

PROGRAMMA OPERATIVO
„INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE“
FESR 2014-2020
DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO-ALTO ADIGE

**LINEE GUIDA PER LE MISURE DI INFORMAZIONE E
COMUNICAZIONE E L'UTILIZZO DEL LOGO**

VERSIONE 1.0 DEL 22.01.2016



Obblighi dei beneficiari in materia di informazione e comunicazione

I beneficiari di progetti cofinanziati dall'Unione Europea hanno l'obbligo di riconoscere il sostegno dei fondi all'operazione. L'obbligo deriva dalle disposizioni previste dall'articolo 115, paragrafo 3 e dall'allegato XII del [Regolamento \(UE\) n. 1303/2013](#), nonché dal capitolo II e dall'allegato II del [Regolamento di esecuzione \(EU\) n. 821/2014](#).

Tutte le misure di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario riconoscono il sostegno dei fondi all'operazione riportando:

- l'emblema dell'Unione, conformemente alle caratteristiche tecniche stabilite nell'atto di attuazione adottato dalla Commissione ai sensi dell'articolo 115, paragrafo 4, insieme a un riferimento all'Unione;
- un riferimento al Fondo che sostiene l'operazione.

Tutti i beneficiari devono rendere visibile il sostegno dell'Unione Europea del Fondo europeo di sviluppo regionale attraverso l'utilizzo del **logo** del programma operativo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" FESR 2014-2020. In tal modo è adempiuta la previsione del regolamento comunitario.

Il logo del programma



Lo slogan

efre regional. innovativ. nachhaltig.
fesr regionale. innovativo. sostenibile.

regional. innovativ. nachhaltig.
regionale. innovativo. sostenibile.

I colori regolamentari

Colore	Pantone	CMYK	RGB
 Verde chiaro	376 C	c50 m0 y100 k0	149, 193, 31
 Verde scuro	355 C	c100 m0 y100 k0	0, 150, 64
 Blu	Reflex Blue	c100 m80 y0 k0	0, 51, 153
 Giallo	Yellow C	c0 m0 y100 k0	255, 204, 0

Le versioni del logo messe a disposizione **non** possono essere modificate.

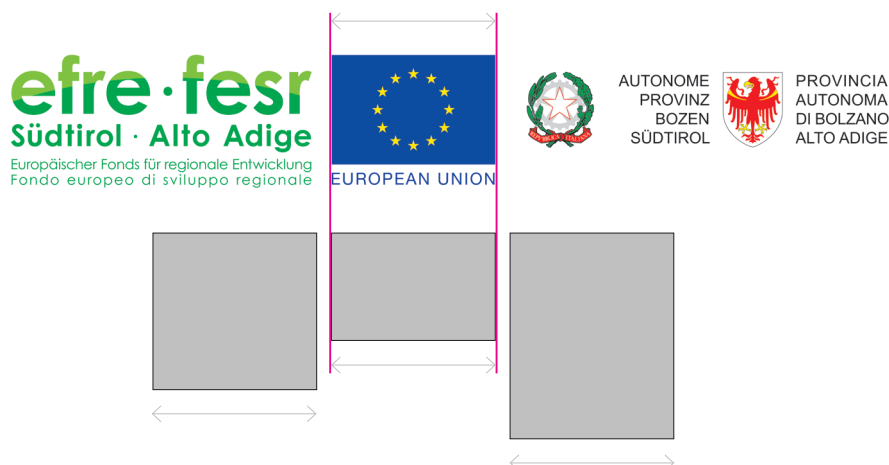
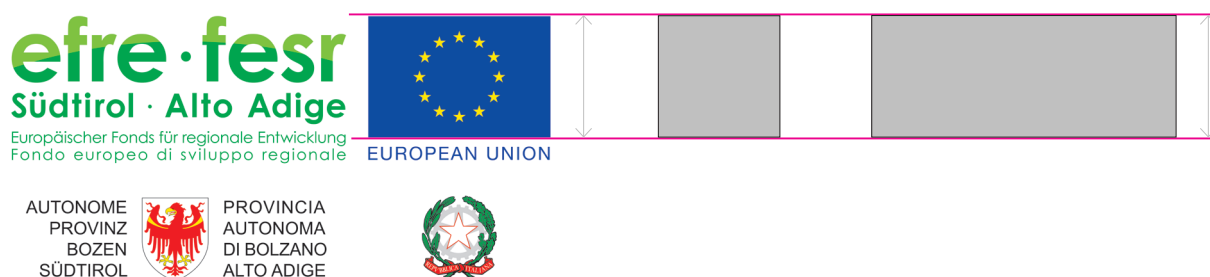
Su siti web il logo viene pubblicato a **colori**. In tutti gli altri mezzi di comunicazione, il colore è impiegato ogni qualvolta possibile; una versione monocromatica può essere utilizzata solo in casi giustificati. Le versioni monocromatiche possono essere richieste all'Autorità di gestione (fesr@provincia.bz.it).

