

Südtiroler Bevölkerung und IKT⁽¹⁾ - 2024

Popolazione altoatesina e ICT⁽¹⁾ - 2024

Zeitraum / Periodo: 2011-2024

+64%

Anstieg des Anteils der Personen, die täglich Internet nutzen

crescita della quota di utenti quotidiani di internet

+118%

Anstieg des Anteils der Personen, die Social Media nutzen

crescita della quota di utenti dei social media

+125%

Anstieg des Anteils der Personen, die Onlinebanking nutzen

crescita della quota di utenti dell'internet banking

+187%

Anstieg des Anteils der Personen, die online einkaufen

crescita della quota di acquirenti online

Das ASTAT veröffentlicht Daten zur Internetnutzung und zu den Online-Aktivitäten der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren. Die Ergebnisse zeigen eine stetige Zunahme. Die Werte liegen meist im Einklang mit oder über dem gesamtstaatlichen Durchschnitt und bewegen sich im europäischen Vergleich häufig im mittleren Bereich.

L'ASTAT diffonde i dati relativi all'utilizzo di internet e alle attività online, riferiti alla popolazione altoatesina tra i 16 e i 74 anni. I risultati mostrano una crescita costante, con livelli in linea o superiori alla media italiana, pur restando spesso nella fascia intermedia a livello europeo.

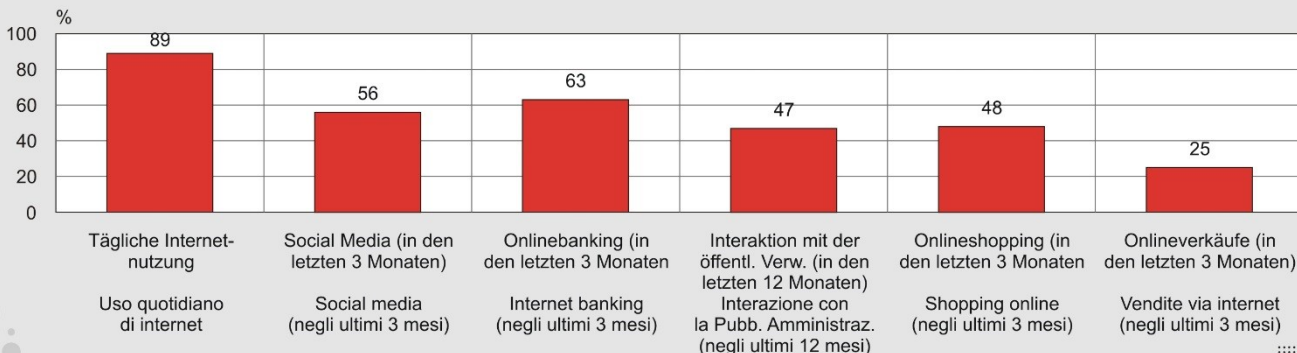
Graf. 1

Internetnutzung - 2024

Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Uso di internet - 2024

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



(1) Abkürzung für „Informations- und Kommunikationstechnologien“
Abbreviazione per "Tecnologie della Comunicazione e dell'Informazione"

Fast alle Haushalte verfügen zu Hause über einen Internetzugang

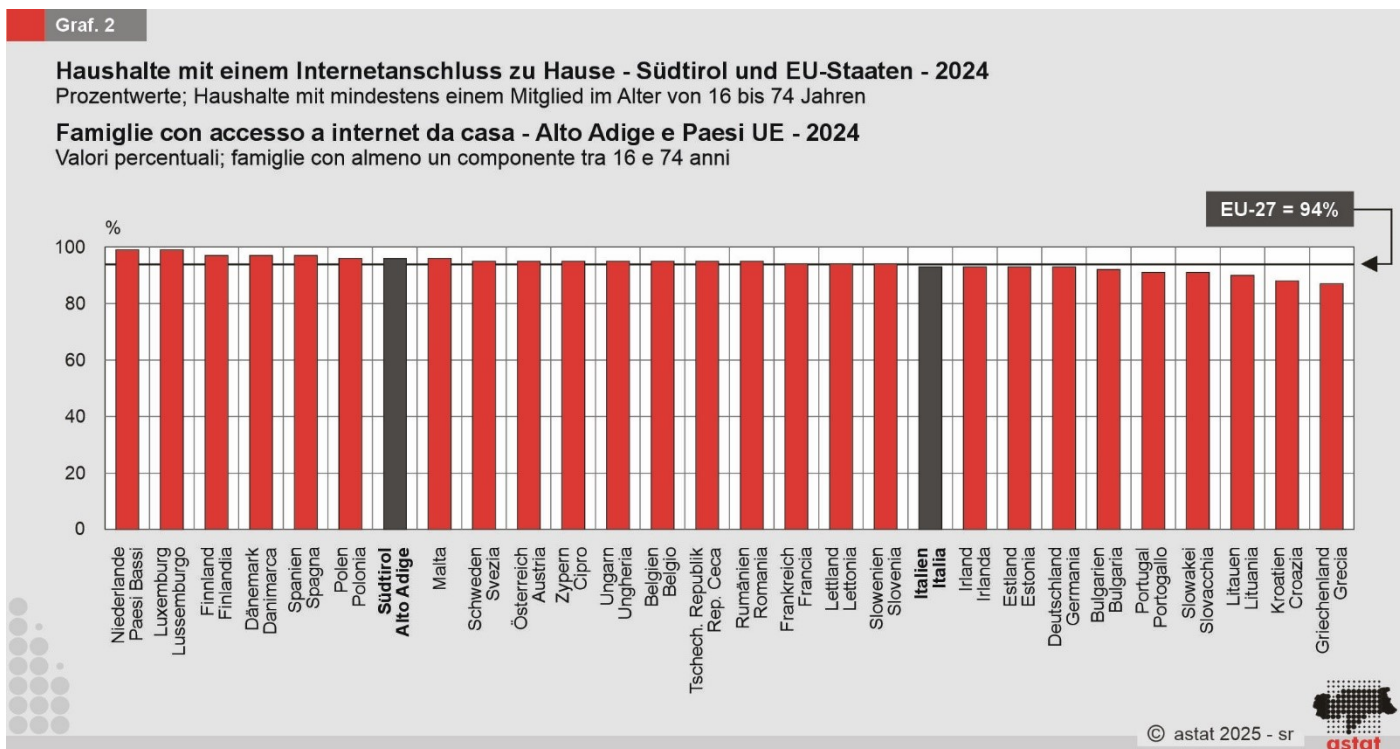
96 % der Südtiroler Haushalte mit mindestens einem Mitglied zwischen 16 und 74 Jahren verfügen zu Hause über einen Internetanschluss (über jegliches Gerät). Dieser Wert unterscheidet sich nicht signifikant vom gesamtstaatlichen Wert (93 %).

