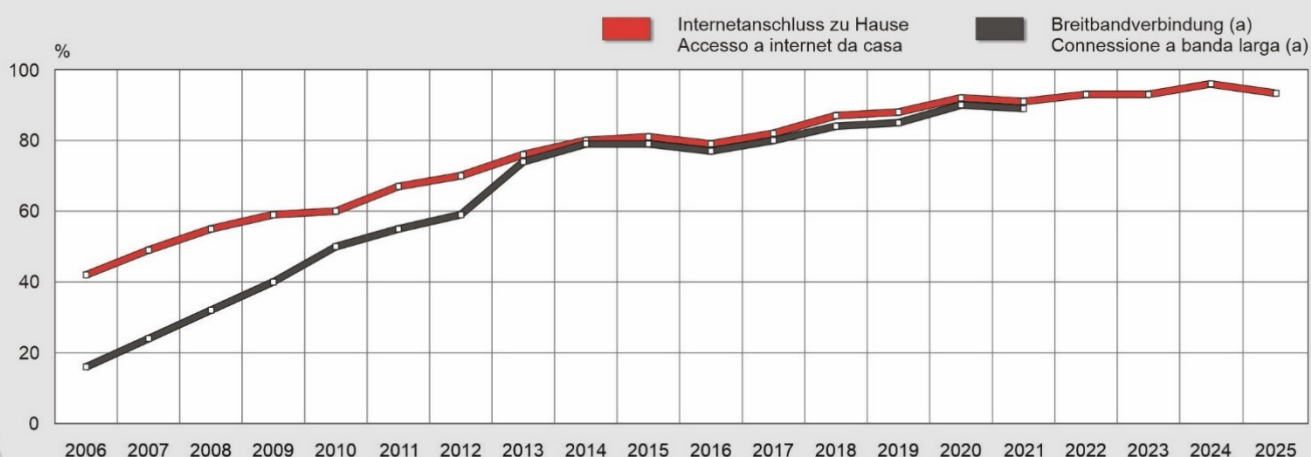
Graf. 3

Haushalte mit einem Internetanschluss zu Hause und Haushalte mit einer Breitbandverbindung (a) - 2006-2025

Prozentwerte; Haushalte mit mindestens einem Mitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren

Famiglie con accesso a internet da casa e famiglie con connessione a banda larga (a) - 2006-2025

Valori percentuali; famiglie con almeno un componente tra 16 e 74 anni



(a) Werte bis 2021 verfügbar / Dati disponibili fino al 2021

© astat 2026 - vg



Neun von zehn Personen nutzen täglich das Internet

89 % der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren nutzen täglich das Internet. Diese Zahl entspricht dem gesamtstaatlichen Wert (89 %).

Nove persone su dieci utilizzano internet ogni giorno

L'89% delle persone tra i 16 e i 74 anni in Alto Adige utilizza internet ogni giorno, un valore in linea con quello nazionale (89%).

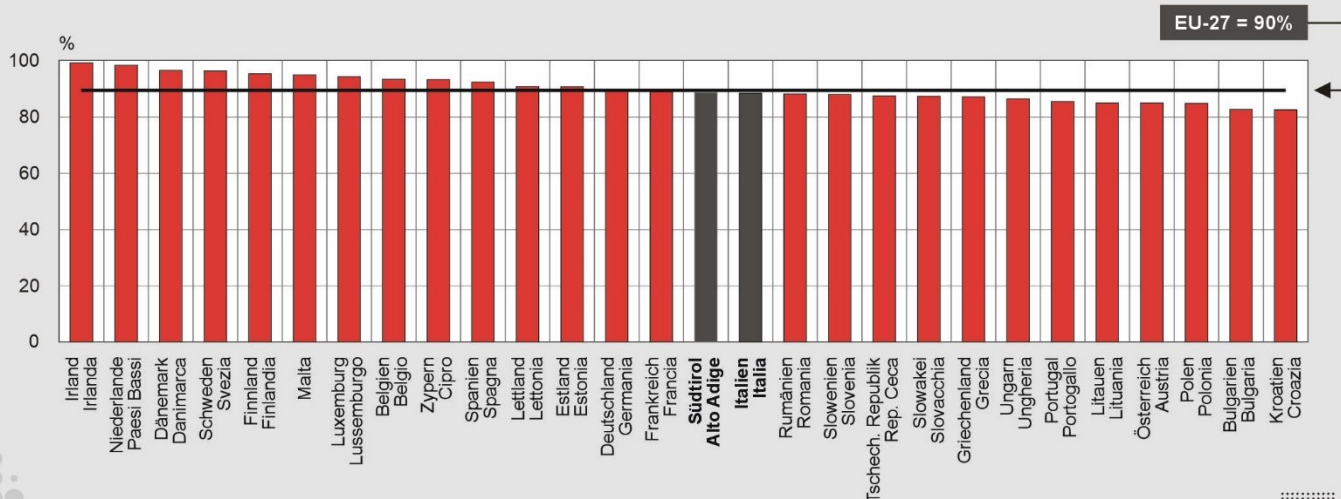
Graf. 4

Personen, die täglich das Internet nutzen - Südtirol und EU-Staaten - 2025

Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Persone che utilizzano quotidianamente internet - Alto Adige e Paesi UE - 2025

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



© astat 2026 - vg



Der EU-Durchschnitt liegt bei 90 %, wobei die einzelstaatlichen Werte zwischen 83 % in Kroatien und Bulgarien und 99 % in Irland schwanken.

