

Operatrice - Operatore commerciale

Servizi di vendita e attività
di marketing
"L. Einaudi"

Scuola Professionale per il
Commercio, Turismo e i Servizi
"L. Einaudi"

via S. Geltrude, 3 Bolzano
tel. 0471/414471
fp.cts@scuola.alto-adige.it
www.cts-einaudi.it



MATERIE DI STUDIO E ORE SETTIMANALI DI INSEGNAMENTO

	I anno 1° quadrim.	I anno 2° quadrim.	II	III
Italiano	2	2	2	2
Tedesco e Tedesco microlingua	3	2	3	3
Inglese microlingua	2	2	-	-
Inglese	-	-	2	2
Matematica	2	2	2	2
Calcolo computistico	-	-	-	1
Storia/Educazione alla cittadinanza	3	2	2	2
Scienze	1	1	1	-
Economia aziendale	-	2	2	2
Digital media	-	1	-	-
Informatica	-	2	2	-
Informatica applicata	-	-	-	2
Tecnica di vendita	-	4	4	3
Merceologia	-	2	2	4
Logistica	-	2	2	2
Vetrinistica e tecniche pubblicitarie	-	4	4	4
Area commerciale - Laboratorio Commerciale	5	-	-	-
Area informatica - Laboratorio Animazione digitale	5	-	-	-
Area economica - Laboratorio Simulazienda	5	-	-	-
Educazione fisica	2	2	2	1
Religione	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	31	31	31	31
Stage (settimane)	-	-	4 sett.	9 sett.



segue >

BOLZANO

FORMAZIONE PROFESSIONALE

Caratteristiche

Il primo quadrimestre del 1° anno è denominato OCSI (Operatore commerciale e ai servizi d'impresa) ed è un percorso orientante al termine del quale è possibile decidere (in accordo con gli insegnanti) se proseguire con il percorso Operatore commerciale oppure Operatore ai servizi d'impresa.

Orario settimanale

Il percorso è organizzato in moduli formativi da 60 minuti.
Frequenza: dal lunedì al venerdì (2/3 rientri pomeridiani)

Laboratori ()

Laboratorio di attivazione e sviluppo personale 20 ore per annualità

Attività pratico-formative

L'intero percorso formativo, sia in aula che durante gli stage aziendali, è monitorato da una o un tutor con la funzione di facilitare l'apprendimento. Nel secondo anno sono previste 4 settimane di stage e nel terzo anno 9 settimane (non continuative) di alternanza formativa.