Der Durchschnitt der EU-Mitgliedstaaten liegt bei 94 %, die nationalen Mittelwerte schwanken zwischen 87 % in Griechenland und 99 % in den Niederlanden und Luxemburg.

Quasi tutte le famiglie dispongono di un accesso a internet da casa

Il 96% delle famiglie altoatesine con almeno un componente tra i 16 e i 74 anni ha accesso a internet da casa (tramite qualsiasi dispositivo). Un valore che non si discosta in modo significativo da quello nazionale (93%).

La media nei Paesi dell'Unione Europea è pari al 94%, con valori che vanno dall'87% in Grecia al 99% nei Paesi Bassi e in Lussemburgo.



Mit einem Anstieg von 42 % auf 96 % hat sich der Anteil der Südtiroler Haushalte, die über eine Internetverbindung zu Hause verfügen, zwischen 2006 und 2024 mehr als verdoppelt.

Noch deutlicher ist die Verbreitung der Breitbandanschlüsse: von 16 % der Südtiroler Haushalte im Jahr 2011 auf 89 % im Jahr 2021 (letzte verfügbare Daten).

Zwischen 2006 und 2013 hat sich der Unterschied zwischen den Anteilen der Haushalte mit Internetanschluss und jenen mit Breitbandanschluss nach und nach verringert. Seit 2013 haben fast alle „verbundenen“ Haushalte einen Zugang zum Web über einen mobilen oder festen Breitbandanschluss.

Tra il 2006 e il 2024 la quota di famiglie altoatesine con accesso a internet da casa è più che raddoppiata, passando dal 42% al 96%.

La crescita della banda larga è stata ancora più marcata, passando dal 16% delle famiglie nel 2011 all'89% nel 2021 (ultimo anno disponibile).

Tra il 2006 e il 2013 si è progressivamente ridotta la differenza tra la quota di famiglie con accesso a internet e quella con connessione a banda larga. Dal 2013 in poi, quasi tutte le famiglie connesse navigano tramite collegamento a banda larga, fisso o mobile.

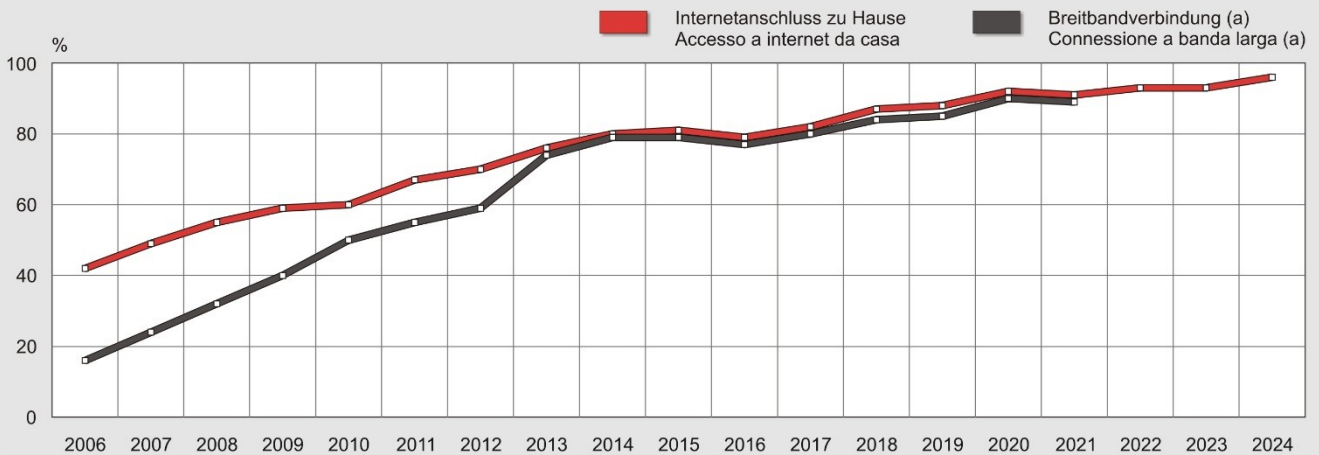
Graf. 3

Haushalte mit einem Internetanschluss zu Hause und Haushalte mit einer Breitbandverbindung - 2006-2024

Prozentwerte; Haushalte mit mindestens einem Mitglied im Alter von 16 bis 74 Jahren

Famiglie con accesso a internet da casa e famiglie con connessione a banda larga - 2006-2024

Valori percentuali; famiglie con almeno un componente tra 16 e 74 anni



(a) Werte bis 2021 verfügbar / Dati disponibili fino al 2021

© astat 2025 - sr



Neun von zehn Personen nutzen täglich das Internet

89 % der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren nutzen täglich das Internet. Diese Zahl entspricht dem gesamtstaatlichen Wert (87 %).

Der EU-Durchschnitt liegt bei 88 %, wobei die einzelstaatlichen Werte zwischen 79 % in Bulgarien und 98 % in Irland und den Niederlanden schwanken.

Nove persone su dieci utilizzano internet ogni giorno

L'89% delle persone tra i 16 e i 74 anni in Alto Adige utilizza internet ogni giorno, un valore in linea con quello nazionale (87%).

La media dell'Unione Europea è dell'88%, con valori compresi tra il 79% in Bulgaria e il 98% in Irlanda e nei Paesi Bassi.