Zwischen 2011 und 2025 ist der Anteil der 16- bis 74-jährigen Südtirolerinnen und Südtiroler, die täglich das Internet verwenden, von 54 % auf 89 % gestiegen. In den letzten Jahren hat sich die Wachstumsdynamik jedoch deutlich verlangsamt.

La media dell'Unione Europea è del 90%, con valori compresi tra l'83% in Croazia e Bulgaria e il 99% in Irlanda.

Tra il 2011 e il 2025 la quota di utenti quotidiani di internet tra gli altoatesini 16-74enni è aumentata dal 54% all'89%. Negli ultimi anni la dinamica di crescita ha però subito un forte rallentamento.

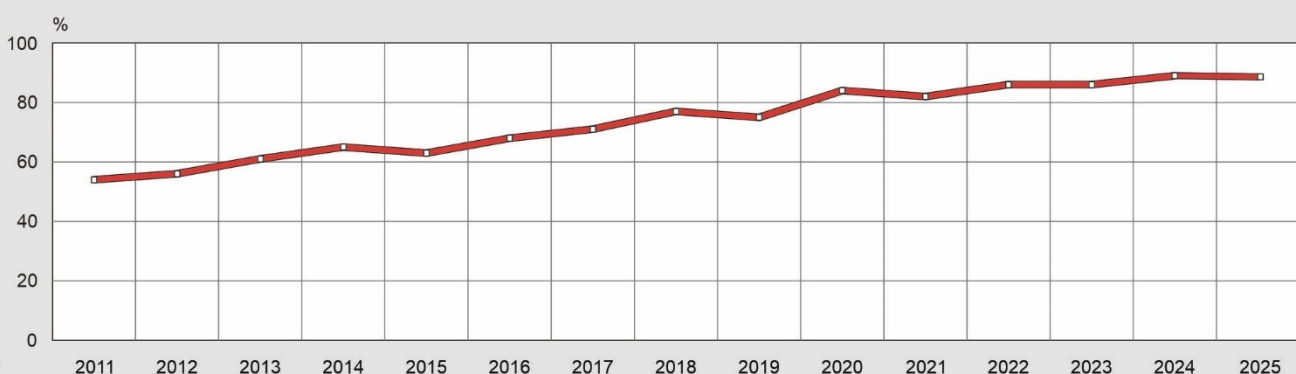
Graf. 5

Personen, die täglich das Internet nutzen - 2011-2025

Prozentwerte; Personen zwischen 16 und 74 Jahren

Persone che utilizzano quotidianamente internet - 2011-2025

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



© astat 2026 - vg



Etwa die Hälfte der Personen nutzt Social Media

53 % der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren geben an, in den letzten drei Monaten Social Media genutzt zu haben (z. B. ein Benutzerprofil anlegen, Texte oder Fotos auf Facebook, X, Instagram usw. posten). Dieser Wert entspricht dem gesamtstaatlichen Wert (56 %).

Der EU-Durchschnitt ist höher (67 %): Die Werte bewegen sich zwischen 56 % in Italien und 90 % in Dänemark.

Zwischen 2011 und 2025 hat sich der Anteil der Nutzerinnen und Nutzer von Social Media mehr als verdoppelt (von 26 % auf 53 % der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren). Seit 2022 zeigt sich jedoch eine Phase der Stabilisierung mit einer leicht rückläufigen Tendenz.

Circa la metà delle persone utilizza i social media

Il 53% della popolazione altoatesina tra i 16 e i 74 anni dichiara di aver usato i social media (ad esempio creando un profilo, pubblicando testi o foto su Facebook, X, Instagram, ecc.) negli ultimi tre mesi. Un dato in linea con quello nazionale (56%).

La media dell'Unione Europea è più elevata (67%), con valori che vanno dal 56% in Italia al 90% in Danimarca.

Tra il 2011 e il 2025 la quota di utenti dei social media è più che raddoppiata, passando dal 26% al 53% dei residenti altoatesini tra i 16 e i 74 anni. A partire dal 2022 si osserva però una fase di stabilizzazione, con una lieve tendenza al calo.