Il logo è sempre chiaramente visibile e occupa una posizione di primo piano. **La sua posizione e le sue dimensioni sono adeguate alla dimensione del materiale o del documento utilizzato.**

Agli oggetti promozionali di dimensioni molto ridotte non si applica l'obbligo di fare riferimento al Fondo. In questi casi è sufficiente utilizzare l'**emblema dell'UE** unitamente alla dicitura "European Union" (oppure "Unione Europea").

Lo slogan esemplifica l'obiettivo generale del programma e **può** essere utilizzato dal beneficiario **in aggiunta** al logo.

Se in aggiunta al logo del programma figurano altri logotipi, l'emblema dell'Unione deve presentare almeno dimensioni uguali, in altezza o larghezza, a quelle del più grande degli altri logotipi.



I beneficiari **possono**, inoltre, utilizzare in base all'asse del proprio progetto anche i seguenti **icons**:

Asse 1



Pantone: 109 U
CMYK: 0/24/93/0
RGB: 253/198/8

Asse 2



Pantone: 2716 U
CMYK: 41/30/0/0
RGB: 163/173/216

Asse 3



Pantone: 347 U
CMYK: 81/13/76/1
RGB: 21/153/97

Asse 4



Pantone: 206 U
CMYK: 4/86/43/0
RGB: 227/64/99

Il logo va riprodotto di preferenza su sfondo bianco. Evitare gli sfondi di vario colore. Nell'impossibilità di evitare uno sfondo colorato va in ogni caso rispettato lo sfondo bianco del logo.



Il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dal fondo FESR:

- fornendo durante l'attuazione di un'operazione sul proprio sito web (ove questo esista) una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione. Ogniqualevolta il logo viene pubblicato su un sito web questo viene collocato in modo tale da essere reso visibile all'interno dell'area di visualizzazione di un dispositivo digitale, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso;
- collocando durante l'attuazione di un'operazione per le operazioni che non rientrano nell'ambito dei seguenti punti, almeno un poster con informazioni sul progetto (formato minimo DIN-A3, 297 mm x 420 mm), che indichi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio;
- esponendo, invece, durante l'attuazione di un'operazione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un cartellone temporaneo di dimensioni rilevanti per ogni operazione che consista nel finanziamento di **infrastrutture** o di **operazioni di costruzione** per i quali il sostegno pubblico complessivo **superi 500.000,00 Euro**. Il nome dell'operazione, l'obiettivo principale dell'attività sostenuta dall'operazione, il logo che devono figurare sul cartellone

pubblicitario o sulla targa permanente di cui all'allegato XII, sezione 2.2, punto 5, del regolamento (UE) n. 1303/2013, occupano almeno il 25 % di tale cartellone pubblicitario o di tale targa permanente;

- entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il beneficiario espone in modo **permanente** una targa o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri: il sostegno pubblico complessivo per l'operazione **supera 500.000,00 Euro** e l'operazione consiste nell'**acquisto di un oggetto fisico** o nel finanziamento di un'**infrastruttura** o di **operazioni di costruzione**. La targa o il cartellone indicano il nome e l'obiettivo principale dell'operazione. Esso è preparato conformemente alle caratteristiche tecniche adottate dalla Commissione ai sensi dell'allegato II del Regolamento di esecuzione (EU) n. 821/2014. Il nome dell'operazione, l'obiettivo principale dell'attività sostenuta dall'operazione, il logo che devono figurare sul cartellone pubblicitario o sulla targa permanente di cui all'allegato XII, sezione 2.2, punto 5, del regolamento (UE) n. 1303/2013, occupano almeno il 25 % di tale cartellone pubblicitario o di tale targa permanente.

Qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usato per il pubblico oppure per i partecipanti, compresi certificati di frequenza o altro, contiene un'**indicazione** da cui risulti che il programma operativo è stato finanziato dal **FESR**.

Link utili

- Regolamento (UE) n. 1303/2013
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?qid=1445423867989&uri=CELEX%3A32013R1303>
- Regolamento di esecuzione (EU) n. 821/2014
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?qid=1447667678024&uri=CELEX%3A32014R0821>
- Logo, Slogan e Icons
<http://www.provincia.bz.it/europa/it/finanziamenti-ue/logodiprogramma.asp>
- Emblema UE
http://europa.eu/about-eu/basic-information/symbols/flag/index_it.htm