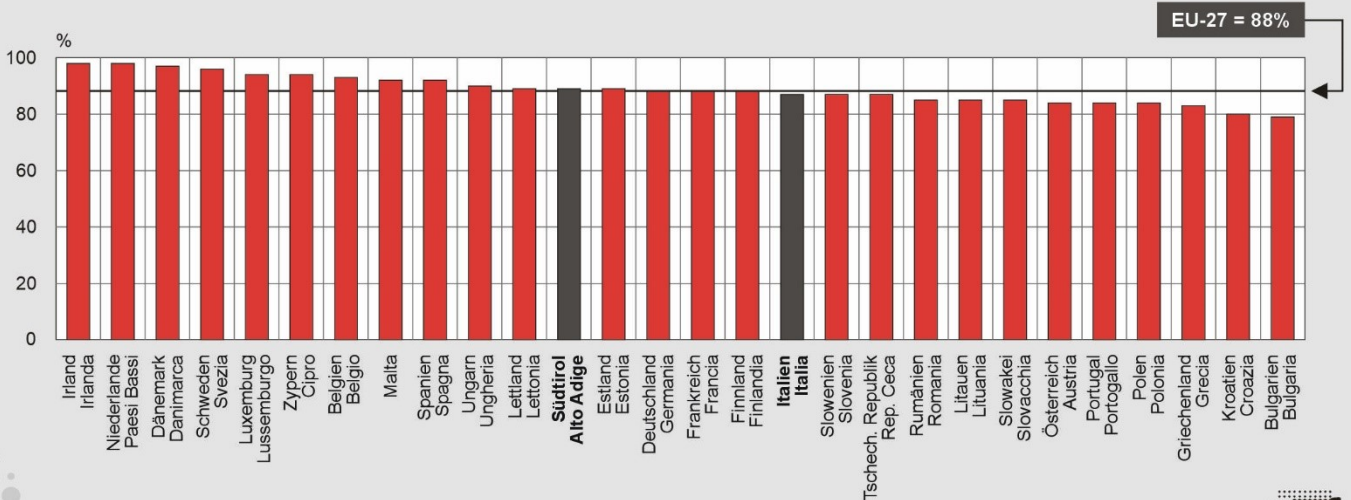
Graf. 4

Personen, die täglich das Internet nutzen - Südtirol und EU-Staaten - 2024

Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Persone che utilizzano quotidianamente internet - Alto Adige e Paesi UE - 2024

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



© astat 2025 - sr



Zwischen 2011 und 2024 ist der Anteil der 16- bis 74-jährigen Südtirolerinnen und Südtiroler, die täglich das Internet verwenden, von 54 % auf 89 % gestiegen (+64 %).

Tra il 2011 e il 2024 la quota di utenti quotidiani di internet tra gli altoatesini 16-74enni è aumentata dal 54% all'89% (+64%).

Graf. 5

Personen, die täglich das Internet nutzen - 2011-2024

Prozentwerte; Personen zwischen 16 und 74 Jahren

Persone che utilizzano quotidianamente internet - 2011-2024

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



© astat 2025 - sr



Mehr als die Hälfte der Personen nutzen Social Media

56 % der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren geben an, in den letzten drei Monaten Social Media genutzt zu haben (z. B. ein Benutzerprofil anlegen, Texte oder Fotos auf Facebook, X, Instagram usw. posten). Dieser Wert entspricht dem gesamtstaatlichen Wert (56 %).

Più della metà delle persone utilizza i social media

Il 56% della popolazione altoatesina tra i 16 e i 74 anni dichiara di aver usato i social media (ad esempio creando un profilo, pubblicando testi o foto su Facebook, X, Instagram, ecc.) negli ultimi 3 mesi. Un dato in linea con quello nazionale (56%).

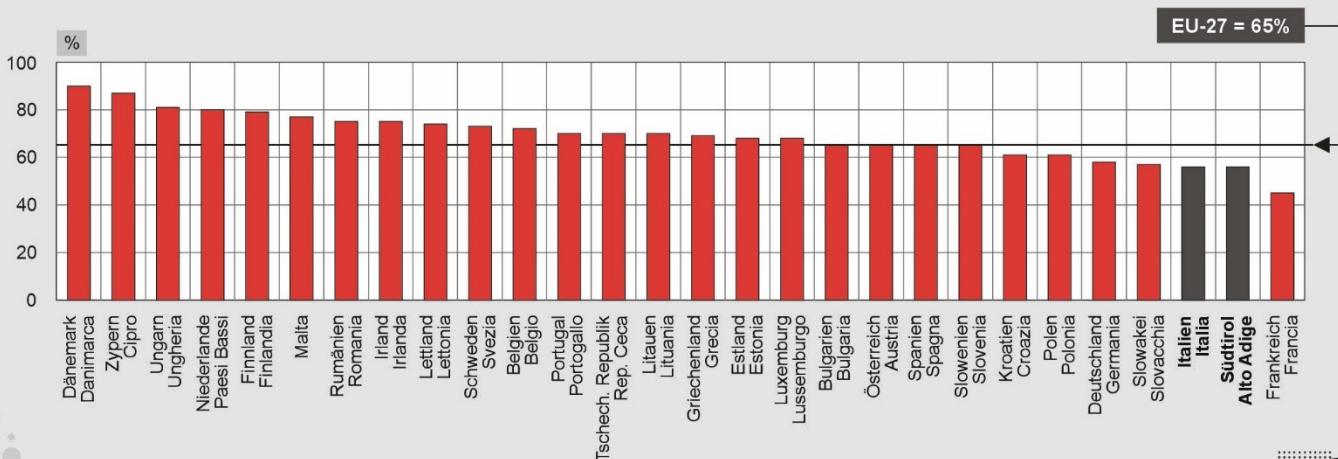
Graf. 6

Personen, die in den letzten 3 Monaten Social Media genutzt haben - Südtirol und EU-Staaten - 2024

Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Persone che negli ultimi tre mesi hanno usato i social media - Alto Adige e Paesi UE - 2024

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



© astat 2025 - sr



Der EU-Durchschnitt ist dagegen etwas höher (65 %): Die Werte bewegen sich zwischen 45 % in Frankreich und 90 % in Dänemark.

Zwischen 2011 und 2024 hat sich der Anteil der Nutzerinnen und Nutzer von Social Media mehr als verdoppelt (von 26 % auf 56 % der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren).

La media dell'Unione Europea è invece più elevata (65%), con valori che vanno dal 45% in Francia al 90% in Danimarca.

Tra il 2011 e il 2024 la quota di utenti dei social media è più che raddoppiata, passando dal 26% al 56% tra i residenti altoatesini di 16-74 anni.