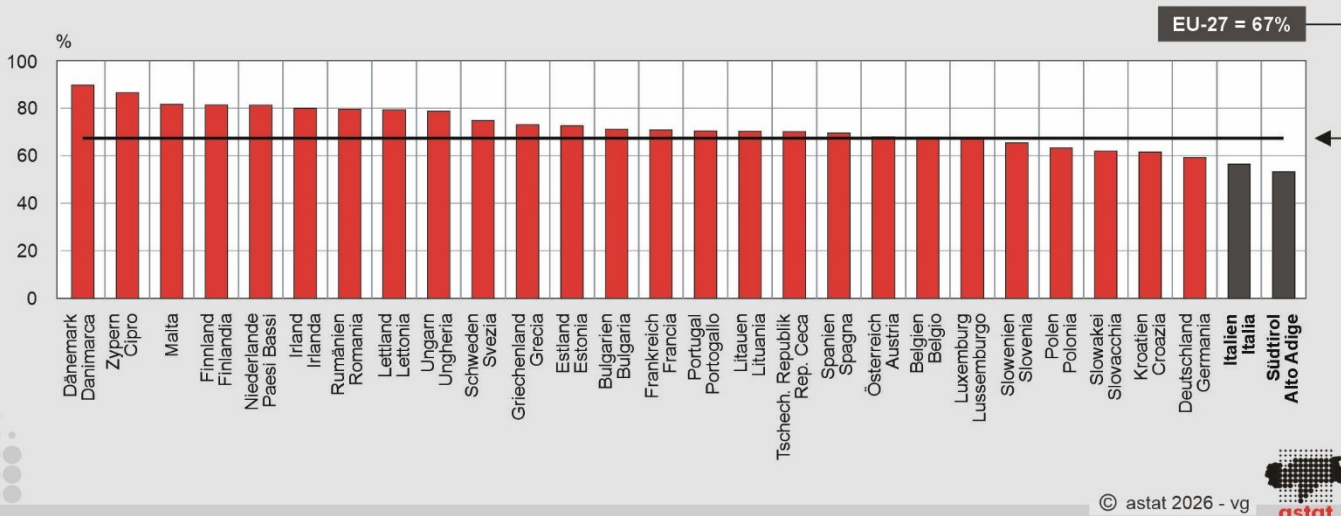
Graf. 6

Personen, die in den letzten 3 Monaten Social Media genutzt haben - Südtirol und EU-Staaten - 2025

Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Persone che negli ultimi 3 mesi hanno usato i social media - Alto Adige e Paesi UE - 2025

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



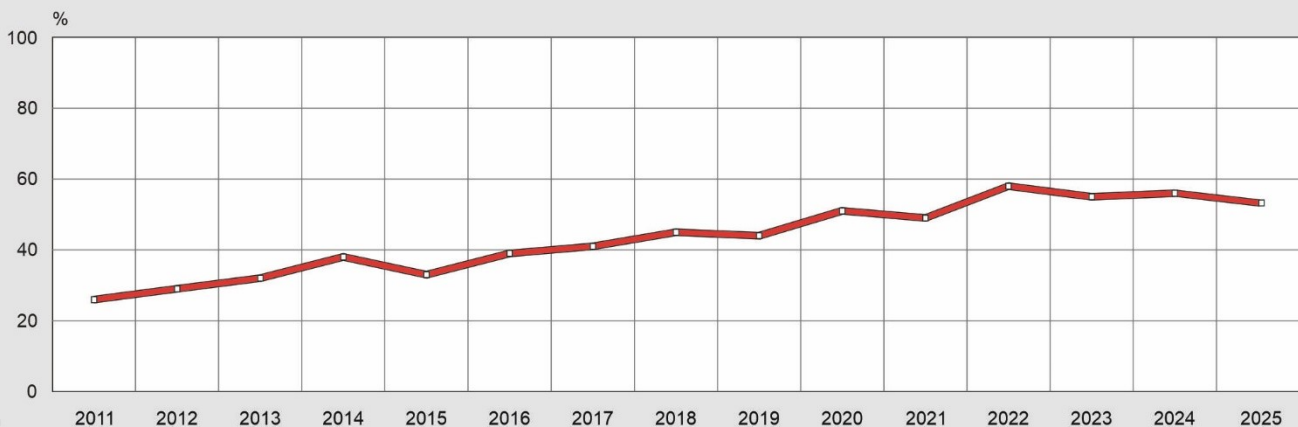
Graf. 7

Personen, die in den letzten 3 Monaten Social Media genutzt haben - 2011-2025

Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Persone che negli ultimi 3 mesi hanno usato i social media - 2011-2025

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



Sechs von zehn Personen nutzen Onlinebanking-Dienste

63 % der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren geben an, in den letzten drei Monaten Onlinebanking-Dienste genutzt zu haben. Dieser Wert liegt über dem gesamtstaatlichen (56 %).

Sei persone su dieci utilizzano l'internet banking

In Alto Adige, il 63% delle persone tra i 16 e i 74 anni dichiara di aver utilizzato servizi bancari online negli ultimi tre mesi, un valore superiore a quello nazionale (56%).

Der EU-Durchschnitt liegt bei 70 %; die Werte der einzelnen Länder schwanken zwischen 31 % in Rumänien und Bulgarien und 98 % in Dänemark.