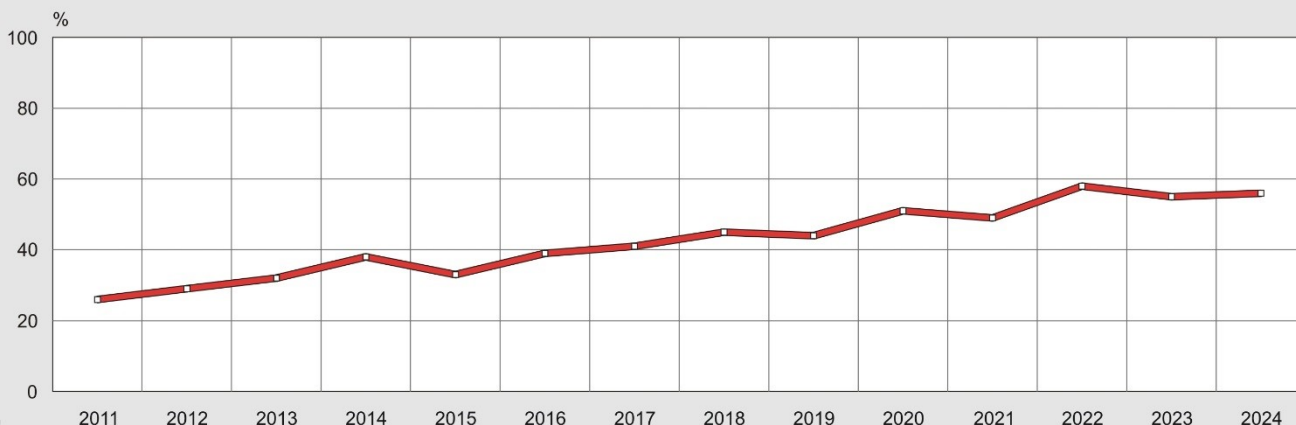
Graf. 7

Personen, die in den letzten 3 Monaten Social Media genutzt haben - 2011-2024

Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Persone che negli ultimi tre mesi hanno usato i social media - 2011-2024

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



© astat 2025 - sr



Sechs von zehn Personen nutzen Onlinebanking-Dienste

63 % der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren geben an, in den letzten drei Monaten Onlinebanking-Dienste genutzt zu haben. Dieser Wert liegt über dem gesamtstaatlichen (55 %).

Der EU-Durchschnitt liegt bei 67 %; die Werte der einzelnen Länder schwanken zwischen 28 % in Rumänien und 98 % in Dänemark.

Zwischen 2011 und 2024 hat sich der Anteil der Personen, die Onlinebanking verwenden, mehr als verdoppelt (von 28 % auf 63 % der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren).

Sei persone su dieci utilizzano l'internet banking

In Alto Adige, il 63% delle persone tra i 16 e i 74 anni dichiara di aver utilizzato servizi bancari online negli ultimi 3 mesi, un valore superiore a quello nazionale (55%).

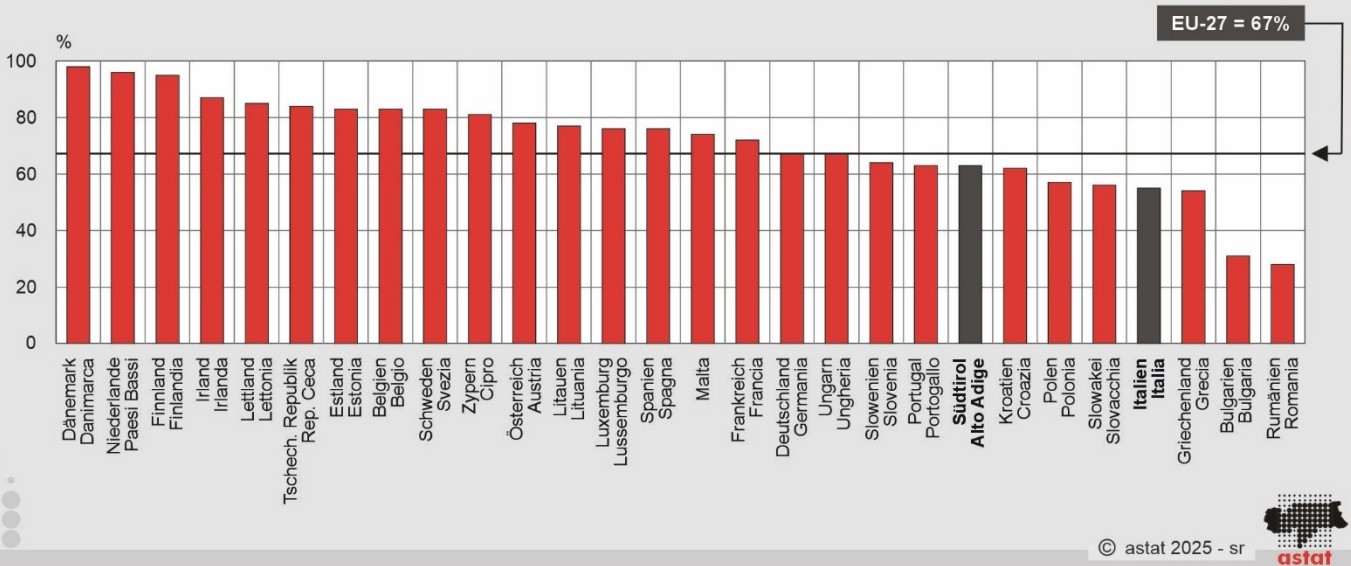
La media dell'Unione Europea è pari al 67%, con valori che vanno dal 28% in Romania al 98% in Danimarca.

Tra il 2011 e il 2024 la quota di utenti dell'internet banking è più che raddoppiata, passando dal 28% al 63% tra le persone residenti in Alto Adige di età compresa tra 16 e 74 anni.

Graf. 8

Personen, die in den letzten drei Monaten Onlinebanking-Dienste genutzt haben - Südtirol und EU-Staaten - 2024
 Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

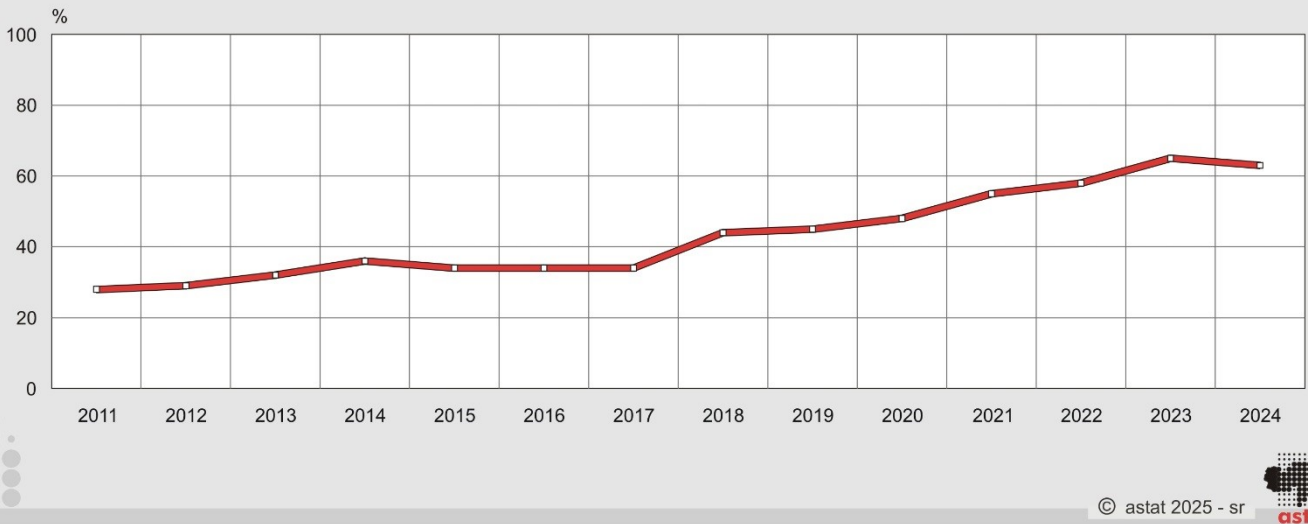
Persone che negli ultimi tre mesi hanno usato i servizi bancari online - Alto Adige e Paesi UE - 2024
 Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



Graf. 9

Personen, die in den letzten drei Monaten Onlinebanking-Dienste genutzt haben - 2011-2024
 Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Persone che negli ultimi tre mesi hanno usato i servizi bancari online - 2011-2024
 Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



Jede zweite Person tritt mit der öffentlichen Verwaltung online in Kontakt

47 % der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren geben an, im letzten Jahr das Internet genutzt zu haben, um mit der öffentlichen Verwaltung Kontakt aufzunehmen. Der gesamtstaatliche Wert ist etwas niedriger (42 %).

Una persona su due interagisce via internet con la Pubblica Amministrazione

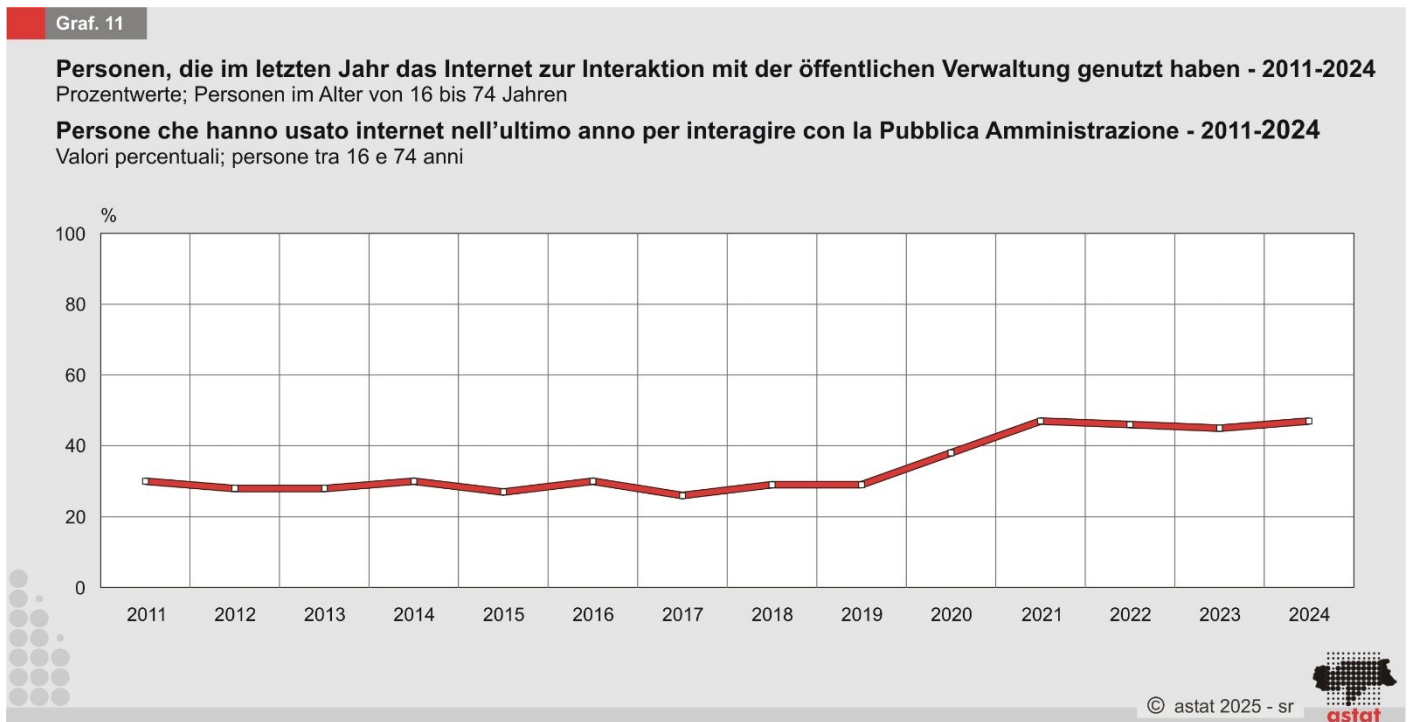
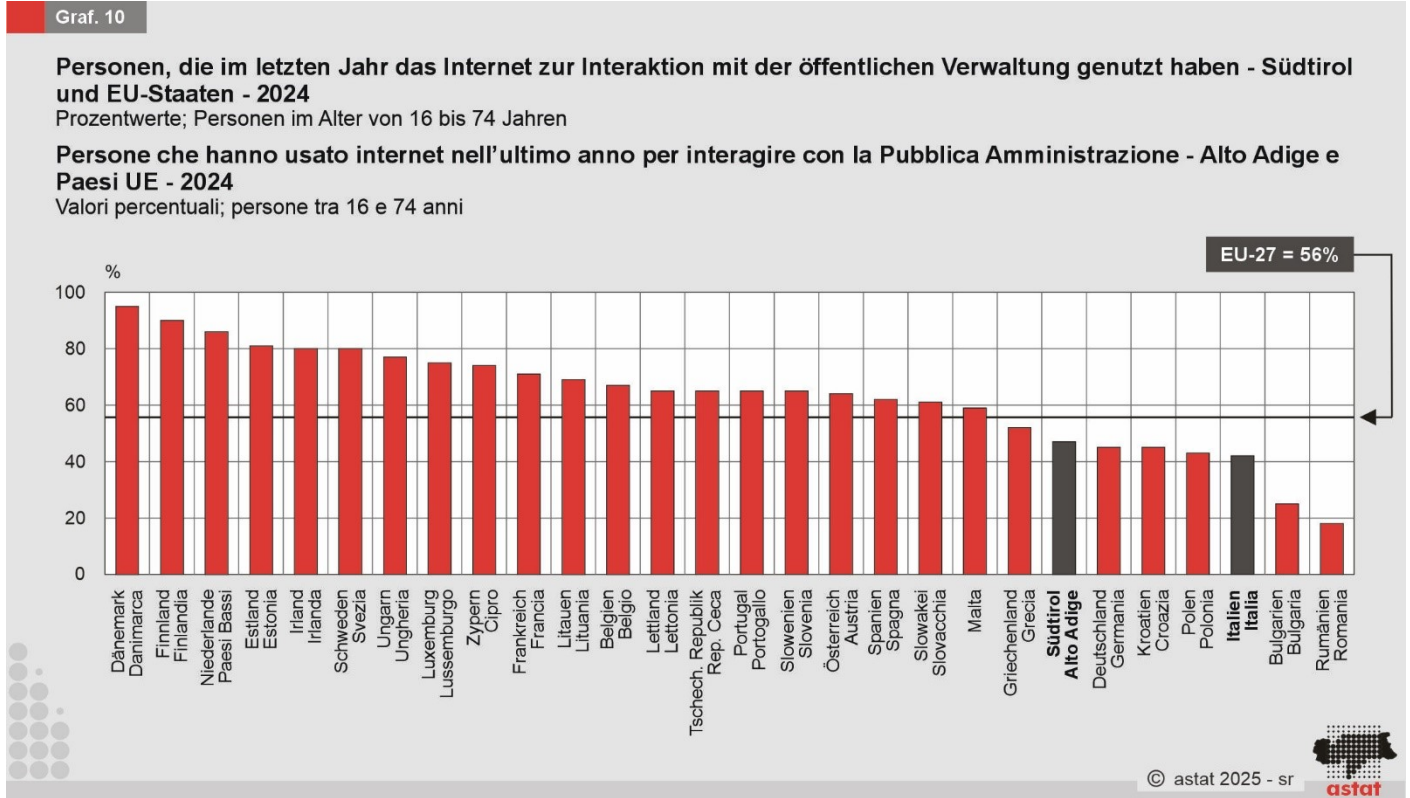
Il 47% della popolazione altoatesina tra i 16 e i 74 anni afferma di aver usato internet nell'ultimo anno per interagire con la Pubblica Amministrazione. Il valore nazionale è leggermente più basso (42%).