La media dell'Unione Europea è pari al 70%, con valori che vanno dal 31% in Romania e Bulgaria al 98% in Danimarca.

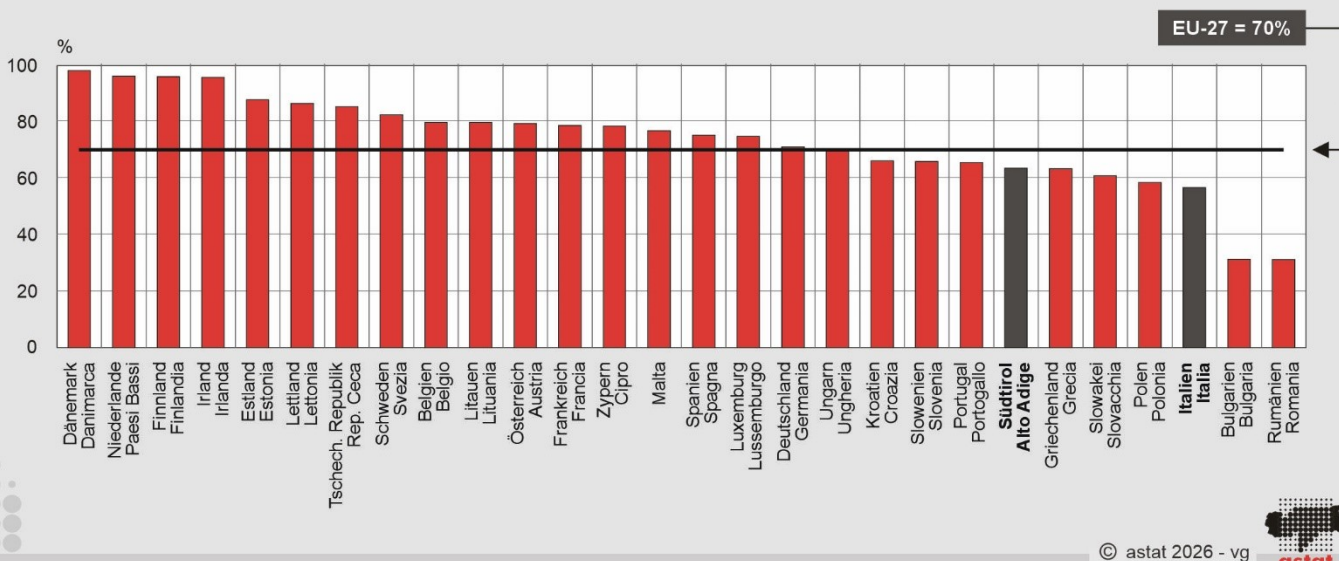
Zwischen 2011 und 2025 hat sich der Anteil der Personen, die Onlinebanking verwenden, mehr als verdoppelt (von 28 % auf 63 % der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren). Auch in diesem Fall hat sich der Indikator in den letzten Jahren stabilisiert.

Tra il 2011 e il 2025 la quota di utenti dell'internet banking è più che raddoppiata, passando dal 28% al 63% tra le persone residenti in Alto Adige di età compresa tra 16 e 74 anni. Anche in questo caso, negli ultimi anni l'indicatore mostra una fase di stabilizzazione.

Graf. 8

Personen, die in den letzten 3 Monaten Onlinebanking-Dienste genutzt haben - Südtirol und EU-Staaten - 2025
Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

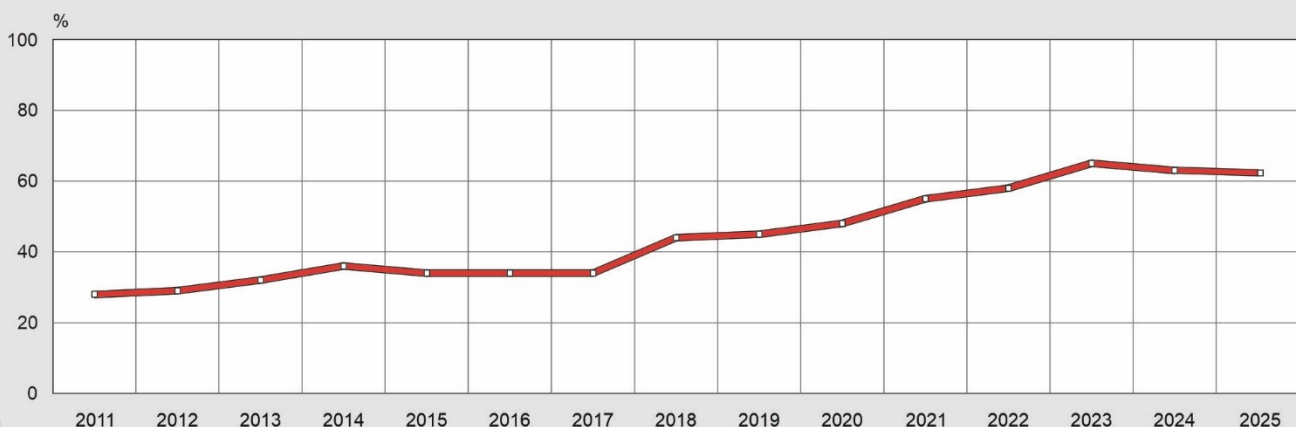
Persone che negli ultimi 3 mesi hanno usato i servizi bancari online - Alto Adige e Paesi UE - 2025
Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