Der EU-Durchschnitt ist höher (56 %), wobei sich die Werte zwischen 18 % in Rumänien und 95 % in Dänemark bewegen.

La media dell'Unione Europea è più elevata (56%), con valori compresi tra il 18% in Romania e il 95% in Danimarca.

In Südtirol blieb der Anteil zwischen 2011 und 2019 mehr oder weniger unverändert (Werte kleiner oder gleich 30 %), stieg dann an und pendelte sich auf dem aktuellen Wert ein.

La quota di utenti in Alto Adige è rimasta stabile tra il 2011 e il 2019 (sotto o pari al 30%), per poi aumentare e assestarsi sull'attuale 47%.



Jede zweite Person kauft online ein

48 % der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren geben an, in den letzten drei Monaten über das Internet eingekauft zu haben. Dieser Wert ist etwas höher als der gesamtstaatliche Wert (42 %).

Una persona su due fa shopping online

In Alto Adige, il 48% delle persone tra i 16 e i 74 anni dichiara di aver effettuato acquisti online negli ultimi tre mesi, un valore leggermente superiore a quello nazionale (42%).

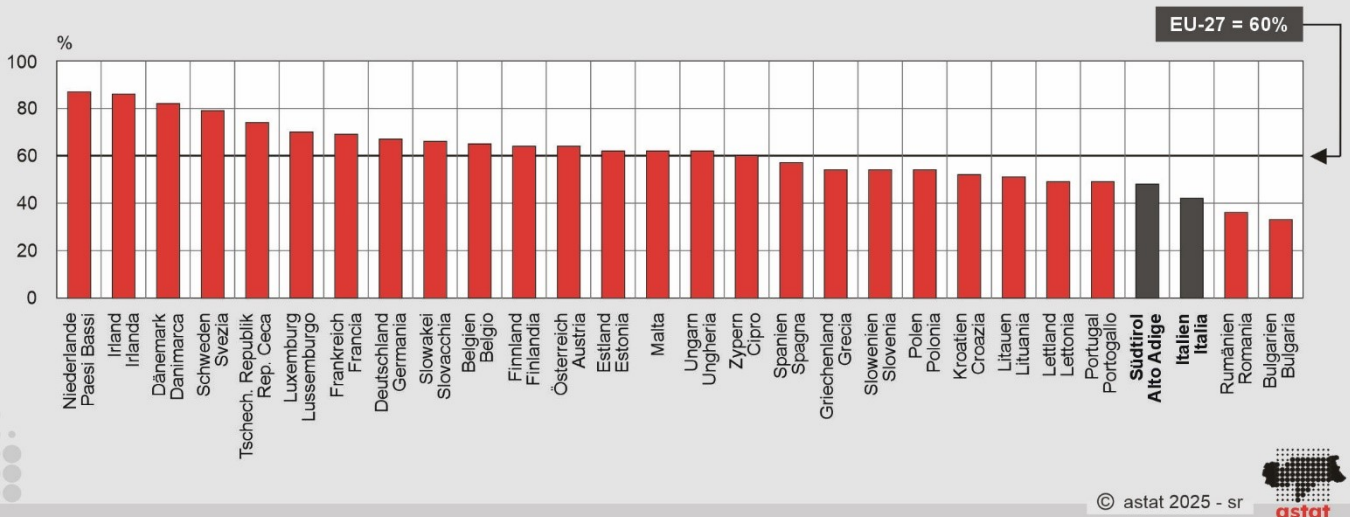
Graf. 12

Personen, die in den letzten drei Monaten über das Internet eingekauft haben - Südtirol und EU-Staaten - 2024

Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Persone che negli ultimi tre mesi hanno fatto acquisti su internet - Alto Adige e Paesi UE - 2024

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



© astat 2025 - sr



Der EU-Durchschnitt ist höher (60 %); dabei schwanken die einzelstaatlichen Werte zwischen 33 % in Bulgarien und 87 % in den Niederlanden.