Graf. 9

Personen, die in den letzten 3 Monaten Onlinebanking-Dienste genutzt haben - 2011-2025
Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Persone che negli ultimi 3 mesi hanno usato i servizi bancari online - 2011-2025
Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



Jede zweite Person tritt mit der öffentlichen Verwaltung online in Kontakt

50 % der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren geben an, in den letzten zwölf Monaten das Internet genutzt zu haben, um mit der öffentlichen Verwaltung Kontakt aufzunehmen. Der gesamtstaatliche Wert ist etwas niedriger (44 %).

Der EU-Durchschnitt ist höher (58 %), wobei sich die Werte zwischen 17 % in Rumänien und 91 % in Finnland und Dänemark bewegen.

In Südtirol blieb der Anteil zwischen 2011 und 2019 mehr oder weniger unverändert (Werte kleiner oder gleich 30 %), stieg dann an und pendelte sich auf dem aktuellen Wert von 50 % ein.

Una persona su due interagisce via internet con la Pubblica Amministrazione

Il 50% della popolazione altoatesina tra i 16 e i 74 anni afferma di aver usato internet negli ultimi dodici mesi per interagire con la Pubblica Amministrazione. Il valore nazionale è leggermente più basso (44%).

La media dell'Unione Europea è più elevata (58%), con valori compresi tra il 17% in Romania e il 91% in Finlandia e Danimarca.

La quota di utenti in Alto Adige è rimasta stabile tra il 2011 e il 2019 (sotto o pari al 30%), per poi aumentare e assestarsi sull'attuale 50%.

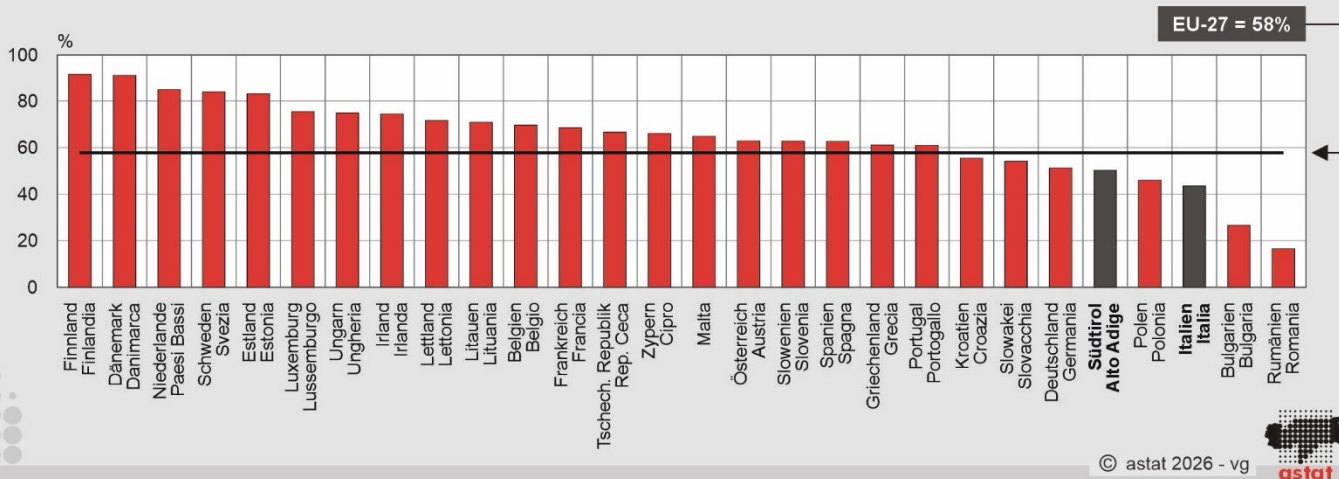
Graf. 10

Personen, die in den letzten 12 Monaten das Internet zur Interaktion mit der öffentlichen Verwaltung genutzt haben - Südtirol und EU-Staaten - 2025

Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Persones che hanno usato internet negli ultimi 12 mesi per interagire con la Pubblica Amministrazione - Alto Adige e Paesi UE - 2025

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



© astat 2026 - vg



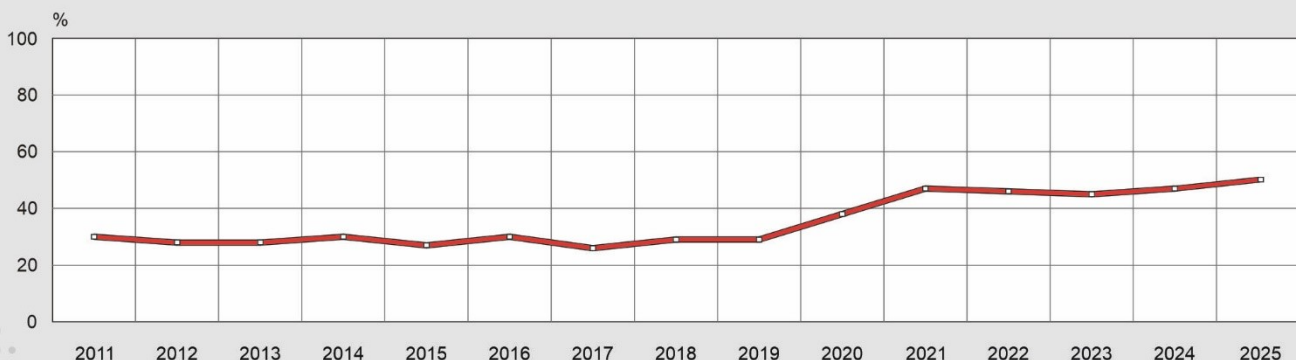
Graf. 11

Personen, die in den letzten 12 Monaten das Internet zur Interaktion mit der öffentlichen Verwaltung genutzt haben - 2011-2025

Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Persones che hanno usato internet negli ultimi 12 mesi per interagire con la Pubblica Amministrazione - 2011-2025

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



© astat 2026 - vg



Jede zweite Person kauft online ein

49 % der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren geben an, in den letzten drei Monaten über das Internet eingekauft zu haben. Dieser Wert ist etwas höher als der gesamtstaatliche (44 %).

Una persona su due fa shopping online

In Alto Adige, il 49% delle persone tra i 16 e i 74 anni dichiara di aver effettuato acquisti online negli ultimi tre mesi, un valore leggermente superiore a quello nazionale (44%).

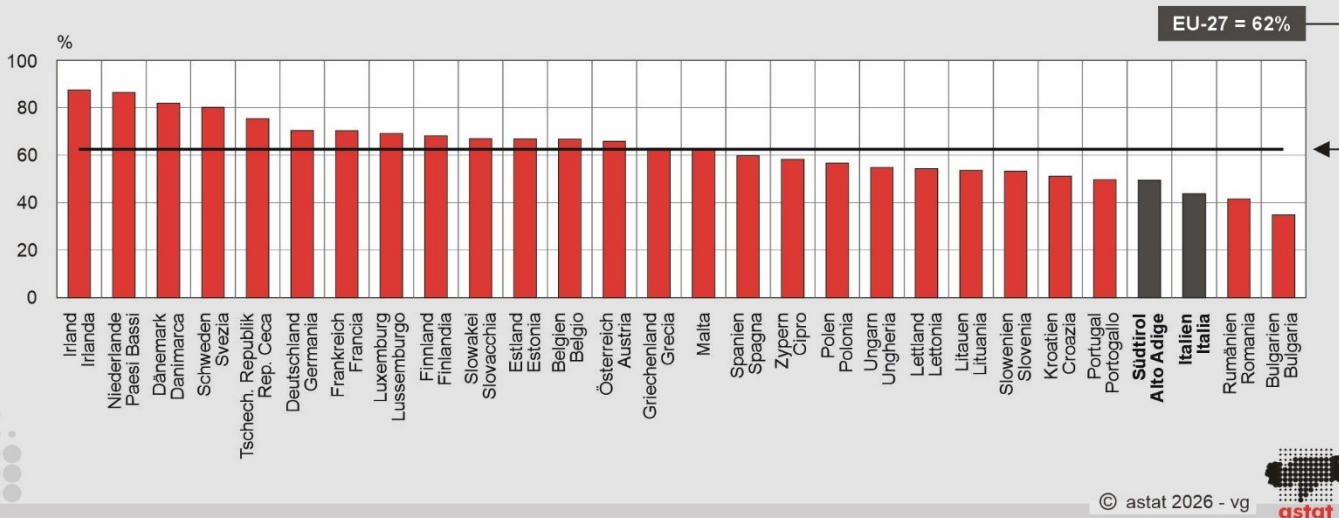
Graf. 12

Personen, die in den letzten 3 Monaten über das Internet eingekauft haben - Südtirol und EU-Staaten - 2025

Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Persone che negli ultimi 3 mesi hanno fatto acquisti su internet - Alto Adige e Paesi UE - 2025

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



Der EU-Durchschnitt ist höher (62 %). Dabei bewegen sich die einzelstaatlichen Werte zwischen 35 % in Bulgarien und 87 % in Irland.

La media dell'Unione Europea è più alta (62%), con valori che vanno dal 35% in Bulgaria all'87% in Irlanda.

Zwischen 2011 und 2025 hat sich der Anteil der Südtiroler und Südtirolerinnen, die online einkaufen, fast verdreifacht (von 17 % auf 49 % der 16- bis 74-Jährigen).