La media dell'Unione Europea è più alta (60%), con valori che vanno dal 33% in Bulgaria all'87% nei Paesi Bassi.

Zwischen 2011 und 2024 hat sich der Anteil der Südtiroler und Südtirolerinnen, die online einkaufen, fast verdreifacht (von 17 % auf 48 % der 16- bis 74-Jährigen).

Tra il 2011 e il 2024 in Alto Adige la quota di persone tra i 16 e i 74 anni che acquistano online è quasi triplicata, passando dal 17% al 48%.

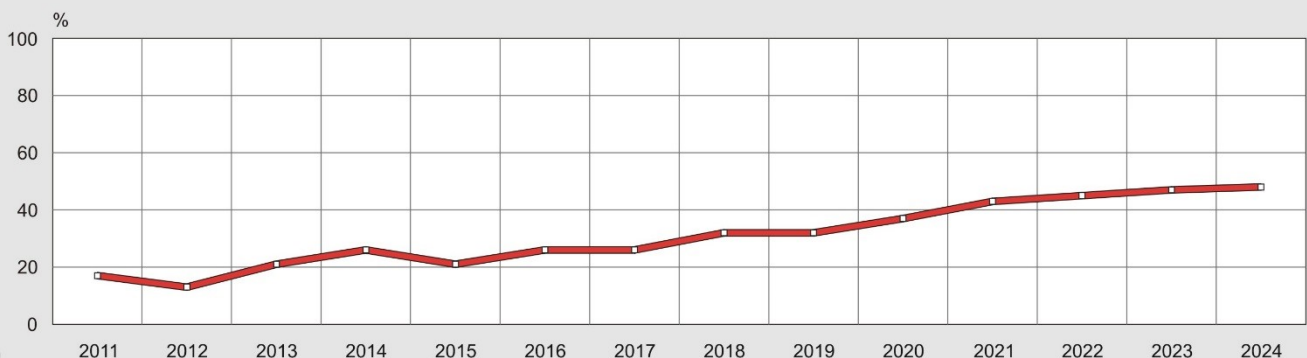
Graf. 13

Personen, die in den letzten drei Monaten über das Internet eingekauft haben - 2011-2024

Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Persone che negli ultimi tre mesi hanno fatto acquisti su internet - 2011-2024

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



© astat 2025 - sr



Jede vierte Person verkauft online

25 % der Südtiroler Bevölkerung zwischen 16 und 74 Jahren geben an, in den letzten drei Monaten Waren oder Dienstleistungen online verkauft zu haben, mehr als auf gesamtstaatlicher Ebene (18 %).

Der EU-Durchschnitt liegt bei 23 %, die nationalen Werte zwischen 6 % in Rumänien und 43 % in den Niederlanden.

Zwischen 2011 und 2024 ist der Anteil der Onlineverkäuferinnen und -verkäufer in Südtirol tendenziell gestiegen (von 10 % auf 25 % der 16- bis 74-Jährigen), wenn auch mit Schwankungen, die wahrscheinlich auf Stichprobenfehler zurückzuführen sind.

Una persona su quattro vende online

Il 25% della popolazione altoatesina tra i 16 e i 74 anni dichiara di aver venduto beni o servizi online negli ultimi tre mesi, un valore superiore a quello nazionale (18%).

La media dell'Unione Europea è del 23%, con valori compresi tra il 6% in Romania e il 43% nei Paesi Bassi.

Tra il 2011 e il 2024 la quota di persone che vendono online in Alto Adige è aumentata in modo tendenziale, passando dal 10% al 25% nella fascia 16-74 anni, con alcune oscillazioni probabilmente dovute all'errore campionario.

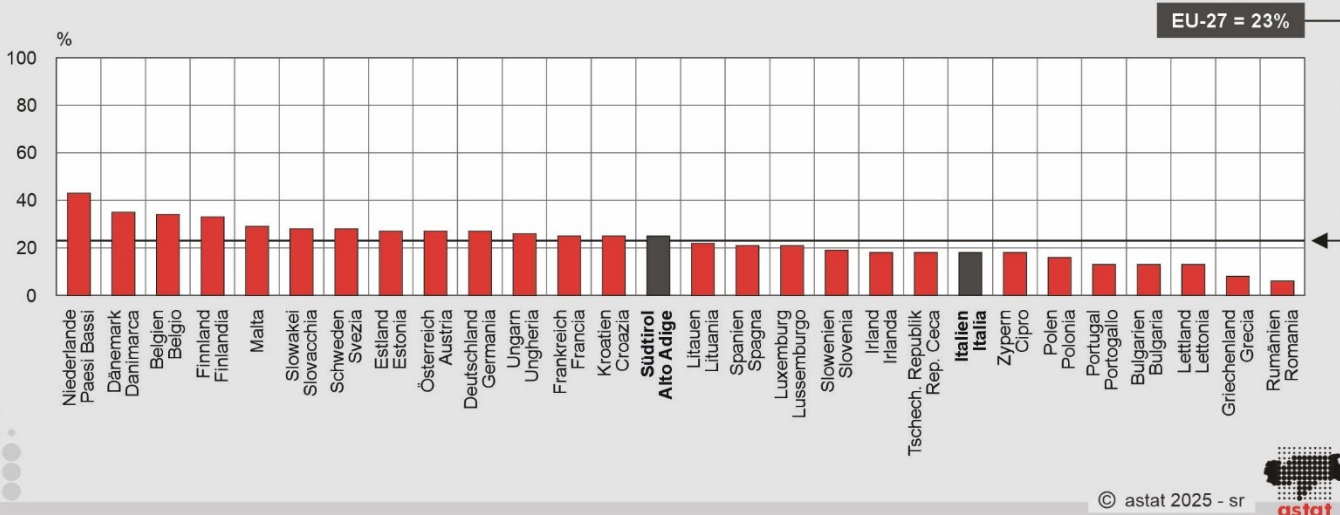
Graf. 14

Personen, die in den letzten drei Monaten Waren oder Dienstleistungen über das Internet verkauft haben - Südtirol und EU-Staaten - 2024

Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Persone che negli ultimi tre mesi hanno venduto beni o servizi su internet - Alto Adige e Paesi UE - 2024

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



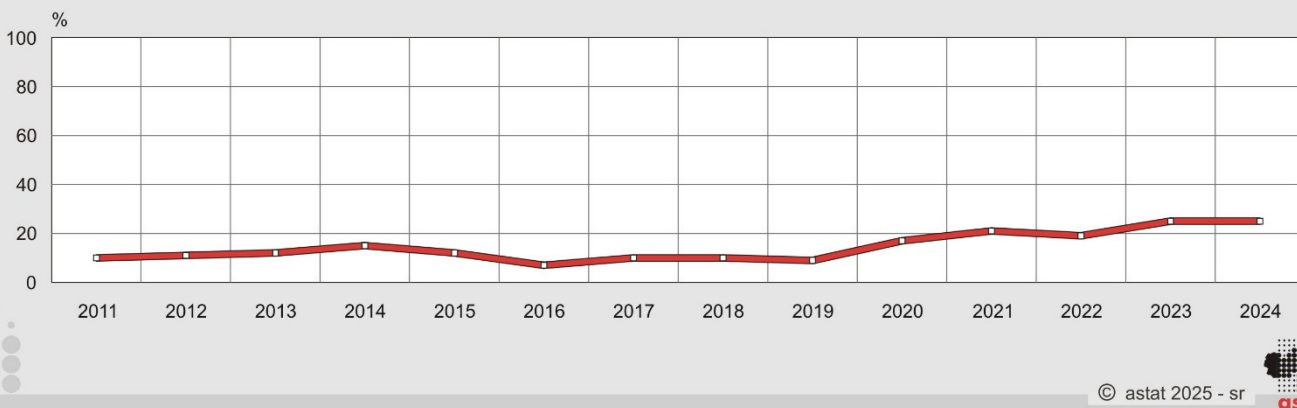
Graf. 15

Personen, die in den letzten drei Monaten Waren oder Dienstleistungen über das Internet verkauft haben - 2011-2024

Prozentwerte; Personen im Alter von 16 bis 74 Jahren

Persone che negli ultimi tre mesi hanno venduto beni o servizi su internet - 2011-2024

Valori percentuali; persone tra 16 e 74 anni



Anmerkungen zur Methodik

Die Daten entstammen der „Mehrzweckerhebung - Aspekte des täglichen Lebens“ des ISTAT, die in Südtirol vom ASTAT betreut wird und verschiedene soziale Aspekte der Haushalte und Einzelpersonen erfasst.

Sie wird jedes Jahr im Frühjahr mittels der gemischten sequenziellen Methode CAWI/CAPI durchgeführt.

Die Grundgesamtheit der Erhebung umfasst die Südtiroler Haushalte und ihre Mitglieder. Personen, die dauerhaft in Alters- und Pflegeheimen sowie anderen Gemeinschaftseinrichtungen untergebracht sind, sind von der Studie ausgeschlossen.

Jedes Jahr umfasst die tatsächliche Stichprobe ungefähr 500-600 Haushalte (1.000-1.400 Einzelbefragungen). Die Rücklaufquote beträgt zwischen 70 % und 80 %. Bei jedem in die Stichprobe fallenden Haushalt werden die Erhebungsmerkmale bei allen De-facto Haushaltsmitgliedern erfasst.

Der Standardfehler der Schätzungen liegt aufgrund der Stichprobengröße bei unter zwei Prozentpunkten. Die Breite der Konfidenzintervalle bei 95 % beträgt weniger als sechs Prozentpunkte.

Die geschätzten Prozentwerte werden auf die nächste Ganzzahl gerundet.

Hinweise für die Redaktion:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Nicoletta Colletti, Tel. 0471 41 84 30, E-Mail: nicoletta.colletti@provinz.bz.it.

Nachdruck, Verwendung von Tabellen und Grafiken, fotomechanische Wiedergabe - auch auszugsweise - nur unter Angabe der Quelle (Herausgeber und Titel) gestattet.

Druckschrift, eingetragen mit Nr. 10 vom 06.04.89 beim Landesgericht Bozen
Verantwortlicher Direktor: Timon Gärtner
Eigendruck

Nota metodologica

I dati derivano dall'indagine ISTAT "Multiscopo - aspetti della vita quotidiana", che viene condotta in provincia di Bolzano dall'ASTAT e riguarda svariati aspetti sociali delle famiglie e degli individui.

Ogni anno essa viene effettuata in primavera con tecnica mista sequenziale CAWI/CAPI.

L'universo di riferimento dell'indagine è costituito dalle famiglie altoatesine e dai loro componenti. Sono escluse tutte le persone che vivono stabilmente in case di riposo e altre tipologie di convivenza.

Ogni anno la numerosità campionaria effettiva è di circa 500-600 famiglie, corrispondenti a circa 1.000-1.400 interviste individuali. Il tasso di risposta è compreso tra il 70% e l'80%. Per ogni famiglia inclusa nel campione vengono rilevate le caratteristiche oggetto di indagine di tutti i componenti di fatto appartenenti alla famiglia medesima.

L'errore standard delle stime, data la dimensione campionaria, è inferiore a due punti percentuali, mentre l'ampiezza degli intervalli di confidenza al 95% non supera i sei punti percentuali.

I valori percentuali stimati sono arrotondati all'intero più vicino.

Indicazioni per la redazione:

Per ulteriori chiarimenti si prega di rivolgersi a Nicoletta Colletti, tel. 0471 41 84 30, e-mail: nicoletta.colletti@provincia.bz.it.

Riproduzione parziale o totale del contenuto, diffusione e utilizzazione dei dati, delle informazioni, delle tavole e dei grafici autorizzata soltanto con la citazione della fonte (titolo ed edizione).

Pubblicazione iscritta presso il Tribunale di Bolzano con il n. 10 del 06.04.89
Direttore responsabile: Timon Gärtner
Stampa in proprio