Tra il 2011 e il 2025 in Alto Adige la quota di persone tra i 16 e i 74 anni che acquistano online è quasi triplicata, passando dal 17% al 49%.

Graf. 13

Personen, die in den letzten 3 Monaten über das Internet eingekauft haben - 2011-2025

Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Persone che negli ultimi 3 mesi hanno fatto acquisti su internet - 2011-2025

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



Jede vierte Person verkauft online

26 % der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren geben an, in den letzten drei Monaten Waren oder Dienstleistungen online verkauft zu haben. Das sind etwas mehr als auf gesamtstaatlicher Ebene (20 %).

Der EU-Durchschnitt liegt bei 24 %, die nationalen Werte zwischen 7 % in Griechenland und 47 % in den Niederlanden.

In Südtirol blieb der Anteil der Personen, die online verkaufen, zwischen 2011 und 2019 weitgehend stabil bei rund 10 %. Anschließend stieg er an und hat sich auf dem aktuellen Niveau von 26 % eingependelt.

Una persona su quattro vende online

Il 26% della popolazione altoatesina tra i 16 e i 74 anni dichiara di aver venduto beni o servizi online negli ultimi tre mesi, un valore superiore a quello nazionale (20%).

La media dell'Unione Europea è del 24%, con valori compresi tra il 7% in Grecia e il 47% nei Paesi Bassi.

In Alto Adige la quota di persone che vendono online è rimasta sostanzialmente stabile intorno al 10% tra il 2011 e il 2019, per poi aumentare e assestarsi sull'attuale 26%.

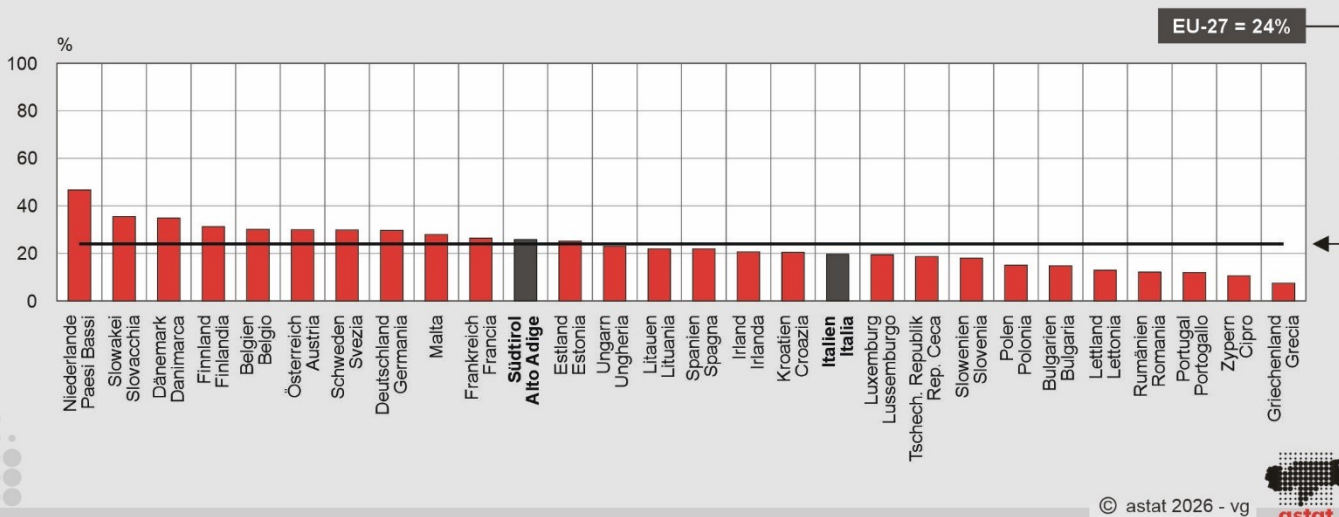
Graf. 14

Personen, die in den letzten 3 Monaten Waren oder Dienstleistungen über das Internet verkauft haben - Südtirol und EU-Staaten - 2025

Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Persone che negli ultimi 3 mesi hanno venduto beni o servizi su internet - Alto Adige e Paesi UE - 2025

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



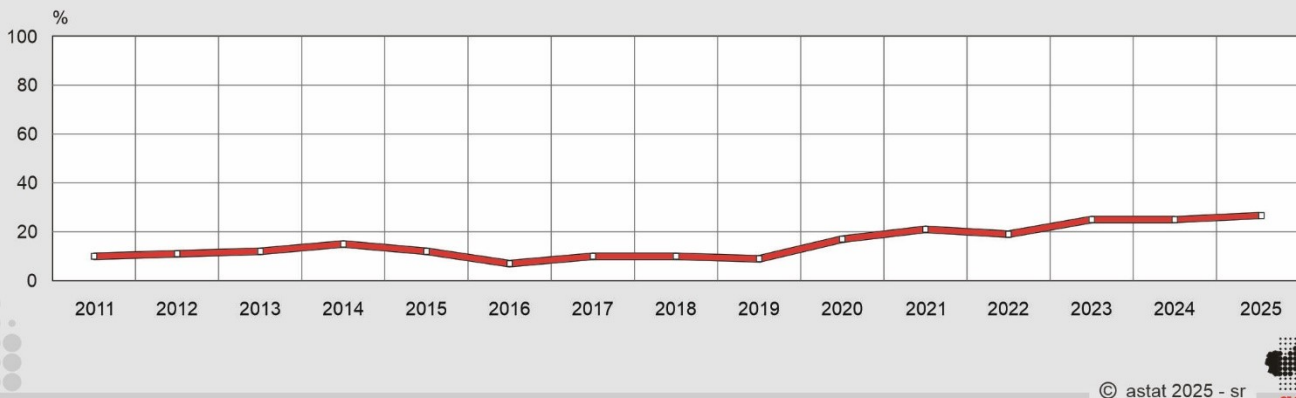
Graf. 15

Personen, die in den letzten 3 Monaten Waren oder Dienstleistungen über das Internet verkauft haben - 2011-2025

Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Persone che negli ultimi 3 mesi hanno venduto beni o servizi su internet - 2011-2025

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



Anmerkungen zur Methodik

Die Daten entstammen der „Mehrzweckerhebung - Aspekte des täglichen Lebens“ des ISTAT, die in Südtirol vom ASTAT betreut wird und verschiedene soziale Aspekte der Haushalte und Einzelpersonen erfasst.

Sie wird jedes Jahr im Frühjahr mittels der gemischten sequenziellen Methode CAWI/CAPI durchgeführt.

Die Grundgesamtheit der Erhebung umfasst die Südtiroler Haushalte und ihre Mitglieder. Personen, die dauerhaft in Alters- und Pflegeheimen sowie anderen Gemeinschaftseinrichtungen untergebracht sind, sind von der Studie ausgeschlossen.

Jedes Jahr umfasst die tatsächliche Stichprobe ungefähr 500-600 Haushalte (1.000-1.400 Einzelbefragungen). Die Rücklaufquote beträgt zwischen 70 % und 80 %. Bei jedem in die Stichprobe fallenden Haushalt werden die Erhebungsmerkmale bei allen De-facto Haushaltsmitgliedern erfasst.

Der Standardfehler der Schätzungen liegt aufgrund der Stichprobengröße bei unter zwei Prozentpunkten. Die Breite der Konfidenzintervalle bei 95 % beträgt weniger als sechs Prozentpunkte.

Die geschätzten Prozentwerte werden auf die nächste Ganzzahl gerundet.

Hinweise für die Redaktion:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Nicoletta Colletti, Tel. 0471 41 84 30, E-Mail: nicoletta.colletti@provinz.bz.it.

Nachdruck, Verwendung von Tabellen und Grafiken, fotomechanische Wiedergabe - auch auszugsweise - nur unter Angabe der Quelle (Herausgeber und Titel) gestattet.

Druckschrift, eingetragen mit Nr. 10 vom 06.04.89 beim Landesgericht Bozen

Verantwortlicher Direktor: Timon Gärtner

Eigendruck

Nota metodologica

I dati derivano dall'indagine ISTAT "Multiscopo - aspetti della vita quotidiana", che viene condotta in provincia di Bolzano dall'ASTAT e riguarda svariati aspetti sociali delle famiglie e degli individui.

Ogni anno essa viene effettuata in primavera con tecnica mista sequenziale CAWI/CAPI.

L'universo di riferimento dell'indagine è costituito dalle famiglie altoatesine e dai loro componenti. Sono escluse tutte le persone che vivono stabilmente in case di riposo e altre tipologie di convivenza.

Ogni anno la numerosità campionaria effettiva è di circa 500-600 famiglie, corrispondenti a circa 1.000-1.400 interviste individuali. Il tasso di risposta è compreso tra il 70% e l'80%. Per ogni famiglia inclusa nel campione vengono rilevate le caratteristiche oggetto di indagine di tutti i componenti di fatto appartenenti alla famiglia medesima.

L'errore standard delle stime, data la dimensione campionaria, è inferiore a due punti percentuali, mentre l'ampiezza degli intervalli di confidenza al 95% non supera i sei punti percentuali.

I valori percentuali stimati sono arrotondati all'intero più vicino.

Indicazioni per la redazione:

Per ulteriori chiarimenti si prega di rivolgersi a Nicoletta Colletti, tel. 0471 41 84 30, e-mail: nicoletta.colletti@provincia.bz.it.

Riproduzione parziale o totale del contenuto, diffusione e utilizzazione dei dati, delle informazioni, delle tavole e dei grafici autorizzata soltanto con la citazione della fonte (titolo ed edizione).

Pubblicazione iscritta presso il Tribunale di Bolzano con il n. 10 del 06.04.89

Direttore responsabile: Timon Gärtner

Stampa in proprio